



株式会社 カの源ホールディングス 【証券コード: 3561】



2020年2月10日

2020年3月期 第3四半期決算補足説明資料

■ 2020年3月期 第3四半期決算報告

- 連結損益計算書
- セグメント別概要
- 売上高構成比
- 連結貸借対照表
- 出店の状況・エリア別店舗数
- 主な実施事項

■ 2020年3月期（今期）業績予想

- 連結損益計算書
- セグメント売上高
- セグメント利益
- 全社店舗数推移

■ 付属資料

- 会社の概要

2020年3月期 第3四半期決算報告



イギリス
IPPUDO UK Goodge Street店
2019年12月15日

連結損益計算書



CHIKARANOMOTO

単位：百万円	2020年3月期 3Q実績	2020年3月期 3Q計画	2019年3月期 3Q実績	計画比	前年比
売上高	22,293	22,292	20,226	+0.0%	+10.2%
売上総利益	15,791	—	14,498	—	+8.9%
販売費及び一般管理費	15,086	—	13,794	—	+9.4%
営業利益	704	786	703	-10.3%	+0.1%
経常利益	658	727	691	-9.5%	-4.8%
税金等調整前 四半期純利益	634	—	623	—	+1.9%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	530	524	523	+1.0%	+1.3%

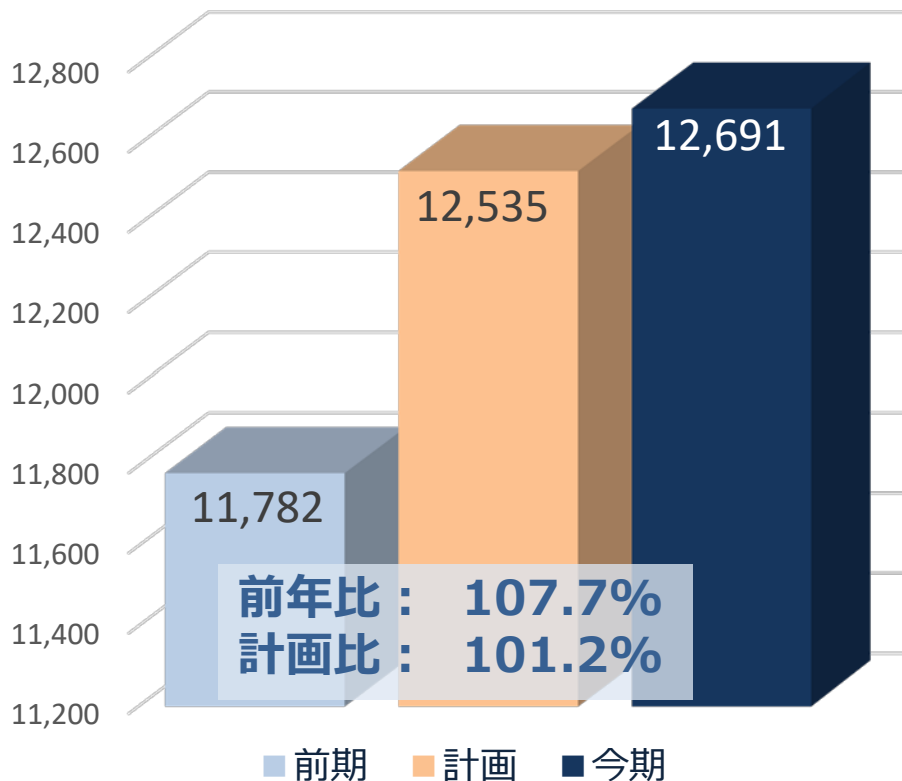
**前年比で売上高10.2%増となったものの、
人件費及び物流費の増加により営業利益0.1%増にとどまる**

セグメント別概要：国内店舗運営

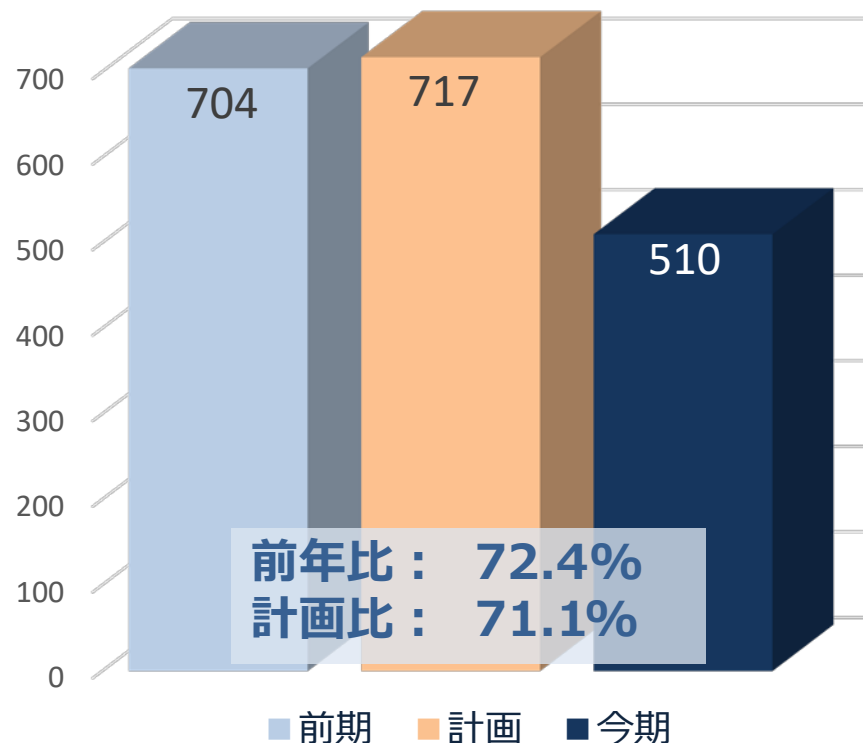


単位：百万円

売上高



営業利益



売上高は前年比7.7%成長、計画も達成
人件費や物流費の増加、商物流変更やシステムリニューアル等の構造改革費用により
セグメント営業利益率4.0%となる（前期6.0%）

◆ 売上高

- 新規出店はおおむね順調（通期16店舗計画、15店舗開業済）
- 年末年始には、働き方改革を推進すべく路面店を中心に67店舗において店休を実施（12月31日～1月2日）
- 上記にもかかわらず、各種施策（自社アプリ、シーズン販促等）の効果もあり既存店売上高・客数は昨年後半より回復傾向を維持

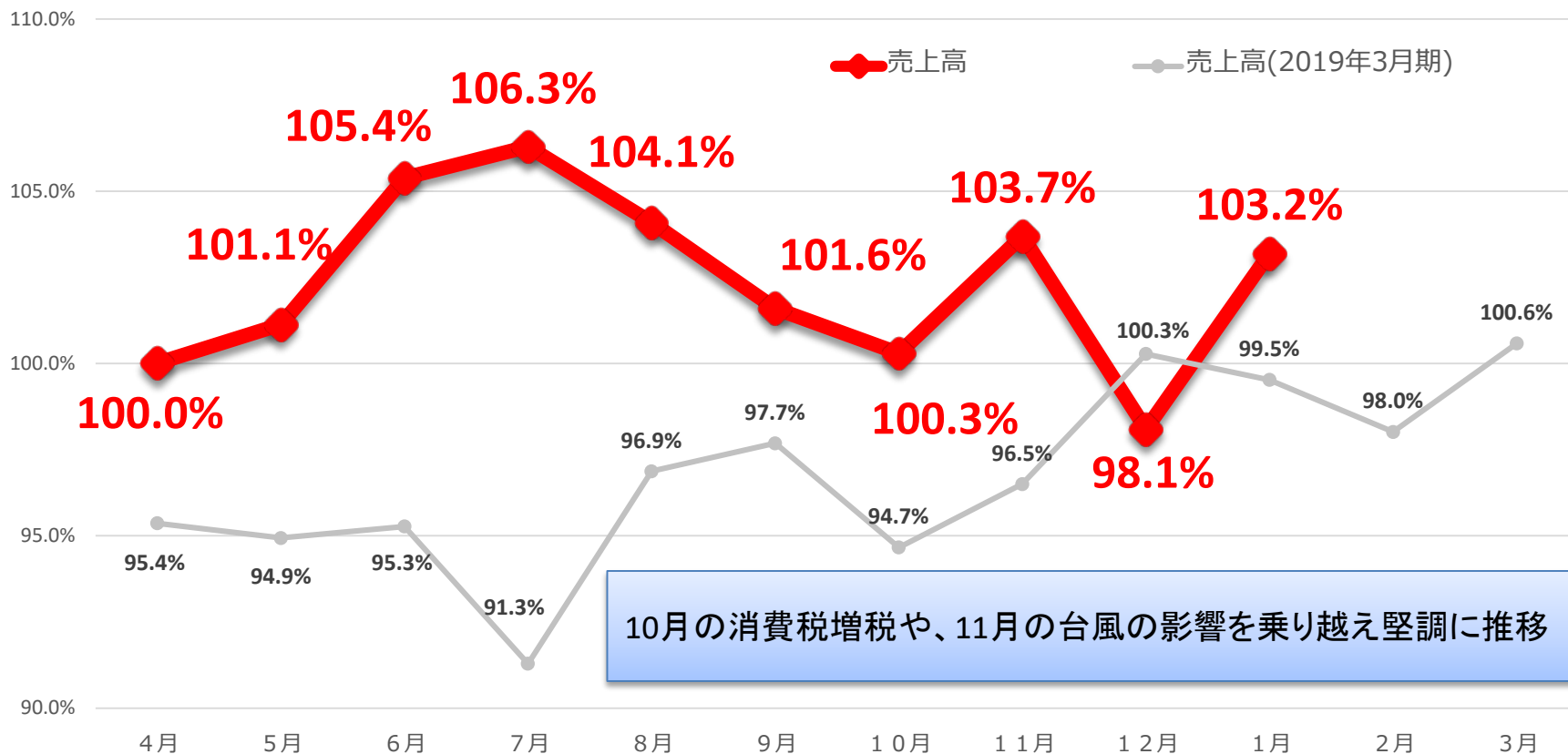
◆ 営業利益

- 人件費、物流費の上昇が利益にマイナスの影響
- 商物流改革は継続して実行中、システムリニューアル（POS、受発注システム等）にともなう一時的な二重コストが生じ利益の減少要因となるが、今期中には解消の見込み

既存店前年比は好調に推移(累計+2.3%)



2020年3月期 国内既存店の売上高/客数/客単価の推移



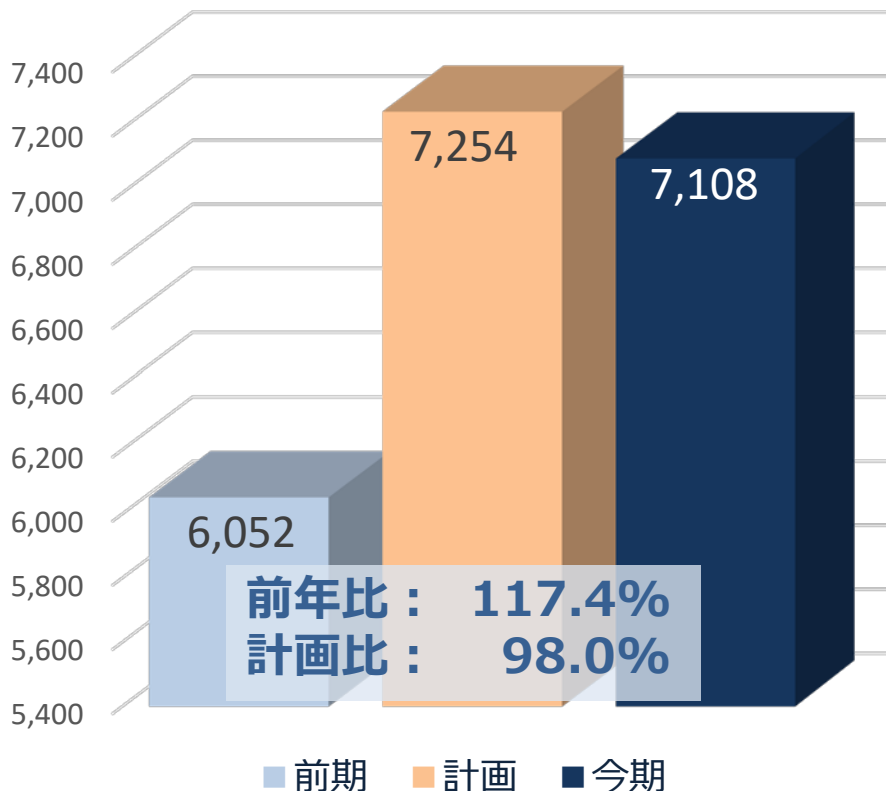
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
売上高	100.0%	101.1%	105.4%	106.3%	104.1%	101.6%	100.3%	103.7%	98.1%	103.2%			102.3%
客数	100.6%	100.9%	103.2%	105.9%	102.2%	100.1%	100.6%	104.6%	97.6%	101.0%			101.6%
客単価	99.4%	100.2%	102.1%	100.3%	101.9%	101.5%	99.7%	99.2%	100.5%	102.2%			100.7%

セグメント別概要：海外店舗運営

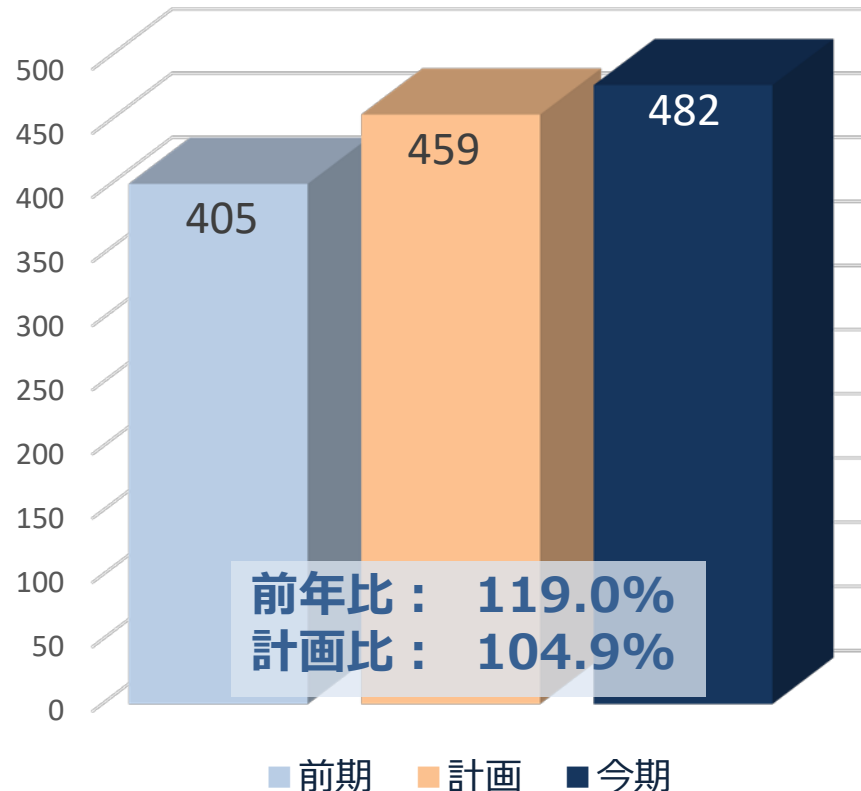


単位：百万円

売上高



営業利益



**売上高は、店舗の開業遅れの影響で計画に届かずも
営業利益は前年比、計画比ともに100%を達成
セグメント営業利益率6.8%（前期6.7%）**

◆ 売上高

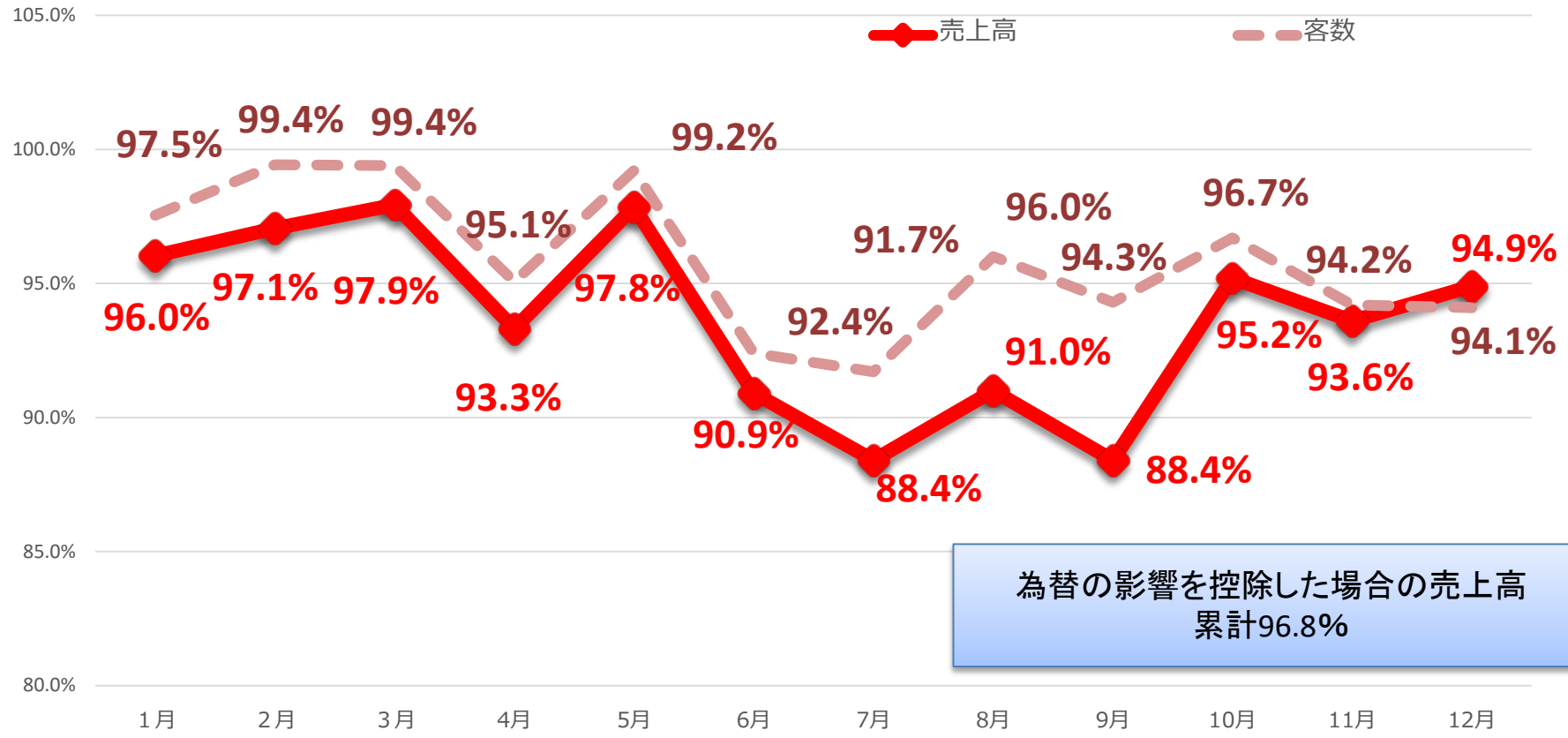
- 工事、許認可等の遅れにより新規出店が未達
(通期33店舗計画、21店舗開業済)
- ライセンスエリアは堅調に推移、売上高・ロイヤリティ収入は順調に増加の傾向
- オーストラリアの山火事や、香港・フランスのデモの影響を受ける

◆ 営業利益

- 米国西海岸のコストが利益減少の要因となるも、欧州を始めとする他のエリアが堅調に推移し、前年・計画を上回る

前年オープン店舗のオープン景気&為替の変動が依然として売上高に影響

2019年12月期 海外既存店の売上高/客数/客単価の推移



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	96.0%	97.1%	97.9%	93.3%	97.8%	90.9%	88.4%	91.0%	88.4%	95.2%	93.6%	94.9%	93.7%
客数	97.5%	99.4%	99.4%	95.1%	99.2%	92.4%	91.7%	96.0%	94.3%	96.7%	94.2%	94.1%	95.7%
客単価	98.5%	97.6%	98.5%	98.2%	98.6%	98.4%	96.4%	94.8%	93.8%	98.4%	99.3%	100.8%	97.9%

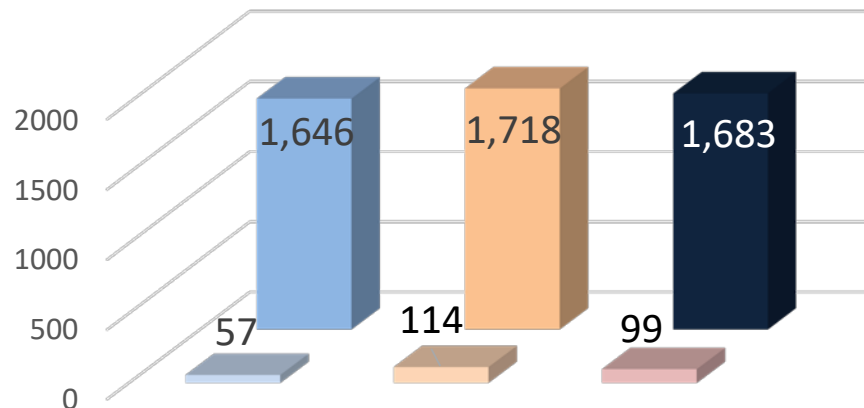
セグメント別概要：国内商品販売・その他・全社



売上高 (■ 前期 ■ 計画 ■ 今期)
 営業利益 (■ 前期 ■ 計画 ■ 今期)

国内商品販売

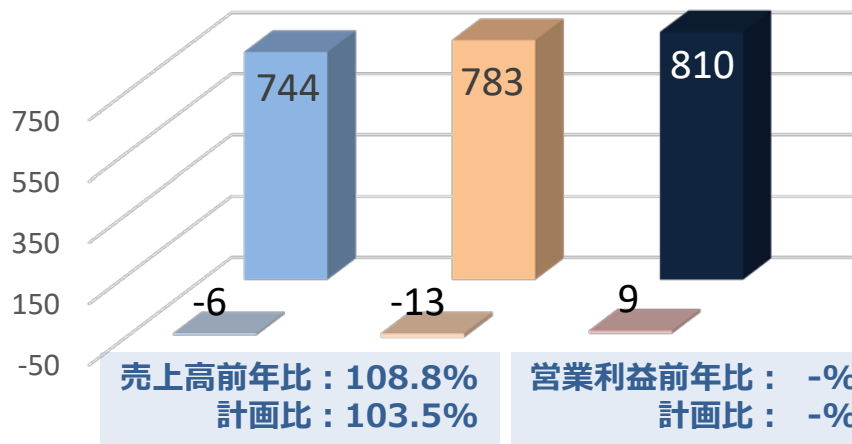
単位：百万円



売上高前年比：102.3%
 計画比：98.0%

営業利益前年比：173.4%
 計画比：87.6%

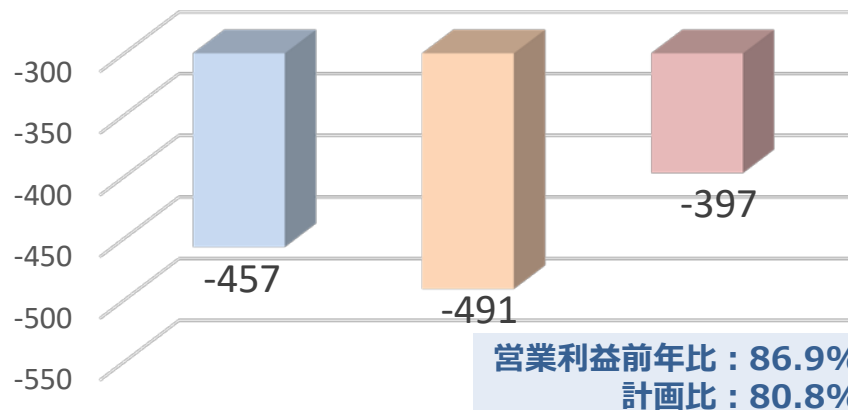
その他



売上高前年比：108.8%
 計画比：103.5%

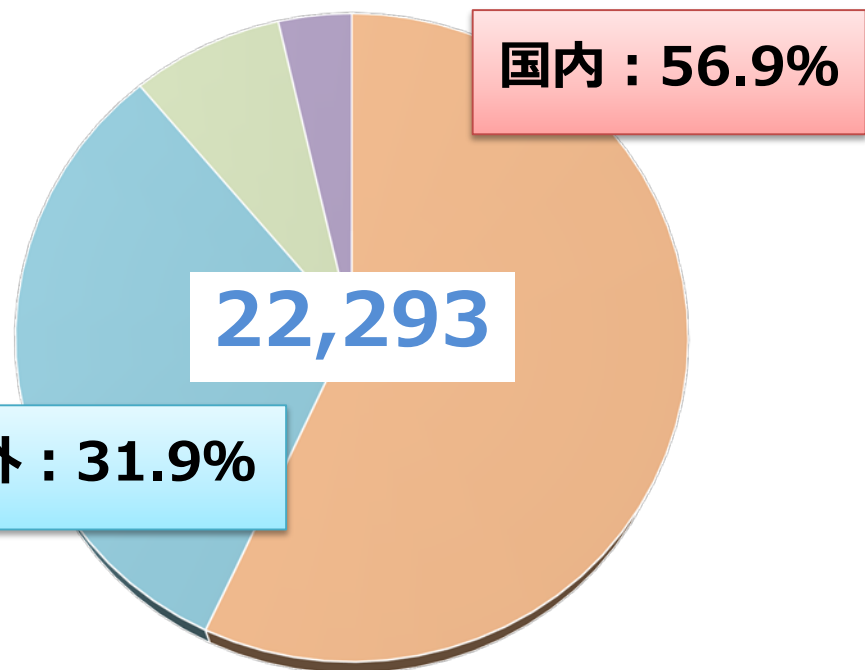
営業利益前年比：-%
 計画比：-%

全社

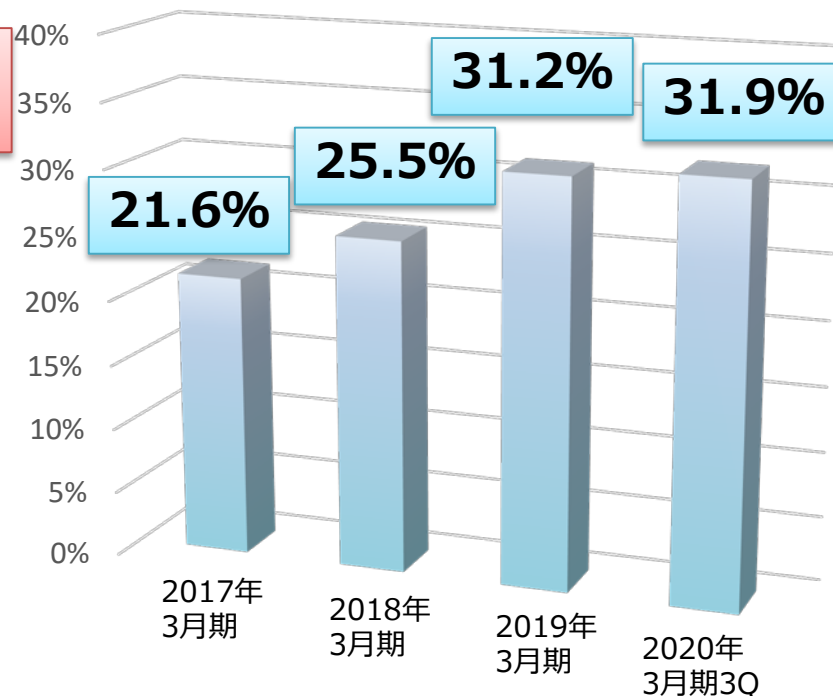


営業利益前年比：86.9%
 計画比：80.8%

売上高構成比



海外売上高構成比推移



2020年3月期3Q (百万円)

国内店舗	海外店舗	商品販売	その他
12,691	7,108	1,683	810

店舗数	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期3Q
直営	20	31	49	56
ライセンス	45	51	66	74

(注)2017年3月期の中国・香港、マレーシアエリアはライセンス店舗としてカウントしております

連結貸借対照表



単位：百万円

	2019年3月末	2019年12月末	GAP
流動資産 (うち現金及び預金)	5,792 (3,615)	5,793 (3,375)	+1 (-239)
有形固定資産	7,367	8,096	+728
無形固定資産	336	312	-23
投資その他の資産	2,896	2,584	-312
固定資産	10,600	10,992	+392
資産合計	16,392	16,786	+394
負債合計	11,668	12,075	+407
株主資本	4,027	4,396	+369
その他包括利益累計額	295	47	-248
非支配株主持分	401	266	-135
純資産合計	4,724	4,710	-13
負債純資産合計	16,392	16,786	+394

■ 資産

・現金及び預金の減少	-239百万円
・受取手形及び売掛金の増加	+146百万円
・有形固定資産の増加	+728百万円
・投資有価証券の減少	-301百万円

■ 負債

・有利子負債の増加	+80百万円
・支払手形及び買掛金の増加	+142百万円
・未払金の増加	+193百万円

■ 純資産

・当期純利益の計上	+530百万円
・その他有価証券評価 差額金の減少	-157百万円
・利益剰余金の減少(配当)	-189百万円

自己資本比率26.5% (2019年3月末26.4%)

出店の状況（出店数/計画数）

国内

今期累計	今期年間計画
15	16

海外

今期累計	今期年間計画
21	33

2019年12月末

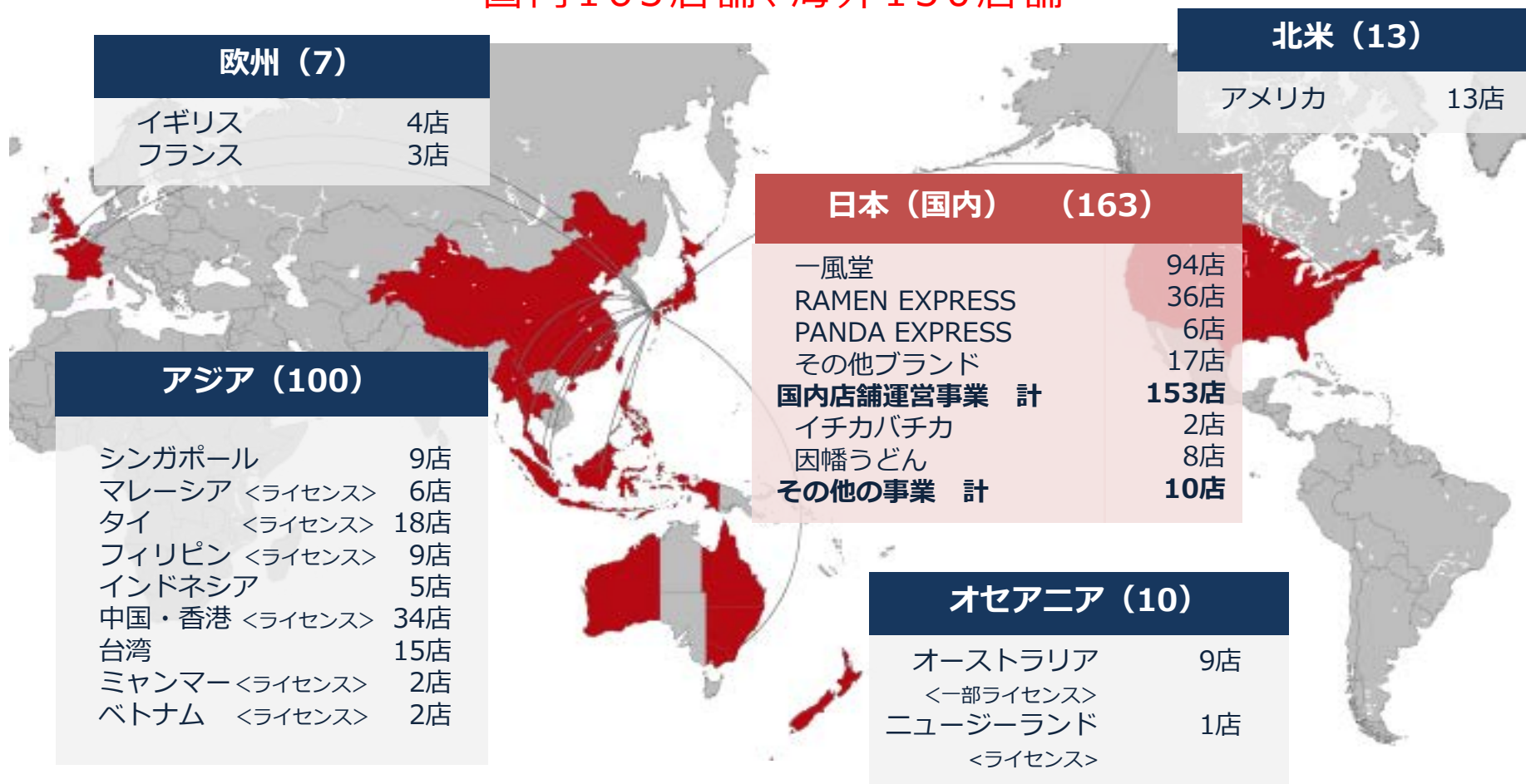
**国内出店はおおむね計画通り
海外出店は計画に未達**

(2019年12月末現在)

Global 15ヶ国・地域 Total 293 店舗

(前期末からの増減 +27店舗)

国内163店舗、海外130店舗



主な実施事項



台湾
IPPUDO 台湾 台南高鐵店
2019年11月20日

新店舗オープン

	10月	11月	12月
国内	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 一風堂 豊川 ➢ IPPUDO RAMEN EXPRESS ららぽーと沼津 ➢ IPPUDO RAMEN EXPRESS テラスモール松戸 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ IPPUDO RAMEN EXPRESS グランベリーパーク南町田 ➢ PANDA EXPRESS グランベリーパーク南町田 ➢ 因幡うどん 赤坂明治通り 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 因幡うどん 因幡工房
海外	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 台中高鉄 (台湾) ➢ Queensbay Mall (MYS) ➢ Central Festival Pattaya Beach (THA) ➢ Westfield Newmarket (NZ) 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ KURO-OBI Essex Crossing (USA) ➢ 台南高鉄 (台湾) ➢ IPPUDO EXPRESS 高雄漢神本館 (台湾) ➢ Central Plaza Ladprao (THA) 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Goodge Street (GBR) ➢ GOGYO Melbourne Fitzroy (AUS) ➢ 上海One ITC (中国) ➢ 上海 新世界城 (中国)

海外にて新店舗を続々オープン①



海外にて新店舗を続々オープン②



タイ
IPPUDO Thailand Central Festival Pattaya Beach店
2019年10月12日



マレーシア
IPPUDO Malaysia Queensbay Mall店
2019年10月25日



中国
IPPUDO 上海 One ITC店
2019年12月16日



ニュージーランド
IPPUDO New Zealand Westfield Newmarket店
2019年10月31日

創業34周年のふるまい祭、自社アプリのリリース



日頃の感謝をお伝えする創業34周年ふるまい祭の開催と
同時に自社アプリのリリースを行う

ご好評いただいていたプレミアムメンバー制度の復活

目指せ！一蘭プレミアムメンバー！

ラーメン一杯ごとに1スタンプ！お一人様年間60杯で昇格！

アプリ会員登録
START

ラーメン10杯目
RANK UP!

パリパリメンバー

入会特典
会員登録で
ラーメン一杯
500円(クーポン)
※

昇格特典(10杯目)
・替玉×5
・ハーフ餃子×1
・トッピング×2
(100円以内)

ラーメン20杯目
RANK UP!

パリゴメンバー

中間特典(20杯目)
・替玉×5
・ハーフ餃子×1
・トッピング×3
(100円以内)

ラーメン30杯目
RANK UP!

パリスゴメンバー

昇格特典(30杯目)
・替玉×5
・ハーフ餃子×5
・トッピング×4
(100円以内)

ラーメン40杯目

中間特典(45杯目)
・替玉×5
・ハーフ餃子×5
・トッピング×4
(100円以内)

ラーメン50杯目

ラーメン60杯目
GOAL

IPPUDO PREMIUM MEMBERS

プレミアムメンバー

昇格特典
1年間ラーメン
いつでも
500円!

1年間に60杯でプレミアムメンバーに！

一蘭公式アプリが
できました！

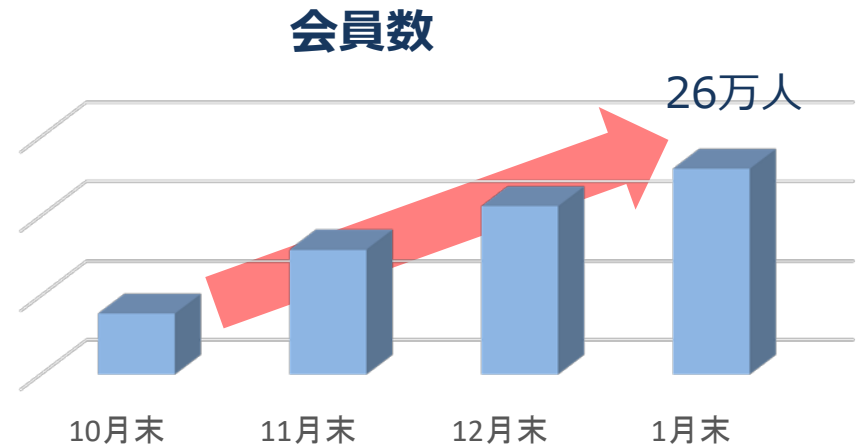
会員登録をして、いまずスタート！

あの「パリカード」がアプリで復活！
ラーメン一杯ごとにスタンプが貯まり、
徐々にランクアップ！
徐々にランクアップ！
年間60杯達成で
プレミアムメンバーに！

食べたラーメンの杯数に応じて、
お得なクーポンをゲットできます！
お誕生日には嬉しい特典も♪

全国の一蘭ファンと競い合う
杯数ランキング！
選考杯数や、
気になる順位をチェックしよう！
※ランキングの更新には最大24時間かかる場合がございます。

©Betrend



順調に26万人の会員数を獲得 (2020年1月末時点)

祝祭日やイベントに関連した各種企画・販促を実施



勤労感謝の日にかかるイベントとして「感謝玉」の提供や
自社アプリを利用した販促も実施

シーズナル商品 (10月-12月)

冬季限定

味噌赤丸

濃厚と味噌と、
うまみを深める
「カシ」

Chocolate Shop
創業28年・福岡の名店
「チョコレートショップ」監修
秘伝のかかし香油使用

杯数限定 (+税)
11/6 (土) ~ 890円

美味しくなってるリニューアル！
大人気ラーメン

豚骨×カレーの
鶏カレー

リゾット風も
おすすめ！

博多 鶏カレー 790円 (+税)
白ご飯付 麺大盛: +100円

博多 チーズカレー 890円 (+税)
白ご飯付 麺大盛: +100円

クセになる
まろやかさ！

季節限定販売 10/1 (火) ~ 10/31 (木)迄

もつ鍋×豚骨ラーメン

博多名物の
共演

期間限定
もつ豚骨
ラーメン 850円 (+税)

売切御免
1日限定
20杯

2019.11.21 (木) ▶ 2020.1.19 (日)

期間限定で展開する「イマだけIPPUDO」の取り組みの一環として
限定メニューを販売。新規顧客の獲得および再来店を誘引

Global Leadership Conference (GLC) を開催



**国内外のマネージャー100人が東京に集まり、
グループワークや店舗研修など、3日間の研修を行う**

2020年3月期 (今期) 計画



JAPANESE WONDER
TO THE WORLD



中国
IPPUDO 上海 One ITC店
2019年12月16日

2020年3月期業績予想（連結損益計算書）



単位：百万円

	2019年3月期 実績	2020年3月期 計画	前期比	
			増加額	増加率
売上高	27,466	30,010	+2,544	+9.3%
営業利益	957	1,150	+193	+20.1%
経常利益	922	1,072	+150	+16.2%
当期純利益	615	700	+85	+13.9%

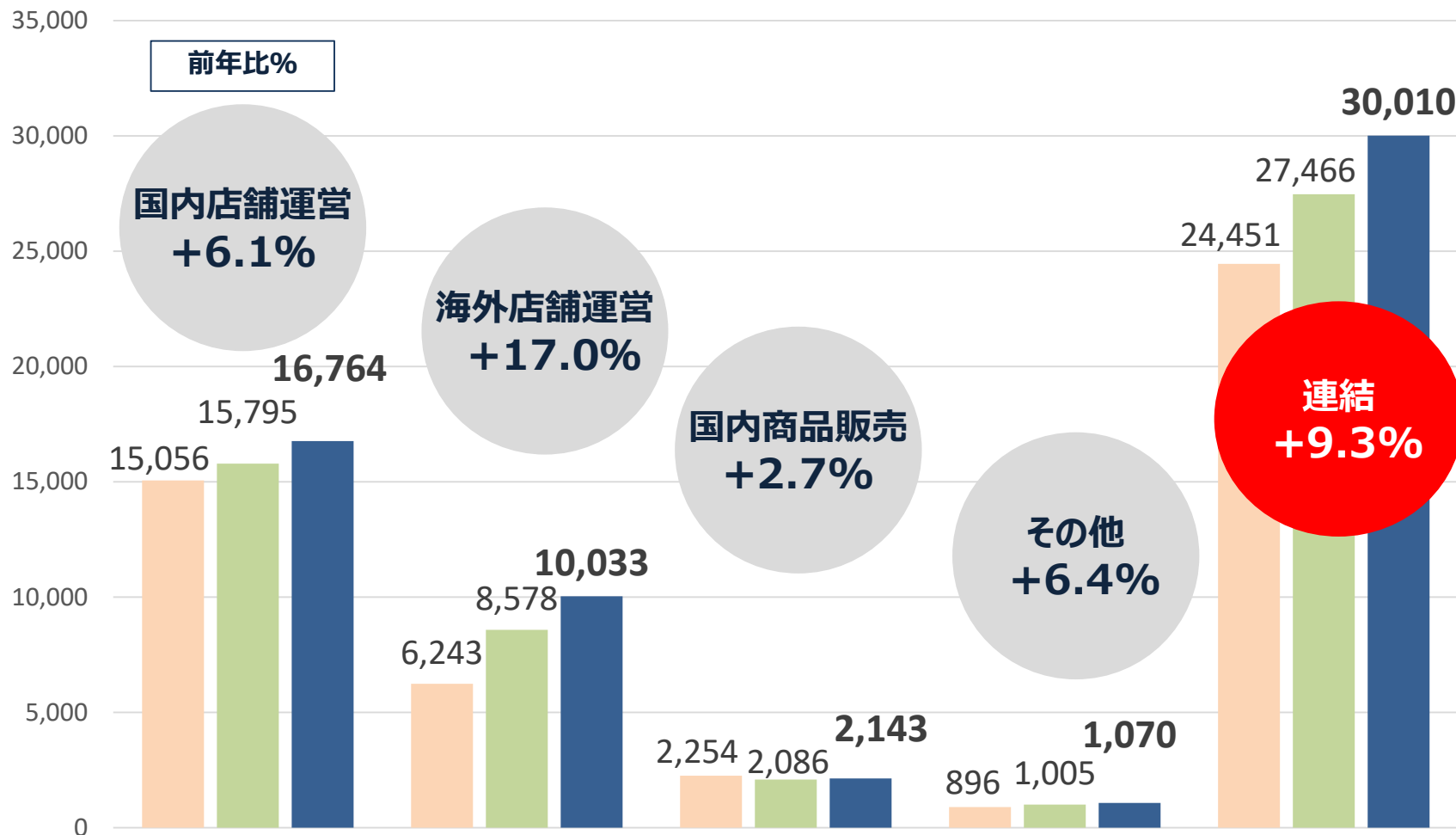
期首計画から変更なく、増収増益を計画
売上高9.3%成長、営業利益20.1%成長

2020年3月期業績予想 (セグメント売上高)



■ 2018年3月期実績 ■ 2019年3月期実績 ■ 2020年3月期予想

単位：百万円



**国内は既存店の業績回復への集中
海外は引き続き直営、ライセンスエリアともに出店拡大
連結で10%弱の増収を計画**

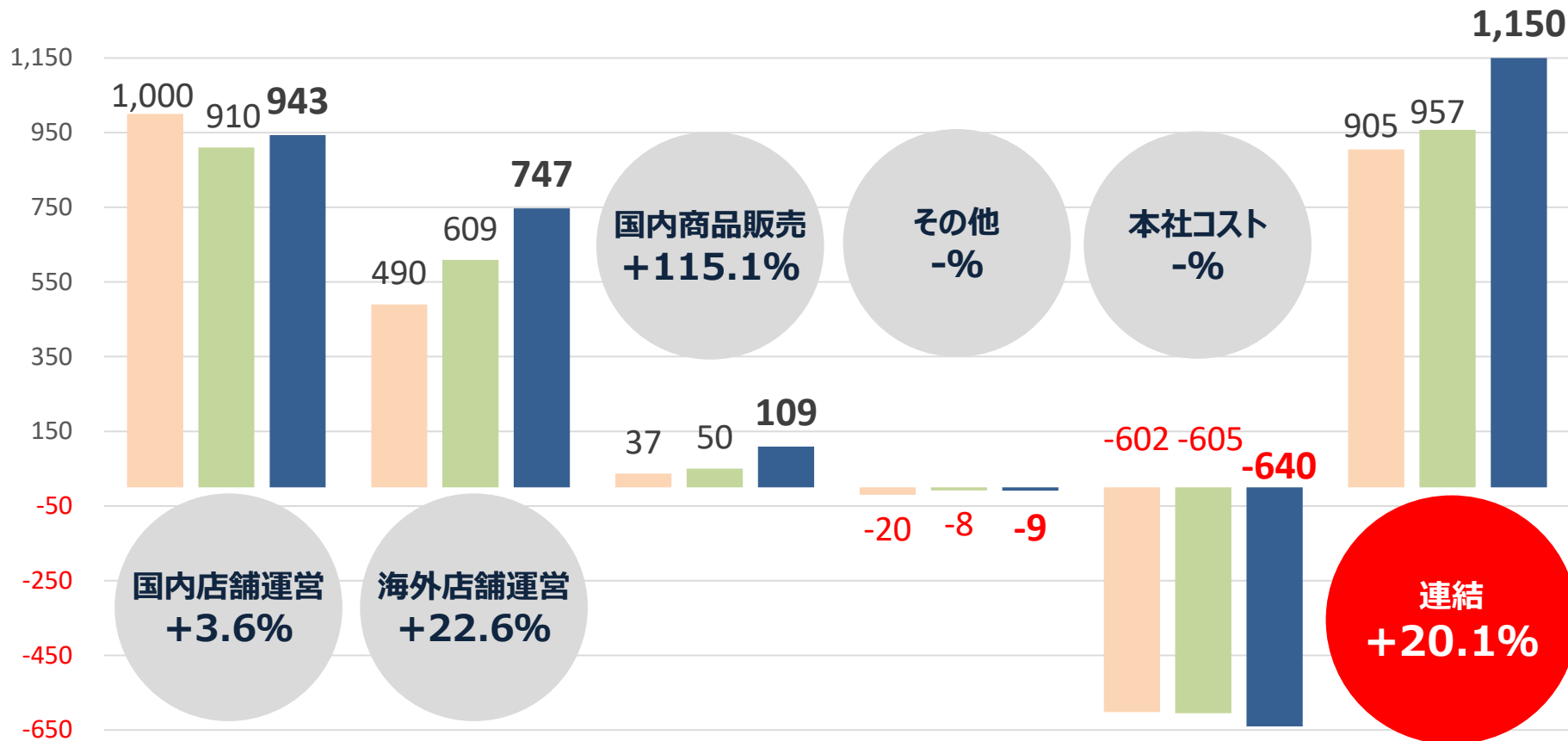
2020年3月期業績予想 (セグメント利益)



■ 2018年3月期実績 ■ 2019年3月期実績 ■ 2020年3月期予想

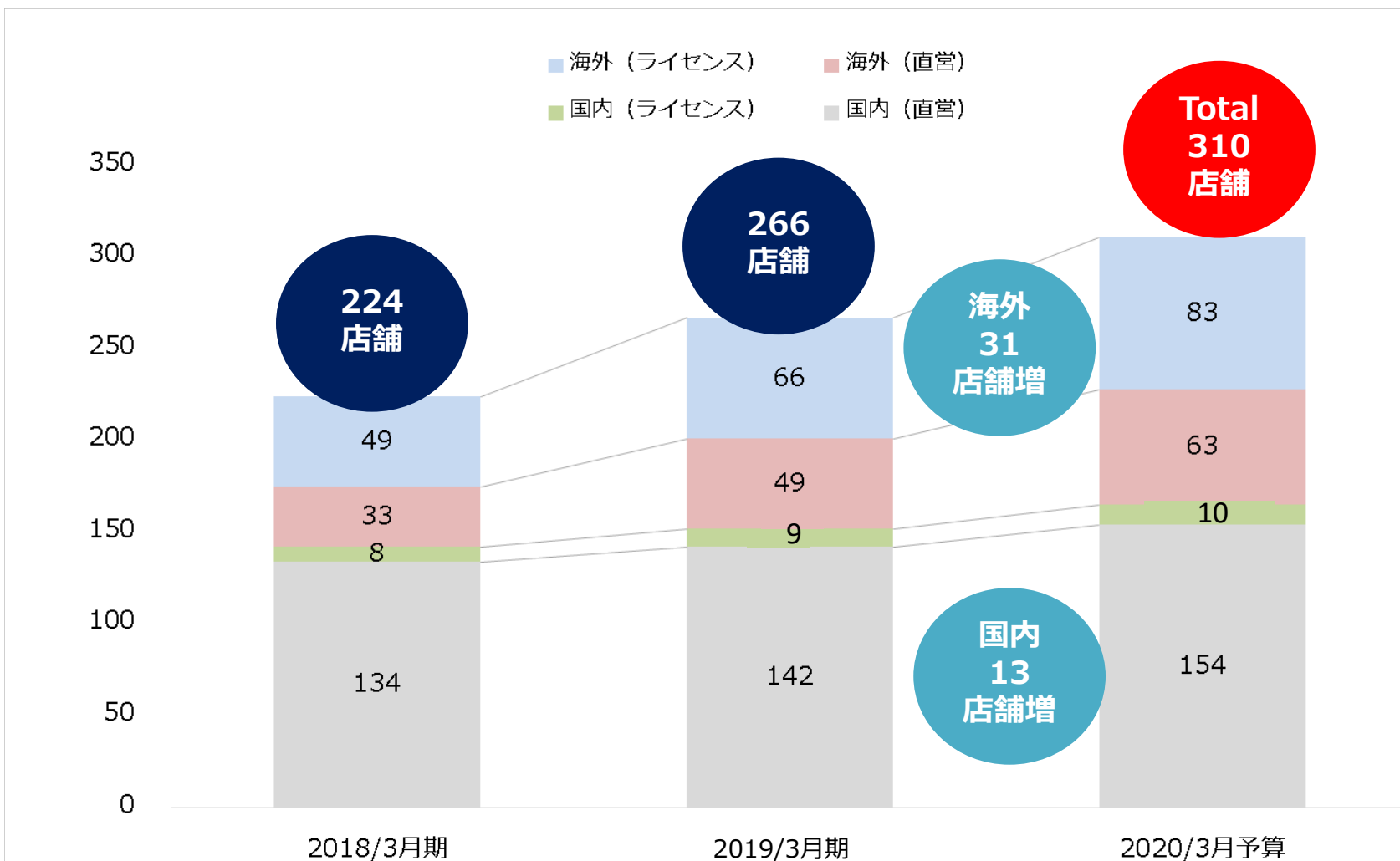
単位：百万円

前年比%



国内店舗運営事業では引き続き既存店収益性改善に取り組む
 海外では既存エリアでの新規出店に努め、西海岸での遅れを取り戻す
 全体では20%強の利益成長

2020年3月期 全社店舗数推移



合計44店舗の増加（国内13店舗、海外31店舗） 全310店舗体制へ

付属資料



IPPUDO RAMEN EXPRESS テラスモール松戸店
2019年10月25日

■ 企業理念 ■

変わらないために、
変わり続ける



■ 創業の精神 ■

私たちは、常に新しい価値を創造していく集団でありたい。
創造した価値を、人類最高のコミュニケーションの源である
「笑顔」と「ありがとう」とともに世界中に伝えていく。

株式会社 力の源ホールディングス

【証券コード:3561】

- 所在地 福岡県福岡市中央区大名一丁目14番45号 QizTENJIN 801B号
(注) 2020年3月1日から下記に移転する予定であります
福岡市中央区大名一丁目13番14号
- 設立 1986年(昭和61年)10月30日
- 資本金 12億 8,155万円(発行済株式数: 23,838,800株)
- 決算期 3月
- 従業員数 39名(連結624名) ※臨時従業員除く
- 役員構成

代表取締役社長		河原 成美	Mr. Shigemi Kawahara
取締役		中尾 徹	Mr. Toru Nakao
取締役		西浜 英彦	Mr. Hidehiko Nishihama
取締役		味村 隆司	Mr. Takashi Ajimura
取締役(社外)	独立役員	鳥羽 ひでこ	Ms. Hideko Toba
取締役(監査等委員)		鈴木 康義	Mr. Yasuyoshi Suzuki
取締役(監査等委員/社外)	独立役員	辻 哲哉	Mr. Tetsuya Tsuji
取締役(監査等委員/社外)	独立役員	田鍋 晋二	Mr. Shinji Tanabe

(2019年12月末現在)

原点の一杯 白丸元味



創業当時から今に引き継ぐ一風堂のとんこつラーメンの本流であり、原点の味。18時間の調理と、丸1日の熟成を経て、とんこつの旨味を極限まで抽出した豊かで香り高いシルキーなスープに、博多らしい細麺、角刃麺線26番がマッチ。

革新の一杯 赤丸新味



自家製の香味油と辛みそを加えることで、一杯のラーメンの中でいくつもの味の奥行きと調和を楽しめる。白丸が正統派のとんこつラーメンならば、赤丸新味は豚骨ラーメンの可能性を広げた“革新派”。

刺激の一杯 一風堂から麺



博多絹ごしとんこつをベースに、豆板醬や甜麵醬などを独自に配合した肉味噌を大胆にトッピング。山椒などのスパイスを効かせた自家製ラー油が全体をピリリとまとめあげ、中太のストレート麺がうま味と辛味を余すところなくすくい上げる。

グループ業績の推移（年次サマリー）

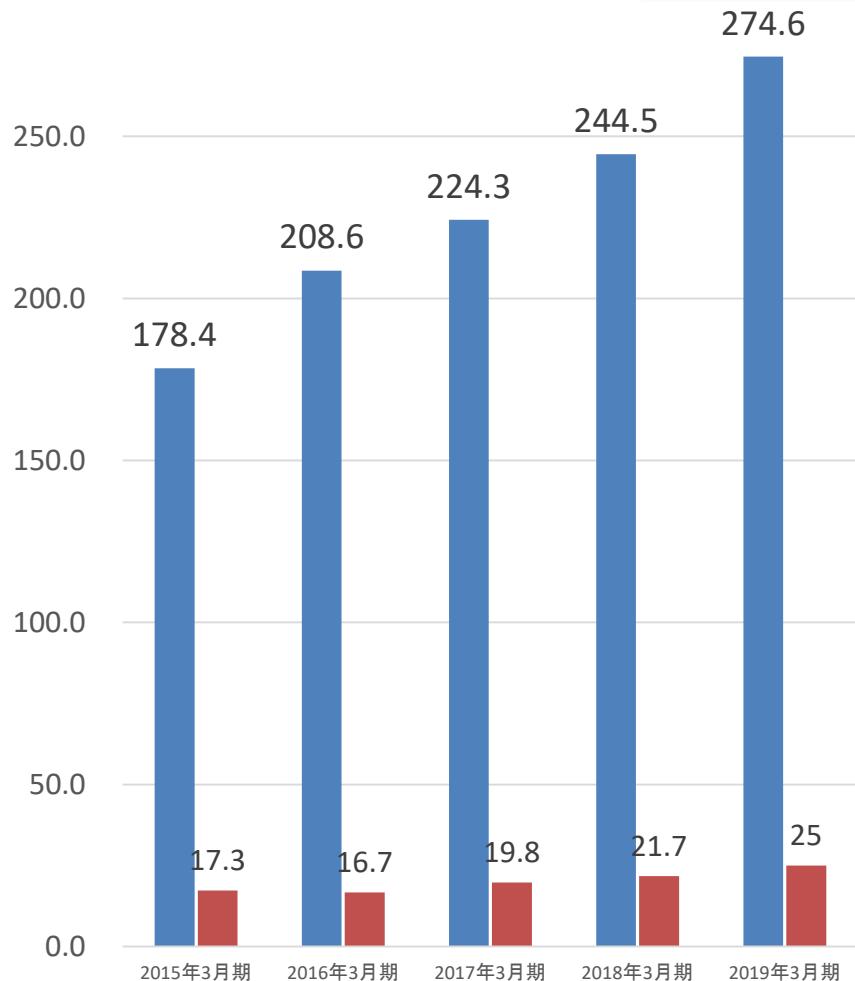


□ 連結売上高の推移（単位：億円）

2019年3月期
連結売上高

274.6
億円

■ 連結
■ 単体

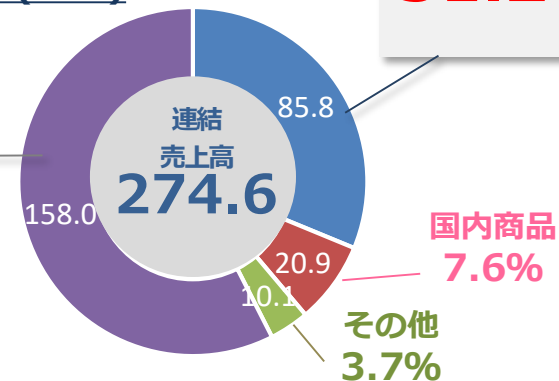


□ 売上構成比（セグメント）

2019年3月期（億円）

国内店舗
57.5%

海外店舗
31.2%

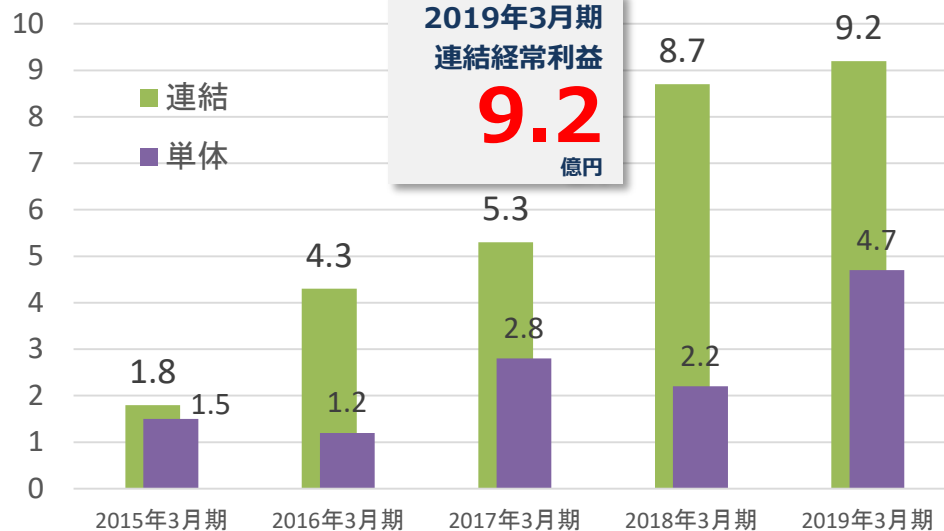


□ 経常利益の推移（単位：億円）

2019年3月期
連結経常利益

9.2
億円

■ 連結
■ 単体



2025年に向けて

2025年

国内・海外 **600**店舗の実現
グローバル**77億人**がターゲット

2018.11 海外100店舗を達成

2018.3

東京証券取引所市場第一部に変更

2017.3 東京証券取引所マザーズに株式を上場

2016.2 フランス パリに初出店

2015.10 創業30周年 記念イベント実施

2014.10 イギリス ロンドンに初出店（欧州初進出）

2009.5 シンガポールに、アジア1号店をオープン

2008.3 アメリカ・NYに、海外1号店をオープン

1997.1 テレビ東京「TVチャンピオン」にてラーメン職人選手権優勝。3連覇

1995.4 東京 第1号店「一風堂 恵比寿店」をオープン

1994.3 横浜市の「新横浜ラーメン博物館」に出店。関東初進出

1985.10.16 **創業：福岡市中央区大名に「博多 一風堂」を1号店をオープン**

1979.11 福岡市博多区に レストランバー「アフターザレイン」をオープン

IPPUDO



本資料は、株式会社力の源ホールディングス（以下「当社」）の企業情報の提供のために作成されたものであり、日本における当社の発行する株式その他の有価証券への勧誘を構成するものではありません。

本資料は事前の通知なく変更されることがあります。本資料またはその内容については、当社の事前の書面による同意がない限り、いかなる目的においても第三者に開示されまたは第三者により利用されることはできません。

本資料に記載される業界、市場動向、または経済情勢等に関する情報は、現時点で入手可能な情報に基づいて作成しているものであり、当社がその真実性、正確性、合理性及び網羅性について保証するものではありません。

また本資料に記載される当社グループの計画、見積もり、予測、予想その他の将来情報については、現時点における当社の判断又は考えに過ぎず、実際の当社グループの経営成績、財務状態、その他結果は、経済情勢、外食産業の市場動向、消費者の嗜好の変化、原材料価格の変動等により、本資料記載の内容またはそこから推測される内容と大きく異なることがあります。

