

2020年3月期
第3四半期
決算説明資料

2020年2月5日

(株)フジ・メディア・ホールディングス

本資料には当社及び当社の関係会社・出資先企業の見通し、目標、予想数値など、将来に関する記述が含まれている場合がありますが、実際の業績は今後の事業運営、経済情勢、金融市場その他の状況変化等さまざまな要因により大きく異なる可能性があります。

2020年3月期 第3四半期 連結決算概要

2019/4 ~ 2019/12

(単位:百万円)

	前 期	当 期	対前期増減		通期 業績予想 (5/15)	対通期予想 達成率	
売 上 高	448,529	477,936	29,407	6.6%	639,500	161,563	74.7%
営 業 利 益	21,679	24,717	3,038	14.0%	28,500	3,782	86.7%
経 常 利 益	27,562	30,891	3,328	12.1%	34,000	3,108	90.9%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	15,444	34,466	19,021	123.2%	33,900	566	101.7%

セグメント別の売上高及び営業利益

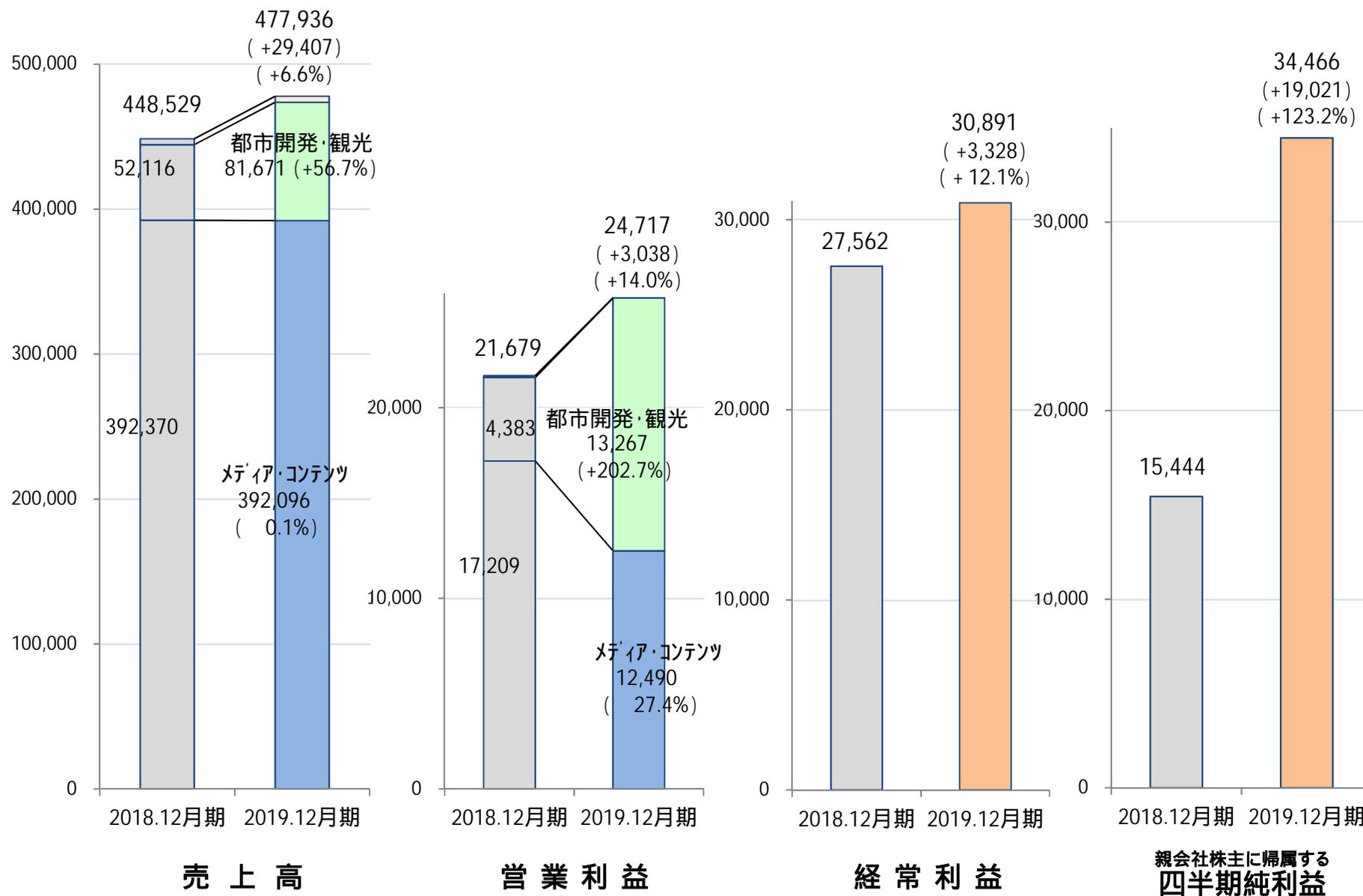
2019/4 ~ 2019/12

(単位:百万円)

	事業セグメント				合計	調整額	連結損益 計算上額
	メディア・ コンテンツ 事業	都市開 発 事業	観光 事業	その 他 事業			
売上高	当期	392,096	81,671	14,733	488,501	10,565	477,936
	前期	392,370	52,116	14,200	458,687	10,158	448,529
	増減	274	29,555	533	29,813	406	29,407
	増減(%)	0.1%	56.7%	3.8%	6.5%	-	6.6%
営業利益	当期	12,490	13,267	379	26,137	1,419	24,717
	前期	17,209	4,383	417	22,010	330	21,679
	増減	4,718	8,883	38	4,127	1,088	3,038
	増減(%)	27.4%	202.7%	9.1%	18.8%	-	14.0%

2020年3月期 第3四半期 連結決算概要(前期比較)

(単位:百万円)



<セグメント詳細>メディア・コンテンツ事業 会社別概要

2019/4 ~ 2019/12

(単位:百万円)

	売上高			営業利益		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
フジテレビジョン	200,951	194,519	6,432 (3.2%)	11,668	6,315	5,353 (45.9%)
ビーエスフジ	13,459	13,243	216 (1.6%)	1,712	1,285	427 (24.9%)
ニッポン放送	10,494	10,602	108 (1.0%)	25	99	73 (284.8%)
フジクリエイティブ コーポレーション	10,412	10,376	36 (0.3%)	648	753	104 (16.2%)
共同テレビジョン	12,158	10,191	1,967 (16.2%)	229	137	92 (40.2%)
ポニーキャニオン	24,360	31,303	6,943 (28.5%)	216	887	1,104 (-)
ディノス・セシール	82,719	81,746	972 (1.2%)	1,426	1,281	144 (10.1%)
クオラス	35,145	36,653	1,507 (4.3%)	561	450	110 (19.7%)
その他及び セグメント内修正等	2,668	3,459	-	1,153	1,279	-
合計	392,370	392,096	274 (0.1%)	17,209	12,490	4,718 (27.4%)

<セグメント詳細> 都市開発・観光事業 会社別概要

2019/4 ~ 2019/12

(単位:百万円)

	売上高			営業利益		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
サ ン ケ イ ビ ル	22,991	50,832	27,841 (121.1%)	2,690	11,406	8,716 (324.0%)
グ ラ ン ビ ス タ ホ テ ル & リ ゾ ー ト	19,567	20,582	1,014 (5.2%)	1,465	1,477	12 (0.8%)
そ の 他 及 び セ グ メ ン ト 内 修 正 等	9,557	10,256	-	227	382	-
合 計	52,116	81,671	29,555 (56.7%)	4,383	13,267	8,883 (202.7%)

営業外収益・費用の主な内容

2019/4 ~ 2019/12

(単位:百万円)

	前 期	当 期	対前期増減	
営業外収益				
受取配当金	2,622	2,986	364	13.9%
持分法による 投資利益	2,437	3,006	569	23.4%
その他	2,179	1,570	608	27.9%
営業外収益合計	7,238	7,564	325	4.5%
営業外費用				
支払利息	875	873	1	0.2%
その他	479	517	37	7.8%
営業外費用合計	1,355	1,390	35	2.6%

特別利益・損失の主な内容

2019/4 ~ 2019/12

(単位:百万円)

	前 期	当 期	対前期増減	
特 別 利 益				
厚生年金基金 代行返上益	-	18,832	18,832	-
そ の 他	1,014	607	406	40.1%
特 別 利 益 合 計	1,014	19,440	18,426	-
特 別 損 失				
減 損 損 失	3,640	2,185	1,455	40.0%
そ の 他	596	419	177	29.7%
特 別 損 失 合 計	4,236	2,604	1,632	38.5%

セグメント情報(連結子会社)

セグメント	会社名	会社数
メディア・コンテンツ	フジテレビジョン、ビーエスフジ、ニッポン放送、仙台放送、 フジクリエイティブコーポレーション、共同テレビジョン、ポニーキャニオン、 フジパシフィックミュージック、ディノス・セシール、クオラス、扶桑社、 フジゲームス、NEXTEP、フジアール、フジ・メディア・テクノロジー、 共同エディット、バスク、バンエイト、ベイシス、フジ・ミュージックパートナーズ、 シンコーミュージック・パブリッシャーズ、 ディノス・セシールコミュニケーションズ、 FUJI MUSIC GROUP INC.、ARC/CONRAD MUSIC LLC	24社
都市開発・観光	サンケイビル、グランビスタホテル&リゾート、 サンケイビルマネジメント、サンケイビルテクノ、サンケイビルウェルケア、 サンケイ会館、サンケイビル・アセットマネジメント、 SKB USA LLC、SKB SEATTLE LLC、SKB PORTLAND LLC	10社
その他	フジミック、ニッポン放送プロジェクト、フジキャリアデザイン、 FUJISANKEI COMMUNICATIONS INTERNATIONAL, INC.	4社
合計		38社

フジテレビの業績

2020年3月期 第3四半期 フジテレビ決算概要

2019/4 ~ 2019/12

(単位:百万円)

	前期	当期	対前期増減	
売上高	200,951	194,519	6,432	3.2%
営業利益	11,668	6,315	5,353	45.9%
経常利益	11,879	6,513	5,365	45.2%
四半期純利益	8,067	15,023	6,955	86.2%

放送事業 収入と原価

2019/4 ~ 2019/12

(単位:百万円)

	当期	対前期増減	
放送事業収入	160,054	4,520	2.7%
放送収入	136,071	4,345	3.1%
ネットタイム	60,115	1,115	1.8%
ローカルタイム	9,280	814	8.1%
スポット	66,674	2,416	3.5%
その他 放送事業収入	23,983	174	0.7%
番組販売	12,531	25	0.2%
CS放送・その他	11,452	200	1.7%
放送事業原価	112,810	2,876	2.6%

スポット収入 業種別動向

2019年10月～12月

業種	前年シェア	シェア	対前期増減
化粧品・トイレタリー	14.7%	13.0%	20.3%
情報・通信・放送	13.9%	11.9%	22.7%
食品	8.9%	9.0%	8.0%
医薬品・医療用品	8.0%	8.1%	8.4%
外食・各種サービス	6.6%	6.9%	5.3%
金融・保険	6.5%	6.6%	8.0%
自動車・関連品	5.6%	5.7%	7.4%
非アルコール飲料	5.0%	5.5%	1.3%
事務・精密・光学機器	4.8%	4.8%	9.6%

業種	前年シェア	シェア	対前期増減
出版・エンタテインメント	4.3%	4.5%	4.8%
流通・小売業	5.5%	4.5%	25.7%
交通・レジャー・観光	3.0%	4.3%	28.5%
衣料・身回品・雑貨	3.5%	4.2%	8.2%
家電・AV機器	3.3%	2.9%	21.8%
電話サービス	2.4%	2.5%	4.7%
不動産・住宅販売	1.7%	1.6%	14.7%
アルコール飲料	0.9%	1.3%	37.7%
エネルギー・機械	0.3%	1.2%	304.0%
その他	1.0%	1.5%	37.1%

番組制作費

(単位:百万円)

	前期	当期	増減
第1四半期	19,283	18,639	3.3%
第2四半期	19,259	20,225	5.0%
上期	38,543	38,864	0.8%
第3四半期	18,572	22,522	21.3%
累計	57,115	61,386	7.5%
第4四半期	20,571		
下期	39,143		
通期	77,686		

自社制作番組及び購入番組の直接費

その他事業 収入と原価

2019/4 ~ 2019/12

(単位:百万円)

	当期	対前期増減	
その他事業収入	34,464	1,912	5.3%
催物事業収入	7,084	6,023	46.0%
映画事業収入	9,666	1,852	23.7%
デジタル事業収入	8,735	2,261	34.9%
MD事業収入	5,320	339	6.8%
ビデオ事業収入	1,003	85	7.9%
その他の収入	2,653	257	9.7%
その他事業原価	26,761	1,039	3.7%

販管費及び営業外損益概要

2019/4 ~ 2019/12

(単位:百万円)

	当期	対前期増減	
販売費及び 一般管理費	48,631	2,916	5.7%
販売費	34,832	1,984	5.4%
一般管理費	13,799	932	6.3%
営業費用合計	188,203	1,079	0.6%
営業利益	6,315	5,353	45.9%
営業外収益	401	27	6.3%
営業外費用	203	14	6.7%
経常利益	6,513	5,365	45.2%

2020年3月期
業績予想
(修正なし)

2020年3月期通期 連結業績予想(修正なし)

2019/4 ~ 2020/3

(単位:百万円)

	前 期	当 期 予 想	対前期増減	
売 上 高	669,230	639,500	29,730	4.4%
営 業 利 益	34,709	28,500	6,209	17.9%
経 常 利 益	41,975	34,000	7,975	19.0%
親会社株主に帰属する 当 期 純 利 益	23,627	33,900	10,272	43.5%

設備投資計画と減価償却費

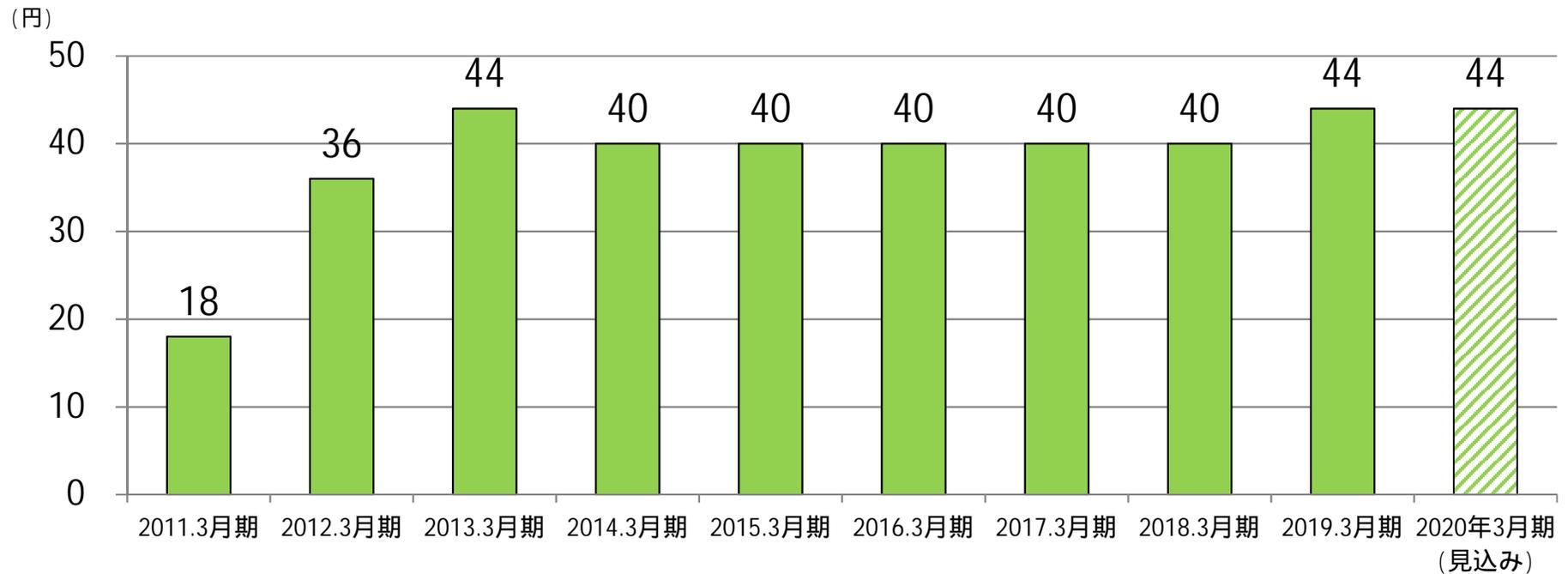
(単位:百万円)

		2020年3月期		2021年3月期 通期 (計画)
		4月～12月 (実績)	通期 (計画)	
設備投資額	連 結	29,028	52,900	53,600
	フジテレビ	5,557	10,000	10,000
	都市開発・観光事業	14,655	32,800	39,100
	フジ・メディアHD	465	1,100	800
減価償却費	連 結	11,778	17,800	19,200
	フジテレビ	4,466	6,700	7,500
	都市開発・観光事業	3,326	5,600	6,300
	フジ・メディアHD	1,409	2,000	2,000

株主への利益還元

安定的な配当を継続

2020年3月期 年間配当 44円(変更なし)



単元株制度の導入に伴い、2013年10月1日を効力発生日として1株につき100株の割合で株式分割を行いました。過去の配当実績は分割後の株式数で算定した値を記載しています。

2019年3月期の年間配当には、普通配当40円以外に認定放送持株会社移行10周年及び(株)フジテレビジョン開局60周年記念配当4円が含まれております。