

2019年12月期決算 補足説明資料

静岡ガス株式会社

TSE:9543

2020年2月5日

[注意] 本情報は、2020年2月5日現在の将来に関する前提、見通し、計画に基づく予測が含まれています。
経済・競合状況等にかかわるリスクや不確定要因により、実際の業績が記載の予測と大幅に異なる可能性があります。

I. 決算概要

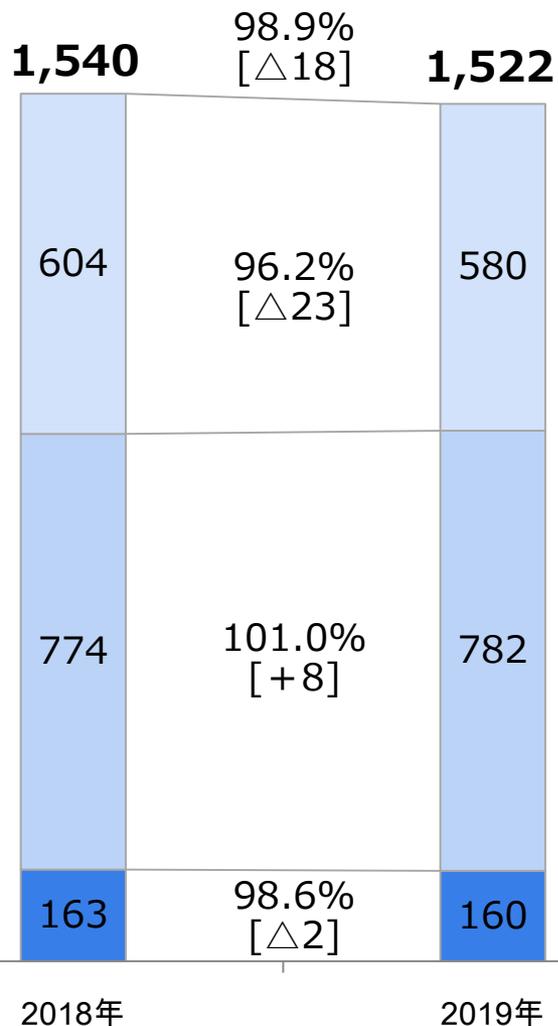
決算のポイント

◎ 2019年決算：減収増益

- ガス販売量は1.1%減少
→ 卸売は需給調整の影響等により減少、
大口は新規開拓等により増加、小口は気温影響等により減少
- 売上高はガス販売量の減少等により1.2%減少
営業利益はスライドタイムラグの影響等により61.3%増加

| | 2018年 | 2019年 | 増減 | 前期比 (%) |
|--------------------------------|-------|--------------|-----|---------|
| ● ガス販売量 個別 (百万m ³) | 1,540 | 1,522 | △18 | 98.9 |
| 卸売 | 604 | 580 | △23 | 96.2 |
| 大口 | 774 | 782 | +8 | 101.0 |
| 小口 | 163 | 160 | △2 | 98.6 |
| ● 売上高 (億円) | 1,431 | 1,415 | △16 | 98.8 |
| ● 営業利益 【タイムラグ補正後】 (億円) | 92 | 56 | △36 | 60.8 |
| 営業利益 (億円) | 48 | 78 | +29 | 161.3 |
| スライドタイムラグ | △43 | +22 | +66 | — |

ガス販売量実績（個別）



単位：百万m³(45MJ)
 * []内は、販売量増減（百万m³）を表示
 * 百万m³未満四捨五入

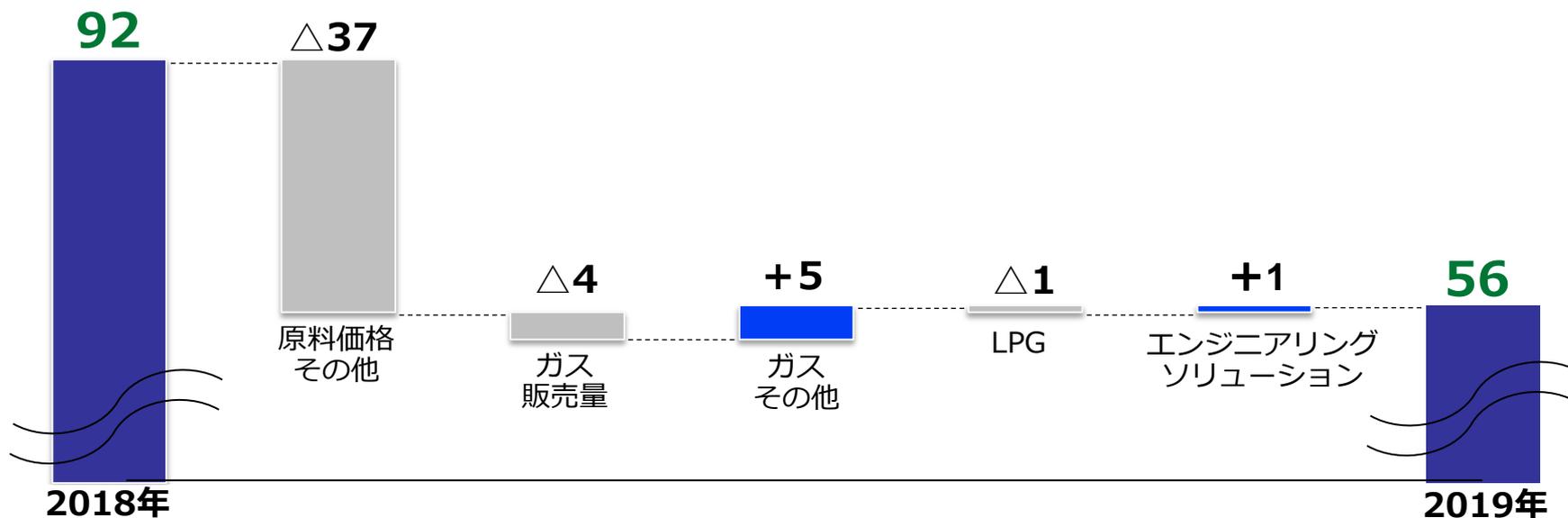
| | | |
|----|---|-------------------------|
| 卸売 | ・ 需給調整による影響等 | [△16] |
| 大口 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 2019年新規お客さまの開拓 ・ 2018年新規お客さまの通年稼働 ・ 既存お客さまの変動 | [+18] [+14] [△24] |
| 小口 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 業務用の販売量減 ・ 家庭用の販売量減 | [△1] [△1] |

営業利益の分析（対2018年）



単位：億円
*億円未満切捨て

| | 2018年 | 2019年 | 増減 |
|----------------|-----------|-----------|------------|
| 補正後営業利益 | 92 | 56 | △36 |
| 営業利益 | 48 | 78 | +29 |
| スライドタイムラグ | △43 | +22 | +66 |

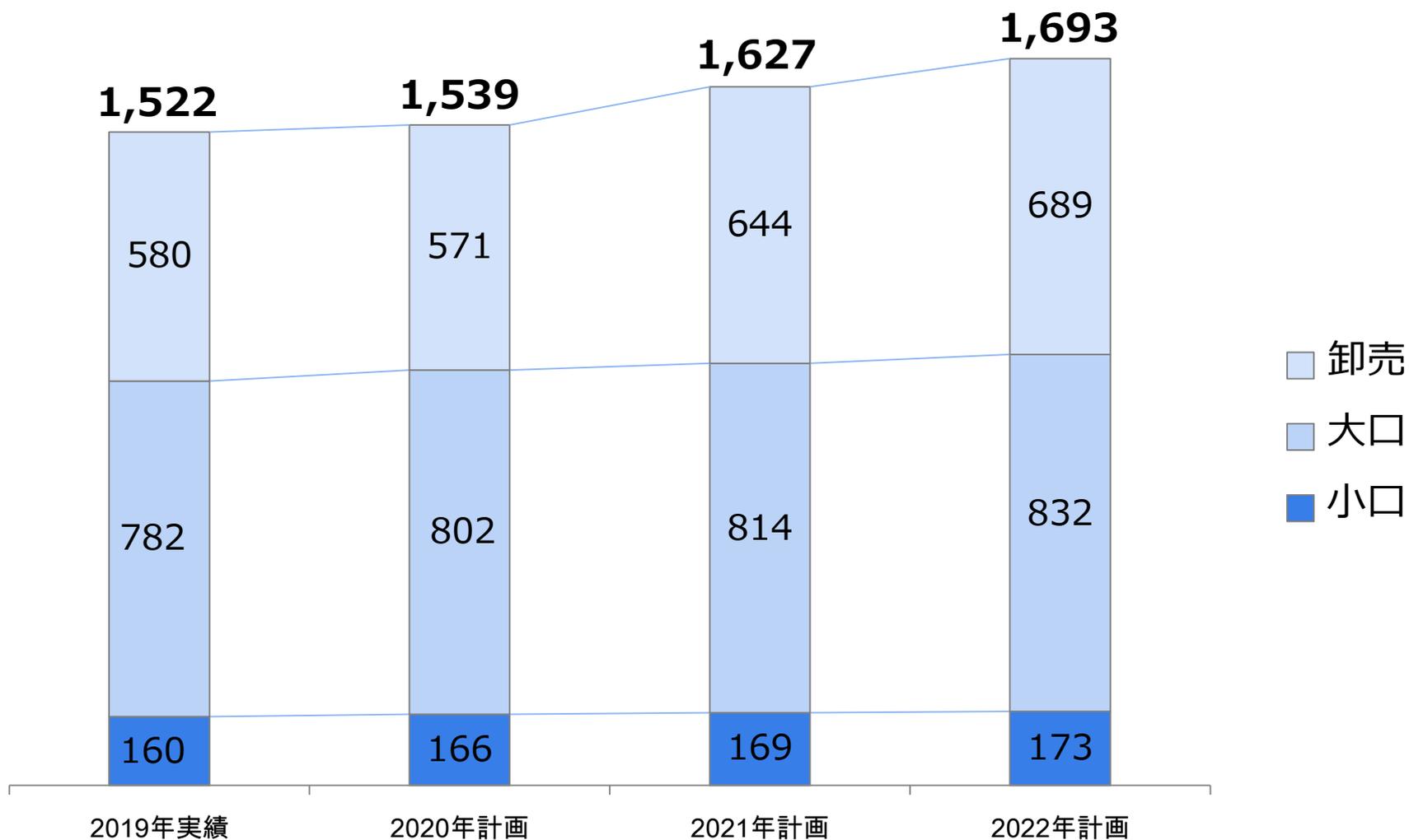


Ⅱ. 2020年-2022年計画

ガス販売量計画（個別）



単位：百万m³(45MJ)
*百万m³未満四捨五入



売上高／営業利益 計画



売上高

単位：億円
*億円未満切捨て

1,551

1,415

1,361

1,461

2019年実績

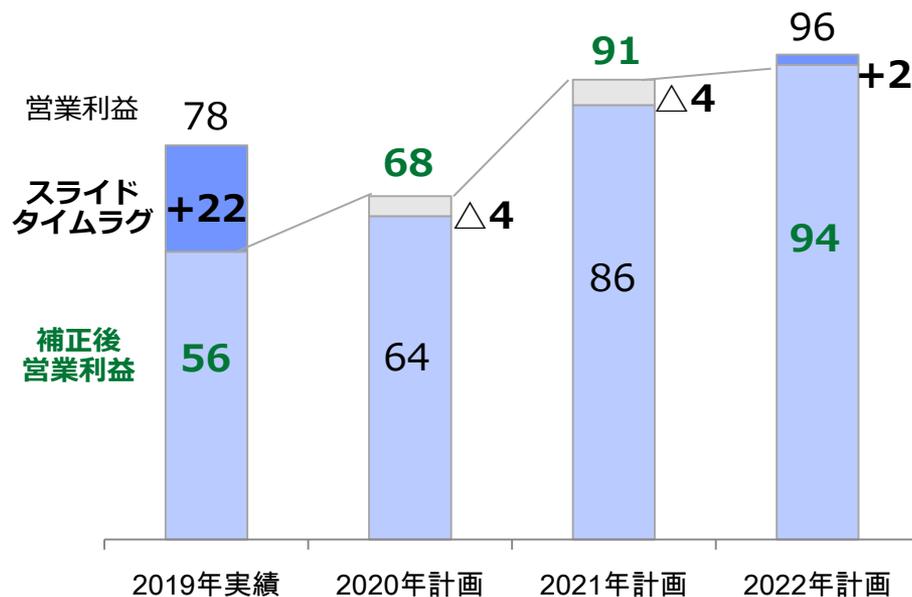
2020年計画

2021年計画

2022年計画

営業利益／スライドタイムラグ

単位：億円
*億円未満切捨て



2019年実績

2020年計画

2021年計画

2022年計画

| | 2019年 | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|----------------------------|-------|-------|-------|-------|
| 為替レート (円/\$) | 109.0 | 110 | 110 | 110 |
| 原油価格 CIF (JCC) (\$/bbl) | 66.8 | 65 | 65 | 65 |

| 粗利影響感度 (2020年) | |
|-------------------|--------|
| (+) 1円/\$ | △1.0億円 |
| (+) 1\$/bbl | △2.2億円 |