

# 成長可能性に関する説明資料



株式会社ジモティー  
2020年2月

# 会社概要

会社名: 株式会社ジモティー

所在地: 東京都品川区西五反田1-30-2

設立: 2011年2月

事業内容: クラシファイドサイト「ジモティー」の企画・開発・運営

従業員数: 72名（2019年11月末現在） ※臨時雇用者数23名を含む

経営陣: 代表取締役社長 加藤貴博

代表取締役 片山翔

取締役 岩崎優一

社外取締役 野内敦 ※株式会社オプトホールディング  
取締役副社長グループCOO（現任）

社外取締役 伊藤邦宏 ※株式会社NTTドコモ プラットフォームビジネス部  
メディアビジネス推進室長兼ビジネス戦略担当部長（現任）

監査役 平井新也

監査役 川波拓人

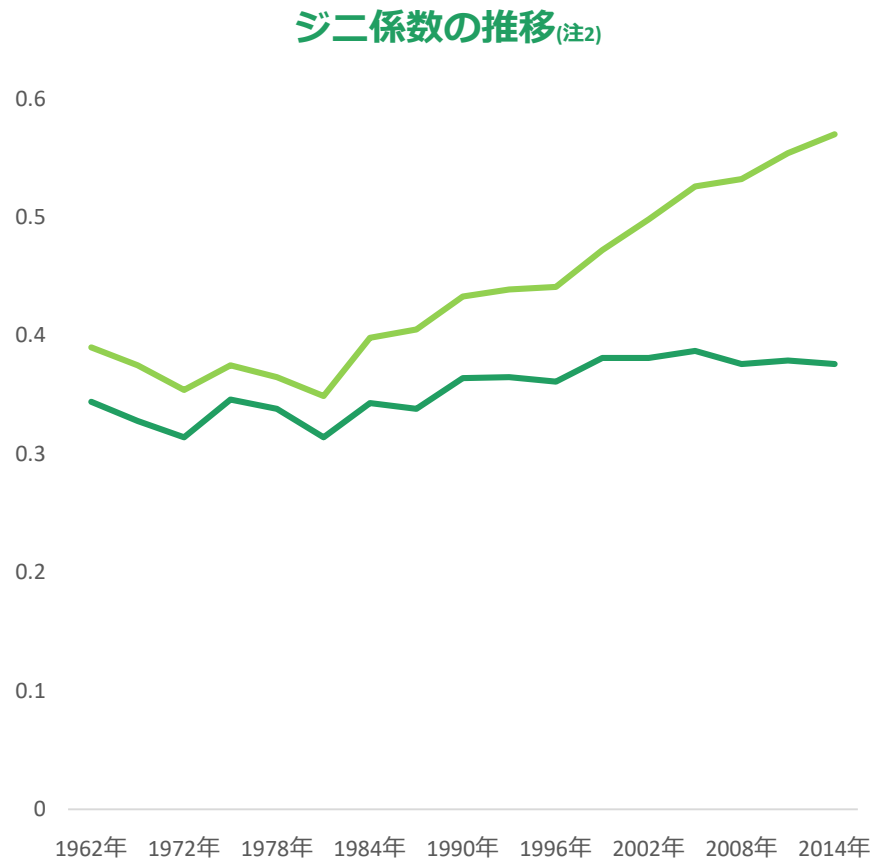
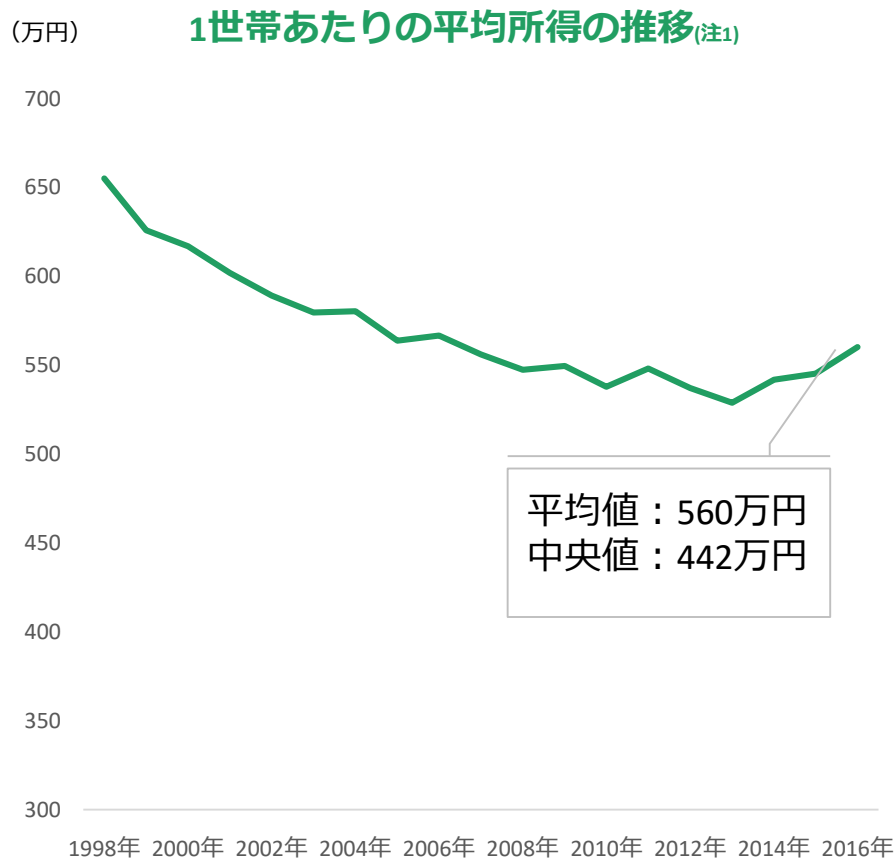
監査役 神先孝裕

# サービス概要

地域の今を可視化して  
人と人の未来をつなぐ

# 情報を可視化するインフラが求められる背景

平均所得は低下傾向、当初所得の所得格差は拡大傾向  
無駄のない効率的な仕組みの必要性が増すと考えられる



注 (1) 出所：厚生労働省（平成30年）「国民生活基礎調査の概況」

(2) 出所：厚生労働省「所得再分配調査報告書」 ジニ係数とは社会における所得の不平等さを測る指標である。

— 当初所得のジニ係数

— 再分配所得のジニ係数

# サービスの概要

地域に根付いたフロー情報をあらゆるカテゴリで無料で掲載可能



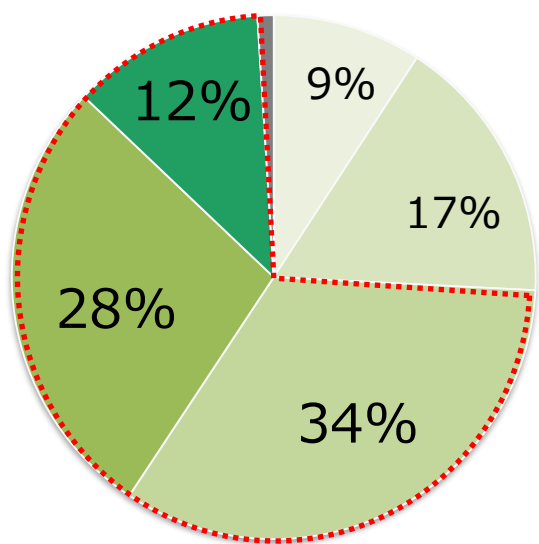
## 提供カテゴリ

-  売ります・あげます
-  中古車
-  不動産
-  アルバイト
-  正社員
-  地元のお店
-  教室・スクール
-  イベント
-  メンバー募集
-  里親募集
-  助け合い

# ユーザーの特徴

40代以上の子供のいる女性が多く利用

40代以上で全体の70%以上 (注1) 子供有り世帯は平均の約3倍 (注1) 女性の利用が約6割 (注2)



■ 20~29歳 ■ 30~39歳 ■ 40~49歳  
■ 50~59歳 ■ 60歳以上 ■ 19歳以下



■ ジモティー ■ 全国平均



男性  
41%

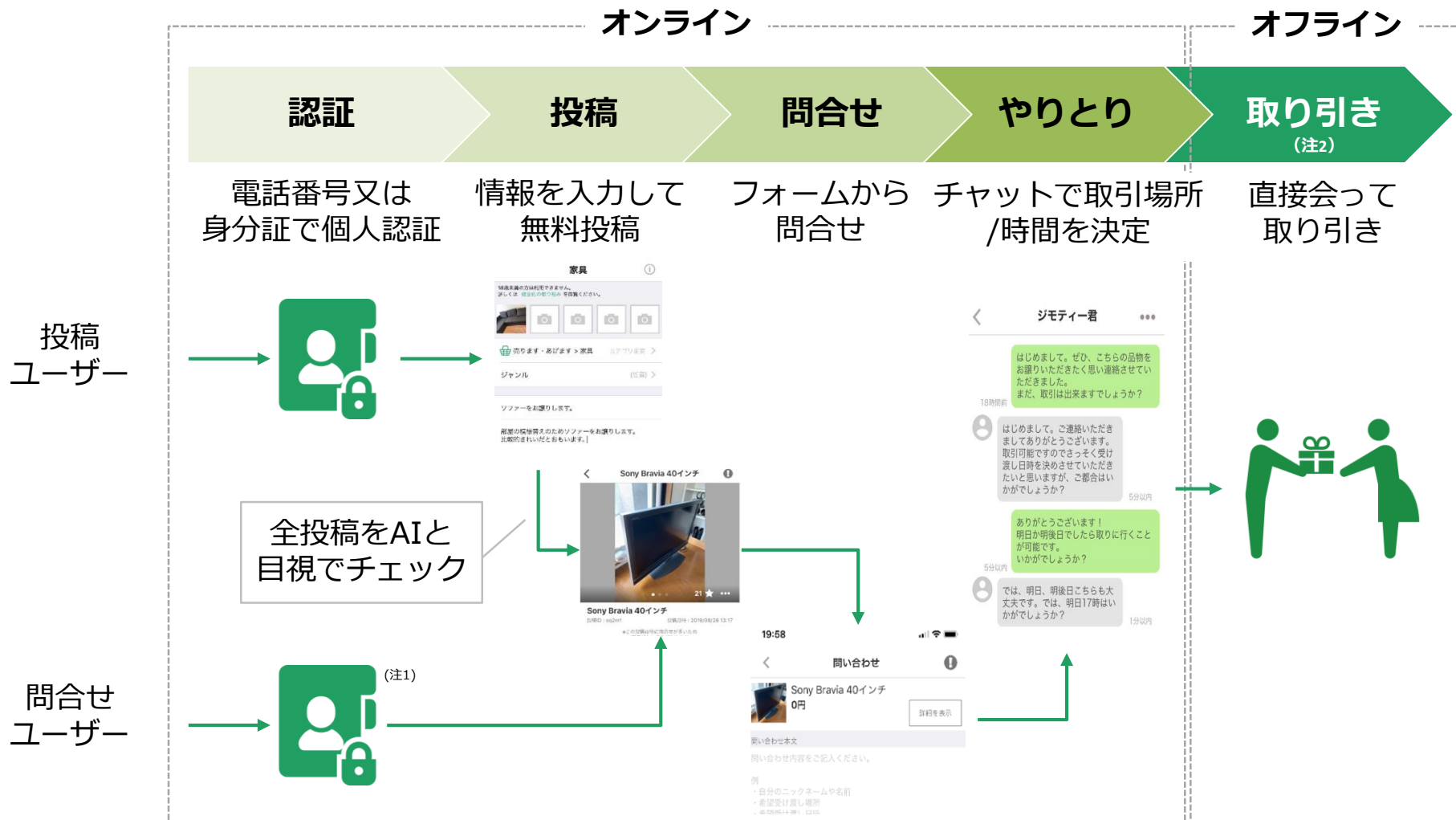


女性  
59%

注 (1) 出所：会社資料 2018年7月のサービス利用者調査。サンプル数約4,000人  
(2) 出所：会社資料 2018年12月のサービス利用者調査。サンプル数約800人

# ユーザーの利用フロー

オンライン上でやりとり後、オフラインで直接取引を行うことが前提  
通販サイトやフリマアプリとは異なり、地元であることを前提とした取引形態



注 (1) 問合せユーザーの認証は一部カテゴリでは任意となっております。  
(2) 「売ります・あげます」カテゴリにおける取引例となっております。



# 安心・安全の取り組み

健全なサービスの提供に向けた改善を継続

## 24時間365日のチェック体制

### 投稿監視



24時間365日投稿の監視を実施。システムチェックだけでなく全案件を目視でチェック。

### 問合せ対応



ユーザーのみなさまからのメール問合せについても、最大で24時間以内に返信。

## 評価・保険機能

ユーザー間の評価機能や、トラブルにあった際の費用を一部負担する保険機能などを導入

### 評価機能

ジモティーショップ  
◎ 140 ⓪ 0 ⓪  
身分証 電話番号 古物商  
法人書類 +フォロー

店舗TOP 投稿 評価

絞り込み: すべて ▾

イタチ (問い合わせ者)  
売ります・あげます > 国産ローチェスト  
収納棚 タンス (展示品★美品)  
◎ 良い  
迅速で、とても丁寧に対応していただきました。  
続きを読む  
2019/10/12 15:59

山田太郎 (問い合わせ者)  
売ります・あげます > 【ニトリ】スタンド  
ランプ スタンド照明 電気スタンド  
◎ 良い  
丁寧な対応ありがとうございました(^^)   
2019/10/06 20:36

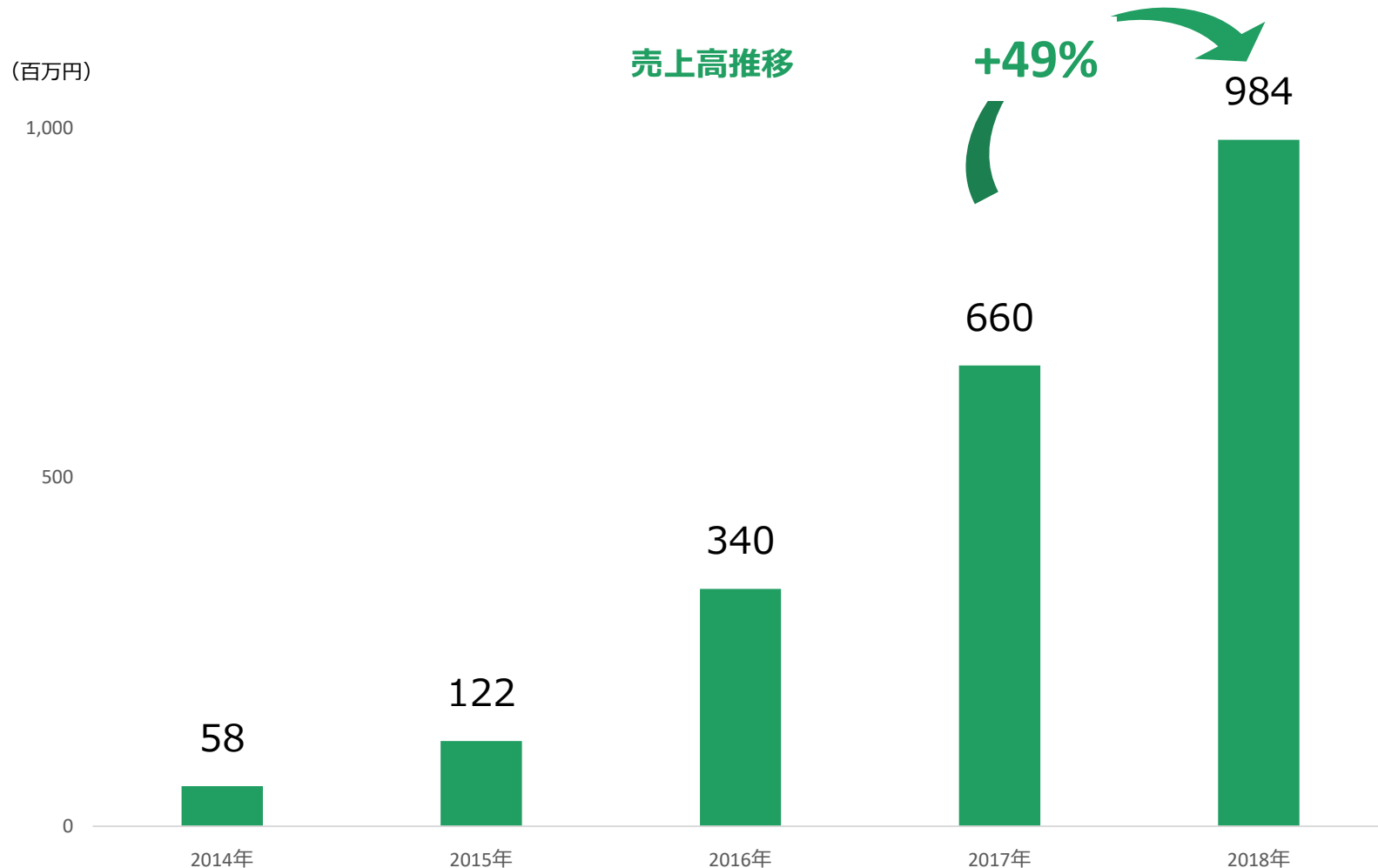
### 保険機能

あんしん取引保険

取引中のトラブルで被害を受けた場合、  
月々 340 円で弁護士費用を  
最大100万円まで補償いたします

# 売上推移

ユーザー数の増加、マネタイズ施策により売上はYoY+49%成長



# 売上の構成

企業向けのマーケティング支援売上と、閲覧数に応じた自動配信売上の2種類

## マーケティング支援売上

### 機能課金

投稿を目立たせるオプション機能を販売

投稿をリストの上部  
に戻すリフレッシュ

リストの上部に  
投稿を固定するPR枠



### 成果報酬

メディアとデータを連携し送客

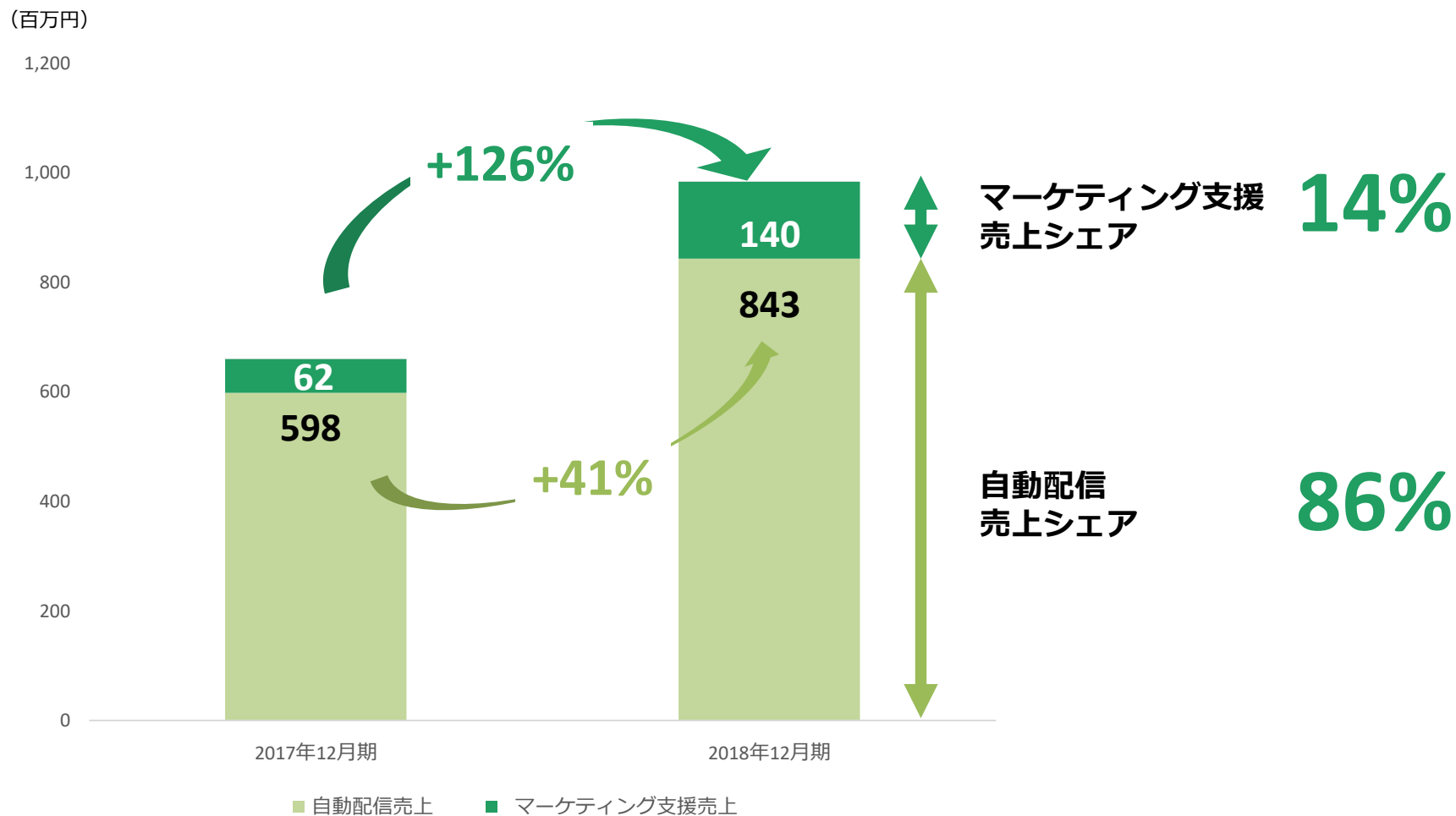


## 自動配信売上

アドネットワークを利用した自動配信型の広告  
をコンテンツ内に掲載

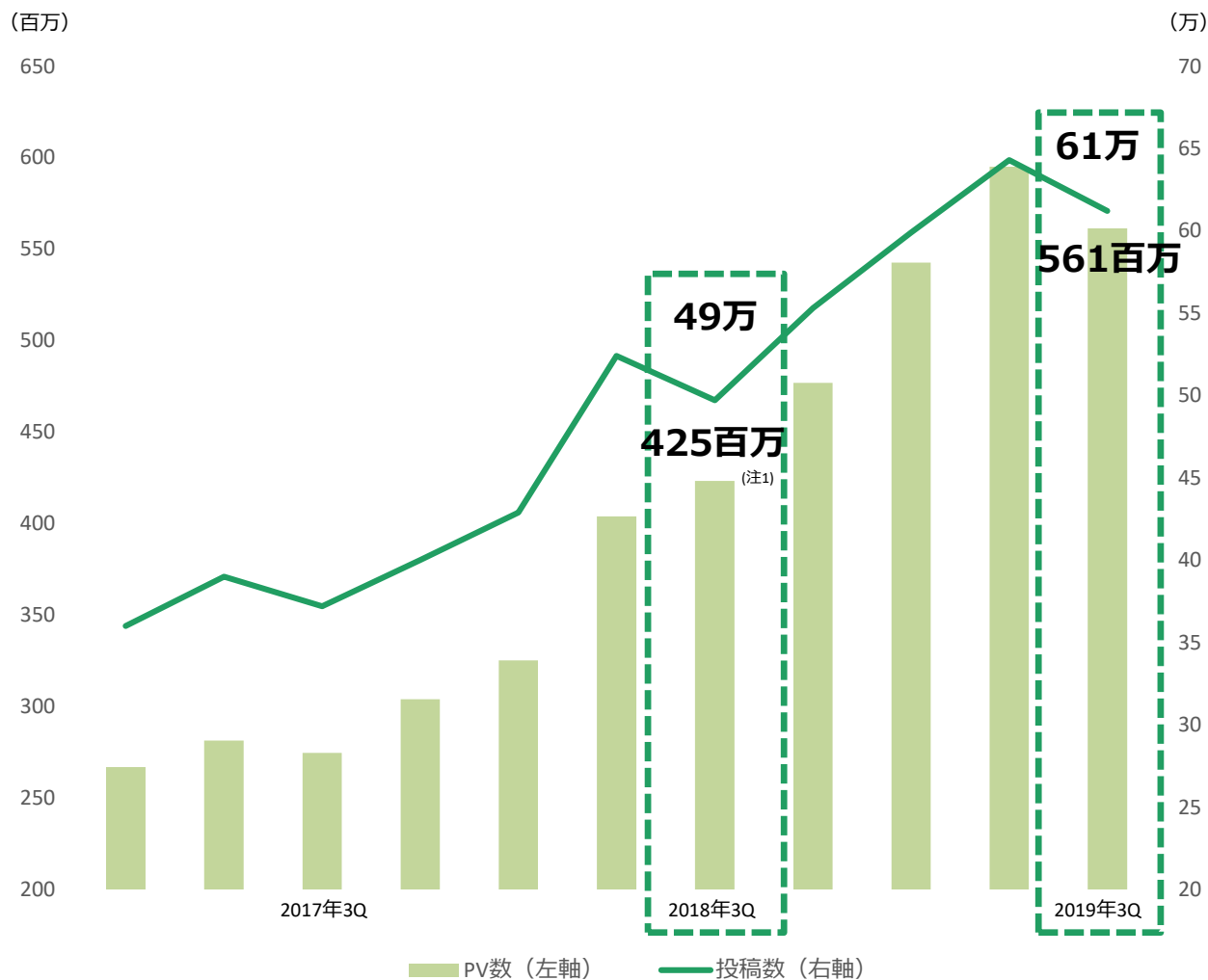
# 各領域の成長率

マーケティング支援売上はYoYで+126% 自動配信売上は+41%  
売上構成はマーケティング支援が今後シェアを拡大する見込み



# PV・投稿数の推移

売上影響の大きいKPIはPV数と投稿数  
YoYでPV数は+32%、投稿数は+23%



YoY成長率  
(2018年3Q→2019年3Q)

PV数  
**+32%**

新規投稿数  
**+23%**

注 (1) 2018年2Q~3Qにかけてアプリにユーザー比率が移行したことによりPV数が増加したため、例年2Q比で減少する3QのPV数が多い。

# 成長戦略

# ユーザー数増加の仕組み

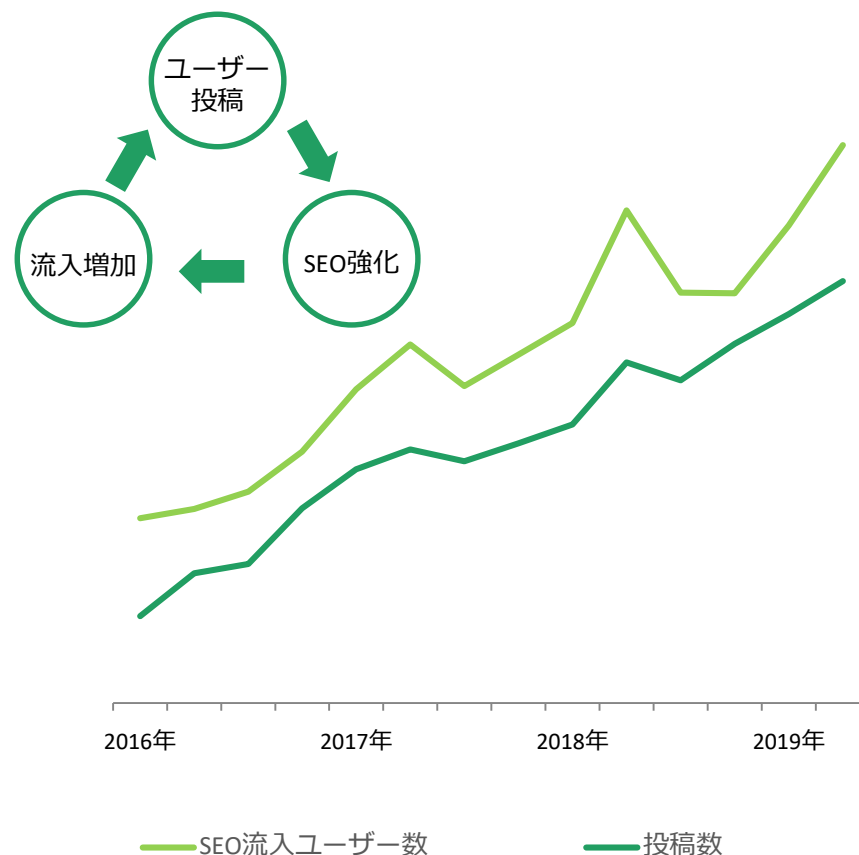
投稿数が増加するとSEOが強化され、自然検索からのユーザー流入が増える

2019年3Q平均

1,000万MAU以上



投稿数と自然検索のユーザー数が相関

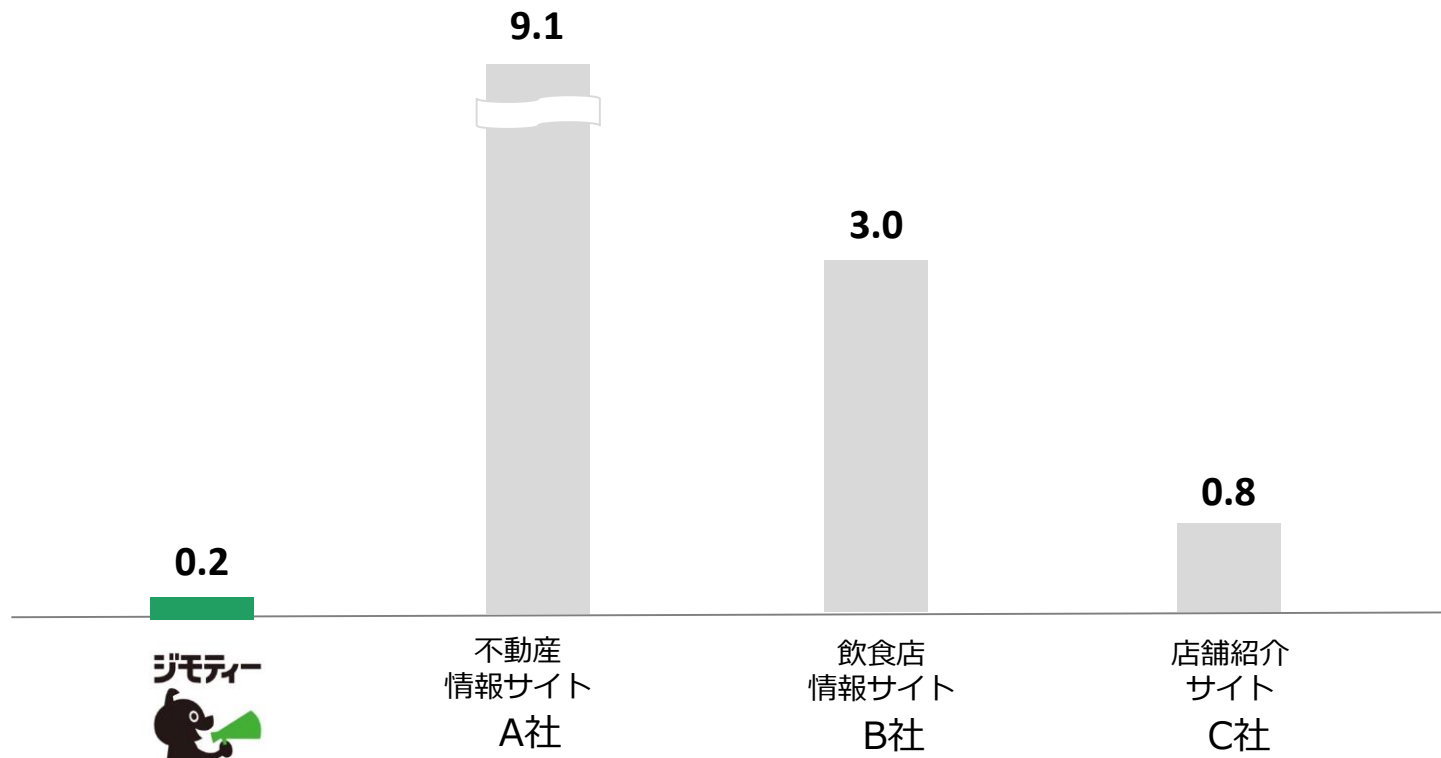


注 (1) 出所：会社資料 MAUは「Monthly Active Users」の略で、1ヶ月に1回以上ジモティーを利用したユーザーの数。

# 機能課金のアップサイド

安価な料金設定で機能を提供しており、今後の1社あたりの取引単価の拡大余地を残している

## 1社当たりの月の課金額（万円）

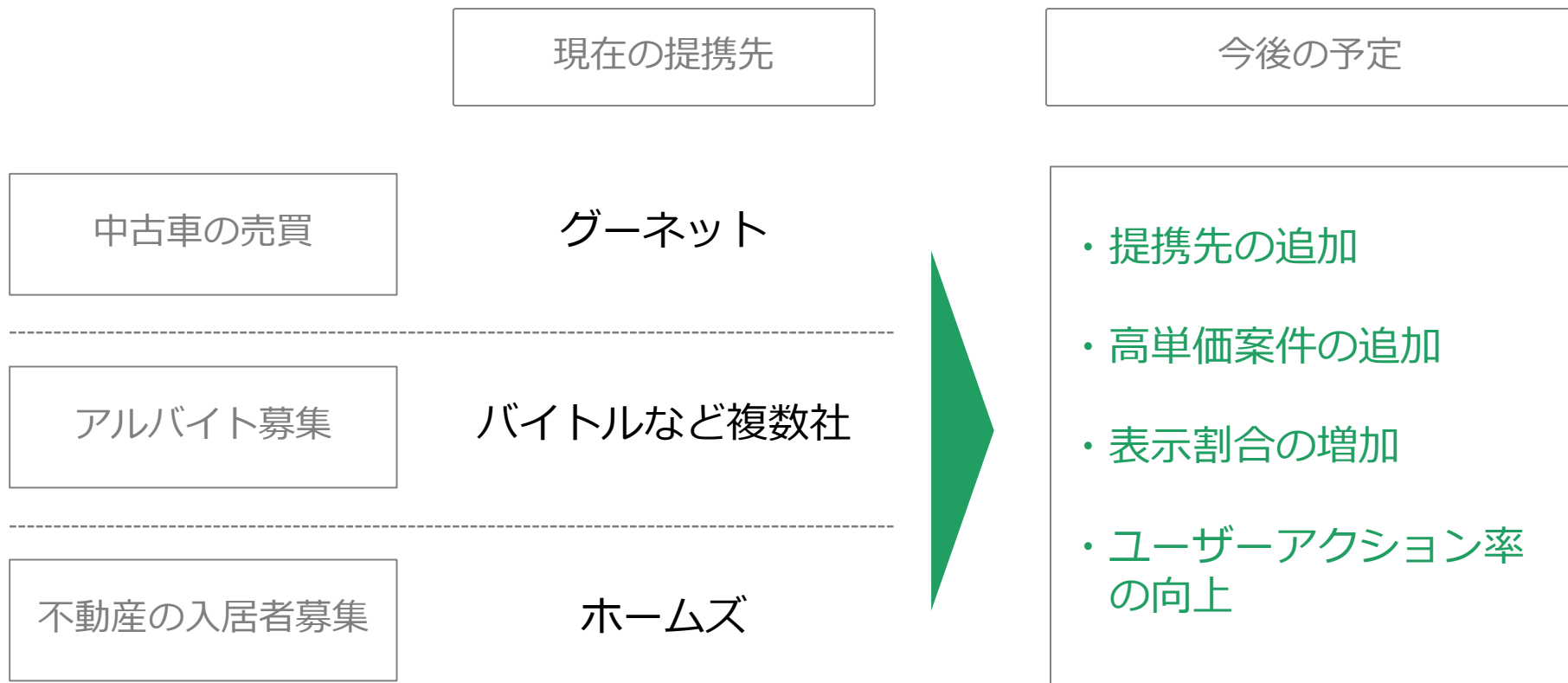


注 (1) 出所：各社決算説明資料等により当社試算



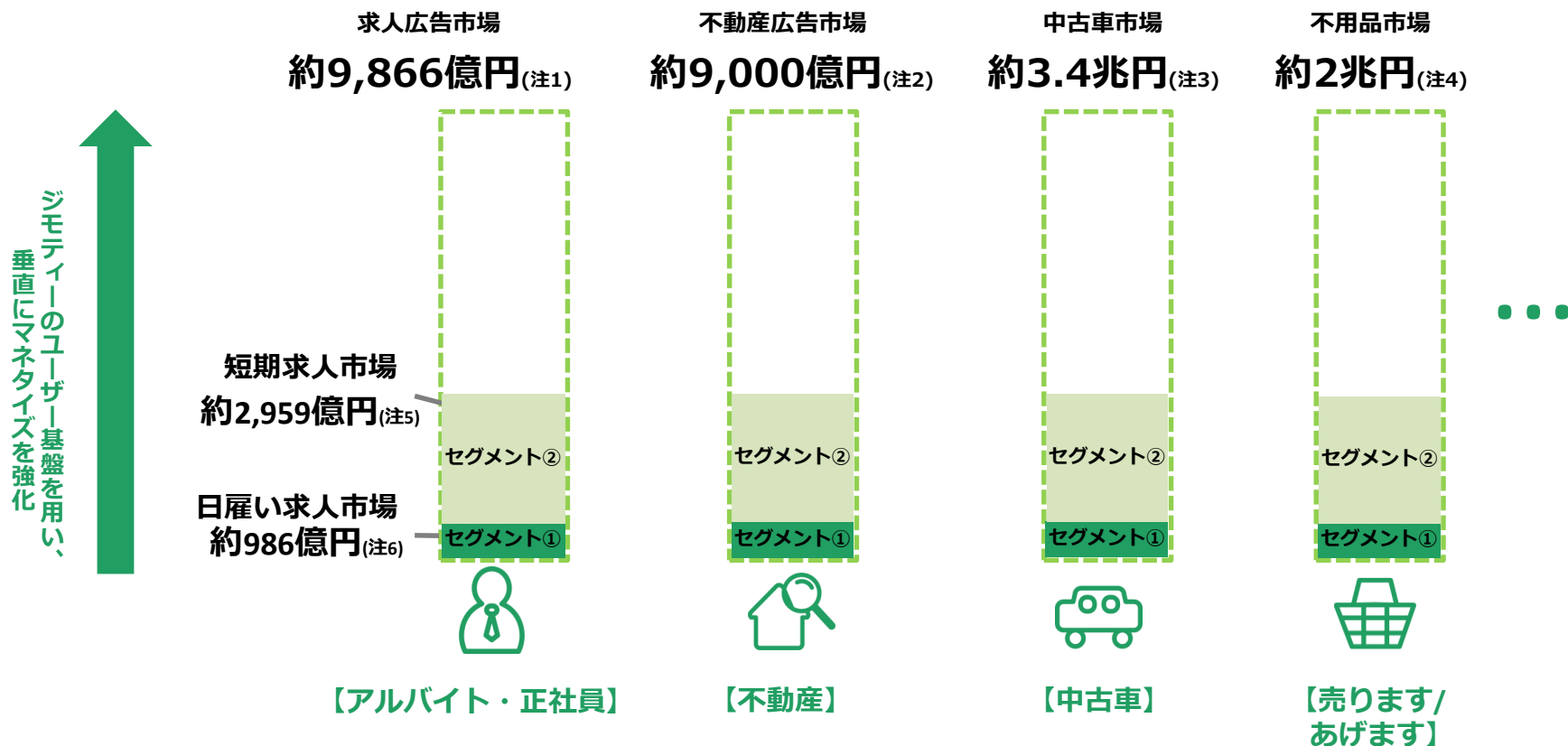
# 成果報酬のアップサイド

■ 単価、送客件数のそれぞれでアップサイドが見込める



# 今後のカテゴリ別の市場アプローチ

■ ホリゾンタルに拡大したプラットフォームのユーザーベースを利用  
 パーティカルに各セグメントで占有率を上げ徐々にマネタイズ



注 (1) 出所：人材サービス産業の近未来を考える会（2011年）「2020年の労働市場と人材サービス産業の役割」 (5)出所：日本経済新聞（2019年）、1ヶ月以内の求人市場割合より当社試算  
 (2) 出所：株式会社LIFULL（2019年）「2019年9月期第3四半期決算説明資料」 (6)出所：日本経済新聞（2019年）、日雇い求人市場割合より当社試算  
 (3) 出所：株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（2019年）「カーセンサー中古車購入実態調査2018」  
 (4) 出所：株式会社リフォーム産業新聞社（2019年）「データでみるリユース市場」

# 今後の取り組み

持続的な社会づくりに貢献するため、ジモティーならではの取り組みを増やしていく



## ジモティーの取り組み



ひとり親などの  
生活の困り事を解決

- ・ひとり親向けのキャンペーンを継続実施



地域内での情報やモノの  
流通を促進することで  
豊かに暮らせる街づくり

- ・ニーズに合わせたカテゴリ新設
- ・災害時の被災者支援
  - ・支援物資の供給情報ページの設置
  - ・被災者向けにジモティー使い方説明会の実施



ムダを無くし  
不要になったものを  
譲り合う社会の実現

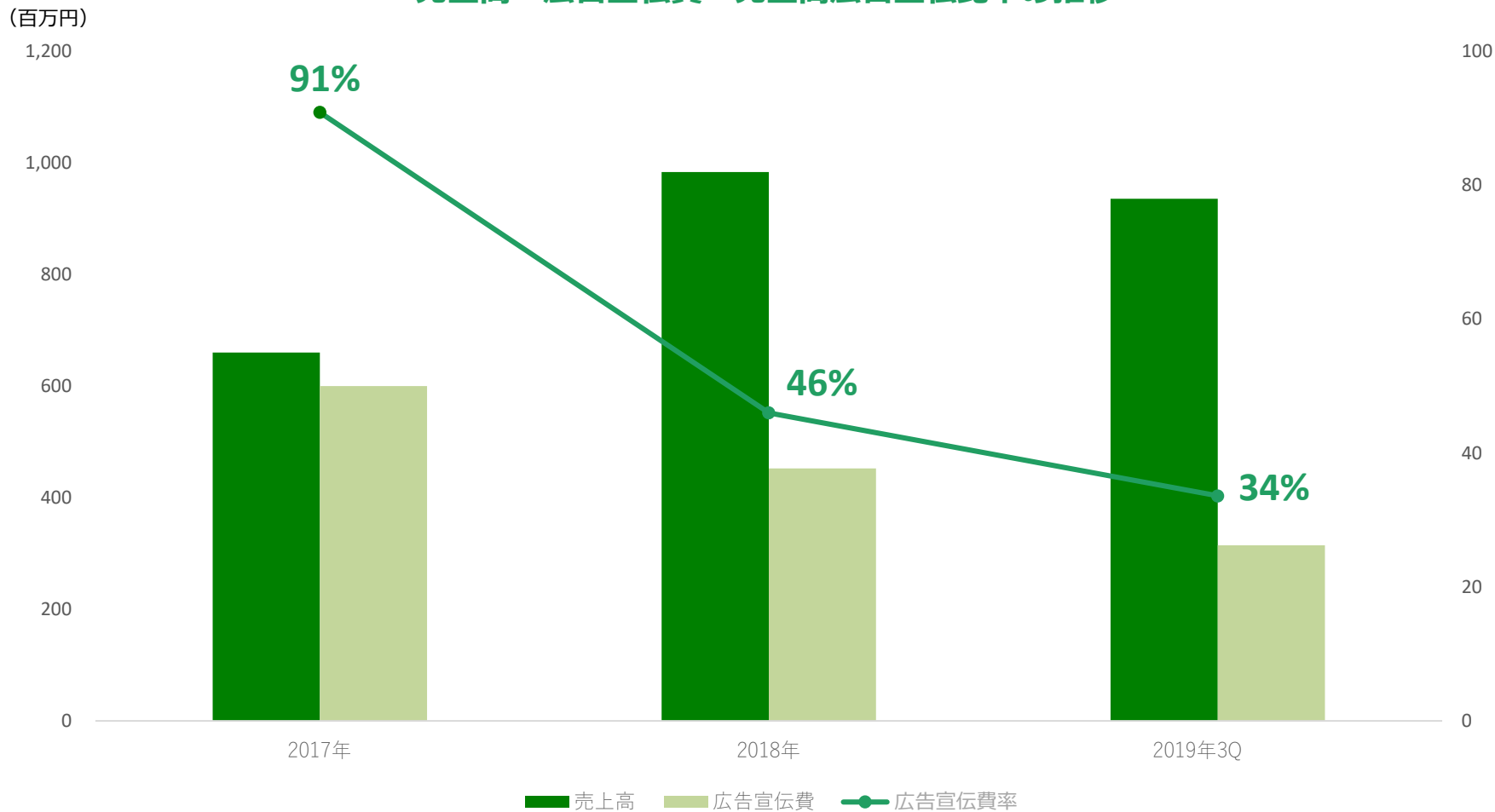
- ・行政と連携し特にリデュースの推進を予定

# 財務情報

# 売上高広告宣伝費率の推移

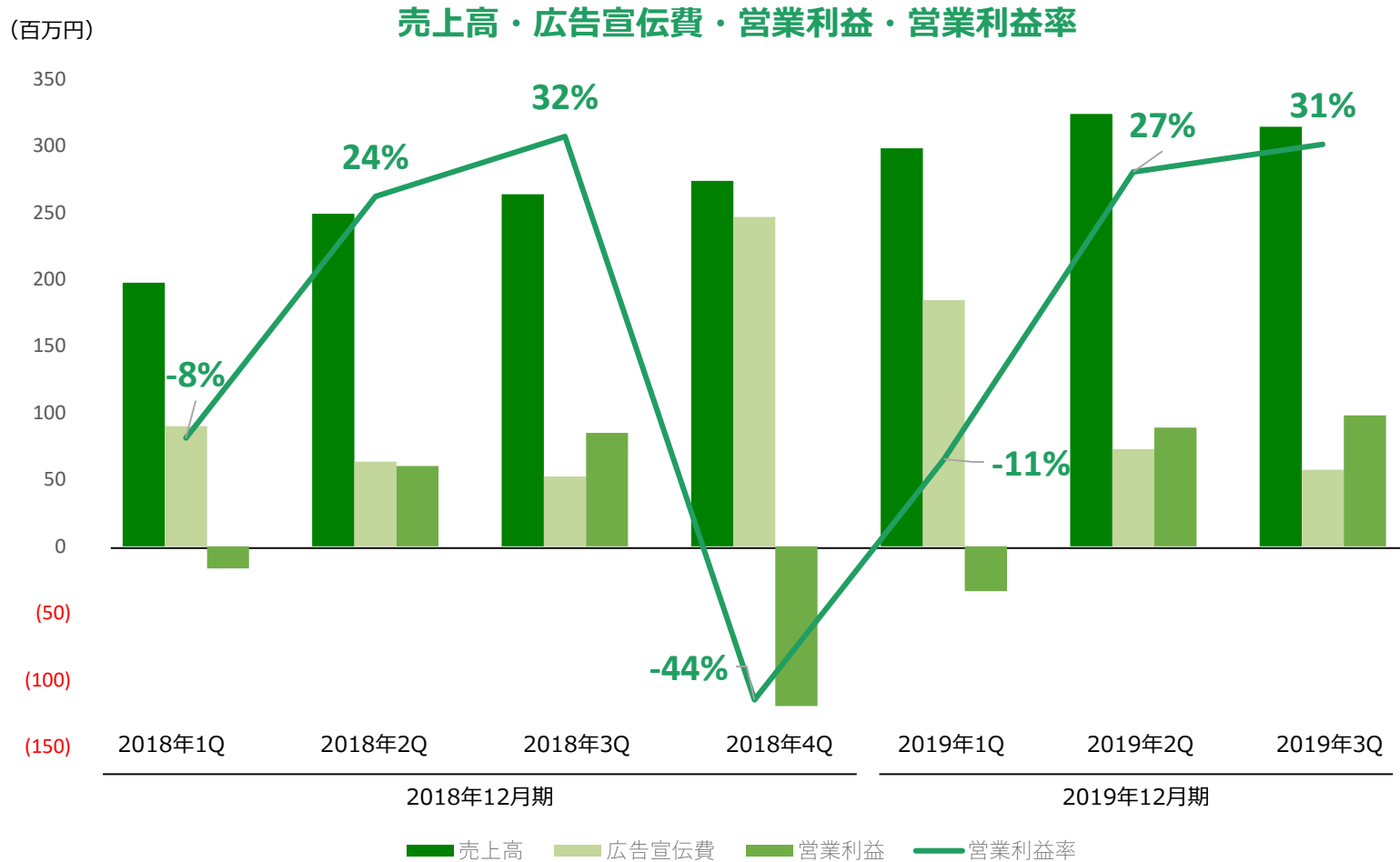
ブランド認知の浸透に伴い売上高広告費率は順調に低減  
TVCM投下量の売上影響は軽微

売上高・広告宣伝費・売上高広告宣伝比率の推移



# 四半期ごとの営業利益率

TVCMの大量投下を行わない四半期では営業利益率が30%を超える



# PL及びBS (要約)

## 損益計算書

(千円)	2017年12月期	2018年12月期	2019年12月期 第3四半期
<b>売上高</b>	<b>660,296</b>	<b>983,643</b>	<b>935,892</b>
売上原価	(72,251)	(101,973)	(100,503)
<b>売上総利益</b>	<b>588,044</b>	<b>881,669</b>	<b>835,388</b>
販管費	(967,781)	(872,589)	(681,998)
<b>営業損益</b>	<b>△379,736</b>	<b>9,080</b>	<b>153,389</b>
営業外収益	1,842	151	185
営業外費用	(2,835)	(2,169)	(1,323)
<b>経常損益</b>	<b>△380,730</b>	<b>7,061</b>	<b>152,252</b>
特別利益	-	-	-
特別損失	(28,587)	-	-
<b>税引前損益</b>	<b>△409,318</b>	<b>7,061</b>	<b>152,252</b>
法人税等	(2,969)	(△11,884)	(22,663)
<b>当期純損益</b>	<b>△412,287</b>	<b>18,945</b>	<b>129,589</b>

## 貸借対照表

(千円)	2017年12月期	2018年12月期	2019年12月期 第3四半期
<b>流動資産</b>	<b>327,313</b>	<b>379,289</b>	<b>910,124</b>
現金及び預金	174,056	181,768	709,947
売掛金	105,074	162,602	160,861
その他	48,181	34,919	39,314
<b>固定資産</b>	<b>26,416</b>	<b>26,956</b>	<b>49,564</b>
有形固定資産	3,780	3,241	8,218
無形固定資産	270	-	-
投資その他の資産	22,366	23,714	41,346
<b>資産合計</b>	<b>353,729</b>	<b>406,246</b>	<b>959,689</b>
<b>負債</b>	<b>98,417</b>	<b>131,987</b>	<b>178,023</b>
流動負債	92,197	125,767	171,803
固定負債	6,220	6,220	6,220
<b>純資産</b>	<b>255,312</b>	<b>274,258</b>	<b>781,665</b>
資本金	33,569	33,569	222,569
資本剰余金	1,847,007	1,847,007	2,036,007
利益剰余金	△1,427,815	△1,408,869	△1,279,280
自己株式	(199,999)	(199,999)	(199,999)
新株予約権	2,550	2,550	2,367
<b>負債及・純資産合計</b>	<b>353,729</b>	<b>406,246</b>	<b>959,689</b>

# 免責事項

- 本資料に掲載されている情報には、将来の見通しに関するものが含まれています。これらの情報については、現時点で当社が入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、リスクや不確実性を含むものです。当社としてその実現や将来の業績を保証するものではなく、実際の業績はこれら将来の見通しと大きく異なる可能性があることにご留意ください。
- 上記の実際の業績に影響を与える要因としては、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本資料に含まれる将来に関するいかなる情報についても、更新・修正を行う義務を負うものではありません。