

2019年12月期
決算説明会資料
クックパッド株式会社



毎日の料理を楽しみにする
Make everyday cooking fun!



決算概要

決算ハイライト

売上収益

2019年12月期の売上収益は117.5億円(前年同期比▲1.2億円)

- ・ **国内レシピサービス会員売上は73.7億円** (前年同期比 + 2.2億円)
「クックパッド」プレミアム会員収入は、期中平均会員数が201.7万人(前期は199.3万人)となったこと及び単価が上昇したことにより増加。
- ・ **国内レシピサービス広告売上は30.1億円** (前年同期比▲1.9億円)
食品業界における広告資源のテレビCMや店頭販促へのシフトが引き続き影響。
- ・ **その他売上は13.5億円** (前年同期比▲1.4億円)
通信キャリアとのレベニューシェア型の売上収益が減少。

営業利益

2019年12月期の営業利益は3.0億円(前年同期比▲13.5億円)

- ・ **販売費及び一般管理費は103.6億円** (前年同期比8.2億円の費用増)
国内の新規事業および海外事業にかかる人件費が増加。
- ・ **海外ののれんの減損損失7.6億円を計上**
個別の国単位でのマネタイズをグローバルプラットフォーム充実の価値判断軸としないこととし、海外連結子会社ののれん全額を計上。

決算ハイライト

国内事業

2019年12月末の「クックパッド」プレミアム会員数は198.9万人。料理が楽しみに、それも毎日楽しみになるサービスにするべく、つくれぽのバージョンアップ、インターフェイスの大幅変更、新機能追加に取り組み中。CookpadTV、クックパッドマートを中心とした国内新規事業に注力。

海外事業

平均月間利用者数は前期比164万人増加し4,185万人。主要検索エンジンのアルゴリズム変更がアクセスの多いエリアではマイナスに作用。一方でアクセスの少ないエリアではプラス方向に作用している。展開国数は74カ国、32言語*。海外投稿レシピ数が前期比65.2%増の352万品。国内投稿レシピ数を超える。

採用状況

期末従業員数は前期末から26名増加の502名に。新規事業の人員を中心に継続的な採用活動を実施。

*日本を含む

損益計算書

(単位：百万円)

	FY2018	FY2019	前期比	主な増減要因
売上収益	11,876	11,753	△1.0%	国内レシピサービス会員売上は会員数の増加および単価の上昇により増加したものの、国内レシピサービス広告売上や、その他売上において、レベニューシェア型の売上が減少したことによる。
営業利益	1,664	306	△81.6%	海外事業、新規事業を中心とする人員の増加に伴い、人件費およびその他付随費用等の販売費及び一般管理費が増加したことに加え、海外ののれんの減損損失を計上したことによる。
営業利益率	14.0%	2.6%	△11.4ポイント	
税引前当期利益	1,449	269	△81.4%	為替差損の発生による金融費用の計上による。
親会社の所有者に 帰属する当期利益	407	△ 968	-	繰延税金資産の取り崩しによる法人所得税費用の計上と、CookpadTVの非支配持分損失が発生したことによる。

(参考) セグメント名称及び開示区分の変更

毎日の料理を楽しむに事業に集中することを明確にするために、当事業年度よりセグメント名称及び開示区分の変更を行いました。

変更前

インターネット・メディア事業	レシピ事業	会員事業
		広告事業
		その他事業
その他インターネット・メディア事業		
その他事業		

毎日の料理を楽しむ事業

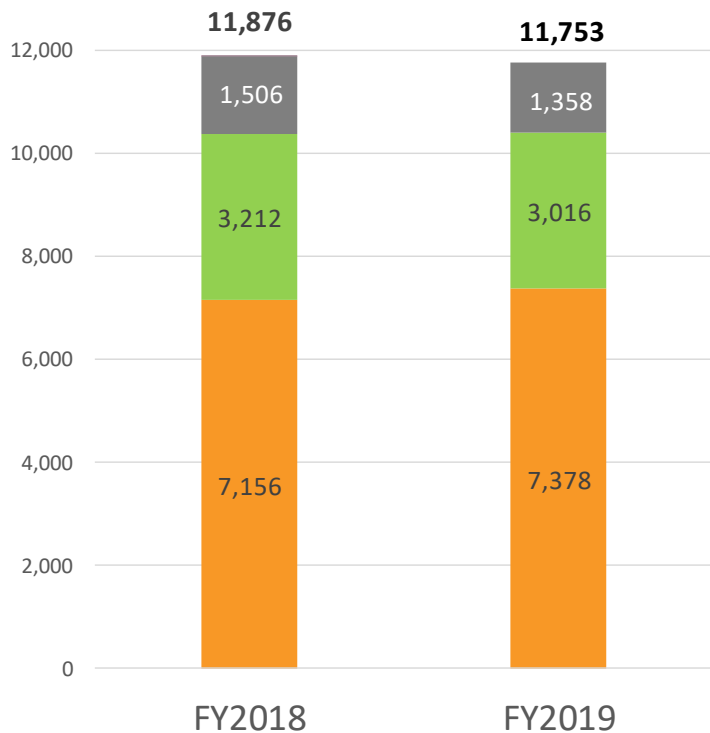
変更後

国内レシピサービス 会員売上	国内のプレミアムサービスの会員売上 (新たな会員サービスの売上)
国内レシピサービス 広告売上	国内のクックパッドの広告売上
その他売上	クックパッド出版物の監修料 国内のレベニューシェア売上 海外の会員および広告売上 CookpadTV Komerco クックパッドマート等新規事業売上

※変更後に集計区分が変わった項目を赤字表示

売上収益前期比較

(単位：百万円)



毎日の料理を楽しむに事業

国内レシピサービス会員売上

国内の「クックパッド」のプレミアム会員の売上

国内レシピサービス広告売上

国内の「クックパッド」の広告売上

その他売上

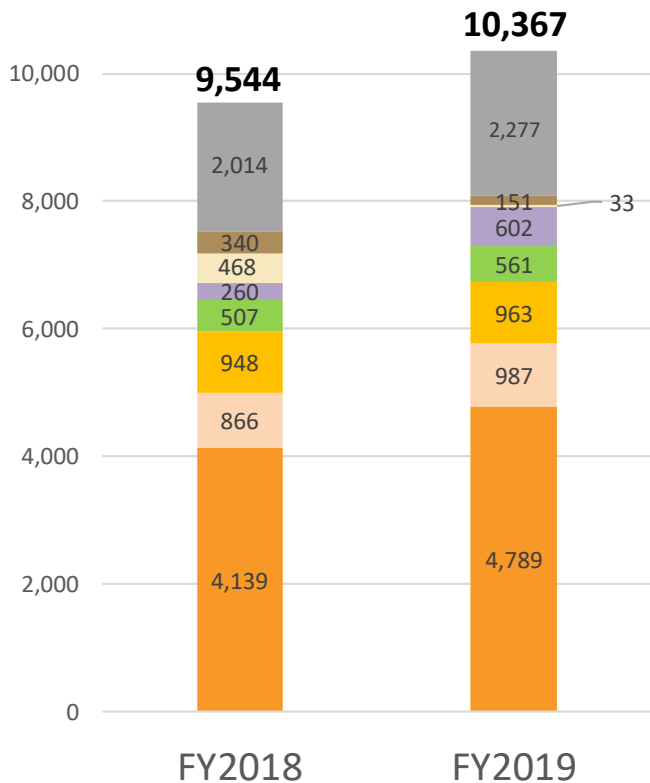
国内のレベニューシェア売上

国内の「クックパッド」の出版売上

海外売上、CookpadTV売上等

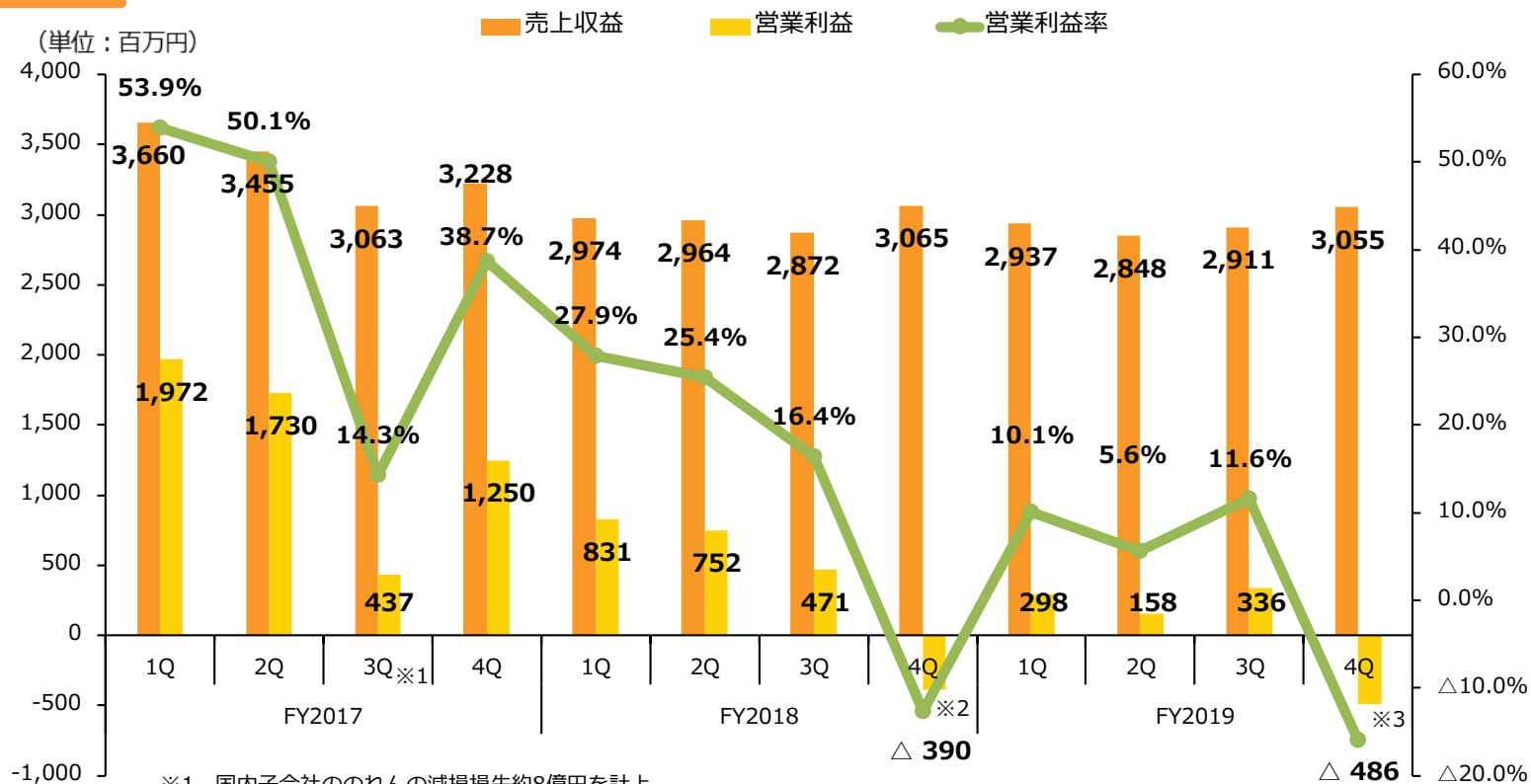
販売費及び一般管理費前期比較

(単位：百万円)



人件費
従業員の給料等
売上手数料
主に「クックパッド」のプレミアム会員費の回収代行手数料
業務委託費
業務委託スタッフへの支払、コンサルティング費用等
クラウドサービス利用料
主に「クックパッド」サービスのクラウドサービス利用料
減価償却費
固定資産に関わる減価償却費
地代家賃
オフィス及び料理動画スタジオの賃料
販売促進費/広告宣伝費
各種サービスの広告宣伝費
その他
システム利用料、採用費等

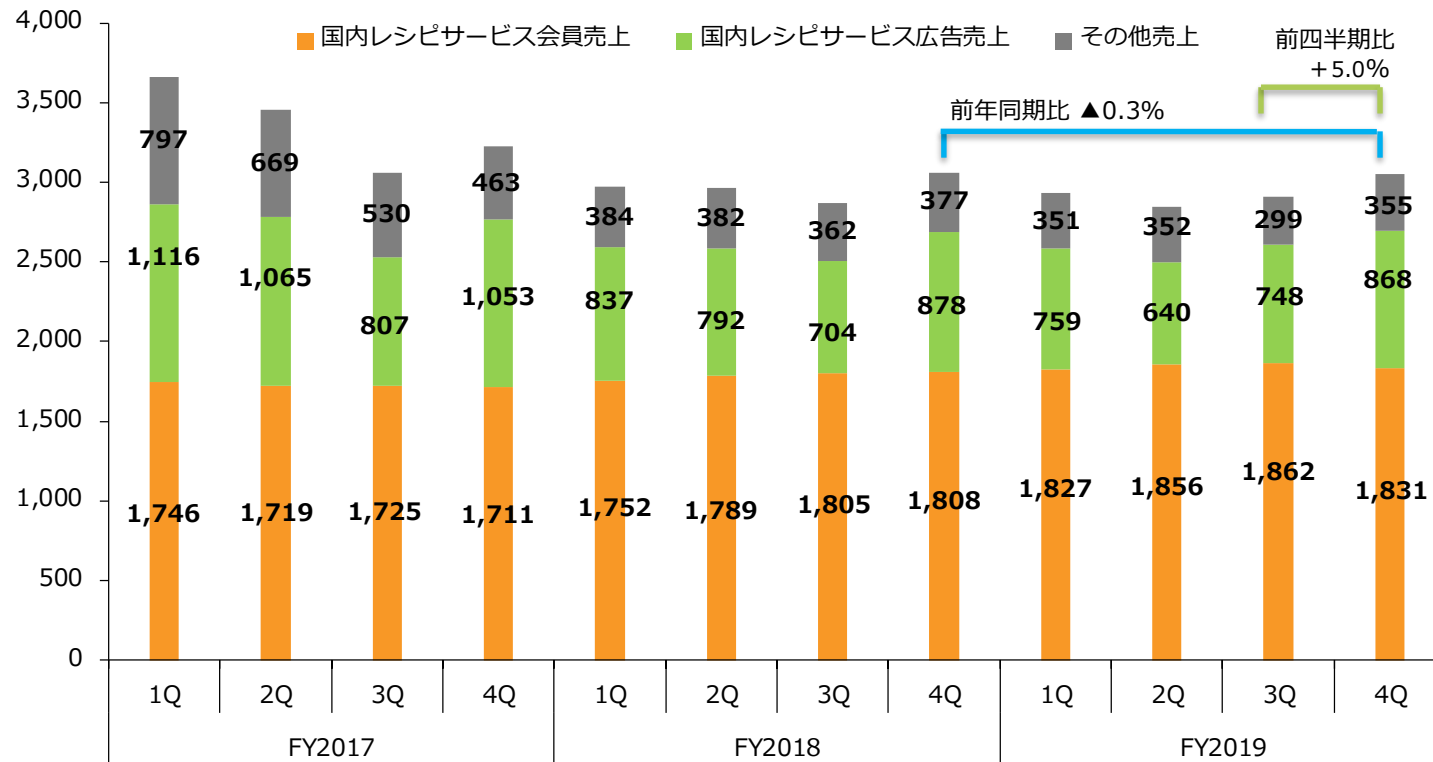
四半期決算推移



- ※1 国内子会社ののれんの減損損失約8億円を計上。
 ※2 海外子会社ののれん及び事業用固定資産の減損損失約6億円を計上。
 ※3 海外の子会社ののれんの減損損失約7億円を計上。

四半期売上収益推移

(単位：百万円)



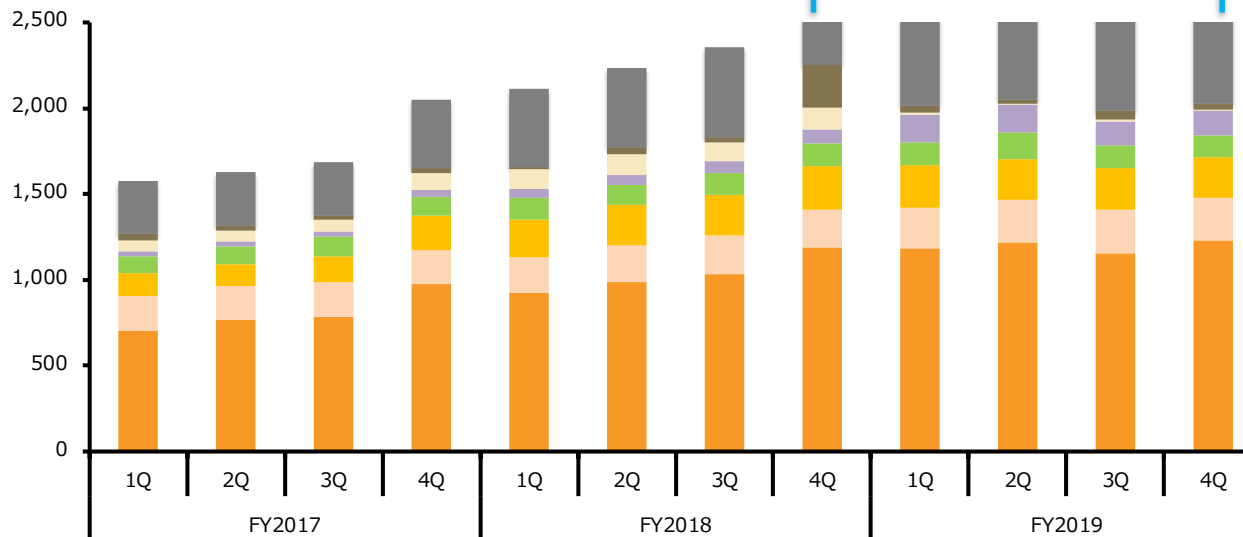
※2019年1Qの開示区分変更に伴い、2017年より同一区分にて組替を実施。

四半期販管費推移

前四半期比
+2.6%

前年同期比 ▲7.7%

(単位：百万円)



その他	302	314	310	397	454	460	526	573	581	555	558	581
販売促進費+広告宣伝費	45	25	21	30	14	40	33	251	42	24	51	33
地代家賃 ※	60	67	70	96	112	121	106	127	10	8	9	5
減価償却費 ※	27	28	33	40	51	58	70	79	160	160	137	144
クラウドサービス利用料	101	106	111	112	127	118	128	132	138	154	137	130
業務委託費	134	125	152	205	220	235	237	255	245	239	244	234
売上手数料	204	199	202	196	207	216	222	219	237	247	252	250
人件費	701	765	785	973	926	986	1,036	1,190	1,184	1,219	1,154	1,230
合計	1,578	1,632	1,687	2,053	2,114	2,237	2,361	2,829	2,600	2,609	2,545	2,611
四半期末の連結従業員数	333	354	367	389	413	443	472	476	490	502	500	502

※ 2019年1QよりIFRS16号の適用により、地代家賃と減価償却費に入り繰りが発生しているため、減価償却費を別掲しています。

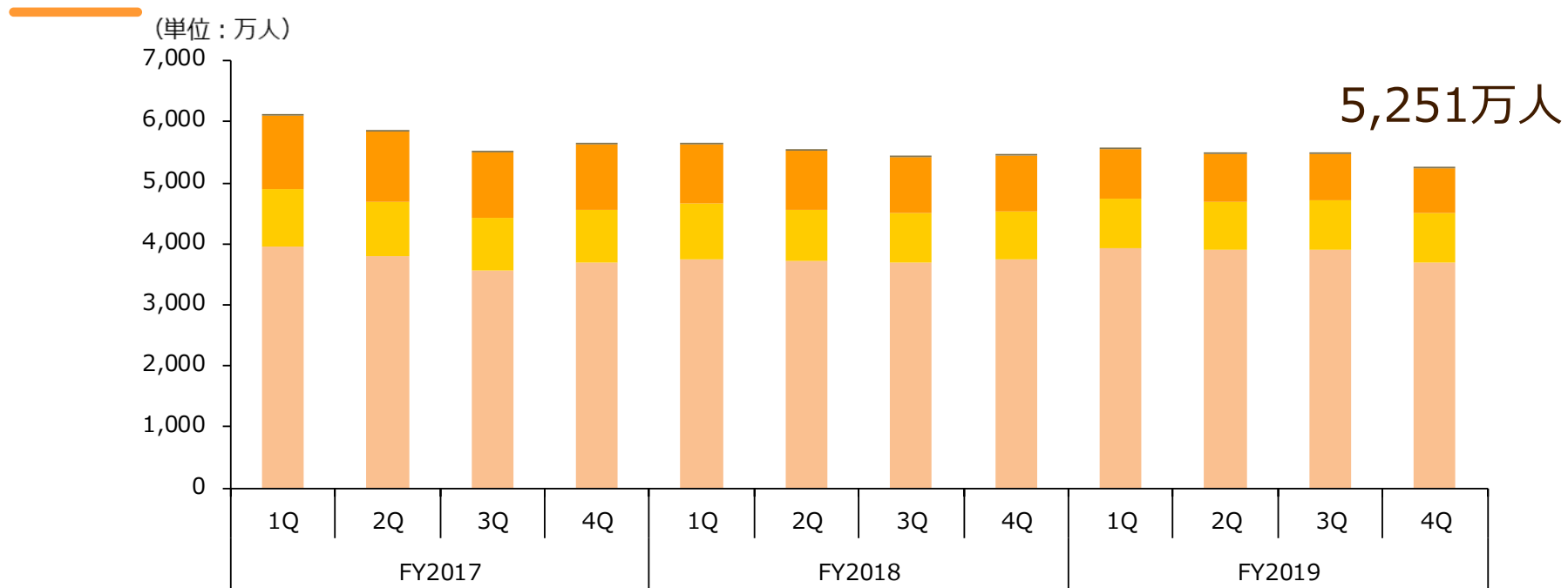
キャッシュフロー計算書

(単位：百万円)

	FY2019	主要な要因	FY2018
営業活動による キャッシュ・フロー	1,024	税引前当期利益 269百万円 減損損失 +868百万円 減価償却費 +602百万円 法人所得税等の支払額 △1,486百万円	1,136
投資活動による キャッシュ・フロー	△157	有形固定資産の取得による支出 △109百万円 無形資産の取得による支出 △56百万円	△ 810
財務活動による キャッシュ・フロー	△420	リース債務の返済による支出 △420百万円	3,129
現金及び現金同等物 の期末残高	23,105	前期末より349百万円の増加	22,756

サービスの利用状況

国内の「クックパッド」平均月間利用者数の推移

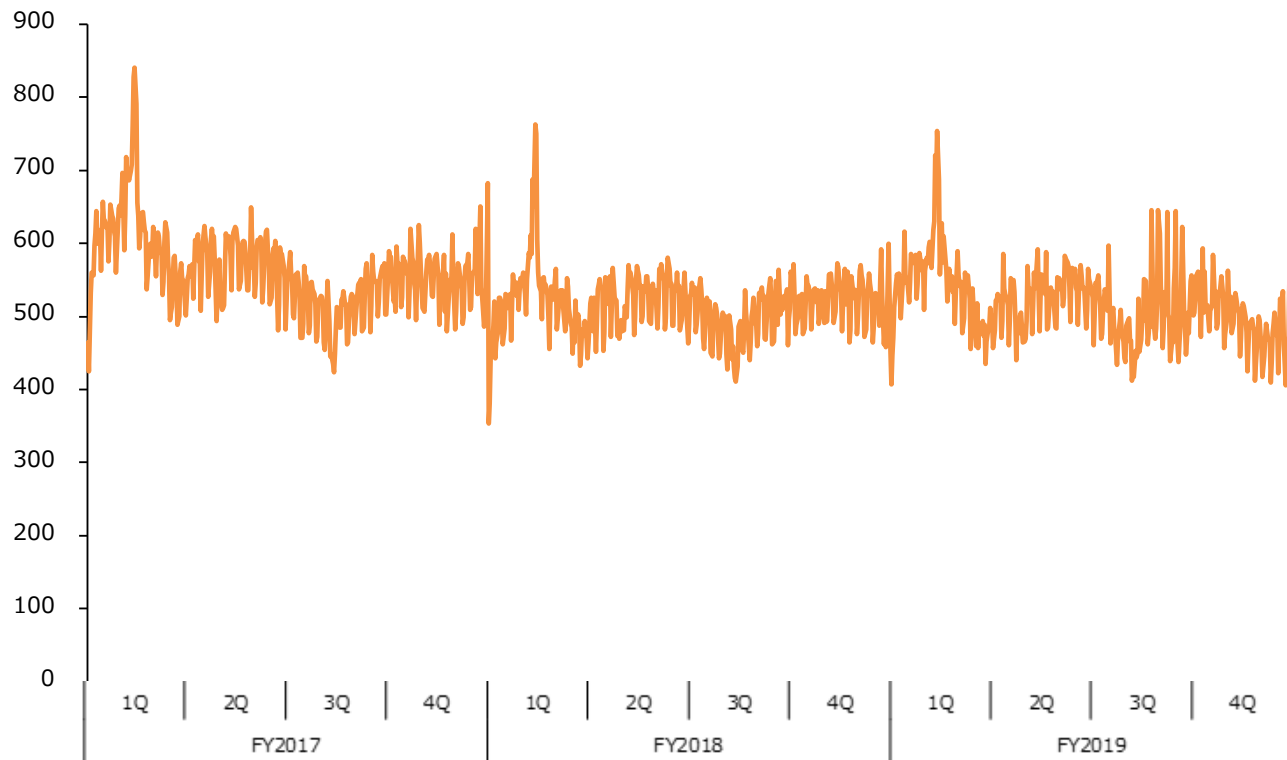


フィーチャーフォン	31	23	20	19	17	20	11	9	9	5	3	3
PC	1,194	1,146	1,075	1,087	980	980	920	908	802	785	753	742
アプリ	940	901	856	870	896	849	827	801	810	775	820	813
スマートフォンブラウザ	3,967	3,791	3,576	3,687	3,757	3,709	3,683	3,743	3,942	3,916	3,906	3,692
合計	6,134	5,862	5,528	5,665	5,653	5,559	5,442	5,462	5,564	5,483	5,483	5,251

※ ブラウザベースまたは端末ベースにより集計した、各四半期における訪問者数の月間平均。

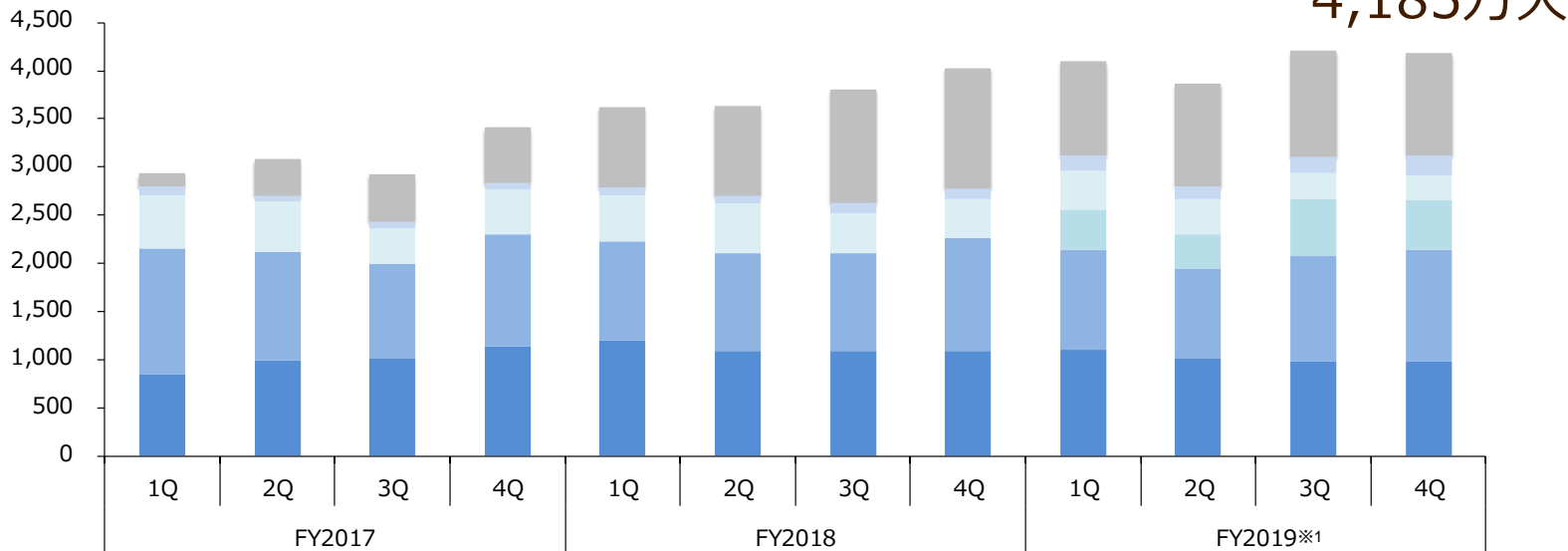
国内の「クックパッド」日次利用者数の推移

(単位：万人)



海外の「クックパッド」平均月間利用者数の推移

(単位：万人)

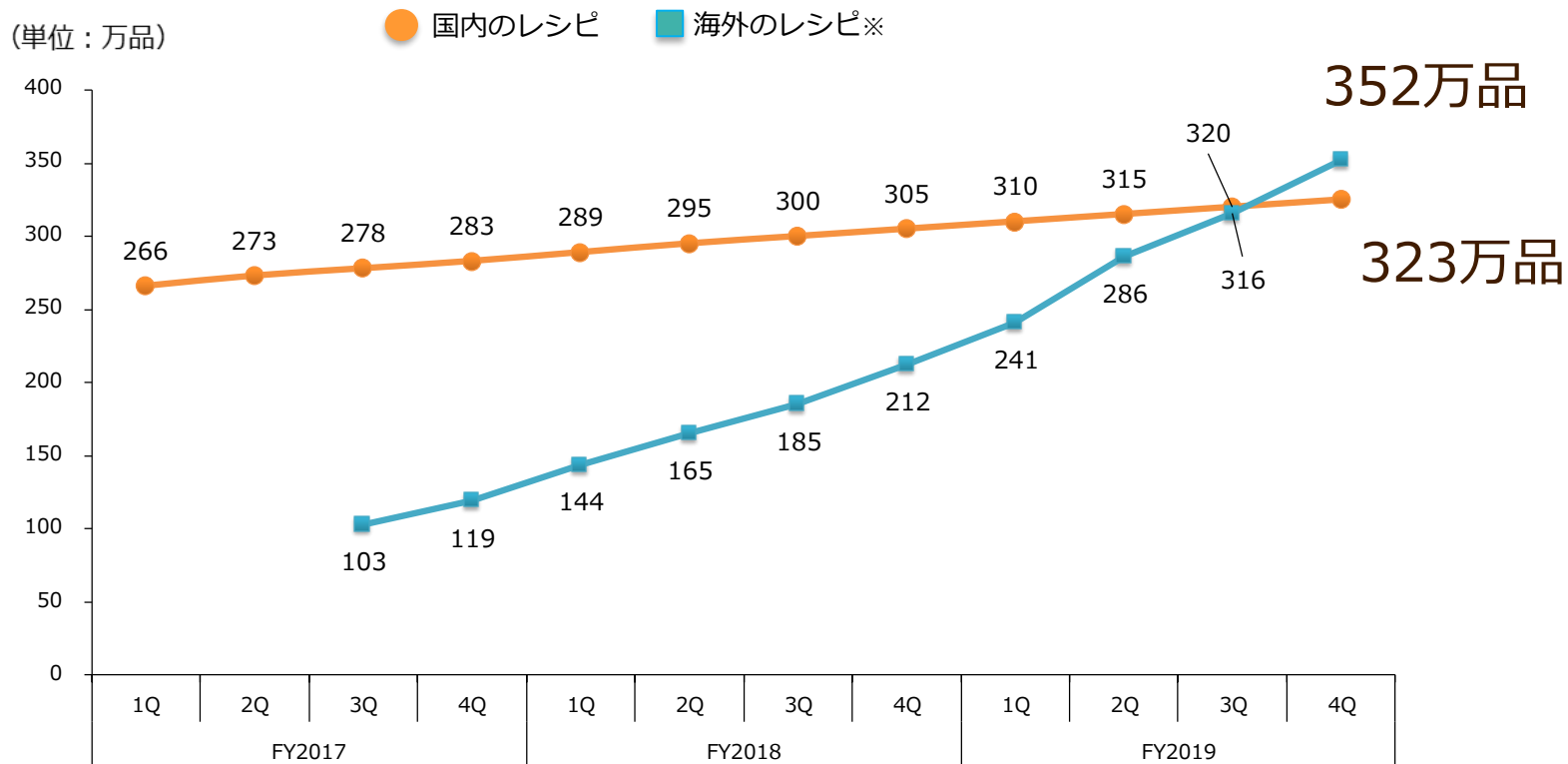


その他 ※2	136	375	489	580	838	927	1,178	1,235	982	1,060	1,096	1,065
英語圏	101	60	66	75	85	82	103	113	162	129	166	203
アラビア語圏	539	532	373	460	471	518	416	406	394	375	269	261
ロシア語圏									422	355	588	513
スペイン語圏	1,315	1,124	975	1,165	1,024	1,013	1,021	1,179	1,038	925	1,102	1,158
インドネシア語圏	845	993	1,018	1,137	1,207	1,090	1,090	1,086	1,103	1,017	983	983
合計	2,938	3,086	2,924	3,420	3,627	3,633	3,809	4,021	4,104	3,864	4,207	4,185

※1 Google Analytics より集計した、各四半期における月間平均。FY2019より10%のサンプルデータを100%に置き換えて集計。

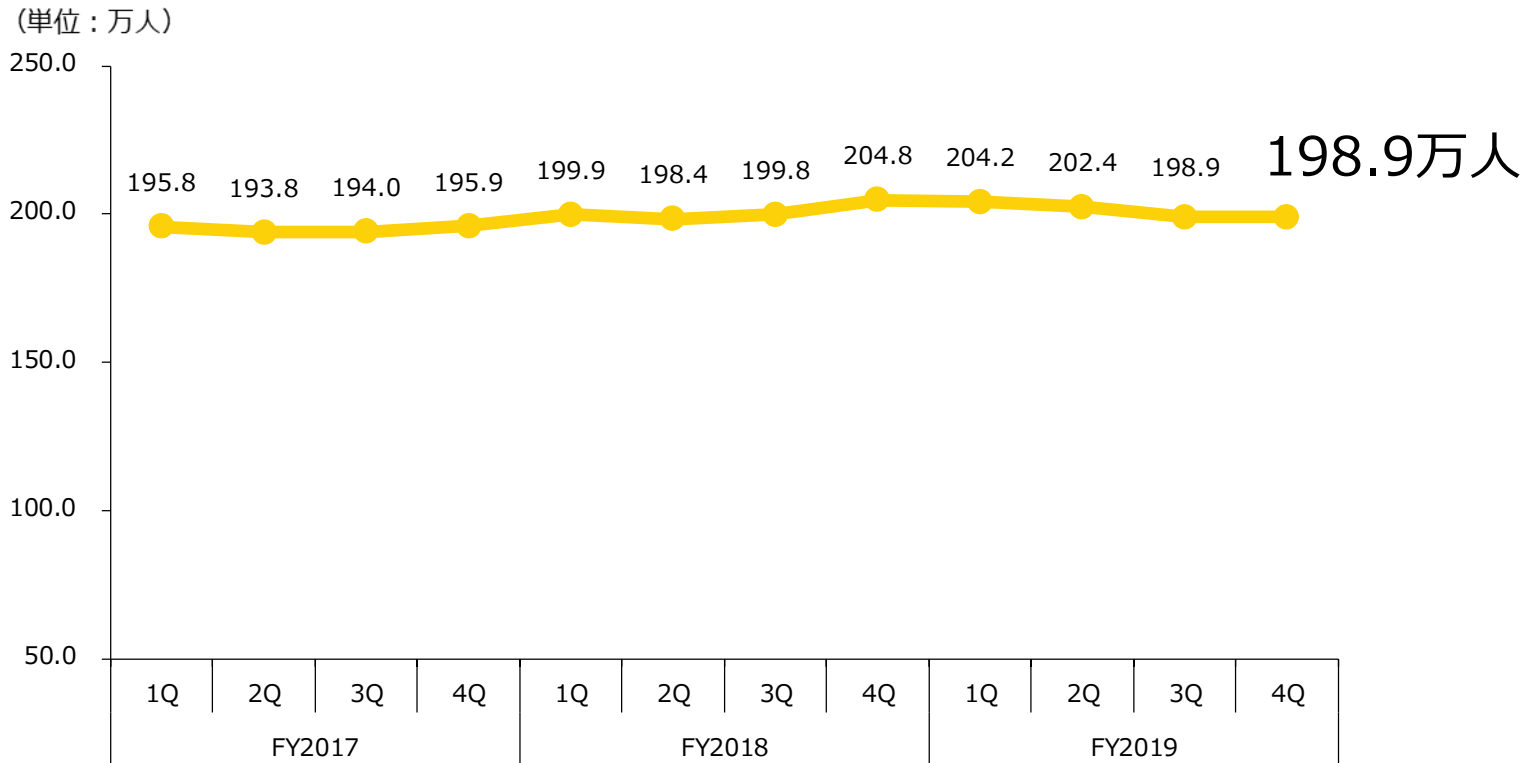
※2 FY2019より 展開言語すべてのデータを集計開始。MAU300万人以上の言語を個別開示。

「クックパッド」のレシピ数の推移



※2017年12月期 3Qより海外レシピ数を開示。

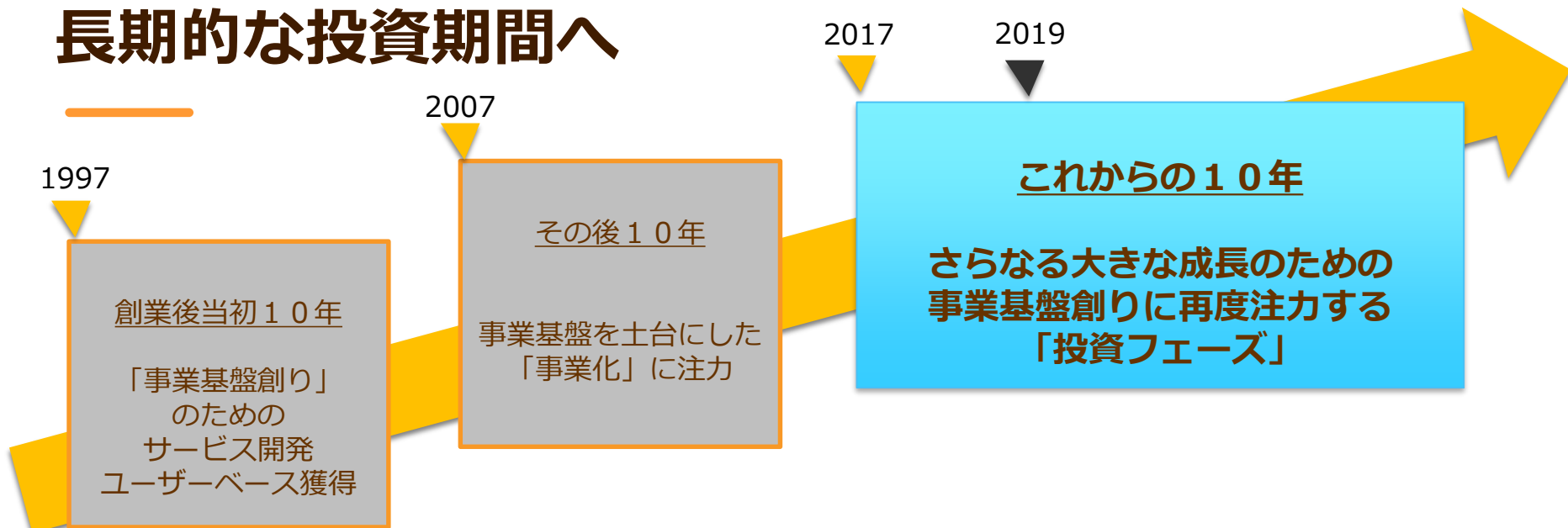
国内の「クックパッド」プレミアム会員数の推移 P



※プレミアム会員数のうち、iOS決済の会員数はapple社のセールスレポートに基づき集計。

新規事業の取り組み

長期的な投資期間へ



- 国内レシピサービスにおいてはNo.1のポジションをさらに強固なものにしていきます。
- 海外レシピサービスについては、進出するそれぞれの国において圧倒的No.1のポジションを実現していきます。
- 新たな課題に関するサービスについても、市場を創造し、それぞれの市場においてNo.1のポジションの獲得を目指します。

2017年より10年間、サービス開発、ユーザーベース獲得、ブランド構築に積極的に投資を行う

CookpadTV



- 料理動画サイネージ「Cookpad store TV」
約5,700店舗 15,000台設置 (2020年1月末現在)

2017年12月より本格スタートし、多くの流通チェーンから反響があり拡大中。人手をかけず売場の付加価値を高めることができ、設置店と非設置店では対象商品の売上に有意な差が出るケースが増えている。さらに大きな55インチのディスプレイによるstoreLiveを提供スタート。今後も流通企業と提携した新サービスを複数リリースしていく予定。



- 2018年3月にリリースしたクッキングLIVEアプリ
「cookpadTV」を大幅リニューアル

料理家や有名人と一緒に料理ができるLIVE配信サービスとして、ユーザーに新しい料理体験を提供してきたクッキングLIVEアプリを、2019年4月に「cookpadLive」としてリニューアル。バラエティ豊かなキャストにより配信コンテンツを拡充、新機能である「スペシャルTIME」と「スタジオ観覧モード」を追加。



クックパッドマート



- 当日配送を実現した、国内初の「生鮮食品」ECプラットフォームを展開。
新鮮な状態のまま受け取れる生鮮宅配ボックス「マートステーション」へ配送する仕組みで、提供エリアを拡大中。

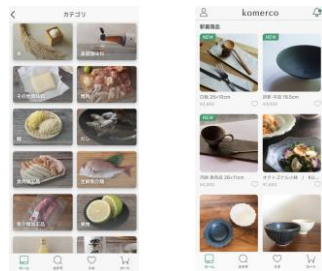
あらゆる生鮮食品を、地域の農家や街の販売店、卸売り業者などが販売可能。利用者は、複数の店舗の商品をiosおよびAndroidアプリを通じて購入、選択したステーションで商品をピックアップできるサービス。配送はすべて無料で、最短注文当日に受け取ることが可能。
当期は、参加販売者、商品数が大幅に増加し、提供エリアおよび設置ステーションを拡大。注文の〆切時間を延長し、一週間先まで日付指定注文、一部地域では、個別宅配も500円（税抜）で利用可能に。商業施設や集合住宅、保育園などでも受け取ることが可能になり、現在東京都23区南西部から川崎市、横浜市の66カ所にステーションを設置（2020年1月末現在）



Komerco

- 「Komerco-コメルコ-」取扱商品を拡充し、調味料、食材、料理道具、うつわやカトラリーなどの「料理がたのしくなるモノ」が買えるマルシェアプリに。

料理道具やうつわなどモノとの出会いをきっかけに、料理がもっとたのしくなる、という体験をKomercoの提供を通じて広げ、毎日の料理を楽しむに人を増やすことを目指してサービスをスタート。その後フードアイテムの提供を開始し、さらに豊かで楽しい体験を提供するサービスへと進化。ポップアップストアや、ワークショップを開催し、新たな料理の楽しみ方や素敵なモノとの出会いの場を提供。



おりょうりえほん



- 毎月1冊届く絵本で食や料理が学べる定期購読サービス「おりょうりえほん」を月額500円（税抜）で提供開始。食育絵本の協働制作で地域活性化への貢献を目指す。

「こどもの心身の健全な発育のための食育」への意識に対して、クックパッドが監修するオリジナルの食や料理が学べる絵本で、こどもたちにも将来の「毎日の料理をたのしみにする」を提供していく。サービス設計の際にヒアリングした、親世代の声を参考に、料理を「興味」「素材」「科学」「親子で」「こどもだけで」という5つのテーマに分け、理解度にあわせて段階的にバランスよく学べる構成に。「おりょうりえほん」会員には「クックパッドプレミアムサービス」も提供。さらに地域と協働で「地域活性化食育絵本づくり」にも取り組む。絵本づくりワークショップを通じてこどもたちが自ら地域の食の魅力を全国に広めるサポートを行う。



たべドリ

たべドリ

おいしいたべかた学習ドリル

LABO 研究生募集!



● レシピを見ないと料理が作れない悩みに応えるサービス「おいしいたべかた学習ドリルルーたべドリ」を提供開始。

「レシピを見ないと料理が作れないことが多い」という悩みを抱えるユーザーのために、これまでの「レシピから新しい発想を得る」スタイルに加えて、自身で発想する力を身につけることで、より柔軟な料理スタイルの実現をサポートすることを目指す。「食材」「味つけ」「調理法」という3つの要素からなる料理の型を意識し実践することで、手にした食材を自分なりの発想で自由に料理することが可能に。



Amazon Alexa

- **Alexaスキル「クックパッド」に機能追加 過去に見たレシピの提案やレシピへの質問が可能に さらにスペイン語版を米国向けに提供開始。スペイン、メキシコに続き3カ国目。**

Amazonが展開するクラウドベースの音声サービス「Amazon Alexa」向けに提供しているスキル「クックパッド」をアップデートし、過去にクックパッドで閲覧・保存したレシピを提案する機能、およびレシピについての質問に答える機能を追加。さらに、スペイン語版をスペイン、メキシコに続いて3カ国目である米国のAlexaスキルストアへ提供を開始。スペイン語は世界母国語人口で第2位で、米国の5,200万を超えるスペイン語ユーザーの利用が見込める。



材料や調味料の分量を
質問できる



本資料に記載された情報は、資料作成現時点において入手可能な情報及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されております。

【本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先】

クックパッド株式会社 財務部

ir@cookpad.com