

ABC

**朝日放送グループホールディングス株式会社**  
**2020年3月期第3四半期 決算参考資料**

**2020年2月7日**

**ABC**

**証券コード：9405**

Hotarumachi

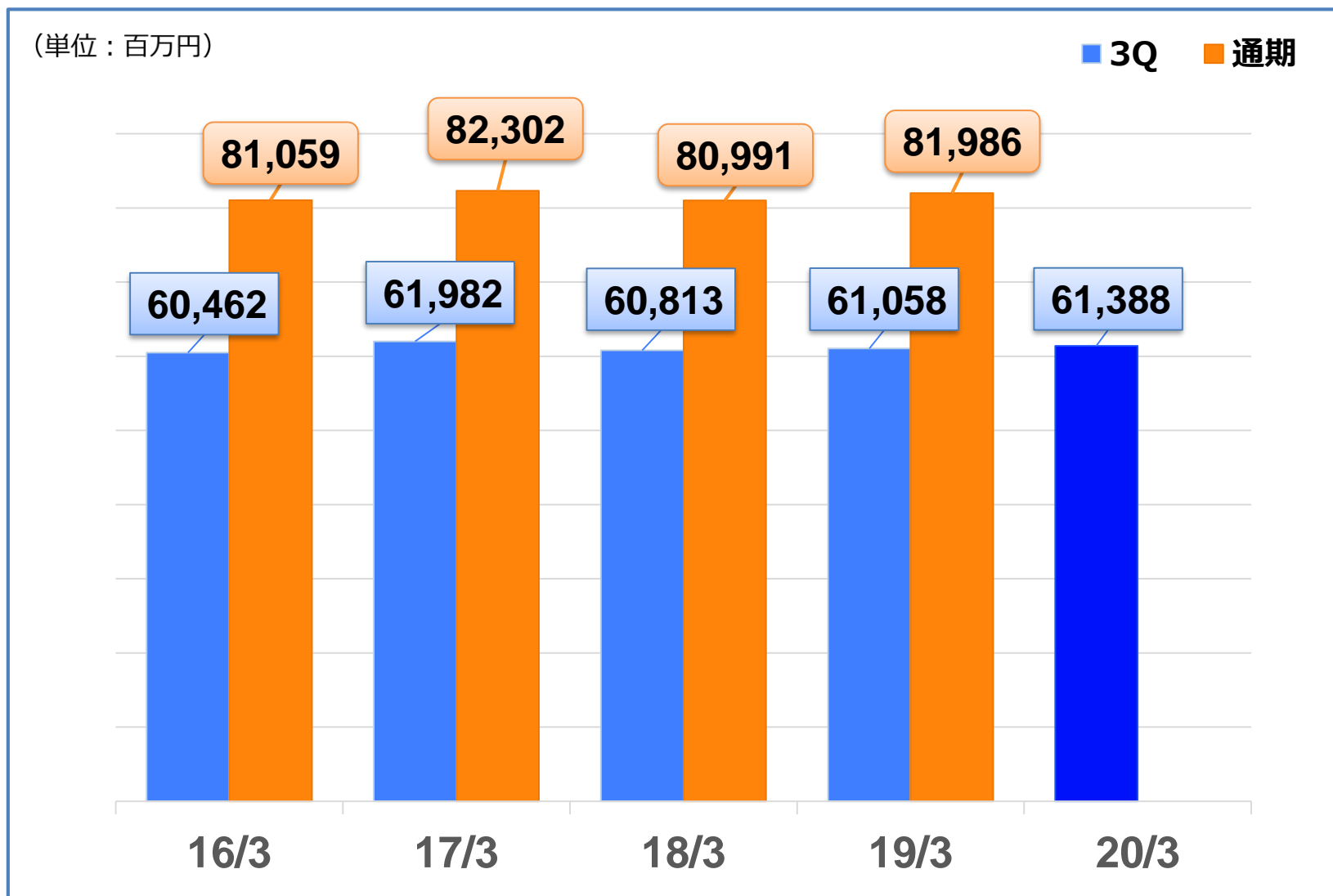
玉江橋北詰  
Tometsushin-Kijazume

# 連結業績

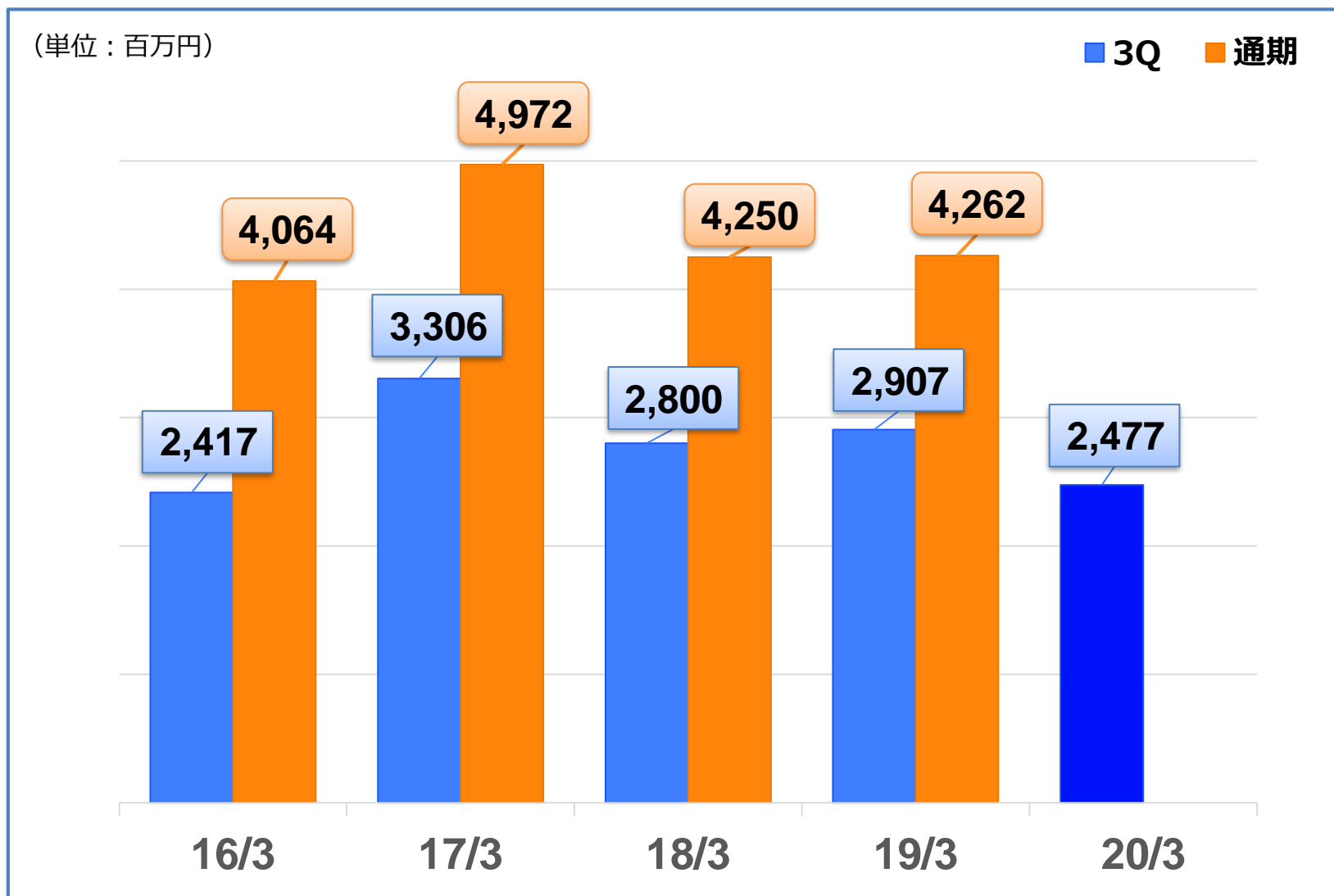
(単位：百万円)

		19/3 3Q	20/3 3Q	前期比	増減率
売上高		61,058	61,388	330	0.5%
営業費用		58,150	58,910	760	1.3%
内訳	売上原価	40,337	40,745	408	1.0%
	販管費	17,813	18,165	351	2.0%
営業利益		2,907	2,477	△429	△14.8%
経常利益		3,204	2,711	△492	△15.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益		2,895	1,779	△1,115	△38.5%

# 5年間の売上高（連結）

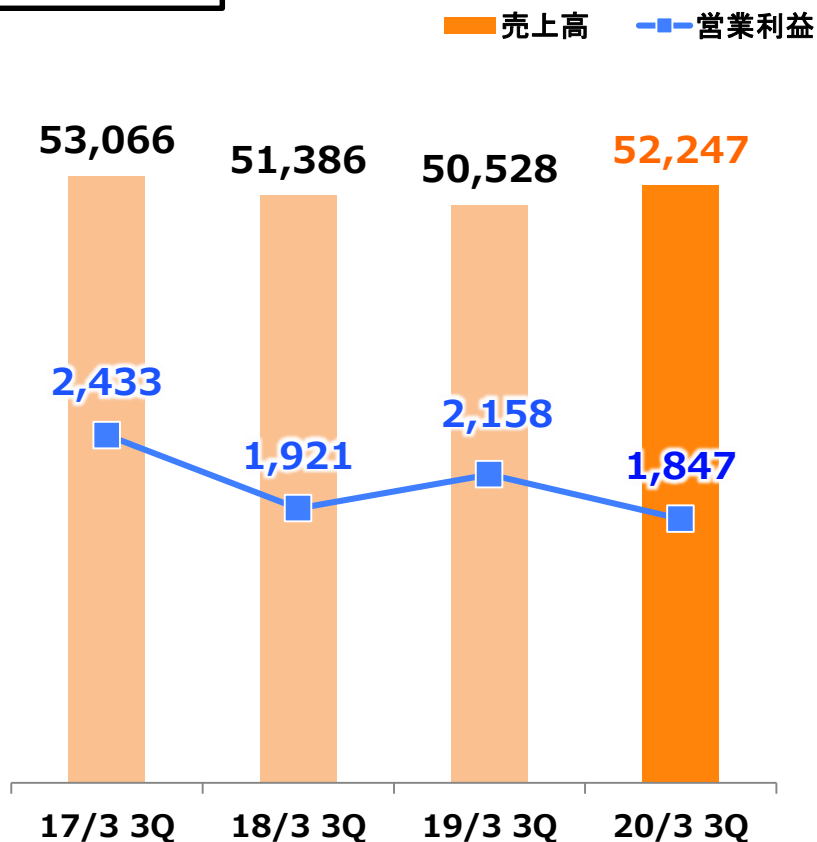


# 5年間の営業利益（連結）



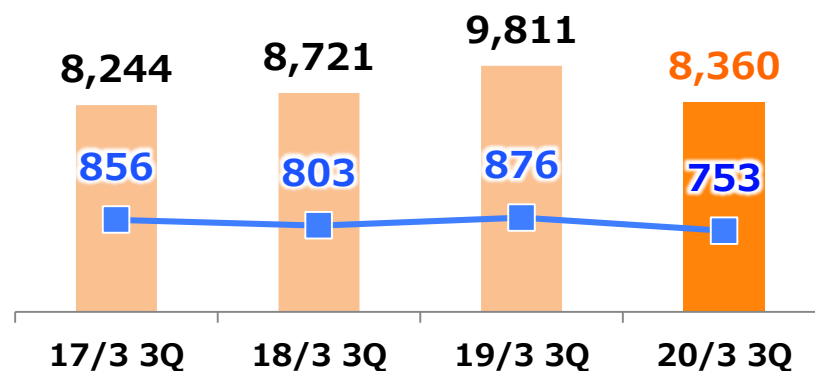
# セグメント別 業績

## 放送事業

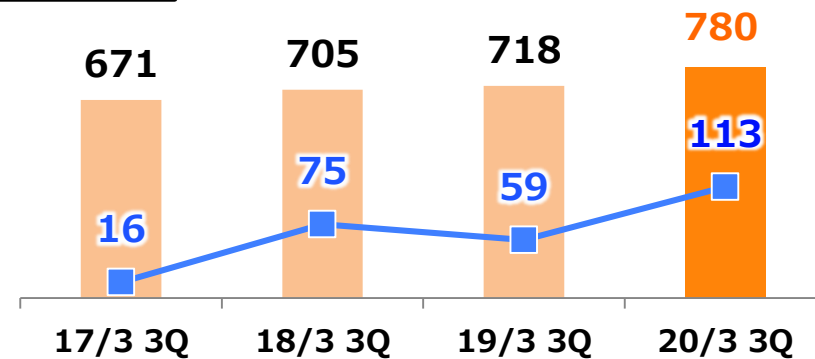


## ハウジング事業

(単位：百万円)



## ゴルフ事業



(単位：百万円)

その他調整額	19/3 3Q	20/3 3Q
営業利益	△186	△236

# 朝日放送テレビ 業績

(単位：百万円)

		19/3 3Q	20/3 3Q	前期比	増減率
売上高		43,364	43,205	△159	△0.4%
営業費用		42,554	42,593	38	0.1%
内訳	売上原価	26,725	27,088	362	1.4%
	販管費	15,828	15,504	△324	△2.0%
営業利益		810	612	△197	△24.4%
経常利益		835	646	△189	△22.7%
当期純利益		1,287	318	△969	△75.3%

		19/3 3Q	20/3 3Q	前期比	増減率
番組費		13,478	13,677	198	1.5%



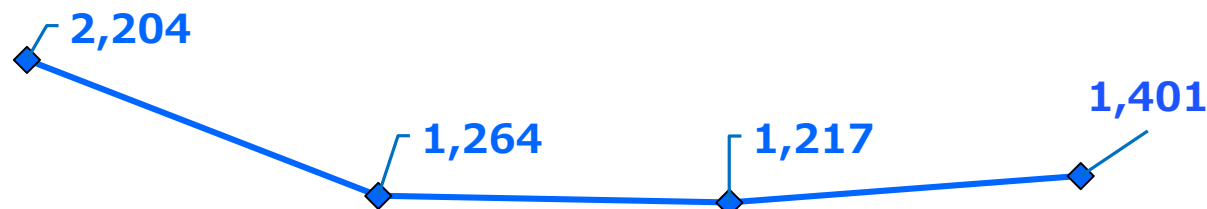
# 朝日放送テレビ (旧朝日放送) 収入の推移

(単位：百万円)

テレビ事業



催物



コンテンツ  
関連



17/3 3Q

18/3 3Q

19/3 3Q

20/3 3Q

\* 17年度以前の「催物収入」には、ラジオイベントも含む

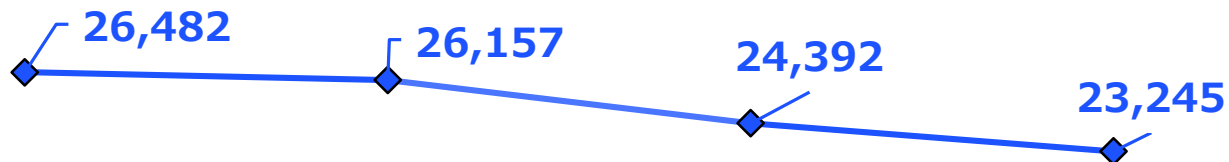
(単位：百万円)

	17/3 3Q	18/3 3Q	19/3 3Q	20/3 3Q
その他	351	350	619	583

# テレビ事業 収入の内訳

(単位：百万円)

スポット



ネットワーク  
(タイム)



ローカル  
(タイム)



番組販売



テレビ動画配信  
(主にTVer配信)



17/3 3Q

18/3 3Q

19/3 3Q

20/3 3Q



# テレビ事業 スポット収入

(単位：百万円)

	1Q	2Q	3Q	4Q	通 期
<b>18/3</b>	8,722	8,033	9,402	8,765	34,923
<b>19/3</b>	8,019	7,738	8,634	8,777	33,169
<b>20/3</b>	8,028	7,312	7,905		

# テレビ事業 スポット収入（業種別20位まで）

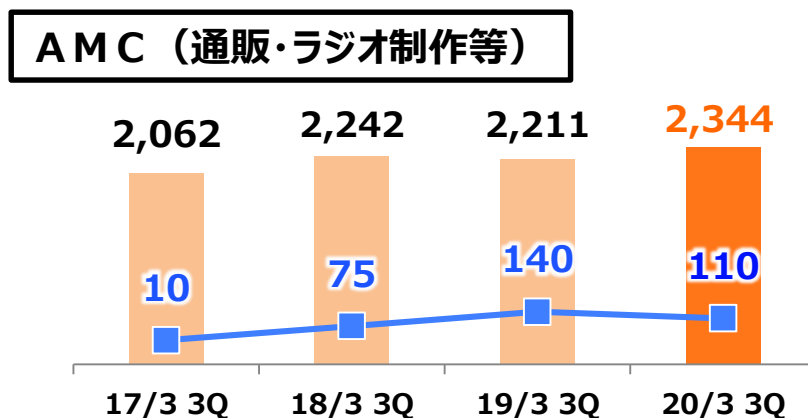
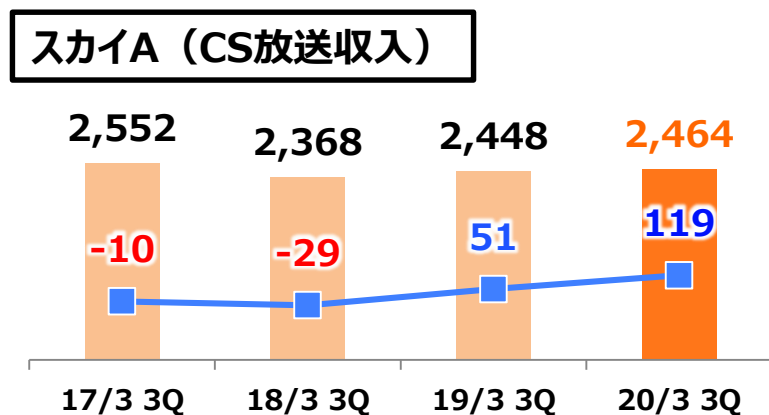
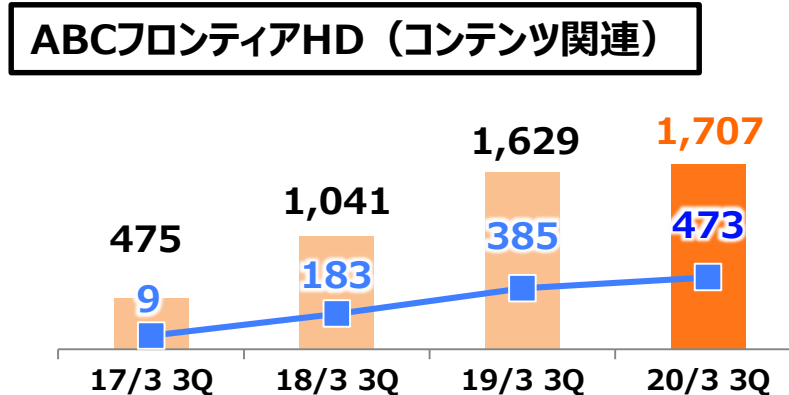
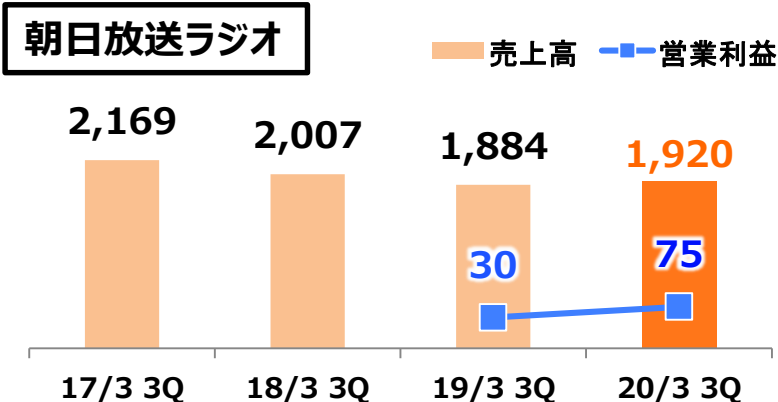
業 種	19/3 3Q		20/3 3Q	
	増減率	構成率	増減率	構成率
薬品・医療用品	98.7%	10.1%	103.7%	11.5%
食品	90.9%	9.9%	106.2%	11.4%
交通・レジャー・外食・サービス	113.9%	11.2%	89.6%	11.0%
情報・通信	89.4%	11.4%	67.5%	8.4%
自動車	82.1%	6.7%	94.7%	6.9%
家電・コンピュータ	89.7%	7.0%	83.1%	6.4%
趣味(映画・ゲーム・音楽など)	90.7%	5.7%	100.0%	6.3%
金融	107.5%	6.2%	90.9%	6.1%
飲料・アルコール飲料	77.1%	4.7%	97.0%	5.0%
化粧品・トイレタリー	71.5%	7.2%	63.0%	4.9%
ファッション（衣料・貴金属など）	100.6%	3.3%	88.1%	3.1%
運輸・事業・イベント	110.4%	1.5%	174.5%	2.9%
住宅・不動産・建設	83.7%	3.0%	75.9%	2.4%
エネルギー・機械・素材	65.7%	2.2%	85.6%	2.1%
流通	127.7%	1.8%	102.0%	2.1%
各種団体(法律事務所など)	82.1%	1.2%	155.1%	2.0%
家庭用品	86.2%	2.1%	84.2%	1.9%
官公庁・政治団体	113.8%	1.5%	110.6%	1.9%
出版	105.4%	1.7%	98.0%	1.9%
通信販売	133.0%	1.4%	99.8%	1.5%
その他	248.4%	0.1%	245.4%	0.3%
合計		100.0%		100.0%

※増減率は前年同期比

# その他放送事業 朝日放送テレビ関連以外

※主たる売上が「グループ外収入」の会社

(単位：百万円)



(単位：百万円)

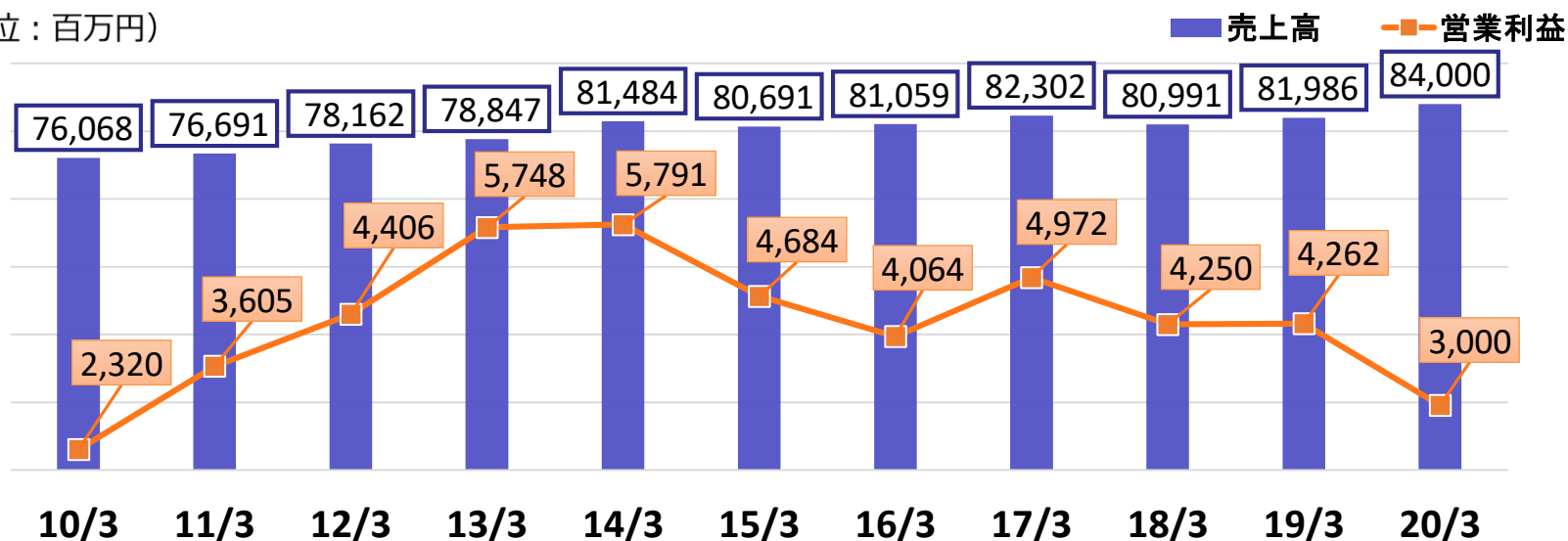
	17/3 3Q	18/3 3Q	19/3 3Q	20/3 3Q
4社 (個別) 営業利益合計 ※参考値	—	—	608	778

# 連結業績 予想

(単位：百万円)

	19/3	20/3	前期比	増減率
売上高	81,986	84,000	2,013	2.5%
営業利益	4,262	3,000	△1,262	△29.6%
経常利益	4,591	3,200	△1,391	△30.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,742	2,500	△1,242	△33.2%

(単位：百万円)



# セグメント別 予想

(単位：百万円)

放送事業	19/3	20/3	前期比	増減率
売上高	68,550	70,630	2,079	3.0%
営業利益	3,475	2,270	△1,205	△34.7%
ハウジング事業	19/3	20/3	前期比	増減率
売上高	12,545	12,350	△195	△1.6%
営業利益	1,060	1,010	△50	△4.7%
ゴルフ事業	19/3	20/3	前期比	増減率
売上高	890	1,020	129	14.5%
営業利益	28	70	41	146.4%
その他調整額	19/3	20/3	前期比	増減率
営業利益	△301	△350	△48	-

# 朝日放送テレビ 業績予想

(単位：百万円)

	19/3	20/3	前期比	増減率
売上高	58,947	57,400	△1,547	△2.6%
営業費用	57,173	56,300	△873	△1.5%
営業利益	1,774	1,100	△674	△38.0%
経常利益	1,807	1,150	△657	△36.4%

	19/3	20/3	前期比	増減率
テレビ番組費	17,619	17,700	80	0.5%

# 朝日放送テレビ 収入予想

(単位：百万円)

	19/3	20/3	前期比	増減率
テレビ事業	55,596	54,000	△1,596	△2.9%
<b>催物</b>	1,623	1,600	△23	△1.4%
<b>コンテンツ関連</b>	958	1,050	91	9.6%
<b>その他</b>	769	750	△19	△2.8%



# テレビ事業 収入予想

(単位：百万円)

		19/3	20/3	前期比	増減率
テレビ事業		55,596	54,000	△1,596	△2.9%
内訳	スポット	33,169	31,180	△1,989	△6.0%
	ネットワーク	14,060	14,300	240	1.7%
	ローカル	5,973	6,160	186	3.1%
	番組販売	2,225	2,210	△15	△0.7%
	テレビ動画配信 (主にTVer配信)	168	150	△18	△11.0%

# 2019年4～12月 関西地区テレビ視聴率

(出典：ビデオリサーチ)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 8.0%	YTV 11.6%	<b>ABC・YTV</b> <b>11.5%(+0.3)</b>	YTV 7.6%
2	KTV 7.5%	<b>ABC</b> <b>10.9%(+0.3)</b>	* * * * * *	<b>ABC</b> <b>6.4%(-0.6)</b>
3	<b>ABC</b> <b>7.2%(±0)</b>	MBS 9.9%	MBS 10.0%	MBS 5.3%
4	MBS 6.8%	KTV 9.8%	KTV 9.7%	KTV 5.1%
5	NHK 5.6%	NHK 9.5%	NHK 8.3%	NHK 2.4%

■ABC (テレビ朝日系) ■MBS (TBS系) ■KTV (フジテレビ系) ■YTV (日本テレビ系) ■NHK

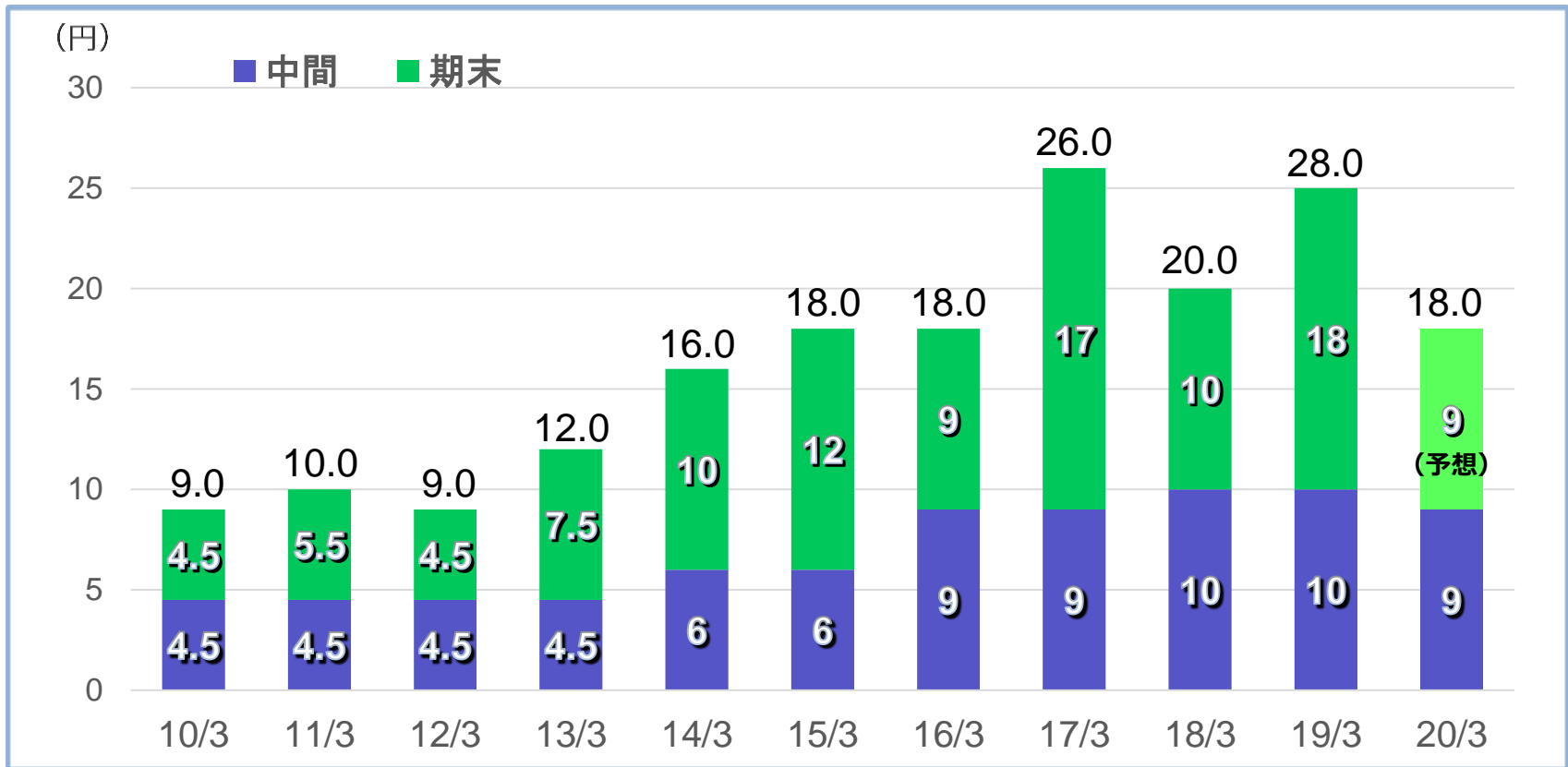
# 2019年1～12月 関西地区テレビ視聴率

(出典：ビデオリサーチ)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 8.0%	YTV 11.7%	<b>ABC・YTV</b> <b>11.5%(+0.2)</b>	YTV 7.5%
2	KTV 7.5%	<b>ABC</b> <b>11.0%(+0.2)</b>	* * * * * *	<b>ABC</b> <b>6.6%(-0.5)</b>
3	<b>ABC</b> <b>7.2%(±0)</b>	MBS 10.1%	MBS 10.2%	MBS 5.4%
4	MBS 6.9%	KTV 10.0%	KTV 9.8%	KTV 5.1%
5	NHK 5.6%	NHK 9.6%	NHK 8.3%	NHK 2.5%

■ABC (テレビ朝日系) ■MBS (TBS系) ■KTV (フジテレビ系) ■YTV (日本テレビ系) ■NHK

# 配当について



## <利益配分方針>

当社は、株主への利益還元を経営上の最重要課題のひとつであると位置づけている。利益の配分については、今後の成長のために適切な投資を行う一方、認定放送持株会社という責任ある立場を踏まえ財務体質の強化・維持を図るとともに、配当性向（連結）が30%を下回らず、かつ安定的、継続的な配当をめざすこととする。

# 本資料に関するご注意

本資料には当社および当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の、将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況、その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

## 会社情報サイト



<https://corp.asahi.co.jp>

これまでの決算短信、有価証券報告書など  
当社ではIRサイトの充実にも努めております。ぜひご覧下さい。