

会社名 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
 代表者名 代表取締役社長CEO 吉田直樹
 (コード：7532、東証第一部)
 情報開示責任者 専務執行役員CFO 高橋光夫
 問合せ先 コーポレートコミュニケーション本部 IR部
 (TEL：03-5725-7588 FAX：03-5725-7024 E-mail：ir@ppi-hd.co.jp)



月別販売高状況 (速報)
 2020年 6 月期 (株)ドン・キホーテ



2020年2月10日

(株)ドン・キホーテ		2019年						上半期	2020年						下半期	通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月		1月	2月	3月	4月	5月	6月		
既存店	売上高	95.7%	101.1%	113.0%	93.1%	97.8%	96.6%	99.3%	99.2%	%	%	%	%	%	%	99.3%
	客数	96.5%	102.8%	107.6%	94.5%	97.7%	97.3%	99.3%	98.4%	%	%	%	%	%	%	99.2%
	客単価	99.1%	98.3%	105.0%	98.4%	100.2%	99.3%	100.1%	100.9%	%	%	%	%	%	%	100.1%
	対象店舗数	297店	302店	296店	307店	309店	310店	310店	313店	店	店	店	店	店	店	313店
	土日休日数増減	-1日	+2日	-1日	+1日	+1日	-2日	±0日	±0日	日	日	日	日	日	日	±0日

全店	売上高	98.5%	103.5%	115.7%	95.2%	99.3%	97.9%	102.9%	100.9%	%	%	%	%	%	%	102.6%
	家電製品	94.5%	105.3%	109.4%	93.3%	94.4%	91.4%	99.1%	94.3%	%	%	%	%	%	%	98.3%
	日用雑貨品	97.8%	102.9%	123.7%	90.6%	97.3%	99.2%	102.2%	102.6%	%	%	%	%	%	%	102.2%
	食品	105.9%	106.9%	120.3%	102.1%	104.1%	103.2%	109.7%	103.2%	%	%	%	%	%	%	108.8%
	時計・ファッション用品	94.4%	99.8%	102.6%	93.2%	97.0%	92.9%	97.7%	98.3%	%	%	%	%	%	%	97.7%
	スポーツ・レジャー用品	86.1%	99.2%	105.0%	91.7%	97.2%	94.4%	95.7%	101.5%	%	%	%	%	%	%	96.4%
	その他	104.9%	109.4%	134.9%	87.5%	97.5%	103.9%	107.1%	104.2%	%	%	%	%	%	%	106.7%
	店舗数	322店	323店	325店	325店	325店	327店	327店	327店	店	店	店	店	店	店	327店
前年同月店舗数	314店	319店	320店	321店	324店	325店	325店	326店	327店	327店	327店	322店	322店	322店	326店	

<(株)ドン・キホーテ>

- 当月は全国的に記録的な高気温となりましたが、一方で、曇りや雨などぐずついた天気が続いたことから降水量が多くなり、下旬は暴風雨など荒天となる地域もありました。
- 国内消費は、正月休暇が前年と比べて1日少なかったことが来店客数に、さらに高気温は季節商品の販売に、それぞれ悪影響を及ぼしましたが、好調な生活必需品需要がカバーしました。
 新型コロナウイルスの報道が始まった下旬以降は、マスクなどのニーズが急速に高まりました。インバウンド消費は、春節効果もあって中国やASEANからの訪日客数が増加し、免税売上高は前年超えとなりました。
- 商品部門別の販売動向については、「家電製品」部門は、気温が高かったことで暖房器具は苦戦した一方、ドライヤーなどの理美容家電や、ワイヤレスヘッドホンが伸長しました。
 「日用雑貨品」部門は、マスクや消毒ジェルなどの衛生用品に対するニーズが急上昇しました。スタイリング剤などのヘアケア用品や歯磨き粉などのオーラルケア用品を含む日用消耗品が好調となりました。
 「食品」部門は、牛乳や冷凍食品などの日配品や、ウイスキーなどの酒類が牽引役となりました。加工食品は珍味や米類及びドリンク類が高い伸び率を記録しました。
 「時計・ファッション用品」部門は、タバコやカバン類が堅調となりました。さらに、雨天日が多かったことで、レインコートやビニール傘などの雨具が貢献しました。
 「スポーツ・レジャー用品」部門は、カー用品は軟調となった反面、お年玉需要を反映した玩具類は順調に売上高を伸ばしました。
- 2月度における新規出店は14日(金)に「ドン・キホーテ潟上店(秋田県潟上市)」をオープンする予定であります。
 また、1日(土)に株式会社橘ホールディングス(宮崎県宮崎市)の株式取得により、商業施設「ボンベルタ橋」及び宿泊施設「エアラインホテル」が、グループに加わりました。

会社名 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス

代表者名 代表取締役社長CEO 吉田直樹

(コード：7532、東証第一部)

情報開示責任者 専務執行役員CFO 高橋光夫

問合せ先 コーポレートコミュニケーション本部 IR部

(TEL：03-5725-7588 FAX：03-5725-7024 E-mail：ir@ppi-hd.co.jp)



月別販売高状況（速報）

2020年6月期 ユニー(株)



2020年2月10日

ユニー(株)		2019年						上半期	2020年						下半期	通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月		1月	2月	3月	4月	5月	6月		
既存店	売上高	94.1%	102.7%	104.0%	96.5%	102.6%	99.3%	99.8%	100.8%	%	%	%	%	%	%	99.9%
	客数	94.5%	101.1%	102.0%	96.7%	101.2%	99.4%	99.1%	100.6%	%	%	%	%	%	%	99.3%
	客単価	99.5%	101.6%	102.0%	99.8%	101.4%	100.0%	100.7%	100.1%	%	%	%	%	%	%	100.6%
	衣料品	89.8%	113.8%	110.4%	90.9%	106.4%	97.6%	100.6%	99.1%	%	%	%	%	%	%	100.4%
	住居関連品	94.2%	105.6%	129.2%	86.5%	102.6%	97.3%	101.5%	103.4%	%	%	%	%	%	%	101.8%
	食品	94.9%	100.7%	99.2%	99.4%	101.8%	100.0%	99.3%	100.7%	%	%	%	%	%	%	99.5%
	対象店舗数	168店	166店	161店	161店	159店	158店	158店	156店	店	店	店	店	店	店	156店
	土日休日数増減	-1日	+2日	-1日	+1日	+1日	-2日	±0日	±0日	日	日	日	日	日	日	±0日
全店	売上高	86.4%	93.4%	93.0%	84.7%	89.9%	86.2%	88.8%	85.8%	%	%	%	%	%	%	88.4%
	店舗数	173店	172店	169店	168店	165店	162店	162店	162店	店	店	店	店	店	店	162店
	前年同月店舗数	192店	192店	190店	190店	188店	188店	188店	186店	183店	182店	178店	177店	176店	176店	186店

UDリテール(株)															
全	店舗数	19店	20店	22店	24店	26店	29店	29店	29店	店	店	店	店	店	29店
店	前年同月店舗数	6店	6店	6店	6店	6店	6店	6店	6店	9店	10店	13店	14店	16店	6店

※(株)パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス100%子会社、「MEGAドン・キホーテUNY」及び「ドン・キホーテUNY」運営

<ユニー(株)>

総括：1月度は、初売期間1日減や、暖冬による季節商品のマイナス影響があったものの、「住居関連品」、「食品」は好調に推移し、既存店売上高は0.8%増となりました。

商品別の概況：「衣料品」部門は、暖冬の影響で、ニット、手袋などの防寒衣料が苦戦する一方、長袖シャツやベルトなどの男性向けビジネス衣料や、スニーカーなどの靴類が伸長しました。

「住居関連品」部門は、フライパンや鍋などの台所用品やドライヤーなどの美容家電が好調だった他、月後半は新型肺炎の影響で、マスクや消毒・除菌関連商品が売上に大きく貢献しました。

「食品」部門は、相場安の影響で野菜や果物が軟調となった反面、鮮魚、精肉などが伸長しました。また、レトルト食品やお菓子などの加工食品が寄与しました。

決算期変更：ユニー(株)は、決算期を2月から6月に変更しており、同社の第8期事業年度は2019年3月から2020年6月までの16ヵ月間となります。

但し、当月別販売高状況（速報）については、2019年7月から2020年6月までの期間を対象としております。

※ユニー(株)における月次データは、1日始まり・月末締めの実績です（2018年11月度までは21日始まりの翌月20日締め）。

既存店の前年比は「曜日調整無し」のデータです（2019年2月度までは、「曜日調整後」の売上高（衣料品、住居関連品、食品）と、「曜日調整無し」の売上高（客数、客単価）を開示）。

<UDリテール(株)>

(1) ダブルネーム業態転換店（01月度実績）：合計0店

(2) ダブルネーム業態転換店（02月度予定）：合計1店（以下、業態転換対象店舗）

① 2月11日「アピタ小牧店」（愛知県小牧市）