



2020年2月12日

各 位

会 社 名 クリエイトメディック株式会社
(コード：5187、東証第1部)
代 表 者 名 代表取締役社長 佐藤 正浩
問 合 せ 先
役職・氏名 取締役専務執行役員
管理本部長 橋井 敦
(TEL 045-943-2611 (代表))

中期経営計画策定に関するお知らせ

当社グループは、2022年12月期を最終年度とする3ヵ年の「中期経営計画・2022」を策定いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

1. 前中期経営計画の総括

前中期3ヵ年(2017-19年)では、当社グループの経営理念「からだにやさしい未来の医療を築く」に基づき、新たに「私たちの行動指針・アクション8」を定め、長期的な成長・発展の礎となる中期経営計画を策定いたしました。

具体的には、自社販売における泌尿器系を重点分野とした販売強化と新製品開発、海外販売における中国全土の販売ネットワーク構築、生産拠点での生産品目の最適化とグループ内製化を重点施策として、積極的に推し進めてまいりました。

また、開発部門では、川崎市キングスカイフロントの研究開発センターが2017年より本格的に稼働し、グループの中核拠点として素材開発や海外生産拠点との連携により開発機能が強化されました。

このような取り組みにより、中期経営目標に対する2019年度の連結業績は、売上が僅かに未達成となりましたが、利益は計画を大幅に上回る結果となりました。

	中期経営目標 (2019年度)	連結業績 (2019年12月期)	計画比	
			金額	比率
売上高	108.8億円	108.4億円	△0.4億円	△0.4%
経常利益	9.0億円	10.6億円	1.6億円	18.4%

2. 中期経営計画「中期経営計画・2022」(2020~22年度)の概要

(1) 策定の背景

当社グループの経営環境は、国内における高齢化の進展と、海外における新興国の経済成長により今後の需要拡大が見込まれております。

このような状況下、当社グループでは、国内事業の持続的な成長とグローバル事業の更なる躍進に向けて、中期経営計画「中期経営計画・2022」を策定いたしました。

具体的には、以下の重点施策を推進してまいります。

(2) 重点施策

① 次代の長期戦略ビジョンの構築

- ・泌尿器系・消化器系の販売強化、製品ラインナップの充実
- ・新規医療デバイスの探索
- ・パートナー企業との新規 OEM 事業の推進

② グローバル事業の推進

- ・東南アジア等の新市場開拓
- ・中国生産拠点における新規 OEM 事業の立ち上げ
- ・EU 圏の流通に関わる新規則（MDR：Medical Device Regulation）への対応
- ・海外販売体制の強化

③ 中長期的な会社発展に向けた構造改革

- ・経営の合理化、グループ事業所・拠点のあり方に関する検討
- ・人員体制に関する将来構想の構築
- ・新事業の確立を加速させる積極的な M&A・アライアンスの推進

(3) 経営目標（2022 年 12 月期）

連結売上高：127 億円、連結経常利益：14 億円

本資料に記載の将来に係わる一切の記載内容は、発表時現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、今後様々な要因により実際の業績と異なる可能性があります。

以上