



2020/3期 第3四半期決算説明資料

2020年1月31日

(2020年1月30日公表分改訂)



素晴らしい人間環境づくり
ニチハ株式会社

1月30日からの変更点

1. P5 2020／3期 国内市場四半期別推移

第3四半期・住宅市場「新設住宅着工戸数」、「ウチ一戸建」の数値を追記しました。

2. P10 四半期別業績推移

2020／3期3Q・市場環境「一戸建着工戸数、前年同期比」の数値を追記しました。

連結業績サマリー



(百万円、%)

	2019/3期	2020/3期	前年同期比	
	3Q累計実績	3Q累計実績	金額	%
売上高	89,322	93,294	3,971	4.4
営業利益	9,599	10,049	450	4.7
経常利益	9,867	10,373	505	5.1
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	7,298	7,985	687	9.4

2020/3期	前期比	
通期予想	金額	%
127,100	7,939	6.7
14,000	1,279	10.1
14,300	1,162	8.8
10,700	784	7.9

(注1) 2020/3期予想：11月7日発表

(注2) 本資料では百万円未満の金額を切り捨てにより表示しております

2020/3期 第3四半期決算

ニューグランドールシリーズI **PREMIUM**

ディバリス プレミアム

2020/3期 国内市場四半期別推移



()内は前年同期比増減率 %

	年度	上期			下期			通期計
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	

住宅市場

新設住宅着工戸数	千戸	2018	245 (△2.0)	246 (△0.2)	491 (△1.1)	246 (0.6)	216 (5.2)	462 (2.7)	953 (0.7)
		2019	234 (△4.7)	233 (△5.4)	467 (△5.0)	223 (△9.4)	—	—	(注) 690 (△6.5)
うち 一戸建	千戸	2018	109 (△0.6)	112 (1.1)	221 (0.3)	116 (3.9)	101 (7.2)	217 (5.4)	438 (2.8)
		2019	118 (8.0)	113 (0.7)	231 (4.3)	110 (△5.3)	—	—	(注) 340 (1.0)

窯業系外装材業界

NYG サイディング販売数量 [日本窯業系外装材協会] (JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)	千坪	2018	7,851 (△2.3)	7,735 (△5.7)	15,586 (△4.0)	8,662 (0.9)	7,874 (0.1)	16,536 (0.5)	32,122 (△1.7)
		2019	7,822 (△0.4)	8,092 (4.6)	15,914 (2.1)	8,195 (△5.4)	—	—	(注) 24,109 (△0.6)

当社

窯業系サイディング販売数量 (JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)	千坪	2018	3,706 (△1.3)	3,717 (△2.6)	7,423 (△2.0)	4,170 (3.7)	3,803 (2.3)	7,973 (3.0)	15,396 (0.5)
		2019	3,838 (3.6)	4,085 (9.9)	7,923 (6.7)	4,242 (1.7)	—	—	(注) 12,165 (4.9)
NYGシェア	%	2018	47.2 (+0.5p)	48.1 (+1.6p)	47.6 (+1.0p)	48.1 (+1.3p)	48.3 (+1.0p)	48.2 (+1.2p)	47.9 (+1.1p)
		2019	49.1 (+1.9p)	50.5 (+2.4p)	49.8 (+2.2p)	51.8 (+3.7p)	—	—	(注) 50.5 (+2.7p)

(注)通期計欄の数値は第3四半期までの9ヵ月累計ベース

2020/3期第3四半期 連結業績



(百万円、%)

	2019/3期 第3四半期累計		2020/3期 第3四半期累計		前年同期比	
	金額	売上比/構成比	金額	売上比/構成比	金額	%
売上高	89,322	100.0	93,294	100.0	3,971	4.4
外装材事業	81,552	91.3	85,425	91.6	3,872	4.7
国内	70,582	79.0	73,678	79.0	3,095	4.4
窯業系外装材	63,980	71.6	66,917	71.7	2,937	4.6
金属系外装材	6,602	7.4	6,760	7.3	158	2.4
米国（窯業系） (百万US\$)	10,969 (100.1)	12.3 —	11,746 (107.6)	12.6 —	777 (7.5)	7.1 (7.6)
その他	7,770	8.7	7,868	8.4	98	1.3
売上総利益	35,563	39.8	37,363	40.0	1,800	5.1
営業利益	9,599	10.7	10,049	10.8	450	4.7
(為替差損益)	(47)	—	(15)	—	(△31)	—
経常利益	9,867	11.0	10,373	11.1	505	5.1
親会社株主に帰属する 四半期純利益	7,298	8.2	7,985	8.6	687	9.4

◆海外子会社 円換算レート

	期中平均(AR)	期中平均(AR)	差異
1US\$	109.61	109.13	△0.48
1元	16.84	15.89	△0.95
1RUB	—	1.68	—

(注1) 国内窯業系外装材には、日本からの米国以外への輸出及び中国事業など、少額の海外売上を含む
(注2) その他の内訳は、繊維板事業、工事業、FP事業、その他事業

2020/3期第3四半期 国別業績



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2019/3期 第3四半期累計	2020/3期 第3四半期累計	2019/3期 第3四半期累計	2020/3期 第3四半期累計	増減額	%
国内	11	106,680	112,390	7,791	7,985	194	2.5
海外	3	13,469	14,367	1,703	1,950	247	14.5
米国 (百万us\$)	1	10,969 (100.1)	11,746 (107.6)	1,512 (13.8)	1,714 (15.7)	201 (1.9)	13.3 (13.8)
中国 (百万元)	2	2,499 (148.4)	2,621 (164.9)	190 (11.3)	236 (14.8)	46 (3.5)	24.3 (31.7)
調整額		△30,826	△33,464	104	112	7	—
連結	14	89,322	93,294	9,599	10,049	450	4.7

(注)売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含む

2020/3期第3四半期 営業利益の前年同期比増減要因



連結営業利益 (億円)

2019/3期 第3四半期累計	2020/3期 第3四半期累計	増減
96.0	100.5	+ 4.5

↓ (億円)

	損益影響額
国内増収・在庫増減等	+ 8.2
資材・エネルギーコストダウン	+ 3.7
物流費コストアップ	△ 8.0
固定費増加	△ 1.9
国内事業 計	+ 2.0
米 国	+ 2.0
中 国	+ 0.4
連結修正等	+ 0.1
営業利益	+ 4.5

ご参考資料



グラスパック60 PREMIUM
エクラルネ プレミアム

自己株式の取得



2020年1月30日開催の取締役会において、自己株式取得に係る事項を決議しました。
本取得は、前回(2019年8月28日～2019年10月18日)に続き、当期で2回目の実施となります。

1. 自己株式の取得を行う理由

株主還元の充実及び資本効率の向上を図るとともに、経営環境の変化に対応した機動的な資本政策を遂行するため。

2. 取得に係る事項の内容

- | | |
|----------------|---|
| (1) 取得対象株式の種類 | 当社普通株式 |
| (2) 取得し得る株式の総数 | 200,000 株(上限)
(発行済株式総数(自己株式を除く)に対する割合 0.54%) |
| (3) 株式の取得価額の総額 | 500 百万円(上限) |
| (4) 取得期間 | 2020年1月31日～2020年3月16日 |
| (5) 取得方法 | 取引一任契約に基づく市場買付け |

四半期別業績推移



	2019/3期				2020/3期			
	上期		下期		上期		下期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q

・売上高 (百万円)

連結	27,742	28,828	32,751	29,838	29,135	31,465	32,693	—
ニチハ	23,657	24,227	27,269	25,905	24,795	26,255	27,306	—
ウチ窯業系サイディング	16,310	16,848	18,654	17,320	16,834	17,823	18,715	—

・営業利益 (百万円)

国内	1,967	2,436	3,387	2,394	2,343	2,596	3,045	—
海外	294	631	777	578	342	752	855	—
調整額	119	△ 12	△ 2	150	27	14	71	—
連結・営業利益	2,381	3,054	4,163	3,121	2,713	3,363	3,972	—

・窯業系サイディング販売数量等(業界統計対象外製品を含む、シェアと業界販売数量は12mm厚製品を含む基準)

販売数量 (千坪)	4,265	4,351	4,885	4,499	4,433	4,700	4,893	—
販売単価 (円/坪)	3,825	3,872	3,819	3,850	3,798	3,792	3,825	—
業界シェア (%)	47.2%	48.1%	48.1%	48.3%	49.1%	50.5%	51.8%	—

・市場環境(業界販売数量は12mm厚製品を含む)

一戸建着工戸数 (千戸)	109	112	116	101	118	113	110	—
前年同期比 (%)	△ 0.6	1.1	3.9	7.2	8.0	0.7	△ 5.3	—
窯業系サイディング業界販売数量(千坪)	7,851	7,735	8,662	7,874	7,822	8,092	8,195	—
前年同期比 (%)	△ 2.3	△ 5.7	0.9	0.1	△ 0.4	4.6	△ 5.4	—

お断り事項

本資料は、2020年3月期第3四半期決算の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券への投資を勧誘するものではありません。

また、本資料には将来の業績見通し及び事業計画等に関する記述が含まれております。

それらにつきましては、各資料の作成時点における経済環境や事業方針などの一定の前提に基づいて作成しております。従いまして、実際の業績は、様々な要素により、これらの業績見通しとは異なるリスクや不確実性があることをご承知おき下さい。