



Really! Mad+Pure

エイベックス株式会社  
2020年3月期第3四半期業績説明資料  
(2019年4-12月)  
2020.02.06

**■業績ハイライト**

2020年3月期3Qトピックス	...P. 3
セグメント別売上高の概況	...P. 4
セグメント別営業利益の概況	...P. 5
当期純利益の概況	...P. 6

**■連結業績**

連結損益計算書	...P. 8
連結貸借対照表	...P. 9
連結キャッシュ・フロー計算書	...P. 10

**■セグメント別の業績**

音楽事業	...P. 11
アニメ・映像事業	...P. 18
デジタル事業	...P. 22
その他の事業	...P. 24

**■2020年3月期3Q累計及び4Qのハイライト**

2020年3月期3Q累計ハイライト	...P. 27
2020年3月期4Qのハイライト	...P. 30

# 業績ハイライト



- ①売上高は音楽事業のパッケージ作品の販売減少等により前年同期比18.2%減の1,003億円
- ②営業利益は売上高の減少等により前年同期比-36億円
- ③当期純利益は営業利益の減少等により前年同期比-23億円

(億円)

	2019年3月期 3Q	2020年3月期 3Q	前年同期比	増減率
売上高	1,226	<b>1,003</b>	-223	-18.2%
営業利益	59	<b>23</b>	-36	-60.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	24	<b>0</b>	-23	-97.5%

音楽事業のパッケージ作品の販売減少等により  
前年同期比223億円（-18.2%）の減収

セグメント別売上高 (億円)				
	2019年3月期 3Q	2020年3月期 3Q	前年同期比	増減率
音楽事業	1,007	<b>784</b>	-222	-22.1%
アニメ・映像事業	92	<b>113</b>	+20	+22.7%
デジタル事業	134	<b>108</b>	-26	-19.3%
その他の事業	25	<b>34</b>	+9	+36.7%
消去+全社	-34	<b>-38</b>	-4	—
合計	1,226	<b>1,003</b>	-223	-18.2%

## 音楽事業の減益により前年同期比36億円の減益

セグメント別営業利益 (億円)				
	2019年3月期 3Q	2020年3月期 3Q	前年同期比	増減率
音楽事業	60	4	-56	-93.0%
アニメ・映像事業	-0	9	+9	—
デジタル事業	14	17	+3	+22.9%
その他の事業	-15	-8	+6	—
消去+全社	0	-0	-0	—
合計	59	23	-36	-60.5%

当期純利益は営業利益の減少等により  
前年同期比23億円の減益

当期純利益 (億円)				
	2019年3月期 3Q	2020年3月期 3Q	前年同期比	増減率
親会社株主に帰属する 当期純利益	24	0	-23	-97.5%

# 連結業績





	2019年3月期 3Q	2020年3月期 3Q	前年同期比	増減率	(百万円)
<b>売上高</b>	<b>122,621</b>	<b>100,312</b>	<b>-22,308</b>	<b>-18.2%</b>	
売上原価	87,729	71,437	-16,292		
<b>売上総利益</b>	<b>34,891</b>	<b>28,875</b>	<b>-6,015</b>	<b>-17.2%</b>	
<b>売上総利益率</b>	<b>28.5%</b>	<b>28.8%</b>	<b>+0.3pt</b>		
人件費	9,936	8,860	-1,075		
販促宣伝費	6,931	5,932	-998		
一般経費	12,070	11,732	-338		
販管費計	28,938	26,526	-2,412		
<b>営業利益</b>	<b>5,952</b>	<b>2,349</b>	<b>-3,602</b>	<b>-60.5%</b>	
<b>営業利益率</b>	<b>4.9%</b>	<b>2.3%</b>	<b>-2.5pt</b>		
営業外収益	206	81	-125		
営業外費用	467	631	+163		
<b>経常利益</b>	<b>5,691</b>	<b>1,799</b>	<b>-3,891</b>	<b>-68.4%</b>	
特別利益	288	133	-154		
特別損失	1,235	262	-973		
<b>税金等調整前当期純利益</b>	<b>4,743</b>	<b>1,670</b>	<b>-3,073</b>	<b>-64.8%</b>	
法人税等	1,832	1,086	-746		
非支配損益	493	524	+30		
<b>親会社株主に帰属する当期純利益</b>	<b>2,417</b>	<b>59</b>	<b>-2,357</b>	<b>-97.5%</b>	

(百万円)

	2019年3月末	2019年12月末		2019年3月末	2019年12月末
<b>流動資産</b>	<b>58,047</b>	<b>53,970</b>	<b>流動負債</b>	<b>64,272</b>	<b>63,704</b>
現金・預金	22,832	17,556	買掛金等	1,412	1,596
売掛金等	17,863	17,890	短期借入金等	10,558	17,068
たな卸資産	6,114	6,382	未払金	25,866	24,638
その他	11,236	12,141	返品引当金	3,827	3,366
			その他	22,607	17,033
<b>固定資産</b>	<b>67,761</b>	<b>67,054</b>	<b>固定負債</b>	<b>9,480</b>	<b>7,207</b>
有形・無形固定資産	52,377	51,886	長期借入金	7,617	5,354
投資等	15,384	15,168	その他	1,862	1,852
投資有価証券	8,509	8,595	<b>負債合計</b>	<b>73,753</b>	<b>70,911</b>
その他	6,874	6,573	<b>純資産合計</b>	<b>52,055</b>	<b>50,113</b>
<b>資産合計</b>	<b>125,808</b>	<b>121,025</b>	<b>負債及び純資産合計</b>	<b>125,808</b>	<b>121,025</b>

(百万円)

		2019年3月期 3Q	2020年3月期 3Q	前年同期比
	営業活動によるCF	2,151	<b>-3,972</b>	-6,123
	投資活動によるCF	-5,012	<b>-2,765</b>	+2,246
	財務活動によるCF	-1,714	<b>1,487</b>	+3,202
連結キャッシュ・フロー		-4,575	<b>-5,250</b>	-674
現金及び現金同等物に係る換算差額		-28	<b>-26</b>	+2
現金及び現金同等物の増減額		-4,603	<b>-5,276</b>	-672
現金及び現金同等物の期首残高		28,184	<b>22,832</b>	-5,351
現金及び現金同等物の期末残高		23,580	<b>17,556</b>	-6,023

# セグメント別の業績 【音楽事業】



## 音楽パッケージ作品の販売や ライブ公演数の減少等により減収減益

(百万円)

	2019年3月期 3Q	2020年3月期 3Q	前年同期比	増減率
売上高	100,791	78,499	-22,292	-22.1%
売上原価	72,281	57,740	-14,540	
売上総利益	28,510	20,758	-7,751	-27.2%
売上総利益率	28.3%	26.4%	-1.8pt	
人件費	5,372	4,870	-502	
販促宣伝費	4,985	4,267	-717	
一般経費	5,993	5,500	-492	
GMF*	6,127	5,695	-431	
販管費合計	22,478	20,333	-2,144	
営業利益	6,031	424	-5,607	-93.0%
営業利益率	6.0%	0.5%	-5.4pt	

(百万円)

## サブセグメント別売上高の状況

	2019年3月期 3Q	2020年3月期 3Q	前年同期比	増減率
ライブ	32,974	<b>30,209</b>	-2,765	-8.4%
マーチャンダイジング	10,132	<b>8,097</b>	-2,035	-20.1%
Eコマース	10,140	<b>7,477</b>	-2,663	-26.3%
マネジメント	6,541	<b>7,014</b>	+472	+7.2%
ファンクラブ	3,753	<b>4,213</b>	+460	+12.3%
音楽パッケージ	33,514	<b>15,407</b>	-18,106	-54.0%
音楽配信	8,798	<b>8,795</b>	-2	-0.0%
音楽出版	2,271	<b>2,238</b>	-33	-1.5%
その他	4,393	<b>5,211</b>	+818	+18.6%

## 公演数及び観客動員数が減少

会場規模	2019年3月期3Q	2020年3月期3Q	前期比
スタジアム	32 公演	<b>34 公演</b>	2 公演
アリーナ	109 公演	<b>63 公演</b>	-46公演
ホール/ ライブハウス	627 公演	<b>538 公演</b>	-89公演
合計	768 公演	<b>635 公演</b>	-133公演

観客動員数	274万人	<b>235万人</b>	-39万人
チケット単価	9,517円	<b>9,467円</b>	-50円

## 2020年3月期 3Q累計 主なライブ・イベント

- AAA 「AAA DOME TOUR 2019 +PLUS」
- AAA 「AAA FAN MEETING ARENA TOUR 2019 ～FAN FUN FAN～」
- Nissy (西島隆弘) 「Nissy Entertainment "5th Anniversary" BEST DOME TOUR」
- 「a-nation 2019」
- 「ULTRA JAPAN 2019」
- 「STAR ISLAND 2019」 / 「STAR ISLAND SAUDI ARABIA NATIONAL DAY EDITION」 / 「STAR ISLAND SINGAPORE COUNTDOWN EDITION 2019-2020」
- 東方神起 「東方神起 LIVE TOUR ～XV～」
- BLACKPINK 「BLACKPINK 2019-2020 WORLD TOUR IN YOUR AREA」
- iKON 「iKON JAPAN TOUR 2019」
- Ed Sheeran 「DIVIDE WORLD TOUR 2019」



AAA



Nissy(西島隆弘)



東方神起



STAR ISLAND

### 音楽事業 ファンクラブ指標

		2019年3月期3Q	2020年3月期3Q
ファンクラブ	会員数(千人)	945	895



## アルバム及びDVD/Blu-rayの販売枚数が減少

音楽パッケージ*		2019年3月期 3Q	2020年3月期 3Q	前年同期比
アルバム	単価(円)	3,383	<b>3,267</b>	-116
	枚数(千枚)	2,923	<b>1,479</b>	-1,444
シングル	単価(円)	1,050	<b>985</b>	-65
	枚数(千枚)	3,532	<b>3,117</b>	-414
DVD / Blu-ray	単価(円)	6,005	<b>5,645</b>	-360
	枚数(千枚)	2,764	<b>802</b>	-1,962

\*単価及び枚数は新譜のみ

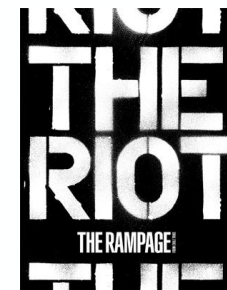
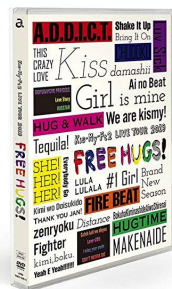
音楽市場関連データ (百万円)			
	2018年	2019年	前年同期比
音楽パッケージ市場 (1月-12月)	240,337	<b>229,129</b>	-4.7%
音楽配信市場 (1月-9月)	47,823	<b>52,103</b>	+8.9%

(出所：一般社団法人日本レコード協会)

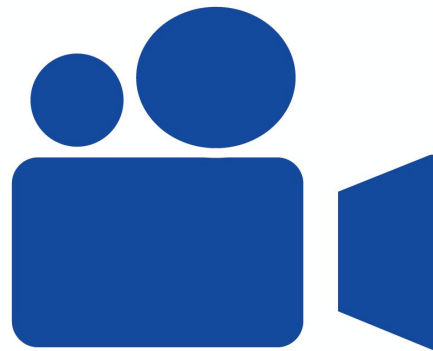
## 2020年3月期 3Q累計 主要タイトル

アルバムCD		
アーティスト	タイトル	枚数(千枚)
Kis-My-Ft2	「FREE HUGS!」	259
東方神起	「XV」	213
THE RAMPAGE from EXILE TRIBE	「THE RIOT」	103
シングルCD		
SKE48	「FRUSTRATION」	586
Kis-My-Ft2	「HANDS UP」	232
Kis-My-Ft2	「Edge of Days」	206
音楽DVD/Blu-ray		
Kis-My-Ft2	「LIVE TOUR 2019 FREE HUGS!」	179
EXILE	「EXILE LIVE TOUR 2018-2019 "STAR OF WISH"」	108
Nissy (西島隆弘)	「Nissy Entertainment "5th Anniversary" BEST DOME TOUR」	96

※2019年12月31日現在の累計枚数



# セグメント別の業績 【アニメ・映像事業】



## 映像関連イベント及びパッケージ作品の売上の増加等により増収増益 (百万円)

	2019年3月期 3Q	2020年3月期 3Q	前年同期比	増減率
売上高	9,211	11,302	+2,091	+22.7%
売上原価	6,870	7,541	+671	
売上総利益	2,340	3,760	+1,420	+60.7%
売上総利益率	25.4%	33.3%	+7.9pt	
人件費	705	749	+44	
販促宣伝費	548	800	+251	
一般経費	446	502	+55	
GMF*	649	799	+149	
販管費計	2,349	2,851	+501	
営業利益	-9	909	+918	—
営業利益率	—	8.0%	—	

## 映像関連イベント及び映像パッケージ作品の売上が増加

(百万円)

## サブセグメント別売上高の状況

	2019年3月期 3Q	2020年3月期 3Q	前年同期比	増減率
アニメノンパッケージ	6,455	<b>7,828</b>	+1,373	+21.3%
アニメパッケージ	2,762	<b>3,481</b>	+719	+26.0%

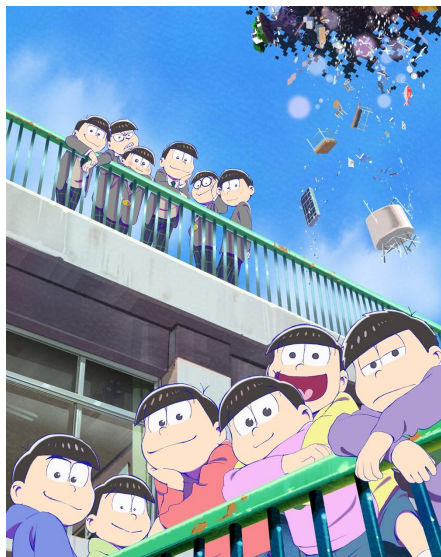
## アニメ・映像事業 各種指標

		2019年3月期 3Q	2020年3月期 3Q	前年同期比
DVD / Blu-ray*	単価(円)	5,944	<b>7,060</b>	+1,116
	枚数(千枚)	368	<b>312</b>	-56

\*単価及び枚数は新譜のみ

## 2020年3月期 3Q累計 主なアニメ映像作品 (DVD/Blu-ray)

- 「えいがのおそ松さん」
- 「ゾンビランドサガ」 SAGA.3
- 「ゾンビランドサガLIVE～フランシュシュみんなでおらぼう!～」
- 「KING OF PRISM -Shiny Seven Stars-」 第1巻、2巻、3巻、4巻



(C)赤塚不二夫／えいがのおそ松さん製作委員会 2019



(C)ゾンビランドサガ製作委員会

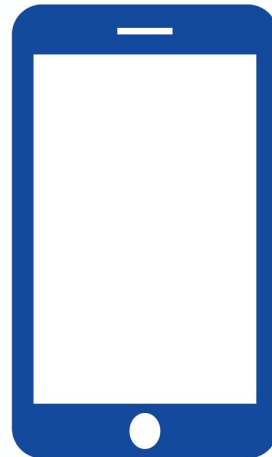


(C)ゾンビランドサガ製作委員会



(C)T-A-R-T-S / syn Sophia / エイバックス・ピクチャーズ / タツノコプロ / キングオブプリズムSSS製作委員会

# セグメント別の業績 【デジタル事業】



映像配信サービスの会員数の減少により減収したものの、  
売上総利益率の向上や販促宣伝費の減少等により増益

(百万円)

	2019年3月期 3Q	2020年3月期 3Q	前年同期比	増減率
売上高	13,496	10,887	-2,608	-19.3%
売上原価	9,379	7,013	-2,366	
売上総利益	4,116	3,874	-241	-5.9%
売上総利益率	30.5%	35.6%	+5.1pt	
人件費	406	419	+12	
販促宣伝費	1,238	764	-474	
一般経費	432	321	-111	
GMF*	606	608	+1	
販管費計	2,683	2,113	-570	
営業利益	1,432	1,761	+328	+22.9%
営業利益率	10.6%	16.2%	+5.6pt	



# セグメント別の業績 【その他の事業】



## 海外子会社の費用の減少等により赤字幅が縮小

(百万円)

	2019年3月期 3Q	2020年3月期 3Q	前年同期比	増減率
売上高	2,538	3,470	+931	+36.7%
売上原価	1,917	2,359	+442	
売上総利益	621	1,110	+489	+78.7%
売上総利益率	24.5%	32.0%	+7.5pt	
人件費	1,011	716	-294	
販促宣伝費	173	95	-77	
一般経費	668	617	-50	
GMF*	271	518	+246	
販管費計	2,124	1,948	-176	
営業利益	-1,503	-838	+665	—
営業利益率	—	—	—	

# 2020年3月期3Q及び 4Qのハイライト



ライブ  
(音楽事業)

3月～4月	Nissy (西島隆弘) 「Nissy Entertainment "5th Anniversary" BEST DOME TOUR」
4月	東方神起ファンクラブイベント2019 「TOHOSHINKI The GARDEN」
4月	Ed Sheeran 「DIVIDE WORLD TOUR 2019」
4月	EXO-CBX 「EXO-CBX "MAGICAL CIRCUS" 2019 - Special Edition -」
5月～8月	浜崎あゆみ 「ayumi hamasaki TROUBLE TOUR 2019-2020 A(ロゴ表記) - misunderstood-」
6月～8月	AAA 「AAA FAN MEETING ARENA TOUR 2019 ～FAN FUN FAN～」
7月	「STAR ISLAND 2019」
7月～8月	「a-nation 2019」
7月～9月	iKON 「iKON JAPAN TOUR 2019」
9月	「ULTRA JAPAN 2019」
9月	「STAR ISLAND SAUDI ARABIA NATIONAL DAY EDITION」
10月～12月	EXO 「EXO PLANET #5 - EXplOration - in JAPAN」
11月～12月	AAA 「AAA DOME TOUR 2019 +PLUS」
11月～2020年1月	東方神起 「東方神起 LIVE TOUR 2019 ～XV～」
11月～2020年2月	SUPER JUNIOR 「SUPER JUNIOR WORLD TOUR "SUPER SHOW 8: INFINITE TIM" in JAPAN」
12月	浜崎あゆみ 「ayumi hamasaki COUNTDOWN LIVE 2019-2020 ～Promised Land～A (ロゴ表記)」
12月	「STAR ISLAND SINGAPORE COUNTDOWN EDITION 2019-2020」
12月～2020年2月	BLACKPINK 「BLACKPINK 2019-2020 WORLD TOUR IN YOUR AREA」
12月～2020年2月	NCT127 「NCT 127 Arena Tour 'NEO CITY : JAPAN - The Origin」



AAA



Nissy(西島隆弘)



東方神起



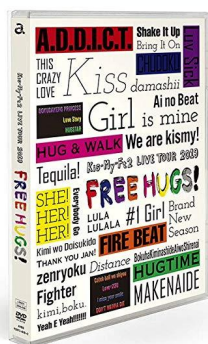
STAR ISLAND

パッケージ  
(音楽&アニメ・  
映像事業)

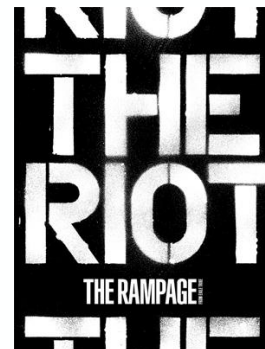
- 4月3日 FANTASTICS from EXILE TRIBE 「Flying Fish」 CD+DVD
- 4月17日 NCT 127 「Awaken」 CD+DVD/CD+Blu-ray
- 4月24日 Kis-My-Ft2 「FREE HUGS!」 CD+DVD
- 4月26日 「ゾンビランドサガ SAGA.3」 Blu-ray+CD
- 6月5日 V6 「ある日願いが叶ったんだ/All For You」 CD+DVD
- 6月12日 三浦大知 「DAICHI MIURA LIVE TOUR ONE END in 大阪城ホール」 DVD+CD/Blu-ray+CD
- 7月3日 GENERATIONS, THE RAMPAGE, FANTASTICS, BALLISTIK BOYZ from EXILE TRIBE 「BATTLE OF TOKYO ~ENTER THE Jr.EXILE~」 CD+DVD/CD+Blu-ray
- 7月24日 SKE48 「FRUSTRATION」 CD+DVD
- 7月31日 EXILE 「EXILE LIVE TOUR 2018-2019 "STAR OF WISH"」 DVD/Blu-ray
- 9月30日 Nissy (西島隆弘) 「Nissy Entertainment "5th Anniversary" BEST DOME TOUR」 DVD/Blu-ray
- 10月16日 東方神起 「XV」 CD+DVD/CD+Blu-ray
- 10月30日 THE RAMPAGE from EXILE TRIBE 「THE RIOT」 CD+DVD/CD+Blu-ray
- 11月13日 Kis-My-Ft2 「Edge of Days」 CD+DVD
- 11月21日 GENERATIONS from EXILE TRIBE 「SHONEN CHRONICLE」 CD+DVD/CD+Blu-ray
- 12月11日 Kis-My-Ft2 「LIVE TOUR 2019 FREE HUGS!」 DVD/Blu-ray



Kis-My-Ft2



東方神起



THE RAMPAGE  
from EXILE TRIBE



EXILE

主な  
プレスリリース

- 5月9日 子会社設立（エイベックス・テクノロジーズ株式会社）に関するお知らせ
- 6月12日 三井物産とダイナミックプライシング事業で業務提携
- 8月23日 中国最大の移動通信会社China Mobile傘下の音楽配信プラットフォーム Migu Musicに約30,000曲を提供
- 9月2日 デジタルコンテンツに証明証を付与する「A trust」をGugenka®が初採用
- 9月26日 エイベックス・テクノロジーズとエクシヴィ、誰でも素早く簡単にアニメ制作が可能な次世代アニメ制作ツール「AniCast Maker」の商用化に向け合弁会社の設立に関する基本合意書を締結
- 11月7日 日本発の花火ショー「STAR ISLAND」昨年に引き続き、シンガポールでのカウントダウン公演開催決定
- 11月7日 エイベックス・テクノロジーズ、独自ゲームエンジンを保持しクラウドゲームを研究開発しているfuzz社を子会社化
- 11月7日 ライバープロダクションの株式会社LIVESTARを子会社化  
個人クリエイター領域を強化し、新しい人気者の創出を目指す
- 11月7日 子会社による孫会社設立及び株式会社エクシヴィとの合弁会社化に関するお知らせ
- 11月22日 国内アーティスト初採用！ダイナミックプライシングによる  
浜崎あゆみカウントダウンライブ開催決定

ライブ  
(音楽事業)

- 2019年11月~1月 東方神起「東方神起 LIVE TOUR 2019 ~XV~」
- 2019年11月~2月 SUPER JUNIOR「SUPER JUNIOR WORLD TOUR "SUPER SHOW 8:INFINITE TIME" in JAPAN」
- 2019年12月~2月 BLACKPINK「BLACKPINK 2019-2020 WORLD TOUR IN YOUR AREA」
- 2019年12月~2月 NCT127「NCT 127 Arena Tour 'NEO CITY : JAPAN - The Origin」
- 1月~3月 Da-iCE「Da-iCE BEST TOUR 2020 -SPECIAL EDITION-」
- 1月~3月 Red Velvet「Red Velvet Arena Tour in JAPAN - La Rouge」
- 2月~8月 浜崎あゆみ「ayumi hamasaki TROUBLE TOUR 2020 A (ロゴ表記) ~サイゴノトラブル~」
- 3月~6月 Shuta Sueyoshi「Shuta Sueyoshi LIVE TOUR 2020 - prêt-à-porter -」

パッケージ  
(音楽&アニメ・映像事業)

- 1月1日 EXILE / EXILE THE SECOND「愛のために ~for love, for a child~/ 瞬間エターナル」CD+DVD
- 1月15日 SKE48「ソユートコあるよね?」CD+DVD
- 1月22日 Snow Man「D.D. / Imitation Rain」CD+DVD
- 2月19日 AAA「AAA 15th Anniversary All Time Best -thanx AAA lot-」CD
- 2月19日 AAA「AAA 15th Anniversary All Time Music Clip Best -thanx AAA lot-」DVD/Blu-ray
- 3月11日 GENERATIONS from EXILE TRIBE「GENERATIONS LIVE TOUR 2019 "少年クロニクル"」DVD/Blu-ray
- 3月18日 三代目 J SOUL BROTHERS from EXILE TRIBE「RAISE THE FLAG」CD+DVD/CD+Blu-ray
- 3月25日 Kis-My-Ft2「To-y2」CD+DVD

主な  
プレスリリース

- 1月2日 シンガポールのカウントダウンイベントで日本発の花火ショー「STAR ISLAND」を開催
- 1月21日 最新の動画解析技術とデータサイエンスを活用しダンス技術のスコア化を実現  
スキルチェックアプリ「Dance COMMUNE」をダンスクラスで導入開始
- 2月4日 子会社設立(コエステ株式会社)及び東芝デジタルソリューションズ株式会社との  
株主間契約締結に関するお知らせ



東方神起



Da-iCE



Snow Man



STAR ISLAND

## 免責事項

本資料に記載されている将来に関する内容は、当社グループが資料作成時点において入手可能な情報に基づいたものであり、潜在的なリスクや不確実性を含んでおります。

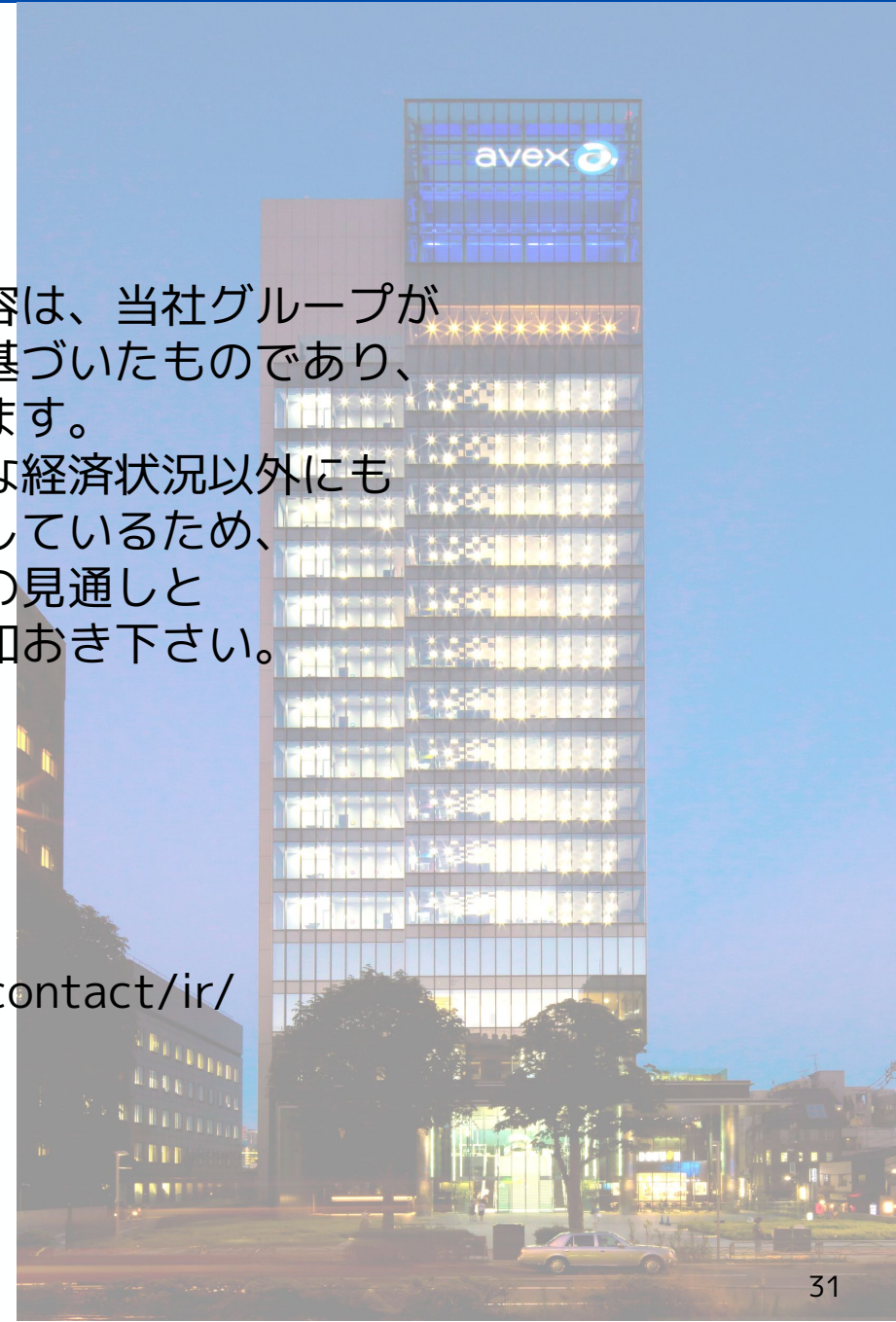
特に当社グループの事業領域は、一般的な経済状況以外にも業績に影響を与えうる要因が数多く存在しているため、実際の業績等は、様々な要因により将来の見通しと異なる場合があることをあらかじめご承知おき下さい。

## 本資料に関するお問い合わせ先

エイベックス株式会社

経営管理本部 経営企画グループ

お問い合わせ：<https://avex.com/jp/ja/contact/ir/>







Really! Mad+Pure