

各 位

会 社 名 ア ス ク ル 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 C E O 吉 岡 晃
(コード番号:2678 東証一部)
問 合 せ 先
役 職 ・ 氏 名 執 行 役 員 C F O 玉 井 継 尋
TEL 03-4330-5130

その他の関係会社の決算に関するお知らせ

本日、当社のその他の関係会社であるZホールディングス株式会社（本店所在地：東京都千代田区紀尾井町1-3、代表者の名前：代表取締役社長 川邊 健太郎）より、2019年度第3四半期決算説明会プレゼンテーション資料が発表されましたが、その資料に当社グループに関する記載がありましたので、該当ページに関し別添のとおりお知らせいたします。

なお、添付資料にZホールディングス株式会社の第3四半期決算（2019年10月1日～2019年12月31日）における当社グループの営業利益が15億円と記載されており、その内容について以下のとおり補足いたします。

当社の四半期決算の期間は、第2四半期：8月21日～11月20日、第3四半期：11月21日～2月20日となっており、Zホールディングス株式会社の決算の期間とは異なる他、上記の営業利益15億円には当社関連の無形固定資産償却額（約11億円：当社決算では発生しない費用）が含まれている等、当社決算数字とは異なっております。

別添 Zホールディングス株式会社 2019年度第3四半期 決算説明会 プレゼンテーション資料(抜粋)

以 上

(注) ヤフー株式会社は2019年10月1日付でZホールディングス株式会社に商号変更し、持株会社になりました。2019年5月20日時点において、同社は当社発行済株式総数の41.67%を所有しております。

Z HOLDINGS

Zホールディングス株式会社
2019年度 第3四半期
決算説明会

2020年2月5日

1 2019年度 第3四半期 連結業績

2 事業別トピックス

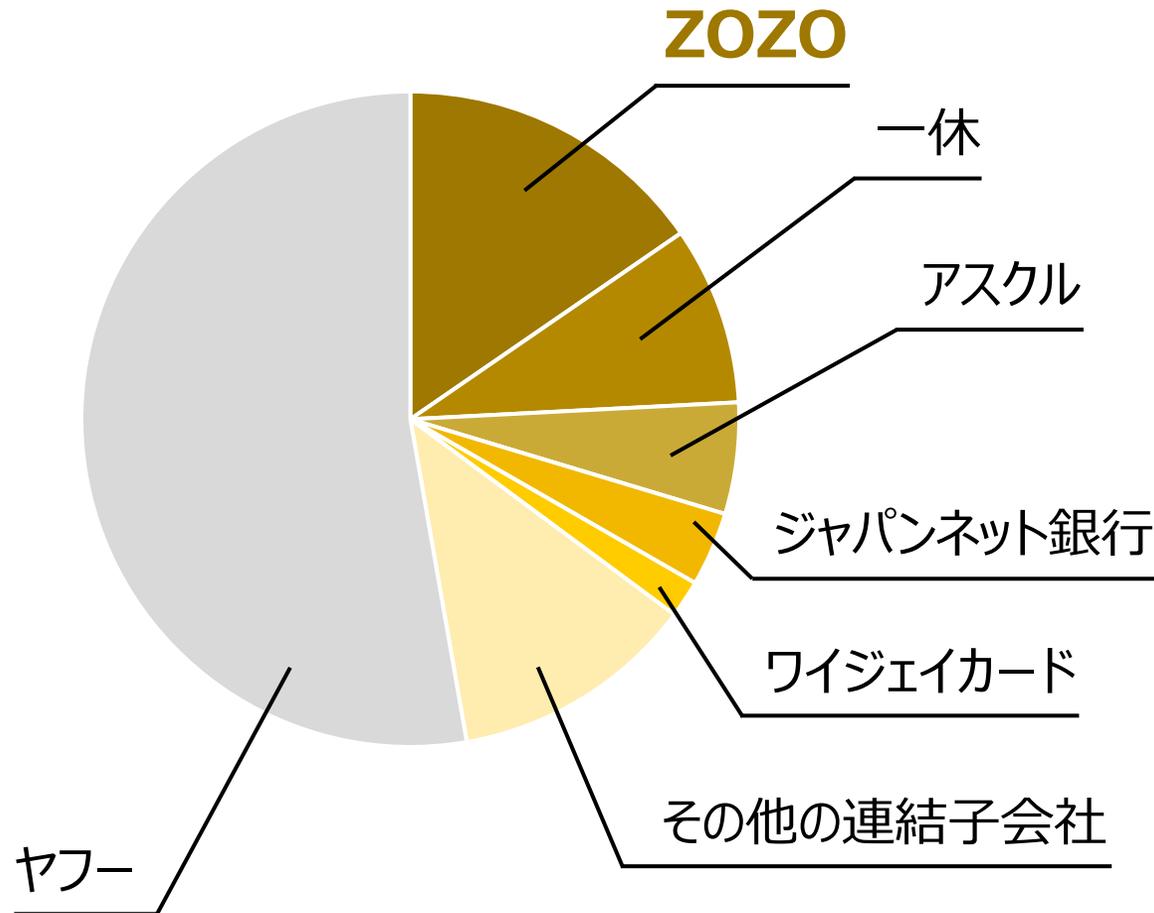
3 戦略的取り組み

4 補足資料

事業別トピックス

コマース事業

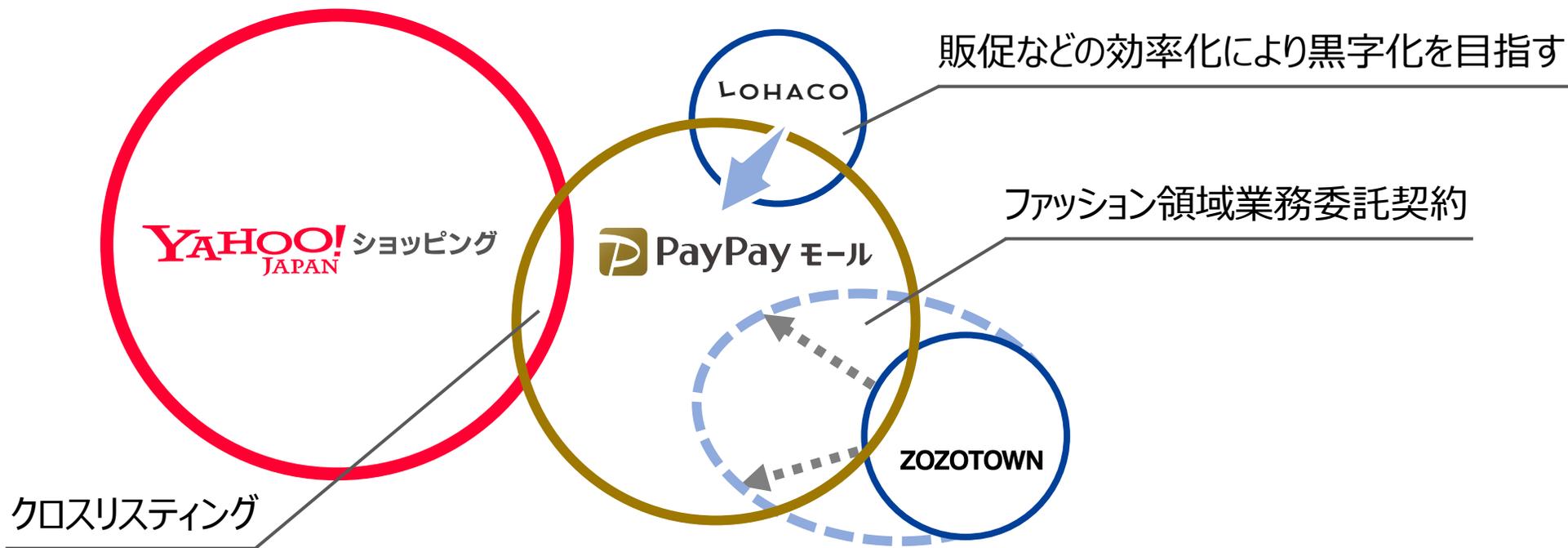
ZOZO連結により、ヤフー以外の事業会社の構成比が増加 グループシナジーを最大化し、営業利益を盤石に



コマース事業の営業利益内訳	
ZOZO (11月からの2か月分)	42 億円
一休	24 億円
アスクル	15 億円
ジャパンネット銀行	10 億円
ワイジェイカード	5 億円
その他の連結子会社	33 億円
ヤフー	144 億円
コマース事業の営業利益合計	275 億円

注：連結消去後。各社の営業利益は切り捨てのため合計に差異が生じます。

多様なニーズに応えるeコマースのエコシステム



バリュープロポジション

あらゆる商品を揃えた売場

ワンランク上のお買い物体験*1

カテゴリ特化型の売場*2

*1 安全なストアと商品 + 探す・比べるが簡単 + お得に買える + 14日間まで返品OKです。

*2 「ZOZOTOWN」や「LOHACO」は独自の品揃えや高品質な配送サービスを提供するカテゴリ特化型の売り場です。



さらなる企業価値向上に向けて共に取り組み中

経営体制

- 2月5日開催の取締役会において
新独立社外取締役案を決定



3月13日に臨時株主総会を開催

- Zホールディングスとの業務・資本提携
関係は維持・継続

業績

アスクルグループ
3Q営業利益

15 億円 (YoY +175%)

注：連結消去後

LOHACO

- 利益率の向上
- 物流コスト低減と配送品質向上の両立
- ヤフーとの連携をさらに強化
(PayPayモール店での売上拡大)

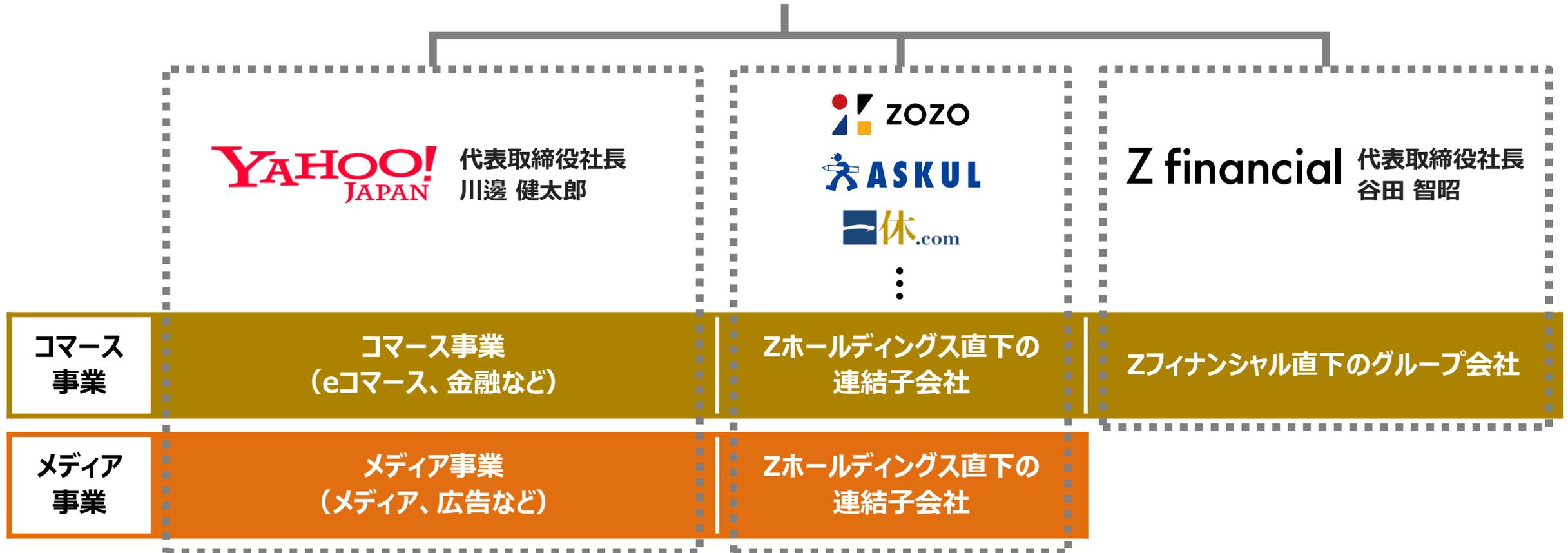


2023年5月期までに黒字化実現へ

補足資料

YからZへ、より大きな未来を創造できる体制

Z HOLDINGS 代表取締役社長
川邊 健太郎



Zホールディングスのサービスマップ

メディア

トップ
 天気・災害
 ニュース
 ファイナンス

知恵袋
 スポーツナビ (スポーツ総合サイト)
 GYAO! (動画配信)

Retty (グルメサービス)
 kurashiru (料理・レシピ動画サービス)

ローカル情報

路線情報
 地図
 カーナビ

検索

検索
 リアルタイム検索
 音声アシスト

コマース

ショッピング
 ヤフオク!
 PayPayモール
 PayPayプリマ
 ZOZO (ファッション通販)
 ASKUL (事業者向け通販)
 LOHACO (個人向け通販)

デジコン

占い
 ゲーム
 ebookjapan (電子書籍)

O2O

不動産
 トラベル
 ダイニング
 一休.com
 一休.com レストラン

金融/決済/Fintech

クレジットカード
 ウォレット
 PayPay (スマホ決済)
 TaoTao (仮想通貨取引)
 ブロックチェーン
 YJFX (FX・外国為替)
 ジャパンネット銀行 (インターネット銀行)

Z HOLDINGS 顧客基盤

月間ログインユーザーID数 : 5,011万ID
 Yahoo!プレミアム会員ID数 : 2,283万ID

注 : 2019年12月末時点

法人向け

ヤahoo! JAPAN マーケティングソリューション
 SS
 YDN
 プレミアム
 リサーチ
 クラウドソーシング

ビッグデータ/AI

DATA SOLUTION
 スコアリング

PIM

メール
 カレンダー

CSR

きっぷず
 ネット募金

事業ポートフォリオ

円の大きさは売上収益規模のイメージ。赤い円はヤフーの事業、青い円は連結子会社の事業

開示 セグメント 内訳	コマース事業				メディア事業
	eコマース		金融	その他	メディア
	物販	サービス			
広告	 Yahoo!ショッピング	 PayPayモール			 ディスプレイ  検索連動型
ビジネス (法人向け)	 ヤフオク!  ZOZO  アスクル	 一休	 ワイジェイカード  ジャパンネット銀行	 バリューコマース	
パーソナル (個人向け)	 ヤフオク!  PayPayフリマ  ZOZO  LOHACO	 イーブックジャパン	 ワイジェイカード  ジャパンネット銀行  ワイジェイFX	 プレミアム会員	

注：セグメント別およびセグメント内訳別の売上収益は連結損益計算書推移表に記載しています。

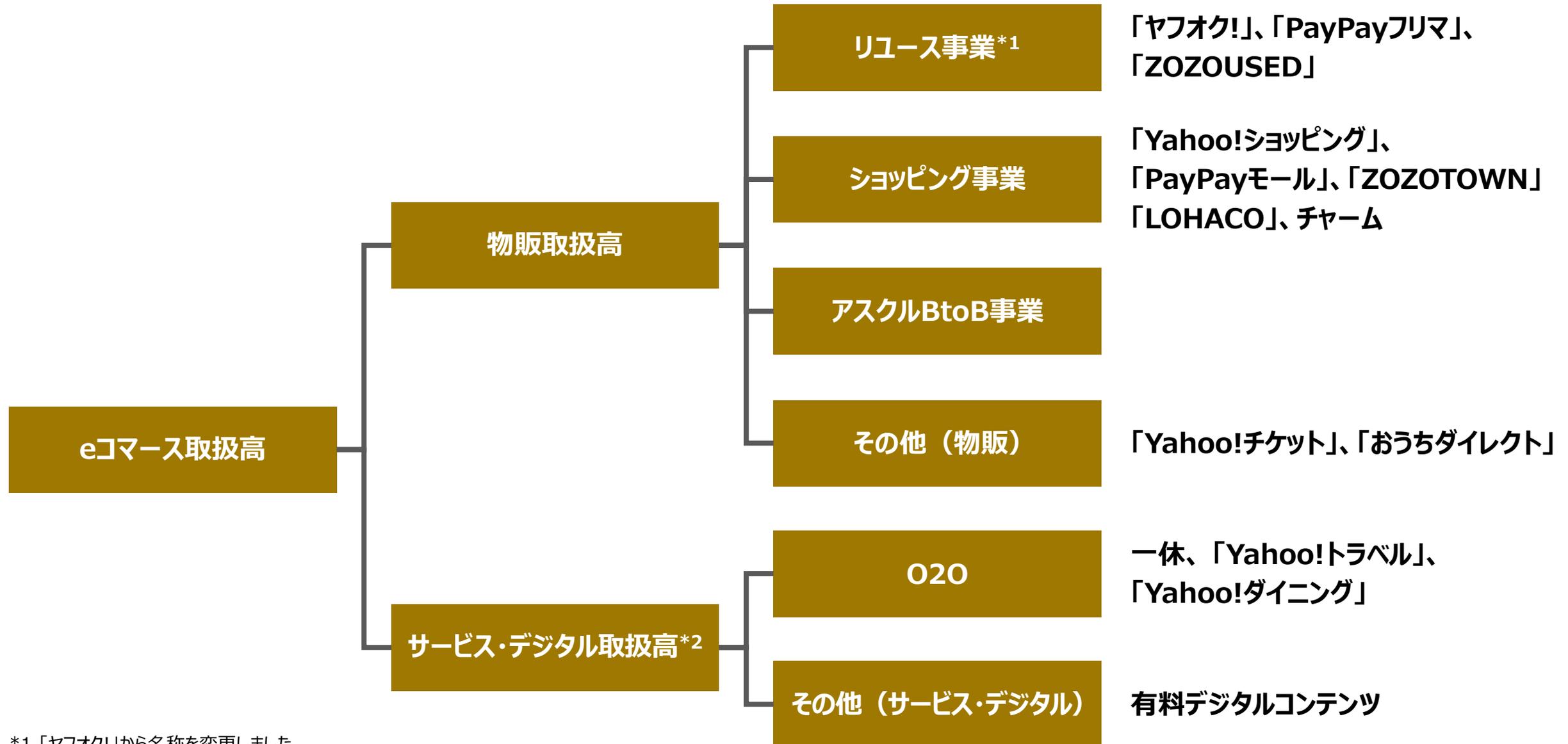
ビジネス、パーソナルの区分けは契約者が法人の場合はビジネス、個人の場合にはパーソナルに分類されます。

各セグメントの主な商品

コマース 事業	広告	ディスプレイ広告（「プレミアム広告」）、「ZOZO」
	ビジネス（法人向け）	「ASKUL」、「ZOZO」、アフィリエイト関連、予約関連、「ヤフオク!」法人向けシステム利用料、決済関連、銀行業関連、クレジットカード関連等、不動産関連
	パーソナル（個人向け）	「LOHACO」、「ZOZO」、「Yahoo!プレミアム」、「ヤフオク!」個人向けシステム利用料、クレジットカード関連、ペット用品関連、通信キャリア関連、銀行業関連、電子書籍関連、FX関連等、決済関連
	その他	銀行業関連
メディア 事業	広告	検索連動型広告「スポンサードサーチ」、 ディスプレイ広告（「Yahoo!ディスプレイアドネットワーク（YDN）」、「プレミアム広告」）
	ビジネス（法人向け）	メディア関連、CRM関連等
	パーソナル（個人向け）	動画関連等
その他	広告	
	ビジネス（法人向け）	公金決済関連等
	パーソナル（個人向け）	「Yahoo!メール」、「Yahoo!アドレスブック」、公金決済関連等

注：ビジネス、パーソナルの区分けは契約者が法人の場合はビジネス、個人の場合にはパーソナルに分類されます。商品項目によっては、ビジネスとパーソナルに分かれて実績が計上されます。

eコマース取扱高の定義



*1 「ヤフオク!」から名称を変更しました。

*2 物販以外取扱高から名称を変更しました。

本説明会および参考資料の内容には、将来に対する見通しが含まれている場合がありますが、実際の業績は様々な要素により、これら見通しと大きく異なる結果となりうることをご了承ください。会社の業績に影響を与えうる事項の詳細な記載は「2019年3月期 決算短信」の「事業等のリスク」にありますので、ご参照ください。ただし、業績に影響を与えうる要素は「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。本資料・データの無断転用はご遠慮ください。

Z HOLDINGS