



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

## 【月次 IRニュース】

2020/2/6

### 月次動向 2020年度(前年同月比)

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高(%)		3.2											
既存店	売上高(%)		2.6											
	客数(%)		1.5											
	客単価(%)		1.0											

### 四半期動向 2020年度(前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第1半期累計 (1月~3月)
全店	売上高(%)					
既存店	売上高(%)					
	客数(%)					
	客単価(%)					

\*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

### サマリー

1月は、全店売上高が前年同月比3.2%の増加となりました。既存店売上高は前年同月比2.6%の増加となり、50ヵ月連続の対前年同月比プラスとなりました。お陰様を持ちましてビジネスは着実に成長を続けています。

1月はメニュー・バリュー・ファミリーの戦略に基づく以下の取り組みを行い、お客様にご好評いただきました。

- 2015年よりマクドナルドのバリューの象徴としてお楽しみいただいた「おてごろマック」を、新たなコンセプトに基づき「ちょいマック」にリニューアルし強化いたしました。また、昨年10月より期間限定で販売しております、人気の「スパイシーチキンバーガー(通称スパチキ)」の販売期間の延長を決定したほか、プレミアムローストコーヒーのMサイズを100円でご提供いたしました。
- 「ブアツく生きよう」キャンペーンとして、大人気定番メニューのダブルチーズバーガーとてりやきマックバーガーに厚切りチーズを挟んだ「アツ！チーダブチ」「アツ！チーてりやき」、厚切りベーコンを挟んだ「アツ！ベーダブチ」「アツ！ベーてりやき」を販売いたしました。
- デザートでは、人気のパイシリーズの新商品として、ぎっしり詰まったクリームをお楽しみいただける「大人のクリームパイ ベルギーショコラ」と「大人のクリームパイ スイートフロマージュ」を販売いたしました。
- 人気の絵本か図鑑、おもちゃからお選びいただけるハッピーセットには、「スーパーマリオ」に登場するキャラクターやアイテムをモチーフにしたミニゲームのおもちゃが登場いたしました。
- 遊ばなくなったハッピーセットのおもちゃを全国の店舗にて回収しリサイクルする、「マックでおもちゃリサイクル」を実施いたしました。

マクドナルドは、変化が激しいマーケットやお客様のニーズに合わせて進化し続けてまいります。お客様の声を真摯に伺いながら、昨日より今日、今日より明日と向上し続け、“a better McDonald’s”となることを目指してまいります。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：IRチーム

電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799

(URL：<http://www.mcd-holdings.co.jp>)