

2020年2月5日

各 位

株式会社ジズホールディングス  
 代表取締役CEO 田中 仁  
 (コード番号: 3046 東証第一部)  
 問い合わせ先  
 I R 室長 山脇 幹也  
 (電話番号: 03-5275-7001)

2020年1月度(2020年8月期)月次売上状況(速報)等について  
 Monthly Sales Summary for fiscal year Sep. 1, 2019 through Aug. 31, 2020 (% YoY)

■国内直営アイウェア専門ショップの売上高対前年比較、店舗数

(単位: %)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	1Q	2Q	3Q	4Q	上期 1 <sup>st</sup> Half	下期 2 <sup>nd</sup> Half	通期 Total
売上高	全店 All Stores Sales	25.6	-2.1	6.9	6.9	18.0								10.3				11.3		11.3
	既存店 Existing Stores Sales	20.3	-5.4	3.6	1.5	11.7								6.4				6.6		6.6
店舗数	月末店舗数(店) Num. of Stores	389	393	399	404	403								399				403		403
	純増数 Net Increase	10	4	6	5	-1								20				24		24
	出店 Opening	11	4	6	5	0								21				26		26
	退店 Closure	1	0	0	0	1								1				2		2

注1 上記数値は、営業速報値に基づいて作成されており、実際の業績との間には差異が発生する場合があります。

注2 既存店売上高は、当該対象期間末日現在において継続して12ヶ月以上営業している店舗を集計の対象としており、当月中において退店・休業となった店舗は対象外としております。

注3 上記のほか、卸売上高、オンラインショップ売上高等があるため損益計算書の売上高増減率とは一致いたしません。

注4 「JINS MEME」(ジズ ミーム)の売上高は、国内のアイウェア専門ショップ売上高から除外して集計しております。

■TOPICS

1月度の国内直営アイウェア専門ショップの売上高対前年比は、全店ベースで+18.0%、既存店ベースでは+11.7%となりました。

当月は、連載開始から50周年を迎える「ドラえもん」をJINSならではの視点でデザインした「JINS ドラえもんモデル」が好評を博した他、年頭より発売した福袋キャンペーンが好調だった結果、既存店売上高対前年比は+11.7%となりました。

なお、1月末の国内直営アイウェア専門ショップの店舗数は、403店舗(純減1店舗)となっております。

■ジズ業態出店、退店情報

(出店) 該当なし

(退店) ジズ エキュート上野店(東京都台東区)

■参考情報

<国内直営アイウェア専門ショップの売上高対前年比較データ>

Monthly Sales Summary from FY 8/2016 to FY 8/2019(% YoY)

(単位：%)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	1Q	2Q	3Q	4Q	上期 1 <sup>st</sup> Half	下期 2 <sup>nd</sup> Half	通期 Total
全店 All Stores Sales	Sep. 2015- Aug.2016	18.3	25.0	9.4	21.7	18.5	14.0	10.3	4.7	-3.4	3.5	10.2	4.7	17.3	18.2	3.4	6.2	17.8	4.9	10.5
	Sep. 2016- Aug.2017	9.3	14.9	9.0	10.8	8.5	5.8	5.1	10.7	6.1	8.7	4.8	5.7	11.1	8.5	7.2	6.3	9.7	6.7	8.1
	Sep. 2017- Aug.2018	3.0	-0.8	5.2	1.7	5.8	4.3	13.4	7.2	5.7	10.8	7.9	10.7	2.4	3.9	8.7	9.7	3.2	9.2	6.4
	Sep. 2018- Aug.2019	12.0	7.9	7.8	4.6	2.3	9.1	7.7	6.4	6.4	8.5	8.9	2.6	10.6	9.3	5.0	7.6	7.3	7.0	7.4
既存店 Existing Stores Sales	Sep. 2015- Aug.2016	11.5	19.9	4.3	15.2	11.8	8.8	3.8	-0.4	-8.3	-1.1	4.9	-1.2	11.6	12.0	-2.1	1.0	11.8	-0.4	4.9
	Sep. 2016- Aug.2017	2.5	8.3	3.8	5.6	3.2	1.7	0.9	5.8	2.6	3.4	0.2	2.5	4.9	3.6	3.1	1.9	4.2	2.5	3.3
	Sep. 2017- Aug.2018	0.4	-3.5	1.3	-2.6	1.7	2.2	10.1	3.6	1.4	7.2	3.8	6.2	-0.7	0.3	4.9	5.7	-0.2	5.3	2.7
	Sep. 2018- Aug.2019	8.3	4.7	3.8	1.0	-1.1	6.9	5.5	3.4	4.7	5.2	-1.1	6.7	5.6	1.9	4.5	3.5	3.6	4.0	3.8

以上