

2019年度 第3四半期 決算説明資料

2020年2月4日

ブラザー工業株式会社

当資料に掲載されている情報のうち歴史的事実以外のものは、発表時点で入手可能な情報に基づく当社の経営陣の判断による将来の業績に関する見通しであり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、経済動向、為替レート、市場需要、税制や諸制度等に関するさまざまなリスクや不確実要素により大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

2019年度Q3実績

✓ 主に産業機器の需要低迷により、減収減益

- ・ 通信・プリンティング機器は、中国の景気減速による需要の低迷などにより、本体の販売台数は減少も、製品ミックスが改善。消耗品は計画を上回って推移
- ・ P&H事業は、最高級刺しゅうミシンの新製品効果が一巡
- ・ 工業用ミシンは、中国、アジアを中心に需要が低迷
- ・ 産業機器は、自動車・一般向け、IT向けとも需要が低迷
- ・ N&C事業は、新モデルの販売が好調に推移
- ・ ドミノ事業は、消耗品がグローバルで堅調に推移

2019年度通期見通し

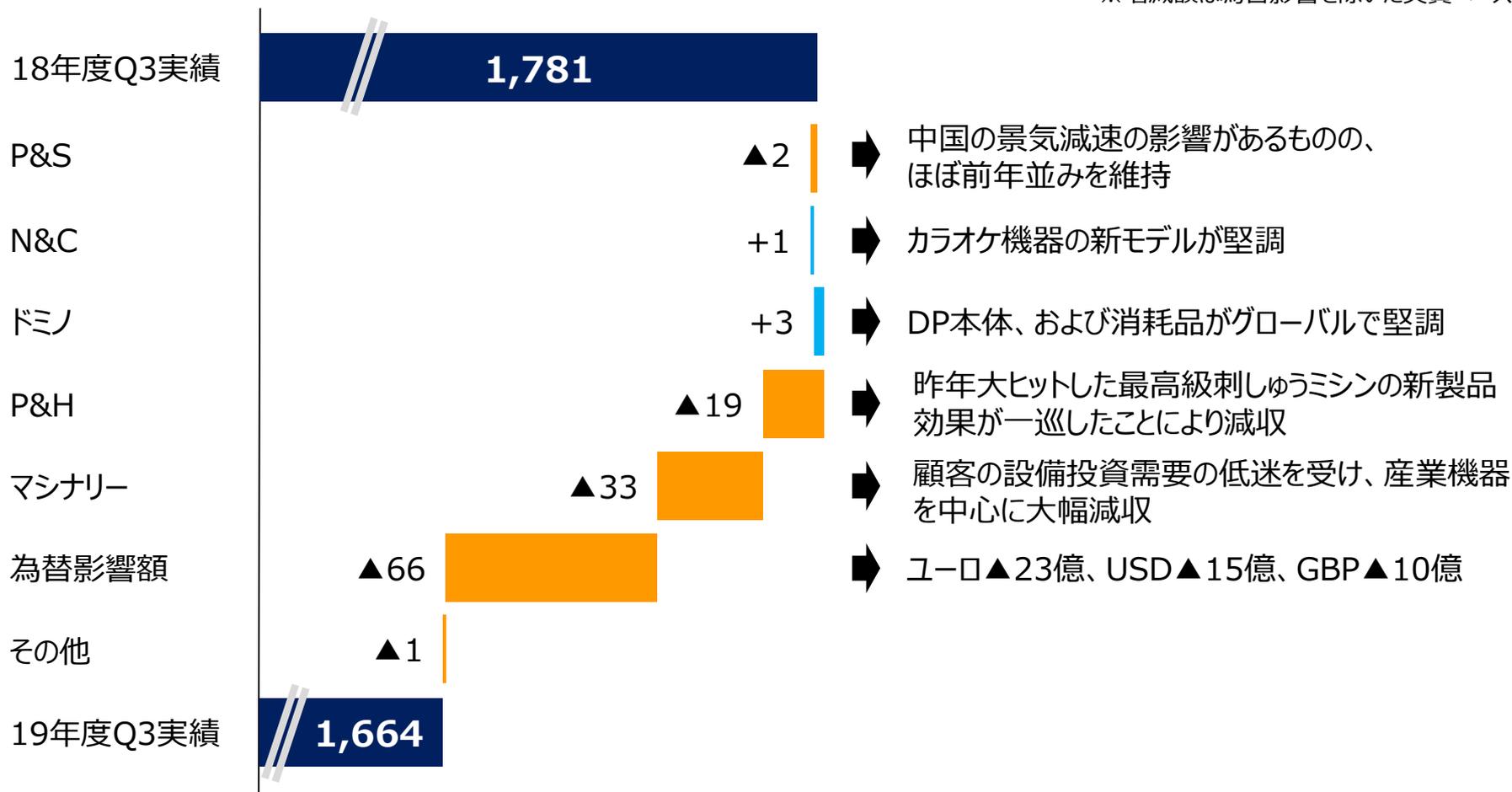
✓ 業績予想は、前回予想から変更無し

主に産業機器の需要低迷により、減収減益

	18Q3	19Q3	増減	増減率 ()は為替影響 除く増減率
売上収益	1,781	1,664	-117	-6.6% (-2.9%)
事業セグメント利益	221	183	-37	-16.9%
事業セグメント利益率	12.4%	11.0%		
その他の収益・費用	16	6	-10	
営業利益	236	189	-47	-20.1%
営業利益率	13.3%	11.4%		
税引前利益	236	193	-43	-18.3%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	180	143	-37	-20.4%
USD	112.83	108.98		
EUR	129.19	120.65		

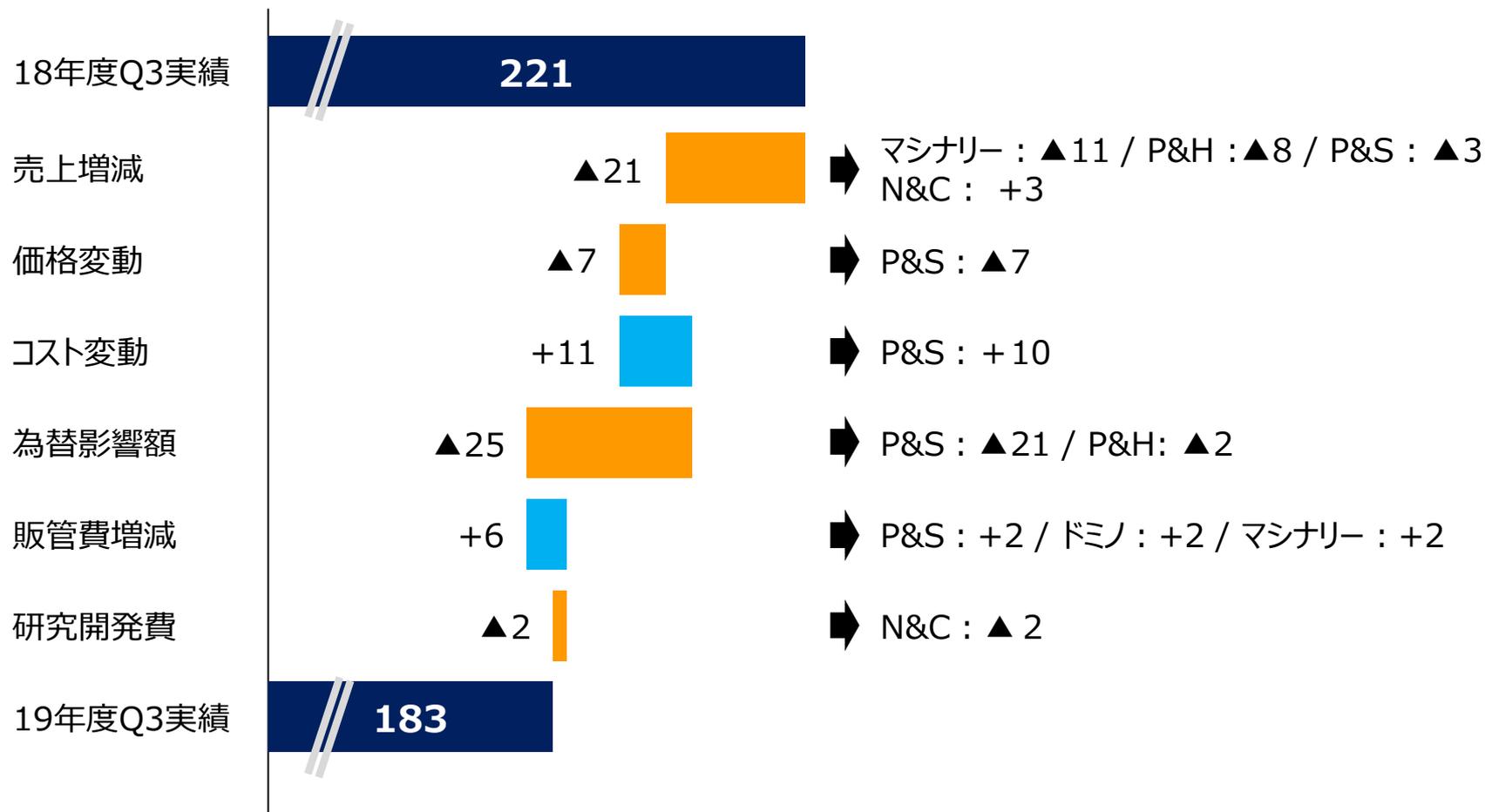
主に産業機器を中心としたマシナリー事業の低迷と 為替のマイナス影響により減収となる

※増減額は為替影響を除いた実質ベース



事業セグメント利益の増減要因（19Q3）

主に産業機器を中心としたマシナリー事業の低迷と
為替のマイナス影響により減益となる



2019年度第3四半期 セグメント別実績

単位：億円

		18Q3	19Q3	増減
プリンティング&ソリューションズ	売上収益	1,087	1,039	-48
	事業セグメント利益	166	146	-20
	営業利益	177	151	-26
パーソナル&ホーム	売上収益	141	116	-25
	事業セグメント利益	23	14	-9
	営業利益	25	16	-8
マシナリー	売上収益	225	186	-38
	事業セグメント利益	17	8	-9
	営業利益	17	8	-10
ネットワーク&コンテンツ	売上収益	124	125	1
	事業セグメント利益	7	8	2
	営業利益	7	8	1
ドミノ	売上収益	178	172	-6
	事業セグメント利益	6	8	1
	営業利益	9	7	-2
その他	売上収益	26	25	-1
	事業セグメント利益	2	-0	-2
	営業利益	3	0	-3
合計	売上収益	1,781	1,664	-117
	事業セグメント利益	221	183	-37
	営業利益	236	189	-47

※セグメント間取引消去額は含めておりません。

2019年度通期 連結業績予想概要

単位：億円

	前回予想	19年度 予想	増減	18年度	増減	増減率 () は為替影響 除く増減率
売上収益	6,420	6,420	-	6,840	-420	-6.1% (-2.5%)
事業セグメント利益	600	600	-	720	-120	-16.6%
事業セグメント利益率	9.3%	9.3%		10.5%		
その他の収益・費用	5	5	-	-0	5	
営業利益	605	605	-	719	-114	-15.9%
営業利益率	9.4%	9.4%		10.5%		
税引前利益	598	598	-	723	-125	-17.3%
親会社の所有者に帰属する当期利益	445	445	-	539	-94	-17.4%
USD	108.53	108.53		110.69		
EUR	120.62	120.62		128.43		
1株当たり配当金 (円)	60.00	60.00		60.00		
連結配当性向 (%)	35.0%	35.0%		28.9%		

✓ 業績予想は、前回予想から変更無し

2019年度通期 セグメント別予想

単位：億円

		18年度実績	19年度予想	増減	前回予想	19年度予想	増減
プリンティング&ソリューションズ	売上収益	4,030	3,873	-157	3,873	3,873	-
	事業セグメント利益	522	504	-18	504	504	-
	営業利益	529	508	-21	508	508	-
パーソナル&ホーム	売上収益	454	418	-36	418	418	-
	事業セグメント利益	40	27	-13	27	27	-
	営業利益	40	27	-13	27	27	-
マシナリー	売上収益	1,041	798	-243	798	798	-
	事業セグメント利益	98	15	-83	15	15	-
	営業利益	99	14	-85	14	14	-
ネットワーク&コンテンツ	売上収益	479	506	27	506	506	-
	事業セグメント利益	18	19	1	19	19	-
	営業利益	16	17	1	17	17	-
ドミノ	売上収益	712	674	-38	674	674	-
	事業セグメント利益	39	37	-2	37	37	-
	営業利益	29	39	10	39	39	-
その他	売上収益	122	151	29	151	151	-
	事業セグメント利益	4	-2	-6	-2	-2	-
	営業利益	8	0	-8	0	0	-
合計	売上収益	6,840	6,420	-420	6,420	6,420	-
	事業セグメント利益	720	600	-120	600	600	-
	営業利益	719	605	-114	605	605	-

※セグメント間取引消去額は含めておりません。

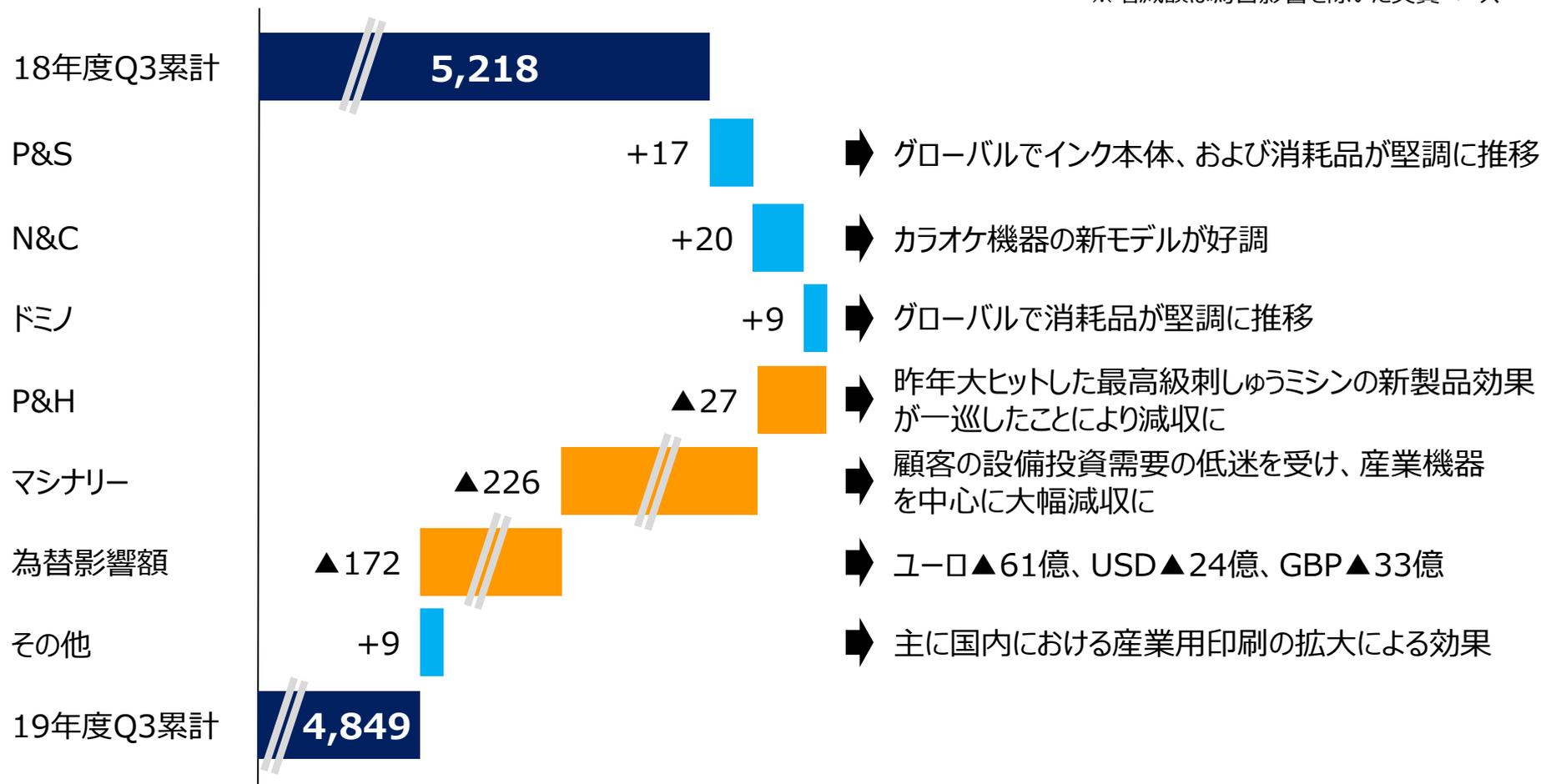
主に産業機器の需要低迷により、減収減益

	18Q3 累計	19Q3 累計	増減	増減率 ()は為替影響 除く増減率
売上収益	5,218	4,849	-369	-7.1% (-3.8%)
事業セグメント利益	604	545	-59	-9.8%
事業セグメント利益率	11.6%	11.2%		
その他の収益・費用	13	9	-3	
営業利益	617	554	-62	-10.1%
営業利益率	11.8%	11.4%		
税引前利益	620	557	-64	-10.3%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	465	416	-49	-10.6%
USD	110.82	109.10		
EUR	129.38	121.46		

売上収益の増減要因（19Q3累計）

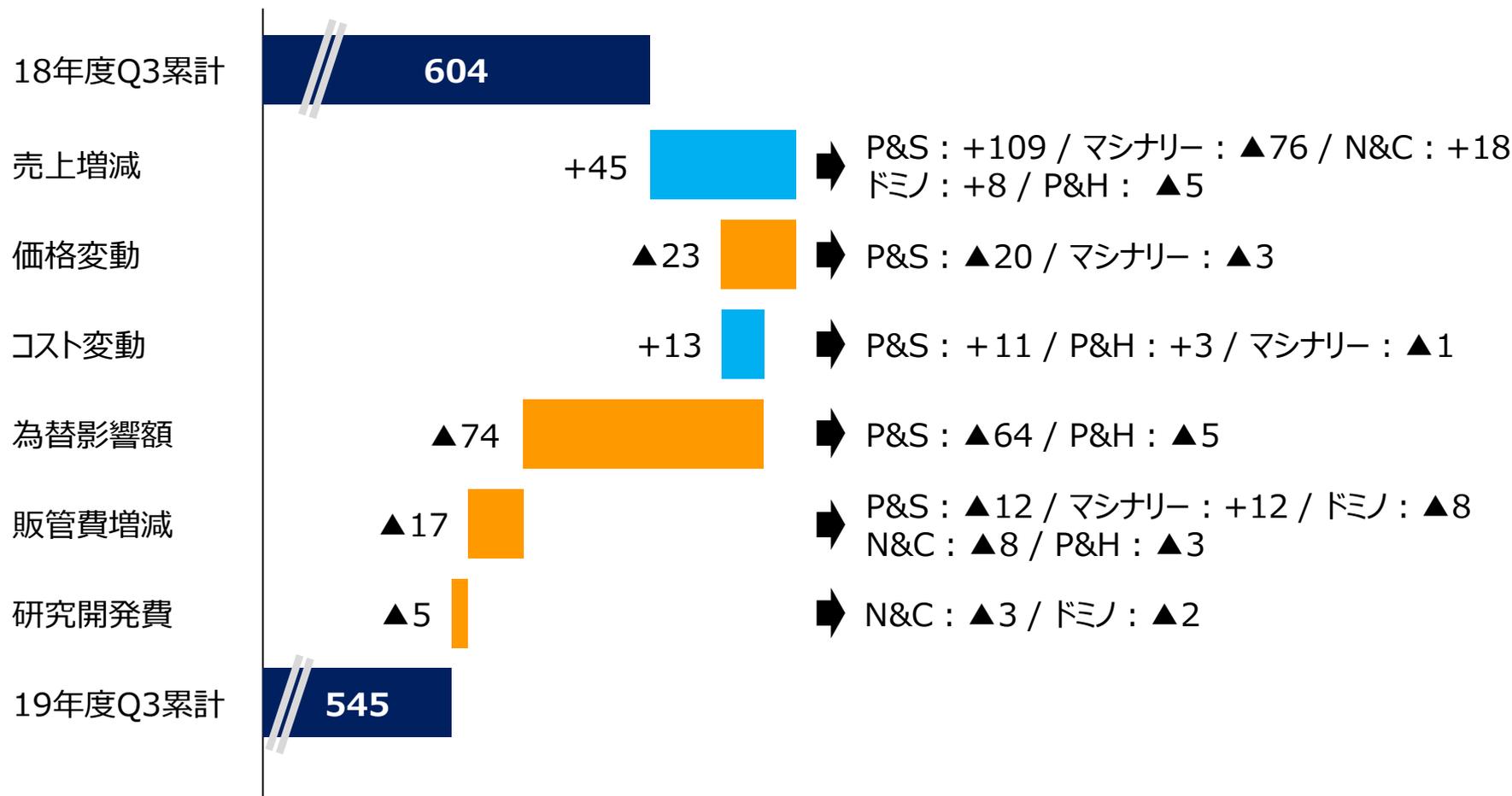
主に産業機器を中心としたマシナリー事業の低迷と
為替のマイナス影響により減収となる

※増減額は為替影響を除いた実質ベース



事業セグメント利益の増減要因（19Q3累計）

P&Sは堅調も、主に産業機器を中心としたマシナリー事業の低迷と為替のマイナス影響により減益となる



2019年度第3四半期（累計） セグメント別実績

単位：億円

		18Q3累計	19Q3累計	増減
プリンティング&ソリューションズ	売上収益	3,073	2,972	-102
	事業セグメント利益	434	458	24
	営業利益	439	462	22
パーソナル&ホーム	売上収益	355	315	-40
	事業セグメント利益	34	24	-10
	営業利益	34	25	-9
マシナリー	売上収益	818	579	-239
	事業セグメント利益	88	16	-71
	営業利益	90	16	-73
ネットワーク&コンテンツ	売上収益	357	377	20
	事業セグメント利益	13	19	7
	営業利益	12	19	7
ドミノ	売上収益	526	508	-18
	事業セグメント利益	31	27	-4
	営業利益	34	27	-8
その他	売上収益	90	99	9
	事業セグメント利益	7	3	-4
	営業利益	9	7	-2
合計	売上収益	5,218	4,849	-369
	事業セグメント利益	604	545	-59
	営業利益	617	554	-62

※セグメント間取引消去額は含めておりません。

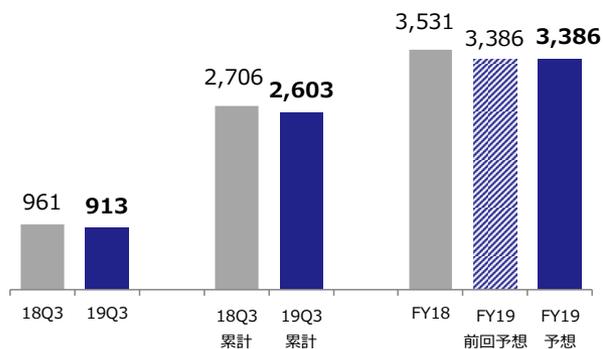
プリンティング&ソリューションズ事業

地域別売上収益・事業セグメント利益・営業利益

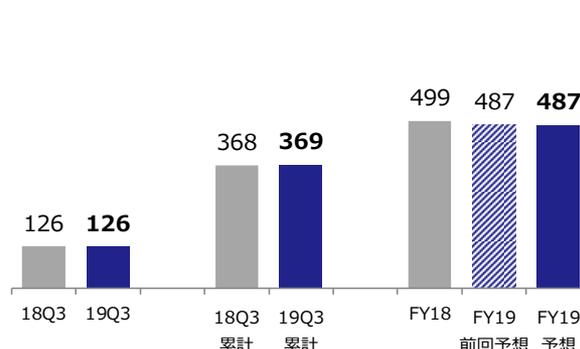
単位：億円

	18Q3	19Q3	増減率	為替影響 除く増減率	18Q3 累計	19Q3 累計	増減率	為替影響 除く増減率	FY18	FY19 前回予想	FY19 予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	1,087	1,039	-4.4%	-0.2%	3,073	2,972	-3.3%	0.6%	4,030	3,873	3,873	-3.9%	0.2%
通信・プリンティング機器	961	913	-5.0%	-0.8%	2,706	2,603	-3.8%	0.1%	3,531	3,386	3,386	-4.1%	0.0%
米州	339	334	-1.5%	3.1%	985	960	-2.5%	0.8%	1,300	1,252	1,252	-3.7%	-0.3%
欧州	334	300	-10.3%	-4.8%	882	829	-6.0%	0.0%	1,162	1,101	1,101	-5.2%	1.0%
アジア他	158	153	-3.0%	1.1%	490	468	-4.5%	-0.4%	620	599	599	-3.4%	1.3%
日本	130	126	-2.9%	-2.9%	349	345	-1.0%	-1.0%	448	433	433	-3.4%	-3.5%
電子文具	126	126	-0.0%	4.6%	368	369	0.2%	4.1%	499	487	487	-2.4%	1.6%
米州	54	58	6.9%	11.5%	171	173	1.3%	4.2%	225	223	223	-1.1%	2.2%
欧州	40	37	-7.3%	-1.4%	105	105	0.0%	6.4%	145	143	143	-1.3%	5.2%
アジア他	20	20	-2.7%	2.1%	62	58	-5.5%	-0.8%	79	74	74	-5.7%	0.4%
日本	11	11	-2.9%	-2.9%	30	32	5.8%	5.8%	50	48	48	-5.2%	-9.0%
事業セグメント利益	166	146	-12.3%	-	434	458	5.6%	-	522	504	504	-3.4%	-
営業利益	177	151	-14.8%	-	439	462	5.1%	-	529	508	508	-4.0%	-

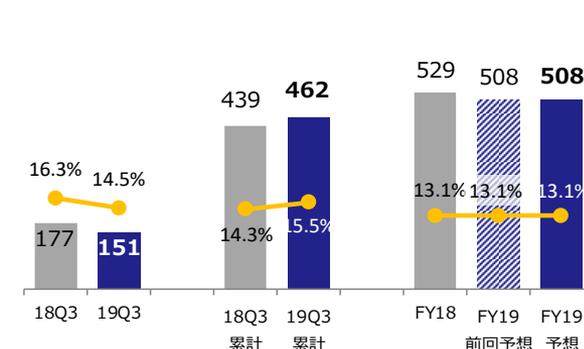
<売上収益> 通信・プリンティング機器



<売上収益> 電子文具



<営業利益>



プリンティング&ソリューションズ事業 主要製品別売上伸び率・構成比

brother
at your side

	17Q1	17Q2	17Q3	17Q4	18Q1	18Q2	18Q3	18Q4	19Q1	19Q2	19Q3	17通期	18通期	19通期 (前回予想)	19通期 (今回予想)
LBP															
売上伸び率（円ベース/前年比）															
本体	13%	24%	23%	11%	1%	-3%	-5%	-17%	-9%	-8%	-7%	17%	-6%	-6%	-6%
消耗品	-1%	2%	9%	1%	1%	1%	-1%	-4%	2%	-6%	-2%	3%	-1%	-3%	-3%
売上伸び率（現地通貨ベース/前年比）															
本体	12%	15%	15%	10%	2%	0%	-1%	-12%	-6%	-4%	-3%	13%	-2%	-2%	-2%
消耗品	-2%	-8%	2%	-1%	1%	3%	2%	-1%	4%	-1%	3%	-2%	1%	1%	1%
IJP															
売上伸び率（円ベース/前年比）															
本体	3%	15%	3%	-1%	-6%	-6%	2%	-6%	-2%	8%	-7%	4%	-4%	2%	2%
消耗品	4%	3%	13%	3%	1%	-1%	-3%	-5%	1%	-2%	-8%	6%	-2%	-5%	-5%
売上伸び率（現地通貨ベース/前年比）															
本体	3%	6%	-3%	-2%	-3%	-2%	6%	-1%	1%	13%	-4%	1%	-1%	6%	6%
消耗品	4%	-5%	6%	1%	1%	1%	0%	-2%	3%	3%	-5%	1%	0%	-1%	-1%
消耗品比率															
	57%	57%	56%	58%	58%	58%	57%	61%	60%	58%	57%	57%	58%	58%	58%
販売台数伸び率（実績のみ/前年比）															
LBP	13%	9%	10%	3%	-1%	-8%	-7%	-16%	-13%	-4%	-2%	9%	-8%	—	—
IJP	-7%	-5%	-9%	3%	-1%	-2%	-1%	-4%	0%	13%	1%	-5%	-2%	—	—

パーソナル&ホーム事業 地域別売上収益・事業セグメント利益・営業利益

単位：億円

	18Q3	19Q3	増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	141	116	-17.5%	-13.4%
米州	81	63	-23.0%	-19.6%
欧州	37	34	-7.7%	-1.1%
アジア他	15	13	-13.6%	-10.0%
日本	8	7	-14.6%	-14.6%

	18Q3 累計	19Q3 累計	増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	355	315	-11.3%	-7.6%
米州	206	177	-13.8%	-10.9%
欧州	87	81	-7.3%	-0.8%
アジア他	39	36	-8.0%	-4.2%
日本	23	21	-9.9%	-9.9%

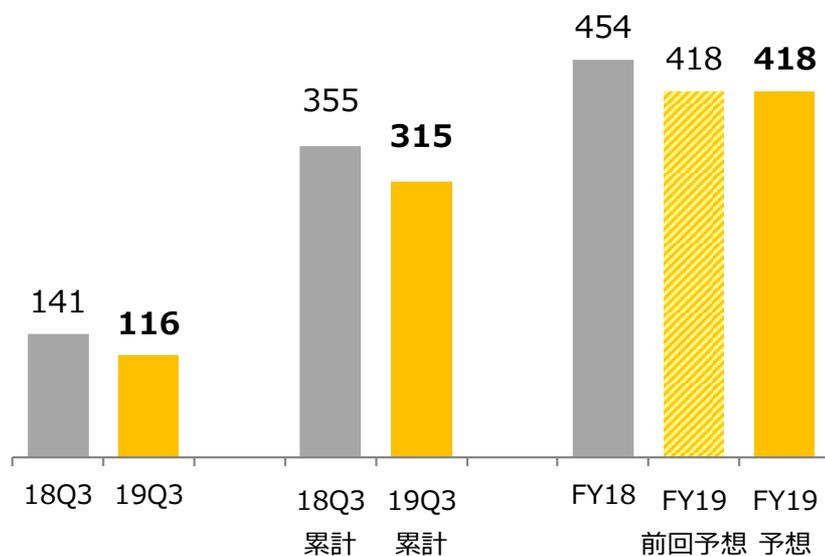
	FY18	FY19 前回予想	FY19 予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	454	418	418	-8.0%	-4.3%
米州	258	234	234	-9.4%	-5.8%
欧州	111	101	101	-8.7%	-3.2%
アジア他	50	49	49	-1.2%	1.5%
日本	36	33	33	-6.3%	-4.6%

事業セグメント利益	23	14	-38.6%	-
営業利益	25	16	-34.5%	-

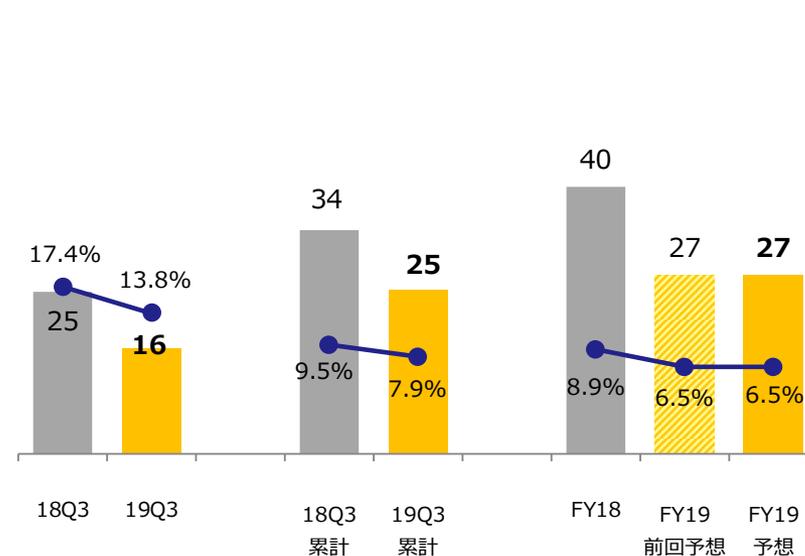
事業セグメント利益	34	24	-29.3%	-
営業利益	34	25	-26.7%	-

事業セグメント利益	40	27	27	-33.1%	-
営業利益	40	27	27	-33.0%	-

<売上収益>



<営業利益>



単位：億円

	18Q3	19Q3	増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	225	186	-17.1%	-14.8%
工業用ミシン	87	75	-14.3%	-10.3%
産業機器	88	68	-22.3%	-20.9%
工業用部品	50	44	-13.0%	-11.9%

	18Q3 累計	19Q3 累計	増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	818	579	-29.2%	-27.6%
工業用ミシン	250	218	-12.5%	-9.2%
産業機器	419	230	-45.2%	-44.4%
工業用部品	149	131	-12.0%	-11.1%

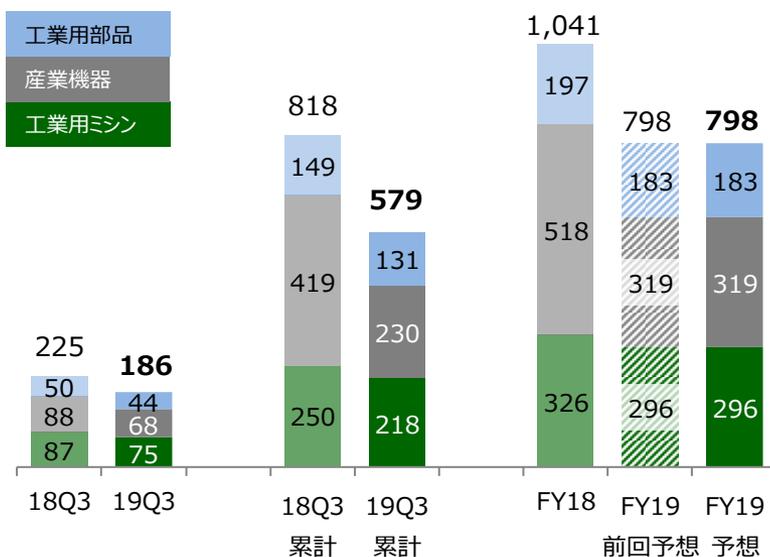
	FY18	FY19 前回予想	FY19 予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	1,041	798	798	-23.4%	-21.6%
工業用ミシン	326	296	296	-9.3%	-5.8%
産業機器	518	319	319	-38.4%	-37.4%
工業用部品	197	183	183	-7.3%	-6.1%

事業セグメント利益	17	8	-54.1%	-
営業利益	17	8	-56.1%	-

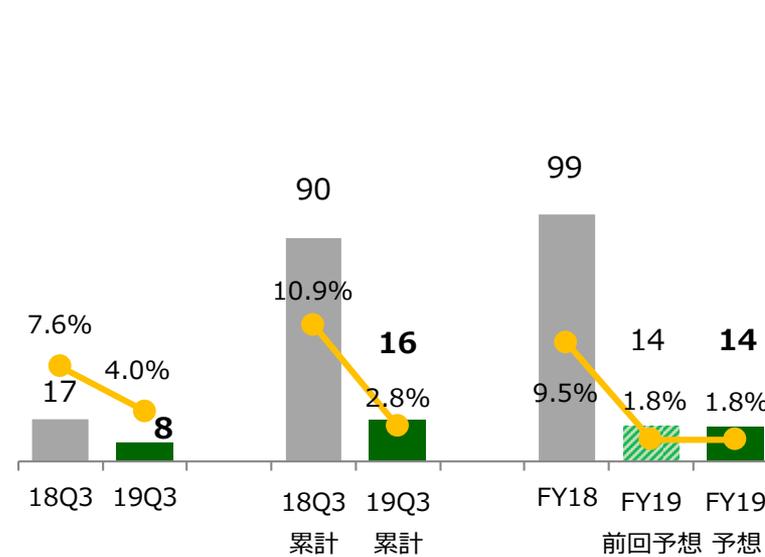
事業セグメント利益	88	16	-81.4%	-
営業利益	90	16	-81.7%	-

事業セグメント利益	98	15	15	-84.6%	-
営業利益	99	14	14	-85.9%	-

<売上収益>



<営業利益>



マシナリー事業 地域別売上収益

brother
at your side

単位：億円

	18Q3	19Q3	増減率	為替影響 除く増減率	18Q3 累計	19Q3 累計	増減率	為替影響 除く増減率	FY18	FY19 前回予想	FY19 予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	225	186	-17.1%	-14.8%	818	579	-29.2%	-27.6%	1,041	798	798	-23.4%	-21.6%
工業用マシン	87	75	-14.3%	-10.3%	250	218	-12.5%	-9.2%	326	296	296	-9.3%	-5.8%
米州	20	21	7.9%	12.0%	52	57	8.5%	11.2%	65	73	73	11.5%	14.0%
欧州	16	18	13.1%	21.1%	54	51	-5.5%	0.8%	71	71	71	-1.3%	5.9%
アジア他	49	33	-33.1%	-30.2%	137	103	-24.6%	-22.1%	181	143	143	-20.9%	-17.9%
日本	2	2	12.3%	12.3%	6	7	16.8%	16.8%	8	9	9	10.2%	3.6%
産業機器	88	68	-22.3%	-20.9%	419	230	-45.2%	-44.4%	518	319	319	-38.4%	-37.4%
米州	7	3	-64.8%	-	28	14	-49.5%	-	33	21	21	-35.2%	-
欧州	5	4	-7.8%	-	24	17	-28.1%	-	30	24	24	-18.6%	-
アジア他	46	41	-11.1%	-	280	127	-54.5%	-	341	178	178	-47.7%	-
日本	29	20	-31.3%	-	88	71	-18.7%	-	114	95	95	-16.4%	-
工業用部品	50	44	-13.0%	-11.9%	149	131	-12.0%	-11.1%	197	183	183	-7.3%	-6.1%
米州	6	5	-15.5%	-12.4%	18	18	-3.6%	-1.8%	25	24	24	-0.5%	0.0%
欧州	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
アジア他	5	5	-11.9%	-5.7%	17	14	-16.5%	-10.7%	22	20	20	-8.0%	-1.5%
日本	38	33	-12.7%	-12.7%	113	99	-12.7%	-12.7%	150	139	139	-7.9%	-7.8%

ネットワーク&コンテンツ事業

売上収益・事業セグメント利益・営業利益

単位：億円

	18Q3	19Q3	増減率
売上収益	124	125	0.7%

	18Q3 累計	19Q3 累計	増減率
売上収益	357	377	5.6%

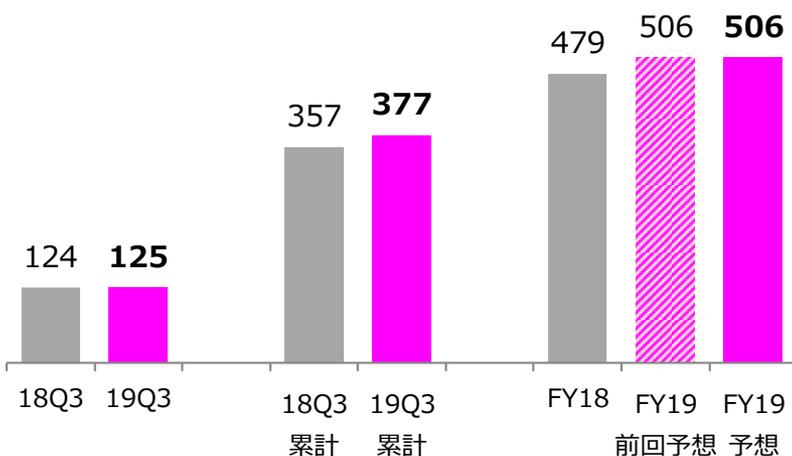
	FY18	FY19 前回予想	FY19 予想	対前年 増減率
売上収益	479	506	506	5.6%

事業セグメント利益	7	8	28.3%
営業利益	7	8	19.0%

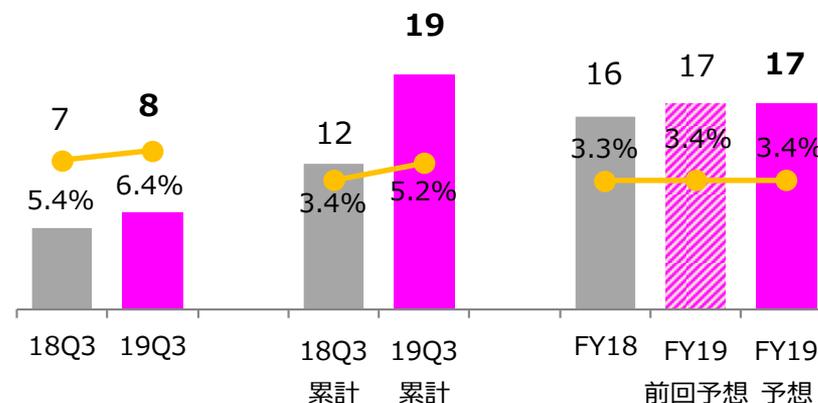
事業セグメント利益	13	19	53.7%
営業利益	12	19	61.5%

事業セグメント利益	18	19	19	6.8%
営業利益	16	17	17	6.7%

<売上収益>



<営業利益>



	18Q3	19Q3	増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	178	172	-3.4%	1.6%
米州	42	42	1.5%	5.6%
欧州	92	82	-10.5%	-5.5%
アジア他	45	48	6.7%	12.2%

	18Q3 累計	19Q3 累計	増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	526	508	-3.4%	1.8%
米州	118	123	4.6%	7.5%
欧州	263	243	-7.7%	-1.6%
アジア他	145	141	-2.2%	3.2%

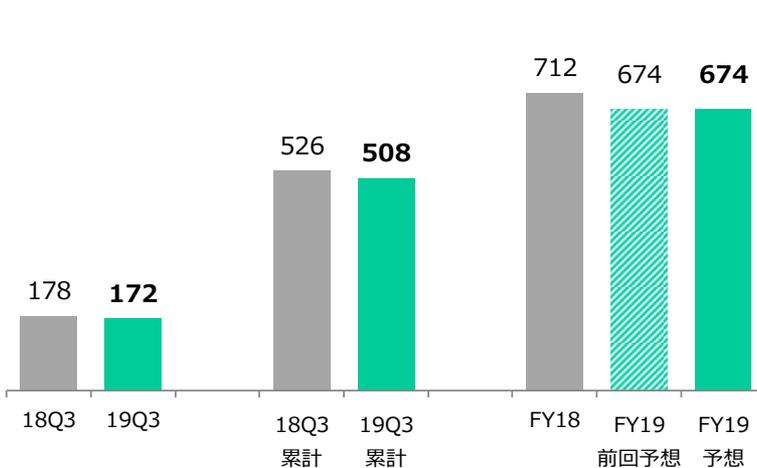
	FY18	FY19 前回予想	FY19 予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	712	674	674	-5.4%	0.8%
米州	159	158	158	-0.9%	5.9%
欧州	358	336	336	-6.2%	0.0%
アジア他	195	180	180	-7.6%	3.8%

事業セグメント利益	6	8	19.5%	-
営業利益	9	7	-25.9%	-

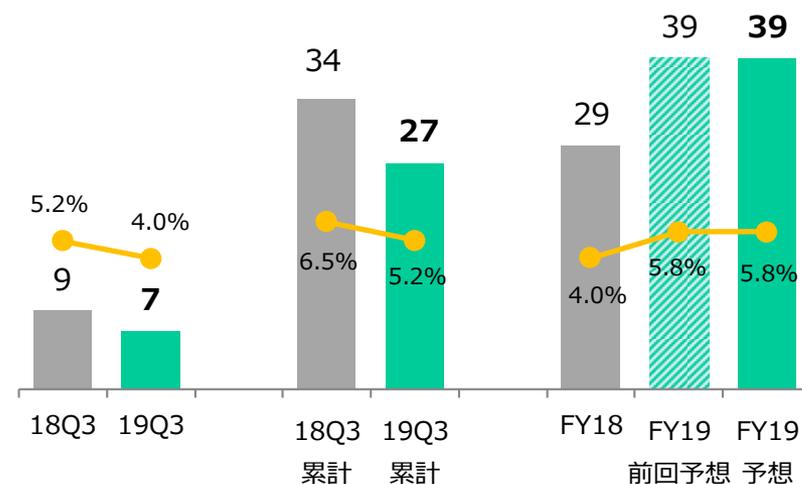
事業セグメント利益	31	27	-12.9%	-
営業利益	34	27	-22.1%	-

事業セグメント利益	39	37	37	-6.3%	-
営業利益	29	39	39	36.1%	-

<売上収益>

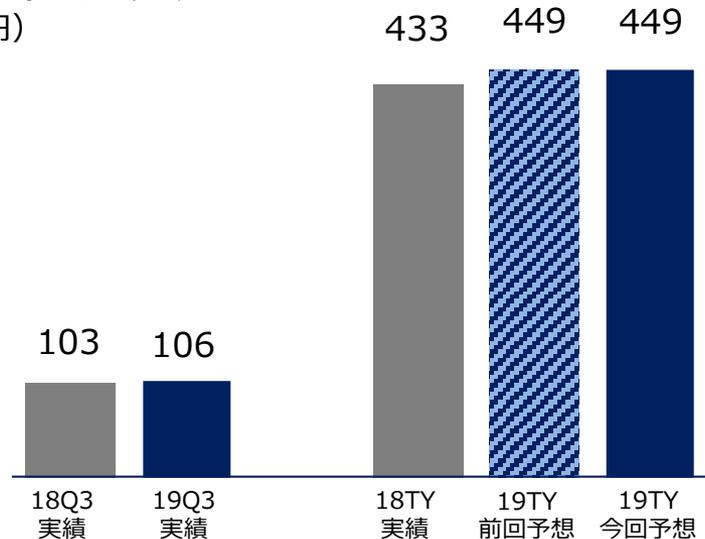


<営業利益>



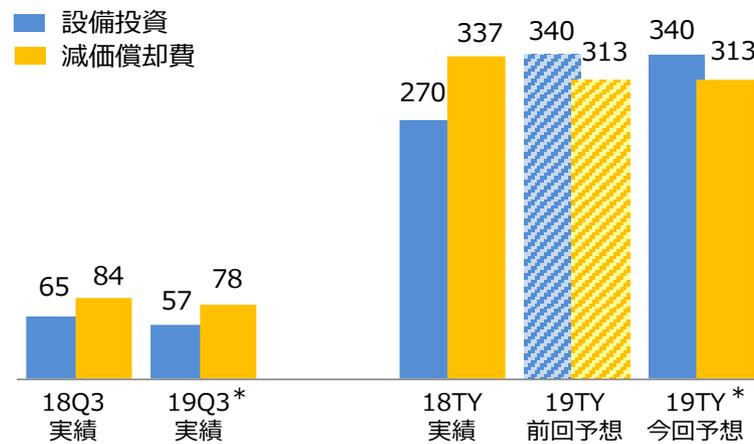
研究開発費

(億円)



設備投資・減価償却費

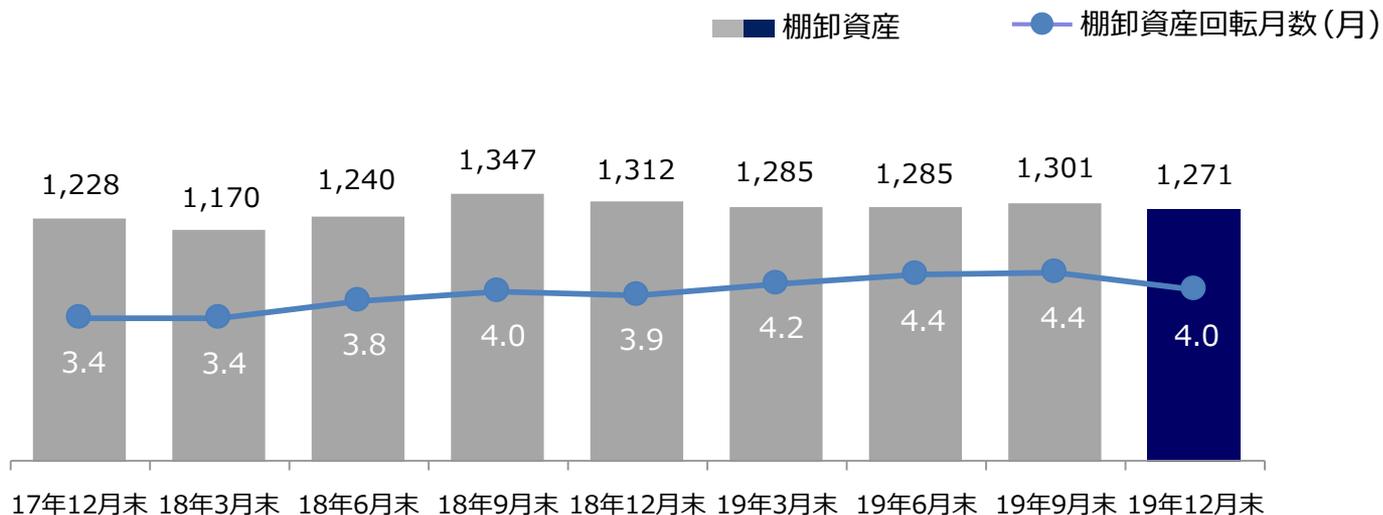
(億円)



*IFRS第16号「リース」適用による使用权資産の取得および償却を除く

棚卸資産

(億円)



*棚卸資産回転月数 = 棚卸資産 ÷ (1ヶ月平均売上原価)

brother
at your side