

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 水島 正幸
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IRグループマネージャー 吉野 敦
 電 話 03 (6441) 9033

2020年1月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

(1) 2020年1月度 種目別売上高実績表 (単月)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (単月)		当月			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博報堂	新聞	3,330	2,858	2,084	-774	-27.1%	3.6%
	雑誌	500	492	507	15	3.0%	0.9%
	ラジオ	529	560	551	-9	-1.6%	0.9%
	テレビ	26,635	26,849	24,701	-2,148	-8.0%	42.3%
	4媒体合計	30,995	30,760	27,845	-2,915	-9.5%	47.7%
	インターネットメディア	6,971	8,186	7,985	-201	-2.5%	13.7%
	アウトドアメディア	1,366	1,810	1,928	118	6.5%	3.3%
	クリエイティブ	7,088	8,918	8,292	-626	-7.0%	14.2%
	マーケティング/プロモーション	9,224	9,679	10,230	551	5.7%	17.5%
	その他	2,077	2,079	2,082	3	0.1%	3.6%
	上記合計	26,728	30,675	30,519	-156	-0.5%	52.3%
合計	57,724	61,436	58,364	-3,072	-5.0%	100.0%	
大広	新聞	1,243	1,237	1,110	-127	-10.3%	12.2%
	雑誌	63	54	73	19	35.2%	0.8%
	ラジオ	168	148	132	-16	-10.8%	1.5%
	テレビ	5,126	5,064	4,029	-1,035	-20.4%	44.2%
	4媒体合計	6,600	6,505	5,346	-1,159	-17.8%	58.6%
	インターネットメディア	577	579	618	39	6.7%	6.8%
	アウトドアメディア	766	631	743	112	17.7%	8.1%
	クリエイティブ	849	752	615	-137	-18.2%	6.8%
	マーケティング/プロモーション	1,377	1,337	1,667	330	24.7%	18.3%
	その他	440	426	129	-297	-69.7%	1.4%
	上記合計	4,012	3,727	3,773	46	1.2%	41.4%
合計	10,612	10,232	9,120	-1,112	-10.9%	100.0%	
読売広告社	新聞	475	399	282	-117	-29.3%	4.1%
	雑誌	38	30	30	0	0.0%	0.4%
	ラジオ	62	96	82	-14	-14.6%	1.2%
	テレビ	2,748	2,408	2,135	-273	-11.3%	30.6%
	4媒体合計	3,324	2,934	2,531	-403	-13.7%	36.2%
	インターネットメディア	338	458	466	8	1.7%	6.7%
	アウトドアメディア	295	330	201	-129	-39.1%	2.9%
	クリエイティブ	752	495	805	310	62.6%	11.5%
	マーケティング/プロモーション	1,256	1,351	1,505	154	11.4%	21.6%
	その他	1,619	1,654	1,474	-180	-10.9%	21.1%
	上記合計	4,262	4,291	4,453	162	3.8%	63.8%
合計	7,587	7,225	6,984	-241	-3.3%	100.0%	

(2) 2020年1月度 種目別売上高実績表 (累計)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (累計)		当月累計			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博 報 堂	新 聞	26,741	23,417	21,304	-2,113	-9.0%	3.6%
	雑 誌	10,166	8,193	7,908	-285	-3.5%	1.3%
	ラ ジ オ	5,953	5,716	5,933	217	3.8%	1.0%
	テ レ ビ	255,611	259,536	246,896	-12,640	-4.9%	41.7%
	4 媒 体 合 計	298,472	296,863	282,042	-14,821	-5.0%	47.7%
	インターネットメディア	59,278	68,048	73,488	5,440	8.0%	12.4%
	アウトドアメディア	18,137	17,251	18,528	1,277	7.4%	3.1%
	クリエイティブ	79,248	85,293	84,866	-427	-0.5%	14.3%
	マーケティング/プロモーション	117,773	120,569	120,934	365	0.3%	20.4%
	そ の 他	10,440	10,260	12,035	1,775	17.3%	2.0%
上 記 合 計	284,878	301,423	309,852	8,429	2.8%	52.3%	
合 計	583,350	598,286	591,895	-6,391	-1.1%	100.0%	
大 広	新 聞	11,390	9,035	8,340	-695	-7.7%	8.8%
	雑 誌	1,215	1,023	998	-25	-2.4%	1.1%
	ラ ジ オ	1,892	1,604	1,598	-6	-0.4%	1.7%
	テ レ ビ	49,180	44,466	45,305	839	1.9%	47.7%
	4 媒 体 合 計	63,678	56,130	56,242	112	0.2%	59.2%
	インターネットメディア	5,321	6,052	6,711	659	10.9%	7.1%
	アウトドアメディア	6,759	6,177	6,518	341	5.5%	6.9%
	クリエイティブ	9,293	9,381	9,283	-98	-1.0%	9.8%
	マーケティング/プロモーション	16,579	15,980	14,696	-1,284	-8.0%	15.5%
	そ の 他	1,718	1,674	1,570	-104	-6.2%	1.7%
上 記 合 計	39,672	39,267	38,779	-488	-1.2%	40.8%	
合 計	103,351	95,397	95,022	-375	-0.4%	100.0%	
読 売 廣 告 社	新 聞	3,984	3,485	3,470	-15	-0.4%	6.1%
	雑 誌	841	998	765	-233	-23.3%	1.4%
	ラ ジ オ	907	963	1,148	185	19.2%	2.0%
	テ レ ビ	20,299	18,921	17,631	-1,290	-6.8%	31.2%
	4 媒 体 合 計	26,032	24,369	23,015	-1,354	-5.6%	40.7%
	インターネットメディア	3,125	3,626	5,207	1,581	43.6%	9.2%
	アウトドアメディア	2,181	2,693	2,401	-292	-10.8%	4.3%
	クリエイティブ	6,424	6,286	5,924	-362	-5.8%	10.5%
	マーケティング/プロモーション	16,288	16,428	16,137	-291	-1.8%	28.6%
	そ の 他	3,672	3,960	3,801	-159	-4.0%	6.7%
上 記 合 計	31,693	32,996	33,471	475	1.4%	59.3%	
合 計	57,725	57,365	56,486	-879	-1.5%	100.0%	

(2) 2020年1月度 主な増加業種、減少業種

	当月		累計	
	主な増加業種	主な減少業種	主な増加業種	主な減少業種
博報堂	情報・通信	流通・小売業	官公庁・団体	不動産・住宅設備
	外食・各種サービス	自動車・関連品	エネルギー・素材・機械	ゲーム・スポーツ・趣味用品
	飲料・嗜好品	ゲーム・スポーツ・趣味用品	情報・通信	飲料・嗜好品
大広	食品	飲料・嗜好品	外食・各種サービス	飲料・嗜好品
	ファッション・アクセサリ	薬品・医療用品	薬品・医療用品	化粧品・トイレットリー
	不動産・住宅設備	ゲーム・スポーツ・趣味用品	ファッション・アクセサリ	流通・小売業
読売広告社	情報・通信	エネルギー・素材・機械	官公庁・団体	飲料・嗜好品
	交通・レジャー	金融・保険	交通・レジャー	流通・小売業
	流通・小売業	外食・各種サービス	自動車・関連品	外食・各種サービス

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。

尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびS P、イベント、P R、C R M（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上