

ソーシャルワイヤー株式会社 2020年3月期3Q 決算説明資料

2020年2月5日

<本資料の取扱いについて>

本資料に記載されている契約や見通し、戦略などは本書面の作成時点において取得可能な情報に基づく将来の業績に関する見通しであり、これらにはリスクや不確実性が内在しております。かかるリスク及び不確実性により、実際の業績等はこれらの見通しや予想とは異なる結果となる可能性があります。

当社が事業環境の説明を行う上で、参考となると考える情報を掲載しております。掲載データについては、調査方法や調査時期により結果が異なる可能性があります。

本資料に含まれる当社以外に関する情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性、適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、またこれを保証するものではありません。本資料・データの無断転用はご遠慮ください。

IRに関するお問い合わせ <https://www.socialwire.net/contact>

株主・投資家の皆様へのメッセージ <https://www.socialwire.net/ir/messagelist>



売上高 過去最高
& 成長率UP



連結業績ハイライト

セグメント業績

連結財務諸表

通期業績予想進捗

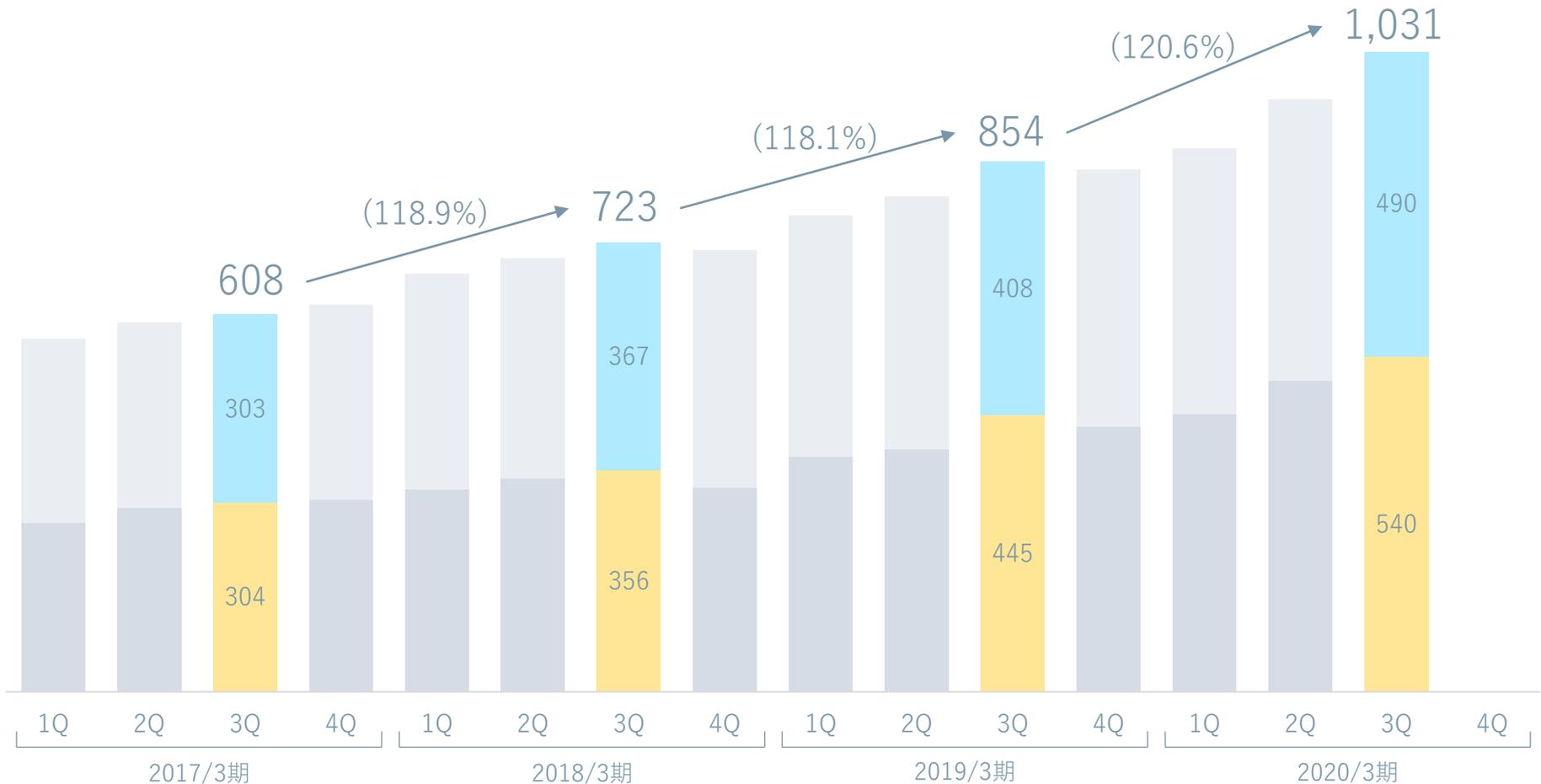
<p>全 体</p>	<p>連結業績</p>	<table> <tr> <td>売上高</td> <td>2,861百万円</td> <td>(前期比 118.1%)</td> </tr> <tr> <td>営業利益</td> <td>180百万円</td> <td>(前期比 58.0%)</td> </tr> <tr> <td>経常利益</td> <td>151百万円</td> <td>(前期比 50.2%)</td> </tr> <tr> <td>四半期純利益^{※1}</td> <td>61百万円</td> <td>(前期比 35.3%)</td> </tr> </table>	売上高	2,861百万円	(前期比 118.1%)	営業利益	180百万円	(前期比 58.0%)	経常利益	151百万円	(前期比 50.2%)	四半期純利益 ^{※1}	61百万円	(前期比 35.3%)
売上高	2,861百万円	(前期比 118.1%)												
営業利益	180百万円	(前期比 58.0%)												
経常利益	151百万円	(前期比 50.2%)												
四半期純利益 ^{※1}	61百万円	(前期比 35.3%)												
<p>セ グ メ ン ト</p>	<p>デジタルPR 事業</p>	<table> <tr> <td>売上高</td> <td>1,490百万円</td> <td>(前期比 122.4%)</td> </tr> <tr> <td>インフルエンサーPR案件数</td> <td>395件</td> <td>(前期比 214.6%)</td> </tr> <tr> <td>クリッピング案件数</td> <td>10,280件</td> <td>(前期比 116.4%)</td> </tr> <tr> <td>リリース配信数</td> <td>14,010件</td> <td>(前期比 94.9%)</td> </tr> </table>	売上高	1,490百万円	(前期比 122.4%)	インフルエンサーPR案件数	395件	(前期比 214.6%)	クリッピング案件数	10,280件	(前期比 116.4%)	リリース配信数	14,010件	(前期比 94.9%)
売上高	1,490百万円	(前期比 122.4%)												
インフルエンサーPR案件数	395件	(前期比 214.6%)												
クリッピング案件数	10,280件	(前期比 116.4%)												
リリース配信数	14,010件	(前期比 94.9%)												
<p>※2</p>	<p>シェアオフィス 事業</p>	<table> <tr> <td>売上高</td> <td>1,371百万円</td> <td>(前期比 113.8%)</td> </tr> <tr> <td>稼働席累計 (国内)</td> <td>12,686席</td> <td>(前期比 116.0%)</td> </tr> <tr> <td>稼働席累計 (海外)</td> <td>7,653席</td> <td>(前期比 99.0%)</td> </tr> </table>	売上高	1,371百万円	(前期比 113.8%)	稼働席累計 (国内)	12,686席	(前期比 116.0%)	稼働席累計 (海外)	7,653席	(前期比 99.0%)			
売上高	1,371百万円	(前期比 113.8%)												
稼働席累計 (国内)	12,686席	(前期比 116.0%)												
稼働席累計 (海外)	7,653席	(前期比 99.0%)												

※1 「親会社株主に帰属する四半期純利益」を示します。

※2 今期第1四半期より報告セグメントとして記載する事業セグメント名称を「ニュースワイヤー事業」「インキュベーション事業」から「デジタルPR事業」「シェアオフィス事業」に名称変更しております。また、報告セグメントに属さないクラウド翻訳サービスを「その他」に区分しておりましたが、今期第1四半期より、クラウド翻訳サービスを「シェアオフィス事業」に含め、「デジタルPR事業」「シェアオフィス事業」を報告セグメントとして変更しております。そのため、各セグメントの前年同期比較および分析は、変更後の区分に基づいております。

連結売上高(Q推移)

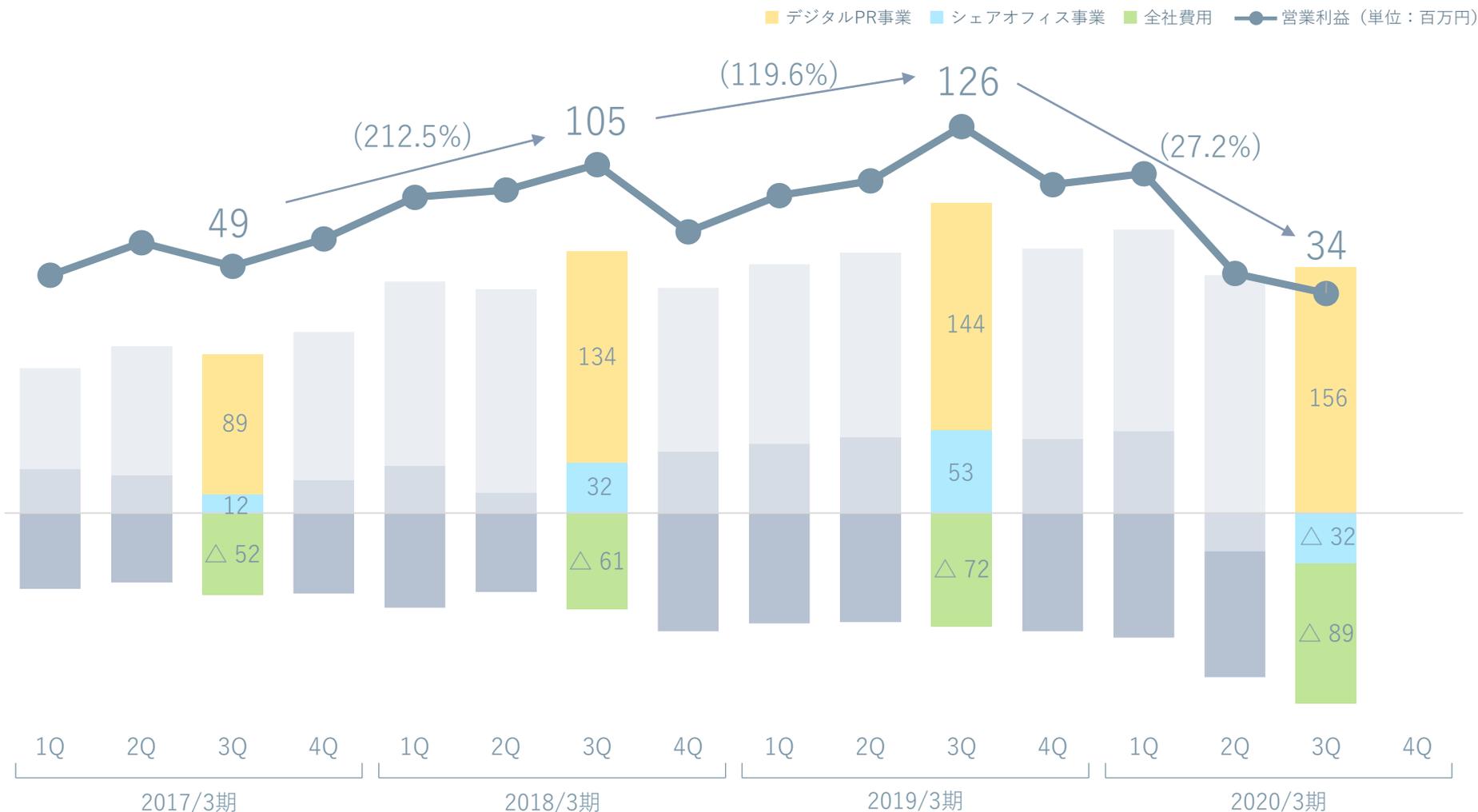
■ デジタルPR事業 ■ シェアオフィス事業 (単位: 百万円)



売上高は過去最高
投資効果が徐々に顕在化

※報告セグメントに属さないクラウド翻訳サービスを「その他」に区分しておりましたが、今期第1四半期より、クラウド翻訳サービスを「シェアオフィス事業」に含め、「デジタルPR事業」「シェアオフィス事業」を報告セグメントとして変更しております。そのため、各セグメントの前年同期比較および分析は、変更後の区分に基づいております。

連結営業利益(Q推移)



営業利益は大幅減益
先行投資による計画水準での推移

※報告セグメントに属さないクラウド翻訳サービスを「その他」に区分しておりましたが、今期第1四半期より、クラウド翻訳サービスを「シェアオフィス事業」に含め、「デジタルPR事業」「シェアオフィス事業」を報告セグメントとして変更しております。そのため、各セグメントの前年同期比較および分析は、変更後の区分に基づいております。

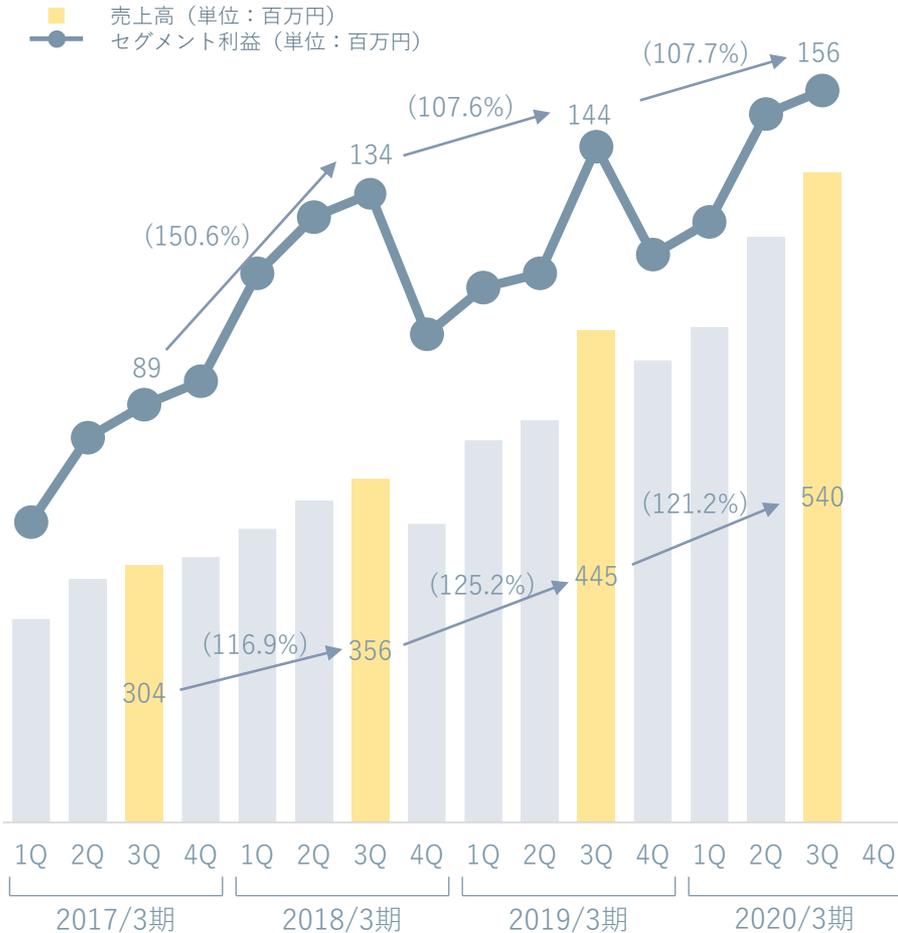
連結業績ハイライト

セグメント業績

連結財務諸表

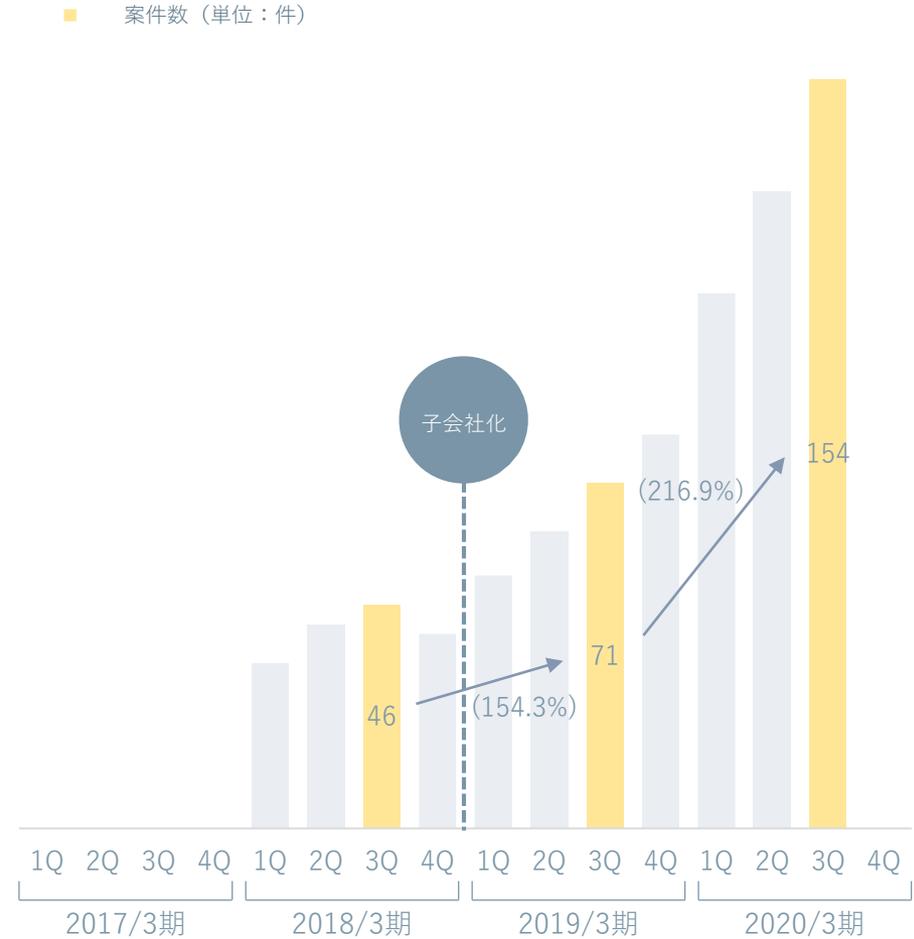
通期業績予想進捗

売上高／セグメント利益



売上高、営業利益とも過去最高

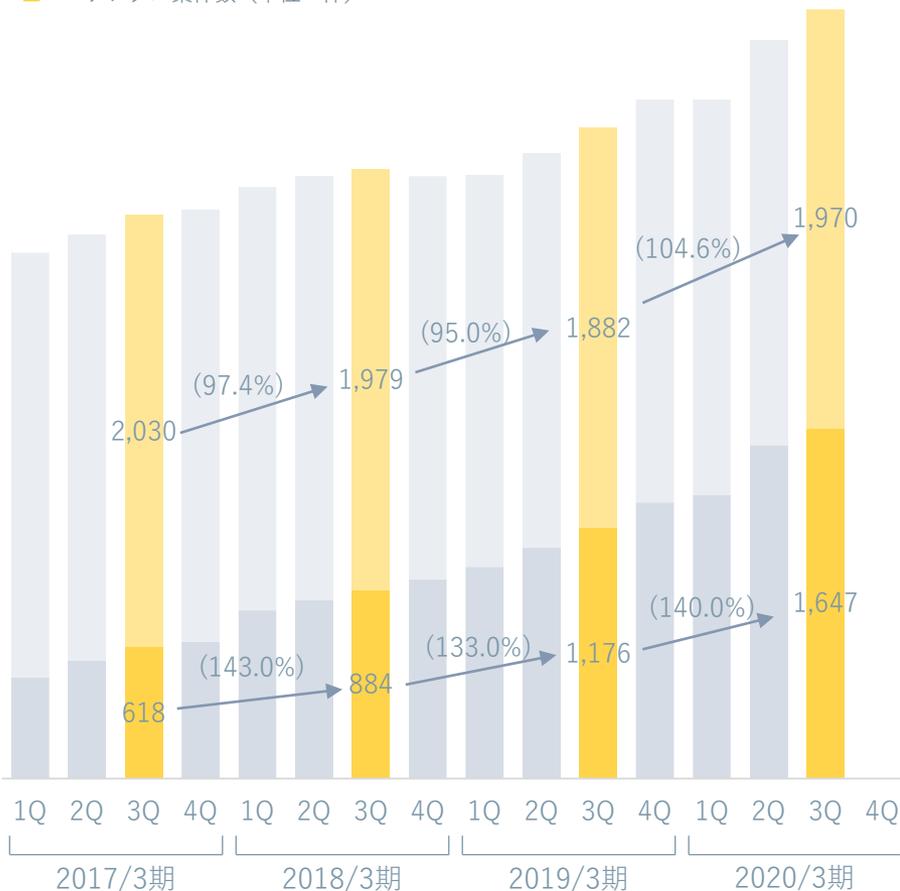
インフルエンサーPR (Find Model)



積極営業により案件数が急増

クリッピングサービス (@クリッピング)

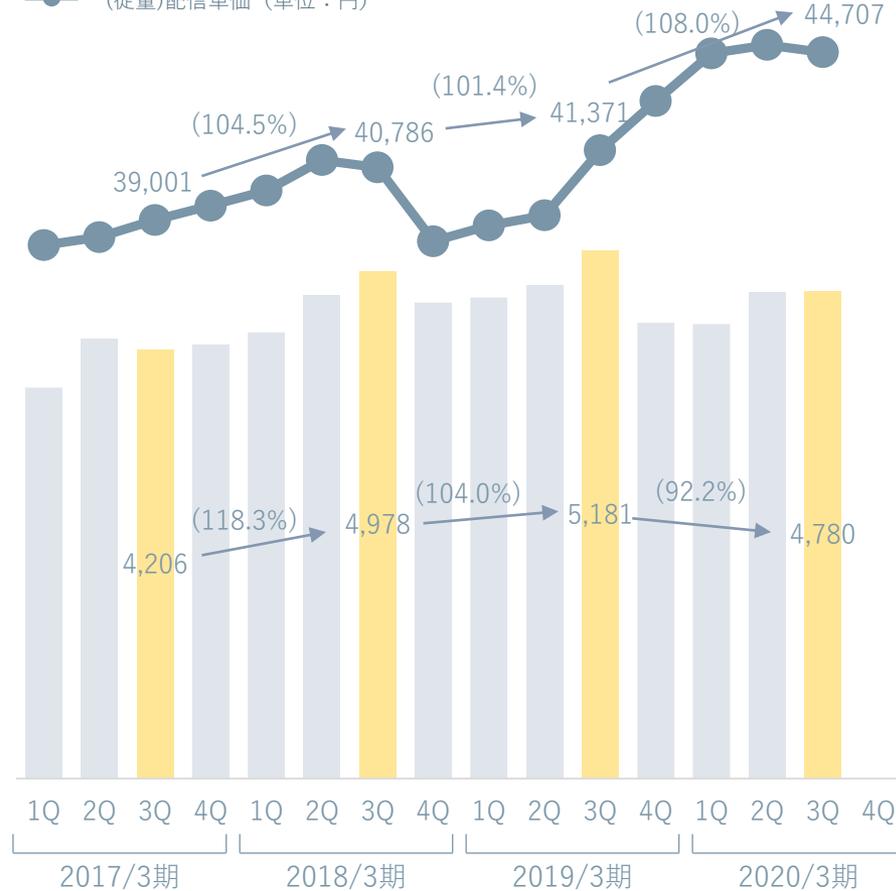
■ 紙案件数 (単位: 件)
■ デジタル案件数 (単位: 件)



デジタル案件数が順調増加中
(クリッピングや取引先チェック系)

リリース配信サービス (@Press)

■ (従量)配信数 (単位: 件)
● (従量)配信単価 (単位: 円)



高プラン推進で単価向上、従量配信数は減少
(従量配信顧客の一部を月額プランヘシフト併行中)



【2018年5月】
インフルエンサーPRサービス開始
※宣伝広告市場へ参入

【2019年4月】
デジタルPR事業全体の法人営業部門
の組織体制開始

【2019年6月】
大阪営業所開設(関西圏強化)

【2020年3月(予定)】
福岡営業所開設(九州圏強化)

【2020年4月(予定)】
名古屋営業所開設(中部圏強化)

営業体制強化のため、主要都市部における拠点体制に着手



ad:tech出展&大盛況

【2019年11月】

- ・ ad:tech Tokyo出展

【2020年1月】

- ・ デジタルカンファレンスマーケティング東京
- ・ デジタルカンファレンスマーケティング名古屋

【2020年2月(予定)】

- ・ デジタルマーケティングカンファレンス大阪
- ・ DtoCサミット2020 (福岡)
- ・ デジタルマーケティングカンファレンス福岡

【2020年4月(予定)】

- ・ アドタイ・デイズ2020 (東京)

【2020年6月(予定)】

- ・ 販促・マーケティングEXPO (東京)

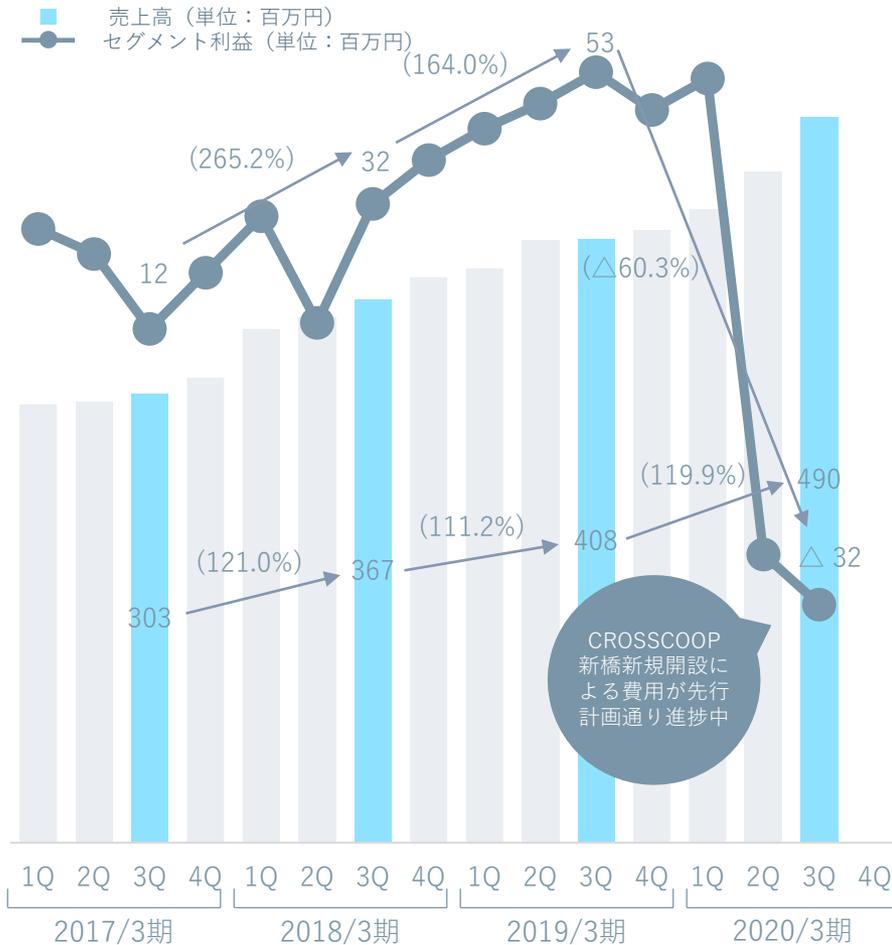
【2020年7月(予定)】

- ・ インターネット・マーケティングフォーラム@大阪
- ・ インターネット・マーケティングフォーラム@名古屋

上記記載以外にも、多くのイベント出展を予定しております

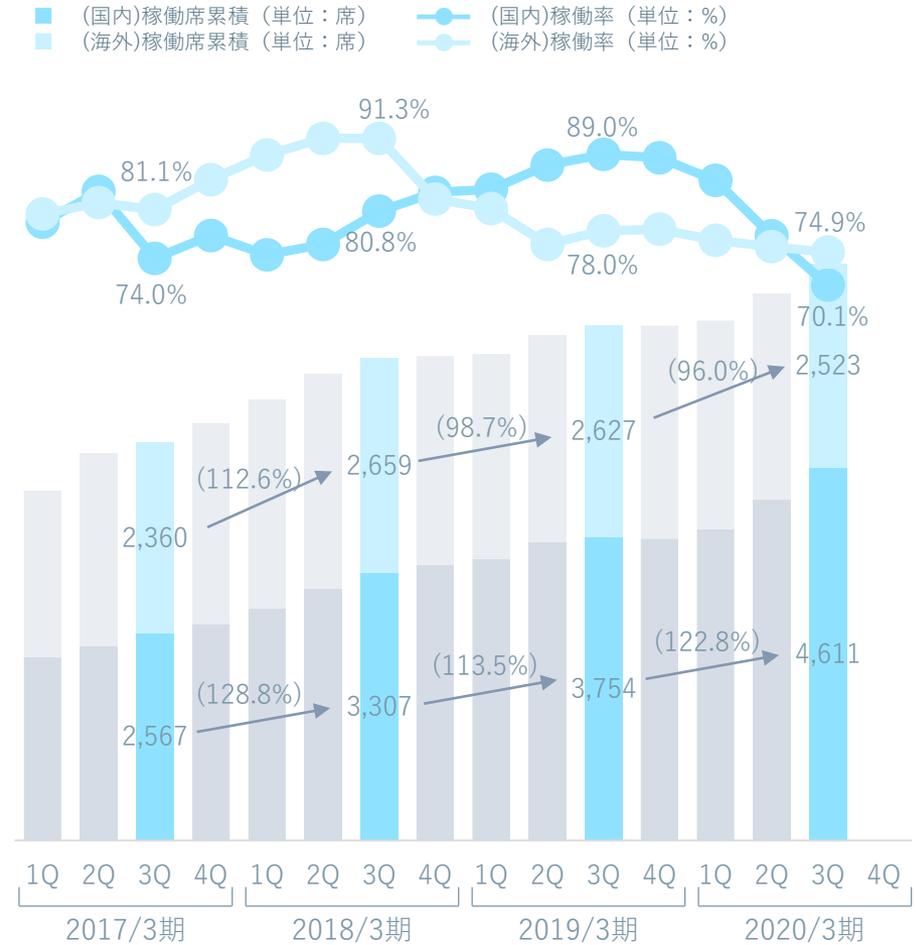
シェアオフィス事業(Q推移)

売上高/セグメント利益



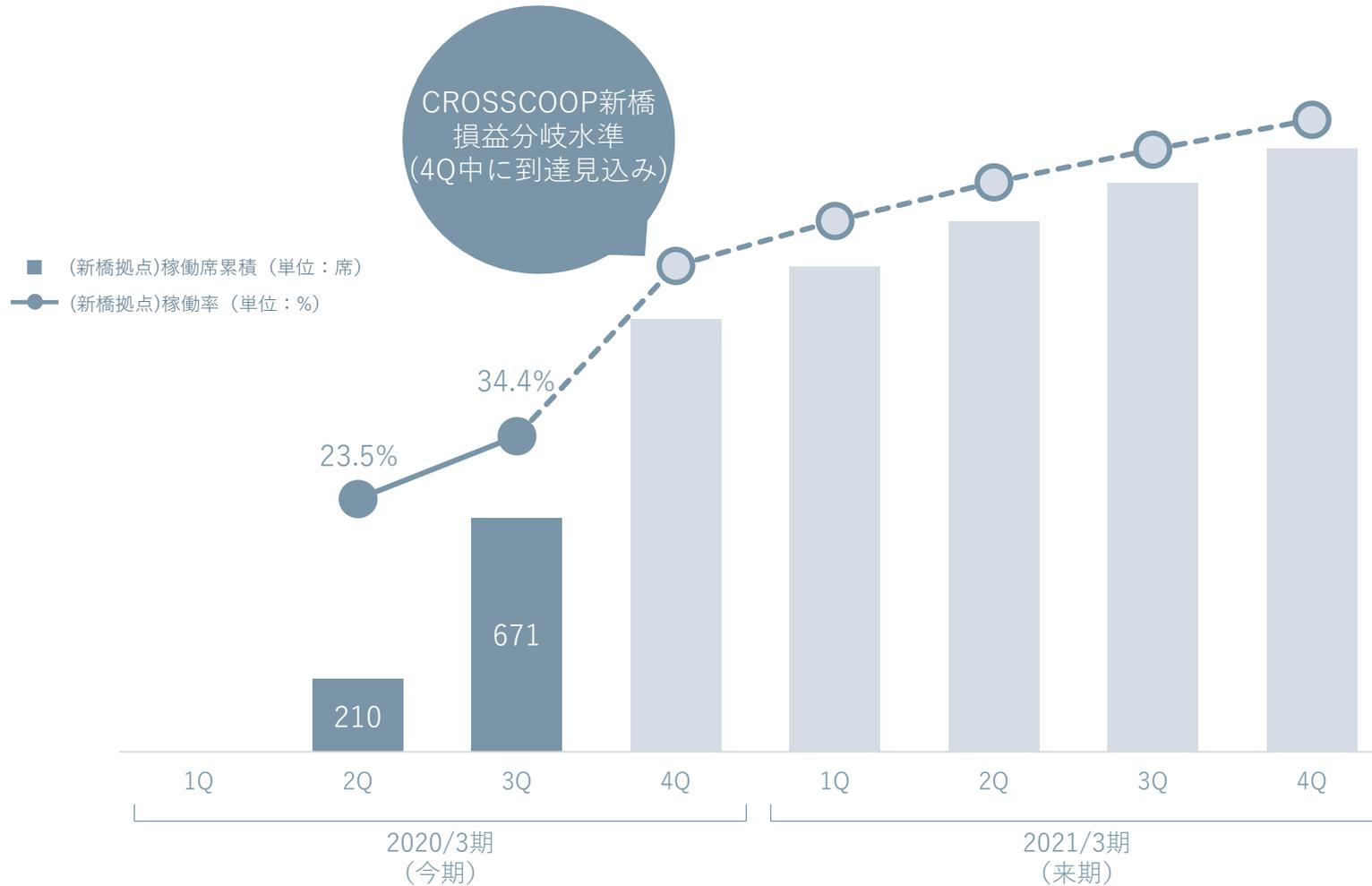
売上高は過去最高
営業利益は先行投資により大幅減益

シェアオフィス稼働席数累積



国内拠点の増席が順調に推移

大型投資の進捗状況(CROSSCOOP新橋)



4Q中に単月で損益分岐到達の見通し(予定)

連結業績ハイライト

セグメント業績

連結財務諸表

通期業績予想進捗

	2019/3期		2020/3期	
	3Q累計 (百万円)	通期 (百万円)	3Q累計 (百万円)	前年同期比 (%)
売上高	2,422	3,264	2,861	118.1
売上総利益	1,227	1,650	1,291	105.2
営業利益 (営業利益率)	311 (12.8%)	405 (12.4%)	180 (6.3%)	58.0 (△6.5ポイント)
経常利益	302	396	151	50.2
親会社株主に帰属する 当期純利益	174	240	61	35.3
EBITDA	493	651	512	103.8

※EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費 (EBITDAについてはレビューを受けておりません。)

※当期より在外子会社におけるIFRS第16号リース会計方針を適用しており、EBITDAに116百万円の影響が反映されております。

連結貸借対照表

	2019/3期末		2020/3期 3Q			
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期末比 (%)	主たる変動要因
流動資産	1,253	37.9	1,439	29.2	114.9	<ul style="list-style-type: none"> IFRS16の適用による使用権資産の増加 増床及び新設オフィスの設備・敷金の増加
固定資産	2,056	62.1	3,487	70.8	169.5	
資産合計	3,310	100.0	4,927	100.0	148.8	
流動負債	1,162	35.1	1,455	29.5	125.2	<ul style="list-style-type: none"> IFRS16の適用によるリース債務の増加 増床及び新設オフィスの設備・敷金のための借入金増加
固定負債	835	25.2	2,172	44.0	259.9	
負債合計	1,998	60.4	3,627	73.6	181.5	
株主資本	1,269	38.3	1,262	25.6	99.4	
（自己株式）	(△45)	(△1.3)	(△45)	(△0.9)	100.0	
非支配株主持分	29	0.9	25	0.5	86.5	
その他	12	0.4	11	0.1	89.5	
純資産合計	1,311	39.6	1,299	26.4	99.0	
負債・純資産合計	3,310	100.0	4,927	100.0	148.8	

※自己株式金額は株主資本金額に含まれております。

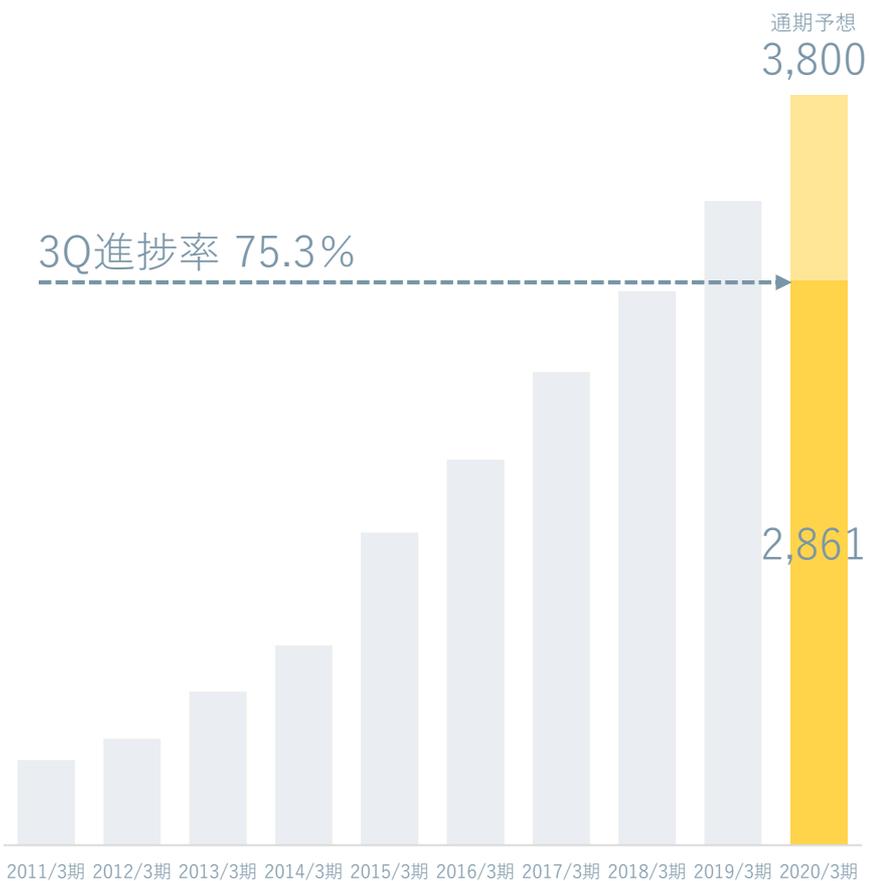
連結業績ハイライト

セグメント業績

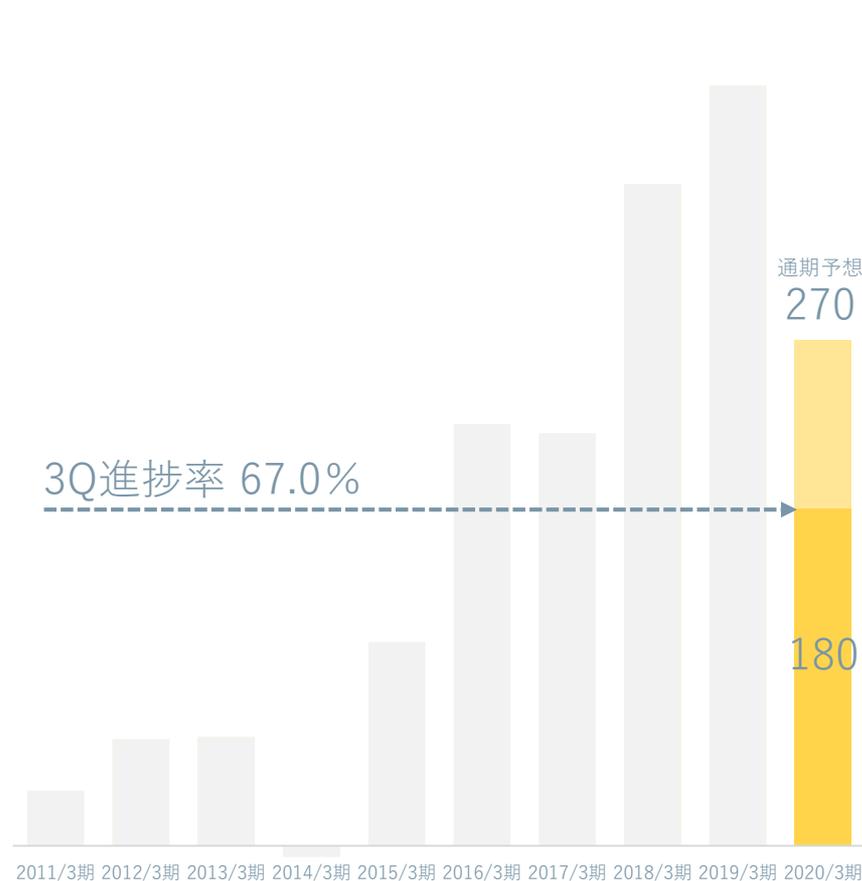
連結財務諸表

通期業績予想進捗

連結売上高 (百万円)



連結営業利益 (百万円)



順当な進捗状況



BUILDING A BETTER ADVANCE

ビジネスプラットフォームの創造へ

デジタルPRと新しいワークスタイルをご提案

