

# 2020年3月期(第62期) 第3四半期決算 DATA BOOK

(2019年4月1日 - 2019年12月31日)

(April 1, 2019 - December 31, 2019)

【目次】	【Contents】	【頁/Page】
1. 連結決算概要	Financial Summary (Consolidated)	
(1)連結損益計算書	(1) Consolidated Statement of Income	1
(2)連結貸借対照表	(2) Consolidated Balance Sheet	2
(3)財務指標、キャッシュフロー計算書、設備投資額	(3) Financial Index, Statement of Cash Flows and Capital Expenditure	3
2. セグメント情報	Segment Information	
(1)セグメント別会社一覧	(1) List of Consolidated Subsidiaries and Affiliates	4
(2)セグメント別売上収益	(2) Sales Revenue	5
(3)セグメント別コア営業利益	(3) Core Operating Profit	6
(4)セグメント別営業利益等	(4) Operating Profit, Capital Expenditure and Depreciation	7
(5)セグメント別期末従業員の状況	(5) Number of Employees	8
3. 主管店舗売上高【国内】	Net Sales of Directly Operated Stores in Japan	9
4. 主要ブランド別直営店店舗数推移【連結】	Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)	10
5. 事業関連指標	Business Related Indices	
(1)EC化率	(1) E-commerce Ratio	11
(2)ブランド数	(2) Number of Brands	11
(3)店舗数	(3) Number of Stores	11
(4)既存店売上前年対比	(4) Sales Growth Year-on-Year	11
(5)既存店売上前年対比(月次ベース)	(5) Sales Growth Year-on-Year (Monthly)	12
6. ブランド一覧	List of Brands	13

**WORLD CO.,LTD.**

# 1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

## (1) 連結損益計算書 Consolidated Statement of Income

P/L	第60期 第3四半期 17.4-17.12			第60期 通期 17.4-18.3			第61期 第3四半期 18.4-18.12			第61期 通期 18.4-19.3			第62期 第3四半期 19.4-19.12		
	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY
売上収益 Sales revenue	182,683	100.0%	97.0%	245,829	100.0%	98.3%	186,205	100.0%	101.9%	249,861	100.0%	101.6%	182,502	100.0%	98.0%
売上総利益 Gross profit	110,924	60.7%	98.0%	144,888	58.9%	99.1%	110,283	59.2%	99.4%	144,673	57.9%	99.9%	109,259	59.9%	99.1%
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	95,210	52.1%	97.1%	128,965	52.5%	97.9%	94,661	50.8%	99.4%	128,353	51.4%	99.5%	93,407	51.2%	98.7%
コア営業利益 <sup>(A)</sup> Core operating profit <sup>(A)</sup>	15,713	8.6%	103.3%	15,923	6.5%	110.1%	15,621	8.4%	99.4%	16,320	6.5%	102.5%	15,852	8.7%	101.5%
営業利益 Operating profit	15,401	8.4%	97.8%	13,225	5.4%	109.6%	15,302	8.2%	99.4%	14,827	5.9%	112.1%	16,975	9.3%	110.9%
税引前当期利益 Profit before income taxes	13,866	7.6%	92.9%	11,144	4.5%	105.5%	14,237	7.6%	102.7%	13,596	5.4%	122.0%	16,293	8.9%	114.4%
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent	8,960	4.9%	74.8%	6,743	2.7%	82.7%	9,126	4.9%	101.8%	9,200	3.7%	136.4%	11,862	6.5%	130.0%

(A) コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除しております。当該財務指標は、国際会計基準により規定された指標ではありません。 Core operating profit is gross profit less cost of sales and selling, general and administrative expenses. It is not a financial indicator defined by IFRS.

### 連結販管費・その他収支・金融収支

従業員給付費用 Employee benefit expenses	34,705	19.0%	100.3%	47,299	19.2%	101.2%	33,477	18.0%	96.5%	45,789	18.3%	96.8%	33,090	18.1%	98.8%
販売促進費 Promotion expenses	4,785	2.6%	107.8%	6,538	2.7%	108.9%	4,716	2.5%	98.5%	6,449	2.6%	98.6%	5,031	2.8%	106.7%
荷造運搬費 Packing and transportation costs	6,897	3.8%	91.8%	9,609	3.9%	98.6%	7,888	4.2%	114.4%	10,470	4.2%	109.0%	7,931	4.3%	100.5%
賃借料 Rent expenses	14,520	7.9%	91.8%	19,277	7.8%	92.8%	15,280	8.2%	105.2%	20,276	8.1%	105.2%	4,613	2.5%	30.2%
歩率家賃 Percentage rent	14,954	8.2%	94.3%	20,033	8.1%	94.7%	14,337	7.7%	95.9%	19,283	7.7%	96.3%	13,769	7.5%	96.0%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	4,791	2.6%	106.9%	6,299	2.6%	98.6%	4,420	2.4%	92.2%	5,865	2.3%	93.1%	14,030	7.7%	317.4%
その他 Other	14,558	8.0%	95.3%	19,910	8.1%	94.9%	14,544	7.8%	99.9%	20,221	8.1%	101.6%	14,943	8.2%	102.7%
販売費及び一般管理費合計 Total selling, general and administrative expenses	95,210	52.1%	97.1%	128,965	52.5%	97.9%	94,661	50.8%	99.4%	128,353	51.4%	99.5%	93,407	51.2%	98.7%
為替差損益(Net) (益は+) Foreign exchange (loss) gain, net	255	0.1%	110.8%	△45	△0.0%	-	248	0.1%	97.2%	293	0.1%	-	95	0.1%	38.4%
商品廃棄損(-) Loss on abandonment of goods	315	0.2%	84.4%	565	0.2%	80.2%	382	0.2%	121.3%	838	0.3%	148.2%	322	0.2%	84.4%
固定資産除却損(-) Loss on retirement of non-current assets	658	0.4%	111.6%	851	0.3%	60.6%	385	0.2%	58.6%	572	0.2%	67.2%	367	0.2%	95.1%
持分法による投資損益(Net) (益は+) (Loss) gain on investments accounted for using the equity method	8	0.0%	-	△17	△0.0%	-	△31	△0.0%	-	△37	△0.0%	-	△227	△0.1%	-
その他損益(Net) (益は+) Other (ruins) and losses	398	0.2%	31.5%	△1,220	△0.5%	-	231	0.1%	58.2%	△340	△0.1%	-	1,944	1.1%	840.7%
その他収支(Net) (益は+) Other income and expenses, net	△312	△0.2%	-	△2,699	△1.1%	-	△319	△0.2%	-	△1,493	△0.6%	-	1,123	0.6%	-
金融収益(+) Financial income	81	0.0%	17.5%	328	0.1%	51.0%	40	0.0%	49.1%	44	0.0%	13.3%	59	0.0%	147.6%
金融費用(-) Financial expenses	1,617	0.9%	125.8%	2,409	1.0%	112.0%	1,106	0.6%	68.4%	1,274	0.5%	52.9%	741	0.4%	67.0%
金融収支(Net) (益は+) Finance income and expenses, net	△1,535	△0.8%	-	△2,081	△0.8%	-	△1,066	△0.6%	-	△1,231	△0.5%	-	△682	△0.4%	-

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(2)連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheet

B/S	第60期 第3四半期			第60期 通期			第61期 第3四半期			第61期 通期			第62期 第3四半期		
	17.12			18.3			18.12			19.3			19.12		
	金額(百万円)	対総資産比率	前期比												
	Millions of yen	% Total assets	Change YoY	Millions of yen	% Total assets	Change YoY	Millions of yen	% Total assets	Change YoY	Millions of yen	% Total assets	Change YoY	Millions of yen	% Total assets	Change YoY
現金及び現金同等物	14,245	7.3%	40.6%	20,972	10.3%	99.2%	21,259	9.9%	149.2%	19,591	9.2%	93.4%	19,471	7.3%	91.6%
Cash and cash equivalents															
売上債権 <sup>(B)</sup>	24,766	12.7%	98.8%	24,683	12.2%	118.3%	26,003	12.1%	105.0%	24,371	11.4%	98.7%	24,127	9.1%	92.8%
Trade receivables <sup>(B)</sup>															
棚卸資産	25,020	12.9%	92.1%	22,760	11.2%	101.9%	28,199	13.1%	112.7%	22,655	10.6%	99.5%	28,364	10.7%	100.6%
Inventories															
流動資産	68,101	35.0%	74.6%	73,426	36.2%	104.1%	79,312	36.9%	116.5%	71,168	33.3%	96.9%	75,662	28.5%	95.4%
Total current assets															
有形固定資産	48,601	25.0%	171.6%	48,631	24.0%	95.4%	46,880	21.8%	96.5%	45,626	21.4%	93.8%	41,928	15.8%	89.4%
Property, plant and equipment															
使用権資産 <sup>(C)</sup>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42,326	15.9%	-
Right-of-use assets <sup>(C)</sup>															
無形資産	59,128	30.4%	99.7%	63,787	31.4%	107.7%	69,333	32.3%	117.3%	71,133	33.3%	111.5%	79,429	29.9%	114.6%
Intangible assets															
のれん	55,662	28.6%	100.0%	59,752	29.4%	107.3%	62,545	29.1%	112.4%	63,399	29.7%	106.1%	69,664	26.2%	111.4%
Goodwill															
金融資産	9,239	4.8%	81.9%	10,539	5.2%	128.8%	12,971	6.0%	140.4%	15,281	7.2%	145.0%	14,598	5.5%	112.5%
Financial assets															
非流動資産	126,376	65.0%	124.0%	129,511	63.8%	105.1%	135,635	63.1%	107.3%	142,378	66.7%	109.9%	189,980	71.5%	140.1%
Total non-current assets															
資産合計	194,478	100.0%	100.6%	202,938	100.0%	104.7%	214,948	100.0%	110.5%	213,546	100.0%	105.2%	265,641	100.0%	123.6%
Total assets															
仕入債務 <sup>(B)</sup>	29,818	15.3%	97.7%	23,871	11.8%	103.3%	30,458	14.2%	102.1%	22,167	10.4%	92.9%	29,915	11.3%	98.2%
Trade payables <sup>(B)</sup>															
リース負債 <sup>(D)</sup>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45,036	17.0%	-
Lease liabilities <sup>(D)</sup>															
借入金 <sup>(E)</sup>	77,473	39.8%	89.8%	86,274	42.5%	92.4%	71,561	33.3%	92.4%	74,724	35.0%	86.6%	74,405	28.0%	104.0%
Borrowings <sup>(E)</sup>															
優先株式(未払優先配当金を含む) <sup>(E)</sup>	19,155	9.8%	105.1%	19,664	9.7%	106.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Preferred stock (including dividend payable on preferred stock) <sup>(E)</sup>															
有利子負債	96,628	49.7%	92.5%	105,938	52.2%	94.8%	71,561	33.3%	74.1%	74,724	35.0%	70.5%	74,405	28.0%	104.0%
Interest-bearing debt															
負債合計	165,037	84.9%	97.7%	175,825	86.6%	101.6%	138,388	64.4%	83.9%	135,425	63.4%	77.0%	178,641	67.2%	129.1%
Total liabilities															
親会社の所有者に帰属する持分合計	29,313	15.1%	121.8%	26,995	13.3%	132.7%	76,452	35.6%	260.8%	77,015	36.1%	285.3%	85,313	32.1%	111.6%
Total equity attributable to owners of the parent															
資本合計	29,441	15.1%	121.0%	27,112	13.4%	131.1%	76,559	35.6%	260.0%	78,121	36.6%	288.1%	87,000	32.8%	113.6%
Total equity															
負債及び資本合計	194,478	100.0%	100.6%	202,938	100.0%	104.7%	214,948	100.0%	110.5%	213,546	100.0%	105.2%	265,641	100.0%	123.6%
Total liabilities and equity															

(B) 売上債権は受取手形及び売掛金、仕入債務は支払手形及び買掛金に限っております。 Trade receivables contain notes and accounts receivable. Trade payables contain notes and accounts payable.

(C) IFRS16号(リース)の適用により、使用権資産とリース負債を計上しております。 The right-of-use assets and lease liabilities are in accordance with IFRS 16 Lease.

(D) 流動と非流動の借入金を合算しております。 Figure represents the sum of current and non-current borrowings.

(E) 2018年12月に優先株式は全て消却しております。 All preferred stock were disposed in December 2018.

(参考)

運転資本(百万円)

19,968 10.3% 92.0% 23,572 11.6% 117.2% 23,744 11.0% 118.9% 24,859 11.6% 105.5% 22,576 8.5% 95.1%

Working capital (millions of yen)

運転資本=売上債権+棚卸資産-仕入債務 Working capital = Trade receivables + Inventory - Trade payables

# 1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

## (3)財務指標、キャッシュフロー計算書、設備投資額 Financial Index, Statement of Cash Flows and Capital Expenditure

財務指標 Financial Index	第60期 第3四半期 17.4-17.12		第60期 通期 17.4-18.3		第61期 第3四半期 18.4-18.12		第61期 通期 18.4-19.3		第62期 第3四半期 19.4-19.12	
	ROA(資産合計コア営業利益率) ROA (Core operating income/Total assets)	—		8.0%		—		7.8%		—
ROE(親会社の所有者に帰属する持分当期利益率) ROE (Profit attributable to owners of the parent/Average equity attributable to the owners of the parent over the business period)	—		28.5%		—		17.7%		—	
在庫回転率 <sup>(F)</sup> Inventory turnover ratio <sup>(F)</sup>	—		4.5		—		4.6		—	
D/Eレシオ	3.3		3.9		0.9		1.0		0.9	
発行済株式数 Total number of issued shares	48,000,467		48,000,467		34,390,965		34,390,965		34,390,965	
発行済株式数(自己株除く) Total number of issued shares excluding treasury stock	18,038,764		18,212,964		33,262,965		33,286,065		33,325,365	
1株あたり当期利益(円) <sup>(G)</sup> Earnings per share (yen) <sup>(G)</sup>	496.73		373.76		387.80		354.70		356.12	

(F) 在庫回転率は次の計算式により算出しております。: 売上原価÷((期首棚卸資産残高+期末棚卸資産残高)÷2)

Inventory turnover ratio is calculated as follows: Cost of sales ÷ (Inventories at the end of the previous fiscal year + Inventories at the end of the current fiscal year) ÷ 2.

(G) 2018年7月12日付で普通株式3株につき1株の割合で株式併合を行っております。2018.3期の期首に当該株式併合が行われたと仮定し、1株あたり当期利益を算定しております。

On July 12, 2018, the Company consolidated its ordinary shares at the ratio of five shares to one share. Earnings per share has been calculated as if the share consolidation had been carried out at the beginning of the fiscal year ended March 31, 2018.

C/F	第60期 第3四半期 17.4-17.12		第60期 通期 17.4-18.3		第61期 第3四半期 18.4-18.12		第61期 通期 18.4-19.3		第62期 第3四半期 19.4-19.12	
	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比
	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	16,676	126.8%	20,528	122.8%	8,769	52.6%	12,496	60.9%	24,416	278.4%
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	△ 3,469	—	△ 5,908	—	△ 10,718	—	△ 17,218	—	△ 7,077	—
フリーキャッシュ・フロー Free cash flow	13,207	84.6%	14,620	—	△ 1,949	—	△ 4,723	—	17,339	—
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	△ 20,215	—	△ 14,844	—	2,272	—	3,453	—	△ 17,425	—
現金及び現金同等物の増減額 Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	△ 7,008	—	△ 224	—	323	—	△ 1,270	—	△ 86	—
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at end of period	14,245	40.6%	20,972	99.2%	21,259	149.2%	19,591	93.4%	19,471	91.6%

設備投資額 Capital expenditure	第60期 第3四半期 17.4-17.12		第60期 通期 17.4-18.3		第61期 第3四半期 18.4-18.12		第61期 通期 18.4-19.3		第62期 第3四半期 19.4-19.12	
	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比	金額(百万円)	前期比
	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY	Millions of yen	Change YoY
設備投資額 Capital expenditure	6,395	92.6%	10,451	32.9%	6,729	105.2%	9,958	95.3%	8,019	119.2%
営業設備 Operating equipment	4,846	99.0%	7,626	154.2%	3,334	68.8%	5,289	69.4%	4,347	130.4%
システム Software	726	110.4%	1,928	273.7%	3,091	425.6%	4,083	211.8%	3,296	106.6%
家屋・その他 Other	823	60.8%	898	3.4%	304	36.9%	587	65.4%	376	123.8%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	4,857	106.0%	6,386	98.0%	4,469	92.0%	5,931	92.9%	14,080	315.0%

## 2. セグメント情報 Segment information

### (1)セグメント別会社一覧 List of Consolidated Subsidiaries and Affiliates

ホールディングスのコーポレート機能は、共通部門として一つのセグメントを形成



グループ52社  
当社/子会社45社/関連会社6社(注)  
(注)持分法適用関連会社(斜体・下線)

ブランド事業		デジタル事業	プラットフォーム事業
<p><b>国内アパレルブランド</b></p> <p>ミドルアッパー(2社)                      (株)フィールズインターナショナル                      (株)エクスプローラーズトーカー</p> <p>ミドルロー(6社)                      (株)スタイルフォース                      (株)アルカスインターナショナル                      (株)ワールドフランチャイズシステムズ                      (株)ピンクラテ                      (株)ケーズウェイ  <u>(株)ナルミヤインターナショナル</u></p> <p>卸その他(1社)                      (株)ワールドアンバー</p> <p><b>海外</b></p> <p>海外現法(3社)                      台湾和亜留土股份有限公司                      世界連合時装(上海)有限公司                      World Saha Fashion Co.,Ltd.</p>	<p><b>国内ライフスタイルブランド</b></p> <p>雑貨(5社)                      (株)ワールドライフスタイルクリエーション                      (株)ファッションクロス                      (株)ワズテラス                      (株)ココシュニック                      (株)ヒロコハヤシ</p> <p><b>投資</b></p> <p>開発・改革ブランド(3社)                      (株)インターキューブ                      (株)イノベーションリンク                      (株)アダバット</p> <p>M&amp;A (PMI含む)(8社)                      (株)ワールドインベストメントネットワーク                      (株)アスブルンド                      (株)ヒロフ                      神戸レザーークロス(株)(グループ3社)  <u>(株)W&amp;Dインベストメントデザイン</u>  <u>W&amp;Dデザイン投資事業有限責任組合</u></p>	<p><b>B2Bソリューション</b></p> <p>Eコマース(2社)                      D-GROWTH  <u>FASBEE(株)</u>                      (株)Fashionwalker                      (株)ファッション・コ・ラボ                      (株)ファッション・コ・ラボ <b>FCL</b>                      (株)ファステック・アンド・ソリューションズ  <u>(株)オムニス</u>                      (株)ユナイテッド・ロジソル                      D-GROWTH                      デジタルソリューション(4社)</p> <p><b>B2Cネオエコノミー</b></p> <p>ネオエコノミー(5社)                      (シェアリング・カスタマイゼーション等)                      D-GROWTH                      (株)ティンパンアレイ                      Original Inc.(グループ2社)  <u>(株)アンドブリッジ</u>                      ラクサス・テクノロジーズ(株)</p>	<p><b>生産プラットフォーム</b></p> <p>生産(9社)                      (株)ワールドプロダクションパートナーズ                      (株)ワールドインダストリーファブリック                      (株)ワールドインダストリーニット                      (株)ワールドインダストリー富山                      (株)フレンチブルー                      (株)センワ                      (株)ラ・モード                      (株)イディオム                      世界時興(上海)貿易有限公司</p> <p><b>販売プラットフォーム</b></p> <p>販売(1社)                      (株)ワールドストアパートナーズ</p> <p><b>シェアードサービスプラットフォーム</b></p> <p>事務代行(1社)                      (株)ワールドビジネスサポート</p> <p><b>ライフスタイルプラットフォーム</b></p> <p>空間創造(1社)                      (株)ワールドスペースソリューションズ</p>

(注1) WORLD(CAMBODIA)CO.,LTD.は除いております(清算手続き中)。  
 Note 1: The list does not include World (Cambodia) Co., Ltd., which is in the process of liquidation.

(注2) (株)ファッション・コ・ラボはデジタルソリューションにカウントしております。  
 Note 2: Fashion-Co-Lab. Co., Ltd. is listed under digital solutions.

## 2. セグメント情報 Segment information

### (2)セグメント別売上収益 Sales Revenue

	18.4-18.12		18.4-19.3		19.4-19.12			内、外部売上収益						
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY
<b>ブランド事業</b>	167,688	90.1%	225,304	90.2%	166,281	91.1%	99.2%	167,688	90.1%	225,304	90.2%	166,281	91.1%	99.2%
Brand Business														
ミドルアッパー Middle upper	52,265		72,123		49,918			50,529		69,710		48,285		
ミドルロー Middle lower	71,666		94,816		70,036			70,296		93,086		69,256		
卸その他 Wholesales and other	3,445		4,877		3,009			3,444		4,826		3,009		
国内アパレルブランド Domestic apparel brands	127,377		171,816		122,962			124,270		167,622		120,550		
国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brand	19,351		25,544		19,415			19,253		25,423		19,348		
海外 Overseas	2,380		3,165		1,374			2,132		2,735		1,006		
開発・改革 value-up	12,097		16,096		10,762			11,692		15,583		10,586		
M&A M&A	10,461		14,182		15,169			10,341		13,942		14,791		
投資 Investment business	22,558		30,278		25,931			22,033		29,524		25,377		
調整額 Adjustments	△ 3,978		△ 5,500		△ 3,400			0		0		0		
<b>デジタル事業</b>	7,761	4.2%	10,297	4.1%	7,659	4.2%	98.7%	7,761	4.2%	10,297	4.1%	7,659	4.2%	98.7%
Digital Business														
Eコマース E-Commerce	7,486		10,280		7,202			2,613		3,311		2,287		
デジタルソリューション Digital solutions	6,758		8,759		6,915			1,057		1,459		1,001		
B2Bソリューション B2B solutions	14,244		19,039		14,116			3,670		4,770		3,288		
B2Cネオエコノミー B2C neo economy	4,091		5,527		4,371			4,091		5,527		4,371		
調整額 Adjustments	△ 10,574		△ 14,269		△ 10,829			0		0		0		
<b>プラットフォーム事業</b>	10,717	5.8%	14,213	5.7%	8,457	4.6%	78.9%	10,717	5.8%	14,213	5.7%	8,457	4.6%	78.9%
Platform Business														
生産プラットフォーム Production Platform	64,780		83,823		61,601			3,134		4,426		2,846		
販売プラットフォーム Sales platform	20,955		27,454		17,722			7,107		9,027		4,739		
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform	1,115		1,520		1,212			75		86		47		
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform	711		1,214		1,389			401		673		825		
調整額 Adjustments	△ 76,844		△ 99,797		△ 73,467			0		0		0		
<b>共通</b>	39	0.0%	47	0.0%	105	0.1%		39	0.0%	47	0.0%	105	0.1%	
Corporate														
共通 Corporate	6,962		9,292		6,855			39		47		105		
調整額 Adjustments	△ 6,924		△ 9,245		△ 6,750			0		0		0		
<b>合計</b>	186,205	100.0%	249,861	100.0%	182,502	100.0%	98.0%	186,205	100.0%	249,861	100.0%	182,502	100.0%	98.0%
Total														

(注) 2020年3月期第1四半期より、セグメントを変更しております。  
Note: The segment was reclassified from the first quarter of the fiscal year ending March 2020.

2. セグメント情報 Segment information

(3)セグメント別コア営業利益 Core Operating Profit

	アパレル	非アパレル	18.4-18.12		18.4-19.3		19.4-19.12		
			金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY
<b>ブランド事業</b> Brand Business			9,432	60.4%	9,300	57.0%	10,373	65.4%	110.0%
ミドルアッパー Middle upper	○		4,297		5,377		4,381		
ミドルロー Middle lower	○		4,022		3,344		4,144		
卸その他 Wholesales and other	○		3		52		△38		
<b>国内アパレルブランド</b> Domestic Apparel brand			8,323		8,772		8,486		
<b>国内ライフスタイルブランド</b> Domestic lifestyle brand		○	896		706		903		
<b>海外</b> Overseas		○	△22		△73		9		
開発・改革 value-up	○		50		△376		330		
M&A	○		185		271		645		
投資 Investment business			235		△104		975		
<b>デジタル事業</b> Digital Business			622	4.0%	885	5.4%	△18	△0.1%	△2.8%
Eコマース E-Commerce		○	△98		91		△157		
デジタルソリューション Digital solutions		○	456		425		205		
B2Bソリューション B2B solutions		○	358		516		48		
B2Cネオエコノミー B2C neo economy		○	264		369		△66		
<b>プラットフォーム事業</b> Platform Business			1,904	12.2%	1,694	10.4%	2,213	14.0%	116.2%
生産プラットフォーム Production Platform	○		409		420		643		
販売プラットフォーム Sales platform	○		1,461		1,151		1,391		
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform		○	73		69		30		
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform		○	△39		55		148		
<b>共通</b> Corporate		○	3,711	23.8%	4,423	27.1%	3,275	20.7%	88.3%
調整額 Adjustments		○	△47	△0.3%	18	0.1%	9	0.1%	△19.1%
<b>合計</b> Total			15,621	100.0%	16,320	100.0%	15,852	100.0%	101.5%

コア営業利益 アパレル・非アパレル内訳

コア営業利益 Core Operating profit	18.4-18.12		18.4-19.3		19.4-19.12	
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio
<b>アパレル</b> Apparel	10,192	65.2%	10,343	63.4%	10,521	66.4%
<b>非アパレル</b> Non-apparel	5,429	34.8%	5,978	36.6%	5,331	33.6%

「アパレル」のコア営業利益＝ブランド事業のコア営業利益－(海外のコア営業利益+国内ライフスタイルブランドのコア営業利益)＋アパレルプラットフォームのコア営業利益  
「非アパレル」のコア営業利益＝連結コア営業利益－「アパレル」のコア営業利益

## 2. セグメント情報 Segment information

### (4)セグメント別営業利益等 Operating Profit, Capital Expenditure and Depreciation

営業利益 Operating profit	18.4-18.12		18.4-19.3		19.4-19.12		前期比 Change YoY
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	
ブランド事業 Brand Business	8,698	56.8%	7,523	50.7%	11,553	68.1%	132.8%
デジタル事業 Digital Business	615	4.0%	763	5.1%	△130	△0.8%	△21.1%
プラットフォーム事業 Platform Business	2,248	14.7%	1,990	13.4%	2,318	13.7%	103.1%
共通 Corporate	3,795	24.8%	4,644	31.3%	3,239	19.1%	85.4%
調整額 Adjustments	△54	△0.4%	△93	△0.6%	△5	△0.0%	9.5%
合計 Total	15,302	100.0%	14,827	100.0%	16,975	100.0%	110.9%

  

設備投資 Capital Expenditure	18.4-18.12		18.4-19.3		19.4-19.12		前期比 Change YoY
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	
ブランド事業 Brand Business	3,018	44.9%	4,945	49.7%	3,596	44.8%	119.1%
デジタル事業 Digital Business	3,371	50.1%	4,396	44.1%	3,978	49.6%	118.0%
プラットフォーム事業 Platform Business	85	1.3%	104	1.0%	172	2.1%	203.6%
共通 Corporate	255	3.8%	512	5.1%	272	3.4%	106.7%
調整額 Adjustments	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-
合計 Total	6,729	100.0%	9,958	100.0%	8,019	100.0%	119.2%

  

減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	18.4-18.12		18.4-19.3		19.4-19.12		前期比 Change YoY
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	
ブランド事業 Brand Business	2,835	63.4%	3,729	62.9%	10,581	75.1%	373.2%
デジタル事業 Digital Business	1,090	24.4%	1,477	24.9%	1,810	12.9%	166.0%
プラットフォーム事業 Platform Business	123	2.8%	163	2.8%	440	3.1%	356.9%
共通 Corporate	421	9.4%	562	9.5%	1,250	8.9%	296.9%
調整額 Adjustments	-	0.0%	△0	0.0%	-	0.0%	-
合計 Total	4,469	100.0%	5,931	100.0%	14,080	100.0%	315.0%

## 2. セグメント情報 Segment information

### (5)セグメント別期末従業員の状況 Number of Employees

※派遣人員を除く	18.12		19.3		19.12		前期比
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	
	Number	% Ratio	Number	% Ratio	Number	% Ratio	Change YoY
ブランド事業 Brand Business	4,718	34.8%	4,654	35.8%	4,531	32.4%	96.0%
デジタル事業 Digital Business	323	2.4%	310	2.4%	374	2.7%	115.8%
プラットフォーム事業 Platform Business	5,318	39.2%	4,994	38.4%	4,712	33.7%	88.6%
共通 Corporate	146	1.1%	130	1.0%	147	1.1%	100.7%
社員合計 Total full-time employees	10,505	77.4%	10,088	77.5%	9,764	69.9%	92.9%
ブランド事業 Brand Business	1,569	11.6%	1,674	12.9%	2,122	15.2%	135.2%
デジタル事業 Digital Business	220	1.6%	205	1.6%	216	1.5%	98.2%
プラットフォーム事業 Platform Business	1,275	9.4%	1,044	8.0%	1,869	13.4%	146.6%
共通 Corporate	1	0.0%	1	0.0%	1	0.0%	100.0%
パートタイム・アルバイト合計 Total part-time employees	3,065	22.6%	2,924	22.5%	4,208	30.1%	137.3%
ブランド事業 Brand Business	6,287	46.3%	6,328	48.6%	6,653	47.6%	105.8%
デジタル事業 Digital Business	543	4.0%	515	4.0%	590	4.2%	108.7%
プラットフォーム事業 Platform Business	6,593	48.6%	6,038	46.4%	6,581	47.1%	99.8%
共通 Corporate	147	1.1%	131	1.0%	148	1.1%	100.7%
総合計 Total	13,570	100.0%	13,012	100.0%	13,972	100.0%	103.0%

3. 主管店舗売上高【国内】 Net Sales of Directly Operated Stores in Japan

J-GAAP

	17.4-17.12			17.4-18.3			18.4-18.12			18.4-19.3			19.4-19.12		
	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前年比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前年比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前年比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前年比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前年比 Change YoY
<b>ブランド事業</b>	<b>146.4</b>	<b>96.9%</b>	<b>96.4%</b>	<b>194.6</b>	<b>96.9%</b>	<b>97.2%</b>	<b>141.9</b>	<b>95.3%</b>	<b>96.9%</b>	<b>189.3</b>	<b>95.6%</b>	<b>97.3%</b>	<b>138.2</b>	<b>95.3%</b>	<b>97.4%</b>
<b>ファイルズインターナショナル</b>	<b>36.3</b>	<b>24.0%</b>	<b>98.5%</b>	<b>49.3</b>	<b>24.5%</b>	<b>98.5%</b>	<b>34.9</b>	<b>23.5%</b>	<b>96.3%</b>	<b>47.8</b>	<b>24.1%</b>	<b>97.0%</b>	<b>32.9</b>	<b>22.7%</b>	<b>94.3%</b>
アンタイトル	12.2	8.1%	99.3%	16.5	8.2%	98.2%	11.4	7.7%	93.7%	15.7	7.9%	95.2%	10.8	7.4%	94.5%
インディヴィ	7.4	4.9%	99.7%	10.2	5.1%	100.4%	7.4	5.0%	99.5%	10.3	5.2%	100.4%	7.1	4.9%	95.5%
リフレクト	4.8	3.2%	97.4%	6.6	3.3%	97.3%	4.6	3.1%	96.8%	6.4	3.2%	97.3%	4.4	3.0%	94.9%
クーデチャンス	2.3	1.5%	94.2%	3.1	1.6%	95.3%	2.1	1.4%	93.5%	2.9	1.5%	93.8%	2.0	1.4%	95.6%
リザ	1.5	1.0%	91.4%	2.0	1.0%	91.7%	1.4	0.9%	90.2%	1.8	0.9%	88.4%	1.2	0.8%	90.6%
スマートピンク	1.4	0.9%	91.5%	1.8	0.9%	91.5%	1.1	0.8%	84.0%	1.5	0.8%	85.2%	1.0	0.7%	89.7%
モディファイ	1.2	0.8%	88.8%	1.6	0.8%	90.6%	1.2	0.8%	100.4%	1.6	0.8%	98.9%	1.1	0.8%	95.3%
その他	5.6	3.7%	104.6%	7.5	3.7%	104.9%	5.7	3.8%	102.0%	7.6	3.8%	102.0%	5.3	3.8%	93.0%
<b>エクスペローラーズキー</b>	<b>11.5</b>	<b>7.6%</b>	<b>99.6%</b>	<b>15.3</b>	<b>7.6%</b>	<b>99.3%</b>	<b>8.2</b>	<b>5.5%</b>	<b>71.6%</b>	<b>11.3</b>	<b>5.7%</b>	<b>73.6%</b>	<b>8.0</b>	<b>5.5%</b>	<b>97.2%</b>
タケオキクチ	6.8	4.5%	96.4%	9.4	4.7%	95.8%	6.3	4.2%	92.0%	8.7	4.4%	92.9%	6.0	4.2%	95.8%
アダバット	2.6	1.7%	90.2%	3.3	1.7%	90.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
tk.TAKEO KIKUCHI	1.4	0.9%	96.3%	1.8	0.9%	95.9%	1.3	0.9%	93.8%	1.7	0.9%	94.6%	1.3	0.9%	95.3%
その他	0.6	0.4%	125.1%	0.8	0.4%	126.2%	0.6	0.4%	101.1%	0.8	0.4%	104.3%	0.7	0.5%	115.8%
<b>スタイルフォース</b>	<b>31.6</b>	<b>20.9%</b>	<b>99.6%</b>	<b>41.0</b>	<b>20.4%</b>	<b>98.6%</b>	<b>35.9</b>	<b>24.1%</b>	<b>113.3%</b>	<b>47.1</b>	<b>23.8%</b>	<b>114.8%</b>	<b>33.8</b>	<b>23.3%</b>	<b>94.3%</b>
ザ・ショップ・TK	10.8	7.1%	103.7%	14.2	7.1%	103.1%	10.0	6.7%	93.0%	13.2	6.7%	93.1%	9.2	6.4%	91.8%
ハッシュアッシュ	6.8	4.5%	102.2%	8.8	4.4%	100.5%	8.1	5.4%	118.3%	10.6	5.3%	119.5%	6.9	4.8%	85.9%
オペークドットクリップ	11.2	7.4%	98.4%	14.3	7.1%	96.8%	15.4	10.3%	137.6%	20.2	10.2%	141.4%	15.7	10.8%	101.8%
インデックス	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
サンカンション	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
オゾク	2.8	1.9%	86.0%	3.7	1.8%	86.2%	2.4	1.6%	83.0%	3.1	1.6%	83.7%	2.0	1.4%	85.2%
その他	△ 0.0	0.0%	-	△ 0.0	0.0%	-	△ 0.0	0.0%	119.9%	△ 0.0	0.0%	71.6%	△ 0.0	0.0%	160.3%
<b>アルカスインターナショナル</b>	<b>25.0</b>	<b>16.5%</b>	<b>100.7%</b>	<b>32.5</b>	<b>16.2%</b>	<b>101.1%</b>	<b>23.7</b>	<b>16.0%</b>	<b>95.1%</b>	<b>31.3</b>	<b>15.8%</b>	<b>96.5%</b>	<b>23.5</b>	<b>16.2%</b>	<b>98.9%</b>
シューラルー	14.5	9.6%	99.9%	18.8	9.4%	100.3%	14.0	9.4%	96.3%	18.3	9.3%	97.5%	13.9	9.6%	98.4%
グローブ	4.9	3.2%	109.0%	6.3	3.2%	108.0%	4.4	3.0%	91.0%	5.9	3.0%	92.5%	4.3	3.0%	96.8%
オルベネ	4.4	2.9%	97.7%	5.8	2.9%	99.5%	4.2	2.8%	96.3%	5.6	2.8%	97.9%	4.2	2.9%	99.7%
その他	1.2	0.8%	91.7%	1.6	0.8%	91.8%	1.1	0.8%	93.2%	1.5	0.8%	95.9%	1.1	0.8%	97.6%
<b>ピンクラテ</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>2.6</b>	<b>1.8%</b>	<b>-</b>	<b>3.4</b>	<b>1.7%</b>	<b>-</b>	<b>2.8</b>	<b>2.0%</b>	<b>108.4%</b>
ケーズウェイ	0.7	0.4%	97.4%	0.9	0.5%	101.4%	0.7	0.5%	108.6%	1.0	0.5%	108.9%	0.9	0.6%	118.9%
ワールドアンバー	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	19.9%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	1256.9%	0.0	0.0%	103.0%
<b>ワールドライフスタイルクリエーション</b>	<b>6.1</b>	<b>4.0%</b>	<b>86.3%</b>	<b>7.7</b>	<b>3.8%</b>	<b>86.3%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>
インデックス	5.7	3.8%	85.2%	7.2	3.6%	85.2%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
その他	0.3	0.2%	111.5%	0.4	0.2%	107.9%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
<b>ファッションクロス</b>	<b>9.4</b>	<b>6.3%</b>	<b>96.5%</b>	<b>12.3</b>	<b>6.1%</b>	<b>95.9%</b>	<b>9.5</b>	<b>6.4%</b>	<b>101.1%</b>	<b>12.4</b>	<b>6.2%</b>	<b>100.5%</b>	<b>9.3</b>	<b>6.4%</b>	<b>96.9%</b>
イッツデモ	9.1	6.0%	104.1%	10.8	5.4%	97.3%	9.3	6.2%	102.1%	12.0	6.1%	111.1%	9.0	6.2%	96.9%
その他	0.4	0.2%	34.3%	1.5	0.7%	87.0%	0.3	0.2%	76.8%	0.4	0.2%	24.3%	0.3	0.2%	97.3%
<b>ワンズテラス</b>	<b>7.4</b>	<b>4.9%</b>	<b>106.4%</b>	<b>10.1</b>	<b>5.0%</b>	<b>109.0%</b>	<b>7.9</b>	<b>5.3%</b>	<b>106.9%</b>	<b>10.7</b>	<b>5.4%</b>	<b>106.4%</b>	<b>8.2</b>	<b>5.7%</b>	<b>103.8%</b>
コココミュニティ	1.0	0.7%	101.5%	1.3	0.6%	102.0%	1.0	0.6%	94.5%	1.2	0.6%	95.2%	1.1	0.7%	109.0%
ヒロコハヤシ	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.3	0.2%	-	0.4	0.2%	-	0.3	0.2%	96.7%
<b>インターキューブ</b>	<b>5.6</b>	<b>3.7%</b>	<b>74.9%</b>	<b>7.4</b>	<b>3.7%</b>	<b>75.1%</b>	<b>4.7</b>	<b>3.1%</b>	<b>82.7%</b>	<b>6.3</b>	<b>3.2%</b>	<b>85.1%</b>	<b>4.4</b>	<b>3.0%</b>	<b>93.9%</b>
アナトリエ	2.0	1.3%	88.4%	2.6	1.3%	177.7%	1.6	1.1%	82.3%	2.2	1.1%	85.2%	1.5	1.0%	90.0%
ドレステリア	1.3	0.9%	100.2%	1.8	0.9%	217.7%	1.2	0.8%	94.3%	1.7	0.8%	95.1%	1.2	0.8%	98.6%
その他	2.4	1.6%	59.1%	3.0	1.5%	40.0%	1.8	1.2%	76.6%	2.4	1.2%	79.3%	1.7	1.2%	93.5%
<b>イノベーションリンク</b>	<b>11.8</b>	<b>7.8%</b>	<b>84.8%</b>	<b>14.9</b>	<b>7.4%</b>	<b>82.3%</b>	<b>1.7</b>	<b>1.1%</b>	<b>14.1%</b>	<b>2.1</b>	<b>1.1%</b>	<b>14.5%</b>	<b>1.4</b>	<b>1.0%</b>	<b>84.3%</b>
フラクス	4.7	3.1%	91.4%	6.1	3.0%	89.9%	0.4	0.3%	9.4%	0.4	0.2%	7.3%	0.0	0.0%	0.0%
サンカンション	2.3	1.5%	87.3%	3.0	1.5%	87.4%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
ピンクラテ	2.3	1.5%	102.6%	3.0	1.5%	102.8%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
デッサン	0.8	0.5%	134.1%	1.1	0.5%	136.7%	1.2	0.8%	161.9%	1.7	0.9%	160.6%	1.4	1.0%	115.0%
その他	1.7	1.2%	52.5%	1.8	0.9%	42.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
<b>アダバット</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>2.4</b>	<b>1.6%</b>	<b>-</b>	<b>3.0</b>	<b>1.5%</b>	<b>-</b>	<b>2.2</b>	<b>1.5%</b>	<b>91.7%</b>
<b>アズブルンド</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>2.1</b>	<b>1.0%</b>	<b>-</b>	<b>5.7</b>	<b>3.8%</b>	<b>-</b>	<b>7.8</b>	<b>3.9%</b>	<b>369.6%</b>	<b>5.7</b>	<b>3.9%</b>	<b>98.4%</b>
<b>ティンパナレイ</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>2.6</b>	<b>1.7%</b>	<b>-</b>	<b>3.5</b>	<b>1.7%</b>	<b>-</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>
<b>神戸レザークロス</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>2.1</b>	<b>1.5%</b>	<b>-</b>									
<b>ヒロフ</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>1.7</b>	<b>1.1%</b>	<b>-</b>									
<b>デジタル事業</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>2.6</b>	<b>1.8%</b>	<b>-</b>									
<b>ティンパナレイ</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>2.6</b>	<b>1.8%</b>	<b>-</b>									
<b>プラットフォーム事業</b>	<b>4.7</b>	<b>3.1%</b>	<b>73.7%</b>	<b>6.3</b>	<b>3.1%</b>	<b>73.4%</b>	<b>6.9</b>	<b>4.7%</b>	<b>147.9%</b>	<b>8.8</b>	<b>4.4%</b>	<b>139.9%</b>	<b>4.2</b>	<b>2.9%</b>	<b>61.0%</b>
<b>ワールドストアパートナーズ</b>	<b>4.7</b>	<b>3.1%</b>	<b>73.7%</b>	<b>6.3</b>	<b>3.1%</b>	<b>73.4%</b>	<b>6.9</b>	<b>4.7%</b>	<b>147.9%</b>	<b>8.8</b>	<b>4.4%</b>	<b>139.9%</b>	<b>4.2</b>	<b>2.9%</b>	<b>61.0%</b>
ネクストドア	4.7	3.1%	73.3%	6.2	3.1%	72.7%	4.3	2.9%	91.9%	5.8	2.9%	93.9%	4.2	2.9%	98.0%
フラクス	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	2.8	1.9%	-	2.7	1.4%	-	0.0	0.0%	0.0%
その他	0.0	0.0%	-	0.1	0.0%	-	△ 0.2	-0.1%	-590.1%	0.2	0.1%	381.3%	0.0	0.0%	-17.5%
<b>共通部門</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>3.5%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>9.6%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>
<b>ワールド</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>3.5%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>9.6%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>
<b>総計</b>	<b>151.1</b>	<b>100.0%</b>	<b>95.3%</b>	<b>200.9</b>	<b>100.0%</b>	<b>96.1%</b>	<b>148.8</b>	<b>100.0%</b>	<b>98.5%</b>	<b>198.1</b>	<b>100.0%</b>	<b>98.6%</b>	<b>145.1</b>	<b>100.0%</b>	<b>97.5%</b>

※組織変更を実施した期より屋号を移管しているため、前期より洗い替えを行っている有価証券報告書と組織変更実施前期の店舗売上は一致しません。

Trade names have been transferred from the fiscal year in which the organizational change was implemented. For this reason, store sales figures that were readjusted in the annual report for the previous fiscal year differ from figures for the fiscal year before the organizational change.

※数値は小数点第2位以下を四捨五入しています。 Figures have been rounded off to the first decimal place.

4. 主要ブランド別直営店舗数推移【連結】 Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)

	17.4-17.12				17.4-18.3				18.4-18.12				18.4-19.3				19.4-19.12							
	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	期末数 at Period End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End					
<b>ブランド事業</b>	102	141	0	2,411	141	227	0	104	2,488	71	79	▲ 13	16	2,483	113	162	▲ 13	16	2,422	67	72	▲ 16	104	2,505
<b>フィールズインターナショナル</b>	18	21	0	651	31	53	0	0	632	7	12	0	0	627	10	19	0	0	623	4	23	0	0	604
アンタイトル	1	5	0	171	2	9	0	0	168	2	1	0	0	169	2	2	0	0	168	1	3	0	0	166
インディヴィ	1	1	0	127	2	7	0	0	122	1	0	0	0	123	1	1	0	0	122	3	7	0	0	118
リフレクト	0	1	▲ 1	92	0	5	▲ 1	0	88	1	2	0	0	87	3	3	1	0	89	0	0	0	0	89
クーデチャンス	0	0	0	49	0	1	0	0	48	0	0	0	0	48	0	1	0	0	47	0	1	0	0	46
リザ	1	0	1	31	2	4	1	0	28	0	2	0	0	26	0	2	0	0	26	0	2	0	0	24
スマーピンク	0	0	0	40	0	5	0	0	35	0	2	0	0	33	0	2	0	0	33	0	4	0	0	29
モディファイ	2	2	0	26	2	3	0	0	25	0	1	0	0	24	0	2	0	0	23	0	0	0	0	23
その他	13	12	0	115	23	19	0	0	118	3	4	0	0	117	4	6	▲ 1	0	115	0	6	0	0	109
<b>エクスプローラーズトキー</b>	9	6	0	211	10	17	0	0	201	2	1	▲ 62	0	140	2	3	▲ 62	0	138	0	2	0	0	138
タケオキクチ	3	2	0	118	4	7	0	0	112	0	1	0	0	111	0	2	0	0	110	0	2	0	0	108
アダバット	1	3	0	66	1	7	0	0	62	0	0	▲ 62	0	0	0	0	▲ 62	0	0	0	0	0	0	0
tk.TAKEO KIKUCHI	0	1	0	24	0	3	0	0	22	1	0	0	0	23	1	1	0	0	22	0	0	0	0	22
その他	5	0	0	5	5	0	0	0	5	1	0	0	0	6	1	0	0	0	6	0	0	0	0	6
<b>スタイルフォース</b>	9	9	0	455	13	22	0	0	446	3	22	138	0	565	6	31	138	0	559	13	17	0	0	555
ザ・ショップ・TK	4	0	0	154	6	0	0	0	156	1	2	0	0	155	3	2	0	0	157	4	1	0	0	160
ハッシュアップ	2	5	0	152	3	7	0	0	151	0	11	52	0	192	0	13	52	0	190	0	10	0	0	180
オペラドットクリップ	3	3	14	91	4	8	14	0	87	2	5	86	0	170	3	10	86	0	166	9	5	0	0	170
インデックス	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
サンカンション	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
オゾク	0	1	0	58	0	7	0	0	52	0	4	0	0	48	0	6	0	0	46	0	1	0	0	45
その他	0	0	▲ 14	0	0	0	▲ 14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>アルカスインターナショナル</b>	27	12	0	479	31	18	0	0	477	13	13	0	0	477	28	20	0	0	485	15	2	0	0	498
シューラー	12	1	6	263	14	2	6	0	264	7	2	0	0	269	14	6	0	0	272	8	2	0	0	278
グロブ	7	6	0	109	7	8	0	0	107	1	5	0	0	103	6	5	0	0	108	2	0	0	0	110
オルベネ	8	2	0	88	10	5	0	0	87	4	5	0	0	86	5	6	0	0	86	5	0	0	0	91
その他	0	3	▲ 6	19	0	3	▲ 6	0	19	1	1	0	0	19	3	3	0	0	19	0	0	0	0	19
<b>ピンクラテ</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	28	0	32	7	0	28	0	35	7	0	0	0	42
ケーズウェイ	2	0	0	15	2	0	0	0	15	3	1	0	0	17	5	1	0	0	19	1	0	0	0	20
ワールドアンバー	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
<b>海外事業</b>	8	8	0	83	13	19	0	0	77	12	8	0	0	81	16	47	0	0	46	2	3	0	0	45
台湾	4	6	0	37	6	13	0	0	32	4	5	0	0	31	6	7	0	0	31	1	2	0	0	30
韓国	3	1	0	35	3	2	0	0	34	5	3	0	0	36	6	40	0	0	0	0	0	0	0	0
香港	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
新中国	0	1	0	9	1	4	0	0	7	1	0	0	0	8	1	0	0	0	8	1	1	0	0	8
カンボジア	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
タイ	1	0	0	2	3	0	0	0	4	2	0	0	0	6	3	0	0	0	7	0	0	0	0	7
<b>ワールドライフスタイルクリエーション</b>	2	4	0	94	3	6	0	0	83	0	0	▲ 93	0	0	0	0	▲ 93	0	0	0	0	0	0	0
インデックス	2	4	0	87	3	6	0	0	86	0	0	▲ 86	0	0	0	0	▲ 86	0	0	0	0	0	0	0
その他	0	0	0	7	0	0	0	0	7	0	0	▲ 7	0	0	0	0	▲ 7	0	0	0	0	0	0	0
<b>ファッションクロス</b>	7	10	0	119	8	14	0	0	116	5	7	0	0	114	6	17	0	0	105	3	2	0	0	106
イツチモ	7	4	0	105	8	6	0	0	104	5	7	0	0	102	6	16	10	0	104	3	2	0	0	105
その他	0	6	0	14	0	8	0	0	12	0	0	0	0	12	0	1	▲ 10	0	1	0	0	0	0	1
<b>ワンズテラス</b>	11	1	0	116	14	2	0	0	118	4	0	0	0	122	4	1	0	0	121	5	2	0	0	124
ココシュニック	0	0	0	20	0	0	0	0	20	3	0	0	0	23	4	0	0	0	24	2	1	0	0	25
ヒロコハヤシ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	7	0	6	0	1	7	0	6	2	2	0	0	6
<b>インターキューブ</b>	3	11	0	59	5	12	0	0	60	5	6	0	0	59	12	9	0	0	63	5	3	0	0	65
アナトリエ	0	4	0	23	0	4	0	0	23	3	3	0	0	23	4	3	0	0	24	0	1	0	0	23
ドレステリア	1	0	0	11	2	1	0	0	11	0	1	0	0	10	2	1	0	0	12	0	1	0	0	11
その他	2	7	0	25	3	7	0	0	26	2	2	0	0	26	6	5	0	0	27	5	1	0	0	31
<b>イノベーションリンク</b>	6	59	0	109	10	63	0	0	109	6	0	▲ 93	0	22	9	1	▲ 93	0	24	3	1	0	0	26
フラクス	0	1	0	11	0	1	0	0	11	0	0	▲ 11	0	0	0	0	▲ 11	0	0	0	0	0	0	0
サンカンション	0	2	0	54	0	4	0	0	52	0	0	▲ 52	0	0	0	0	▲ 52	0	0	0	0	0	0	0
ピンクラテ	2	0	0	29	3	2	0	0	28	0	0	▲ 28	0	0	0	0	▲ 28	0	0	0	0	0	0	0
デッサン	4	0	0	13	7	0	0	0	16	6	0	0	0	22	9	1	0	0	24	3	1	0	0	26
その他	0	56	0	2	0	56	0	0	2	0	0	▲ 2	0	0	0	0	▲ 2	0	0	0	0	0	0	0
<b>アダバット</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	62	0	58	0	5	62	0	57	0	0	0	0	57
<b>アスブルンド</b>	0	0	0	0	0	1	0	104	103	4	4	0	0	103	4	7	0	0	100	4	3	0	0	101
<b>ティンバムアレイ</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	16	0	0	0	16	16	0	0	▲ 16	0	0
<b>神戸レザークロス</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	0	58	49
<b>ヒロフ</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	46	45
<b>デジタル事業</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	16	0	15
<b>ティンバムアレイ</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	16	0	15
<b>プラットフォーム事業</b>	1	18	0	21	1	18	0	0	21	0	10	13	0	24	0	15	13	0	19	1	1	0	0	19
<b>ワールドストアパートナーズ</b>	1	18	0	21	1	18	0	0	21	0	10	13	0	24	0	15	13	0	19	1	1	0	0	19
ネクストドア	1	18	0	21	1	18	0	0	21	0	2	0	0	19	0	2	0	0	19	1	1	0	0	19
フラクス	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	11	0	5	0	11	11	0	0	0	0	0	0	0
その他																								

## 5. 事業関連指標 Business Related Indices

### (1) EC化率 E-commerce Ratio

	17.4-17.12		17.4-18.3		18.4-18.12		18.4-19.3		19.4-19.12	
	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY								
EC取扱高 EC transaction value	22,681	110.8%	30,833	110.0%	24,174	106.6%	32,975	106.9%	24,248	100.3%
連結取扱高 Consolidated revenue	186,023	97.3%	250,260	98.5%	188,723	101.5%	253,310	101.2%	184,290	97.7%
EC化率 EC ratio	12.19%	-	12.32%	-	12.81%	-	13.02%	-	13.16%	-

(注)EC化率は商品の取扱高を分母にし、そのうちECの取扱高を分子にしたものであります。口  
EC ratio= EC transaction value / consolidated revenue.

### (2) ブランド数 Number of Brands

	17.4-17.12	17.4-18.3	18.4-18.12	18.4-19.3	19.4-19.12
	55	55	53	53	56

### (3) 店舗数 Number of Stores

	17.4-17.12	17.4-18.3	18.4-18.12	18.4-19.3	19.4-19.12
期首店舗数 Number of stores as the beginning of the year	2,490	2,490	2,489	2,489	2,441
出店 Openings	103	142	71	113	68
退店 Closings	159	247	89	177	74
M&A M&A	0	104	16	16	104
期末店舗数 Number of stores at end of period	2,434	2,489	2,487	2,441	2,539

### (4) 既存店売上昨年対比 Sales Growth Year-on-Year

	17.4-17.12		17.4-18.3		18.4-18.12		18.4-19.3		19.4-19.12	
	前期比 Change YoY									
国内小売売上 Domestic retail sales	98.1%	98.0%	96.1%	97.0%	97.0%	97.0%	97.0%	97.0%	95.8%	

# 株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

会社名 株式会社ワールド  
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 上山 健二  
 (コード番号:3612 東証第一部)  
 問合せ先 グループ常務執行役員 中林 恵一  
 (電話番号:IR室 03-6851-4830)

		2020年3月期 (2019/4/1~2020/3/31)						上期			下期			通期	
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term
売上前年比		伸び率(%)													
国内小売売上	※1	97.9	101.1	98.6	96.4	106.2	105.6	100.6	90.0	98.5	94.3			94.3	98.2
店舗売上	※2	97.3	100.8	98.4	95.6	105.5	104.5	100.0	88.5	97.4	92.4			92.8	97.3
既存店売上	※3	98.1	101.5	96.9	93.7	102.9	101.3	98.8	87.3	94.7	90.0			90.7	95.8
Eコマース売上	※4	103.8	104.2	100.6	103.2	※6 113.8	116.8	106.4	104.3	※6 109.2	112.7			109.0	107.4
店舗数		店													
月末(期末)小売店舗数	※2	2,455	2,452	2,515	2,505	2,488	2,486	—	2,491	2,493	2,494			—	—
出店		16	2	6	4	2	17	47	9	8	2			19	66
退店	※5	2	5	1	14	19	19	60	4	6	1			11	71
M&A	※5	46	0	58	0	0	0	104	0	0	0			0	104
既存店対象店舗数	※3	2,191	2,203	2,189	2,192	2,162	2,173	—	2,169	2,171	2,185			—	—

注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。  
 また、通期の列においては、当期の期初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上にのみ限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。  
 このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております。なお、今期よりティンパンアレイ社の既存店も既存店売上に含まれます。また、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※4 Eコマースの売上には、当社グループのブランド各社が自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しており、ファッション・コラボが運営するECモール「ファッションウォーカー」等で扱う他社ブランドの商品売上を含んでおりません。

※5 4月からヒロフ社が、6月から神戸レザークロス社が連結加入しており、M&Aで合計104店増加しています。一方、神戸レザークロス社は今期に構造改革を集中的に推進していることもあり、12月累計の退店数には同社による店舗閉鎖7店を含んでおります。

※6 11月Eコマース売上前年比が速報値の109.1%から109.2%に修正されました。下線部をご確認ください。

(当月の概況) 休日数(前年差) 当月  前年同月

当月は、国内小売売上が前年同月比94.3%となり、内訳は店舗売上が同92.4%、Eコマース売上が112.7%となりました。既存店売上は前年同月比90.0%であり、当期累計で前年同期比95.8%となりました。  
 また、当月の休日数は前年同月に比べて2日減であり、既存店売上ベースで△4.3%程度のマイナス影響があったと推計しております。  
 当月は月間を通して気温が高めに推移したことから、ワンピースやスカートといった中衣料が比較的堅調に推移したものの、この時期の主力商材であるコート等の重衣料が全般的に低調な動きに終始しました。  
 ブランド別では、アパレルブランド全般が重衣料の不振で苦戦した一方、インティメイトのリサマリやユーズドセレクトのラグタグ、生活雑貨業態のワンステラス等が善戦しました。

お知らせ:2020年3月期第3四半期決算発表(TDnet及びホームページでの開示)は2月3日(月)の予定です。

## (参考:前期実績)

		2019年3月期 (2018/4/1~2019/3/31)						上期			下期			通期		
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上		99.3	93.3	103.3	95.5	102.9	98.2	98.4	102.2	97.1	104.3	99.4	103.2	99.4	100.7	99.6
店舗売上		97.7	91.5	102.7	93.9	101.8	99.1	97.4	101.1	96.5	103.5	98.1	100.2	98.7	99.6	98.5
既存店売上		94.9	89.2	100.6	93.3	98.2	95.5	95.0	97.3	95.0	100.6	99.1	101.0	99.8	98.7	97.0
Eコマース売上		119.9	116.8	109.4	113.2	114.3	89.6	110.1	114.1	103.6	111.7	111.3	128.4	106.1	111.6	110.9
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数		2,432	2,427	2,429	2,407	2,389	2,388	—	2,390	2,403	2,406	2,374	2,371	2,395	—	—
出店		7	1	6	4	2	14	34	6	15	4	0	5	33	63	97
退店		3	6	4	26	20	15	74	4	2	1	32	8	9	56	130
既存店対象店舗数		2,095	2,098	2,096	2,081	2,049	2,050	—	2,085	2,096	2,095	2,165	2,136	2,138	—	—



(留意事項)

本資料は、当社グループについてご理解を深めていただく目的で作成されており、投資勧誘を目的とするものではありません。また、各種データ等については細心の注意を払って作成しておりますが、記載された情報の誤りや第三者によるデータの改ざんなど、本資料に関連して生じる障害や損害について、その理由の如何に関わらず、当社は一切の責任を負うものではありません。

当社は2013年3月期末より国際会計基準(IFRS)を適用しており、本資料上については、特段の断りがない限り、全てIFRSベースで記載しており、コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。このほか、各事業セグメントの構成については、P4をご参照ください。

Disclaimer

This document has been prepared for the purpose of developing a deeper understanding of the World Group and is not intended as a solicitation for investment. While we have compiled these data with great care, we shall not be held liable for any failures or damages that may arise in connection with this report due to errors contained herein, falsification of data by a third party, or any other reason whatsoever.

The Company has adopted the International Financial Reporting Standards (IFRS) for its accounting since the fiscal year ended March 2013, and this document has been prepared in accordance with the IFRS unless otherwise noted. Core operating profit is calculated by deducting cost of sales and selling, general and administrative expenses from sales revenue. For more information on business segments, please refer to page 4.



当資料の無断複製・転載は、著作権侵害となりますのでご注意ください。  
Unauthorized reproduction of this document constitutes a copyright infringement.