

The page features several vertical black bars of varying lengths and positions. Three bars are located in the top left quadrant, three in the middle left, and three in the bottom left. The main title is positioned to the right of the middle-left bars.

2020年9月期 第1四半期 決算説明資料

株式会社チェンジ
証券コード：3962

CHANGE
PEOPLE, BUSINESS, JAPAN

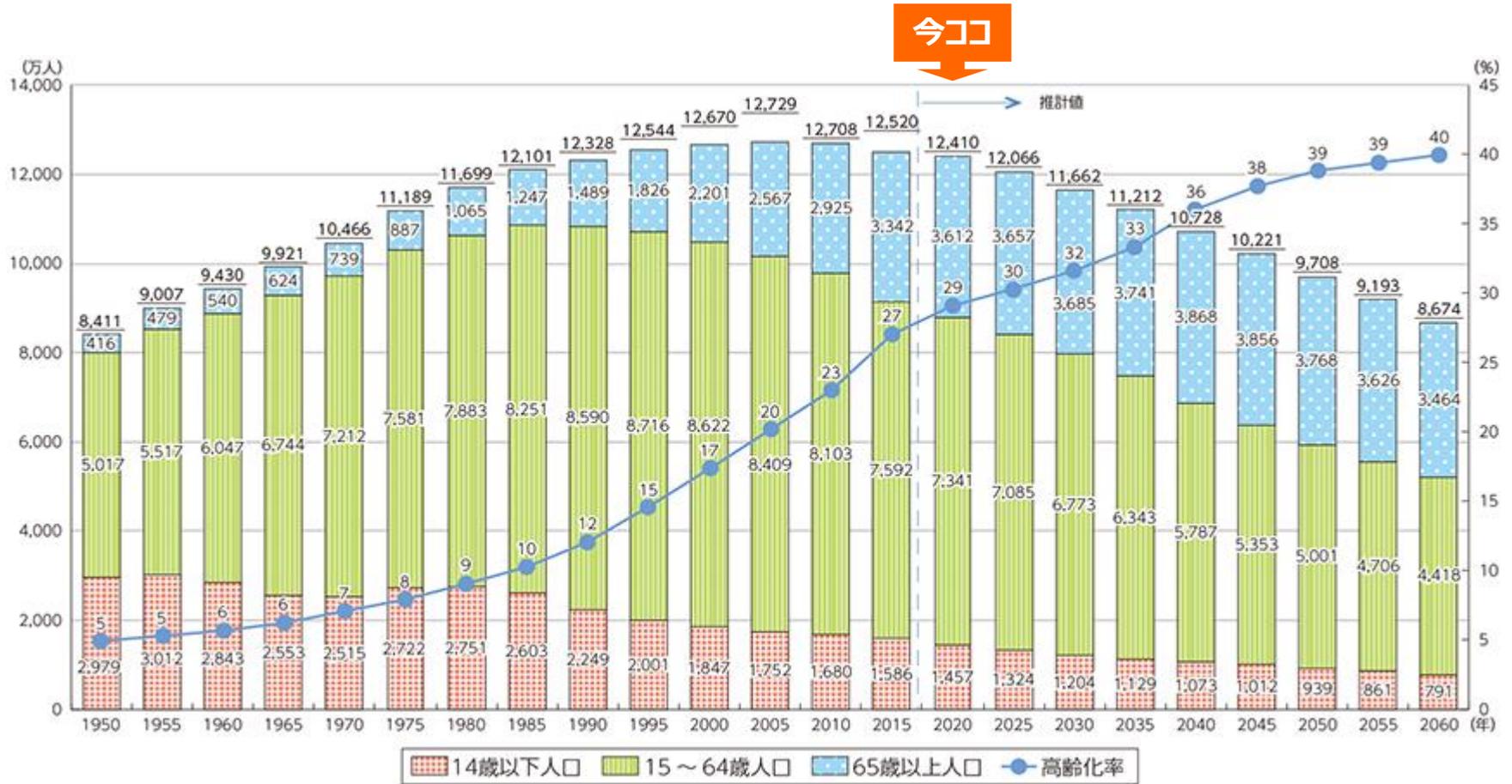
当社ミッション

||| **Change People, Change Business, Change Japan.**



問題意識

III Change People, Change Business, Change Japan.



出典：総務省平成28年度版情報通信白書「図表1-1-1-1 我が国の人口の推移」

<http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/h28/html/nc111110.html>

※2015年までは総務省「国勢調査」（年齢不詳人口を除く）、2020年以降は国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口（平成24年1月推計）」（出生中位・死亡中位推計）

生産性をCHANGEする。

人 x 技術

人材育成

NEW IT

第1四半期 概況

今後の展望

第1四半期 業績概況（連結）

III パブリテックの想定以上の進展により、通期目標を超える利益水準まで到達。

(単位：百万円)	通期目標(連結)		1Q実績(連結)	
	金額	売上比	金額	売上比
売上高	9,352	100.0%	4,512	100.0%
売上原価	3,640	38.9%	698	15.5%
売上総利益	5,711	61.1%	3,814	84.5%
販売費及び一般管理費	4,411	47.2%	1,243	27.6%
└うち、のれん償却費	362	3.9%	90	2.0%
営業利益	1,300	13.9%	2,570	57.0%
営業外収益	0	0.0%	0	0.0%
営業外費用	18	0.2%	4	0.1%
経常利益	1,281	13.7%	2,566	56.9%
税引前当期純利益	1,281	13.7%	2,566	56.9%
法人税等	558	6.0%	918	20.4%
当期純利益	723	7.7%	1,647	36.5%
親会社株主に帰属する利益	520		1,141	
非支配株主持分に帰属する利益	203		506	
(参考) EBITDA	1,942	20.8%	2,730	60.5%

セグメント別内訳

第1四半期

(単位：百万円)

	NEW-IT トランス フォーメーション	投資	パブリ テック	調整額
売上高	618	—	3,893	—
└外部顧客への売上	618	—	3,893	—
└セグメント間	—	—	—	—
セグメント利益	115	△5	2,735	△275

※ 端数処理の関係で合算値は一致しないことがあります

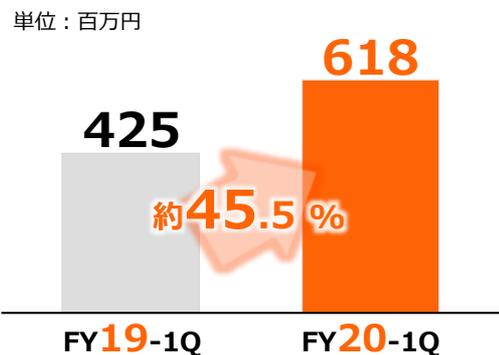
※ セグメント利益の調整額は、主に全社費用に該当する一般管理費です

- III NEW-ITはデジタル人材関連を軸に順調に
進捗（次頁で補足）
- III 投資は新規の利益確定案件なし
- III パブリテックは大きく巻き返し（次々頁で補足）

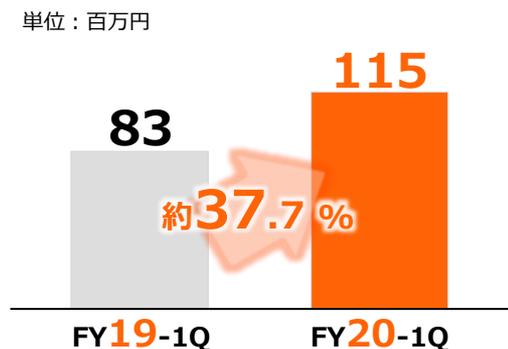
業績概況 補足 ~NEW-ITトランスフォーメーション事業~

Ⅲ デジタル人材育成関連を中心に、堅調。

売上高



セグメント利益



- Ⅲ デジタル人材関連の引合いが急拡大
- Ⅲ NEW-IT導入支援案件も堅調、高難度案件への対応力も漸次向上
- Ⅲ Box関連サービスは立ち上げと磨き込みのフェーズながら反応は良好

業績概況 補足 ~パブリック事業~

- ||| 2019.6月のふるさと納税制度変更前後での混乱が収束。
- ||| 地域創生の趣旨に沿った運営の徹底、取組み推進が寄附者の信認を得た。

過去最高 241 PJ



47自治体参加
総額2.8億円突破

自分のためだけでなく、
誰かのためのふるさと納税返礼品



- 誰かを笑顔にしたい (自治体を通してNPO支援)
- 祭りやおイベントが好き (イベントの開催を支援)
- 歴史が好き (歴史的建造物を保護するプロジェクト)
- 犬や猫を救いたい (犬猫の殺処分ゼロを目指すプロジェクト)

災害支援

奈良県田原本町 助けあいジャパン
 災害派遣トイレネットワークプロジェクト
みんな元気になるトイレ



➡ 日本における寄附行為に対する考え方は確実に変化してきており、ふるさと納税市場のトレンド転換の兆しが鮮明になってきている

第1四半期 主なトピック ~より広範なデジタル人材育成が急務~

III 一部の専門家育成を経て、現場からDXプロジェクトを量産する体制の整備へ。

一部の専門家育成から



リーダー
の育成
【推進主体】

フォロワー
の育成
【リテラシー】

企業全体の育成施策へ



立ち上げ支援



DX支援型
会員制プログラム



AI活用検討
ワークショップ



Plan & Use
IoT企画・活用



デジタル
トランスフォーメーション



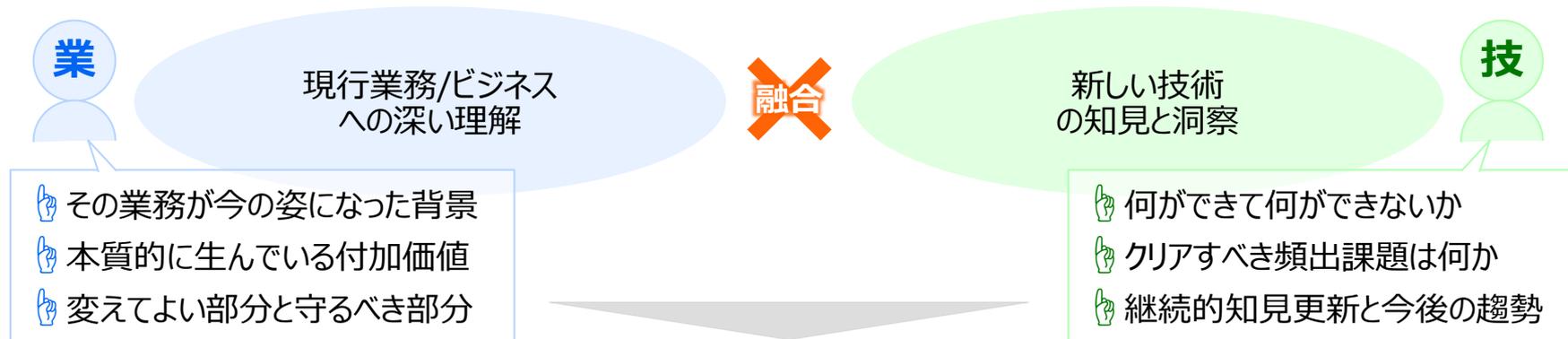
デジタルリテラシー

III 当社支援案件の
担い手を生み出す
(売上拡大)

III 支援案件の効率
と成功確率Up
(利益率向上)

第1四半期 主なトピック ～現場にDXリーダーを生み出す必要性～

III DX推進には「**技術**に精通した人材」×「**業務**に精通した人材」の融合が不可欠。



DX 着手当初は…



DX 拡張局面では…



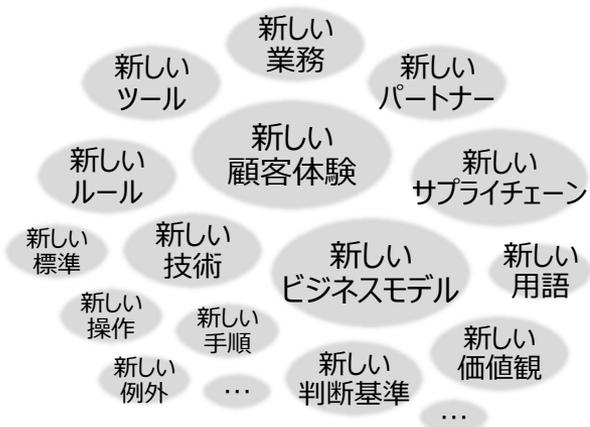
- III 小規模・少数の取組みのうち技術の支援は潤沢
- III コンサル等が一部業務にキャッチアップし「融合」を支援 (場合によっては「丸投げ」に近い状態に…)

- III 多方面のDX推進に 取組みの「量」が必要
- III 各現場で業務に精通した人材が技術にキャッチアップして「自力で」「筋の良い」企画を立案・推進する必要

第1四半期 主なトピック ～同時にフォロワーも育成する必要性～

III DXによる業務の変革は、進め方を誤ると「抵抗勢力」や「脱落組」を量産する。

変革に伴う様々な「新しい」こと



III 新しいやり方の模索には、絶対的正解は存在せず試行錯誤が必要

III 移行初期には、一時的な生産性低下や現業とのカニバリ/衝突はつきもの

フォロワー育成の良否が...

- ❌ 知識・理解不足
- ❌ 具体イメージの不足
- ❌ キャッチアップ支援不足



- 👍 正しい知識・理解
- 👍 成功例と適用イメージ
- 👍 ロードマップとサポート



取組みの成否を左右

- ☠ 守旧派の抵抗・反発
- ☠ 様子見による面従腹背
- ☠ ついてこれない脱落組

➔ 内容は良くても定着しない

- 😊 現場主体のチューンアップ
- 😊 協力的な試行錯誤
- 😊 相互支援でレベルアップ

➔ 現場の血肉となる変化へ



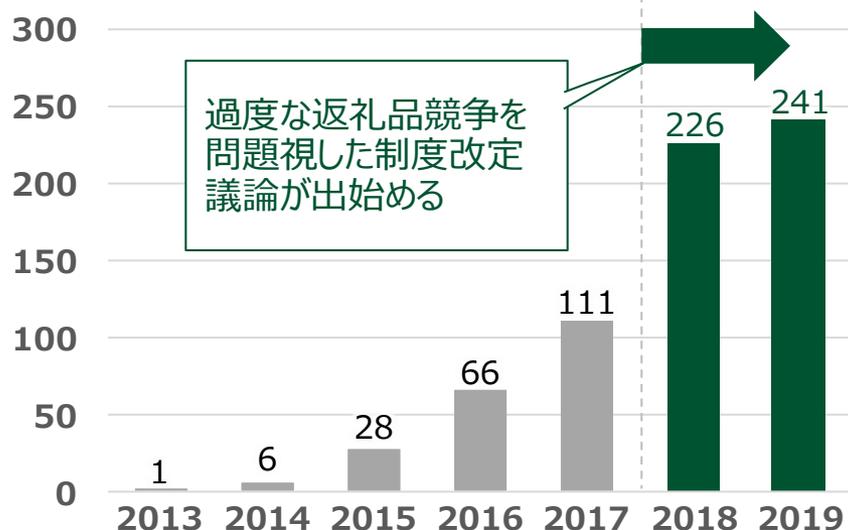
各方面で喧伝される「トップのリーダーシップ」のみに頼らず、周到に広範なリテラシーの底上げを進めることが肝要

第1四半期 主なトピック ~GCF本格化/寄附文化の深化~

III 2018年に制度改正の話が出てから急激にGCF*のプロジェクト数が増加。

* : Government Crowd Funding =使い道に共感しふるさと納税を利用して行うクラウドファンディング

GCF プロジェクト数



2019年 寄附金額ランキング

順位	自治体	プロジェクト	達成金額 (千円)
1	沖縄県 那覇市	沖縄のシンボル「首里城」再建支援	917,994
2	広島県 神石高原町	罪のないワンコが殺されています。 ふるさと納税で犬の殺処分ゼロを！	527,055
3	東京都 墨田区	北斎没後170年記念 「北斎 視覚のマジック 小布施・北斎館名品展」	156,071
4	東京都 文京区	親子の困難が放置されない社会へ。 こども宅食がつなぐ1000世帯の命	83,461
5	京都府	ふるさと納税で応援するサンガスタジアム整備 ～あなたのお名前をスタジアムへ刻もう～	64,485
6	佐賀県 NPO支援	命をつなぐ「こども宅食」を全国へ！ 親子のSOSに気づき、支えられる社会を作りたい	44,887
7	岡山県 吉備中央町	「あの引退馬は今どこに…」引退競走馬の 命を守り、セカンドキャリアへ繋げたい！	39,670
8	東京都 墨田区	新日本フィル 「音楽の力で人とまちを元気に」	39,020
9	長崎県 平戸市	ドローンの先端技術を使って地域課題を解決する 人材を育成し、観光振興や密漁防止につなげたい！	33,000
10	東京都 墨田区	すみだ北斎美術館企画展 「茂木本家美術館の北斎名品展」	29,345



返礼品目当てだけでなく、「コト・共感」による寄附の考え方が浸透してきている

第1四半期 主なトピック ~首里城再建支援PJの例~

III 2019.11.1に募集を開始した「首里城再建支援PJ」では、寄附としての支援だけでなく、再建に向けた願いや人々の共感が力強く伝わった。



- III 2019.10.31未明の出火から、翌日には寄附サイトを立ち上げ
- III 募集開始2日で当初目標額の1億円を達成
- III 継続募集し 延べ52,524人 9.2億円に到達 ※2.10現在
- III 現在も寄附額を伸長中 (募集期間 3.31まで)

寄附時の「応援メッセージ」より ※全19,172件 (2.10現在)

まだ衝撃から立ち直れていません。特別な場所である首里城 皆の心の拠り所である首里城。沖縄戦での壊滅から復元していただいた先輩たちの為にも必ずや復活させましょう！微力ながら応援させていただきます。

今年子供と行った思い出の城です。100名城スタンプも押せて、子供もとても喜んでいました。鎖の間でお菓子やさんびん茶もいただきました。そんな思い出の首里城が早く復興してほしいです。

また寄附させていただきます。応援しています。是非とも首里城を再建してください。がんばりましょう。

今年の3月末に北海道から家族で沖縄に行った際、見学しました。そのわずか7か月後、火災で焼け落ちたとの報道に、家族一同大変ショックを受けました。北海道で言えば札幌時計台や旧北海道庁赤レンガ庁舎が火災で焼け落ちたようなものだと思います。沖縄の方々のショックはいかばかりかと思えます。微力ですが協力させていただきます。いつの日かまたあのすばらしい光景が再現されることを心よりお祈りいたします

生まれ育った沖縄を離れて10年以上経ちますが、首里城が燃え落ちる映像がとてもショックでなにかできることはないかと思っていたので、こういった募金システムが早いタイミングでできてとても良かったと思っています。早く再建してほしいけど、よんなーよんなーよー。いつまでも待っています！

思い出がいっぱいつまった沖縄に少しでも恩返しがしたくて…再建を応援します。

沖縄県人のアイデンティティーに含まれる施設が、火災で簡単に無くなってしまふのが悔やまれます。私も長野県に住み、善光寺や松本城が焼失してしまったら、同じ気持ちになっていると…少ない金額ですが、ぜひ再建に向けて動き出していただき、いつか復元したnewsを聞けたらと願います。never give up ! !

高校で教員をしております。2年生の生徒たちが修学旅行で首里城に行くことを楽しみにしていました。この度の火災、生徒たちも非常にショックを受けております。卒業後、いつか教え子たちが、再建された首里城を見ることができるよう今回、寄付をさせていただきました。微力ながら応援しております。頑張ってください。

お心落しのことと思います。1日も早い再建を期待しています。再建されたら、必ず伺います

自分は微々たる協力しかできませんが、日本中・世界中が応援していると思います。このような災いに何度遭おうとも、その度に力を合わせ、何度でも再建し復興しましょう。

首里で生まれ育ちました。首里城は家族や友人達と過ごした大切な場所です。再建を信じ、応援しています。チバリヨ、沖縄！

第1四半期 その他トピック ~チェンジ~

III デジタル人材育成関連を中心に、新しい取組みに続々挑戦。

2019年 10月~12月 (第1四半期)

- III 10.01 長崎県平戸市向けにドローンを活用した地域課題解決サービスの提供を開始
~漁業・観光・教育分野でドローンの利活用を推進~
- III 10.09 AIを用いた高業績社員の発掘・離職防止のためのアナリティクスサービスの共同開発開始
~HR Tech領域へのAI適用をAI CROSSと共同で推進へ~
- III 10.10 沖縄ITイノベーション戦略センター、ソフトバンク、チェンジの三者にて、那覇市の「地域未来投資事業」推進に向けた共同企業体協定を締結
- III 11.18 DX推進の知識・ノウハウ不足を解決するDX支援型会員制プログラム“デジテリ”開始
- III 11.19 Boxベストソリューション第一弾『マニュアル探すくん for Box』の正式リリース
~現場トラブルの最短解決を実現する台帳管理ソリューション~
- III 11.26 キューアンドエーワークスと業務提携契約を締結「データサイエンティスト養成講座」を提供開始
~自社リソース育成によるビジネス課題解決実現を支援~
- III 12.16 東京大学エクステンションと「人 x 技術 デジタルトランスフォーメーションがもたらす生産性革命」セミナー共催

2020年 1月~

- III 01.09 VSNと共同開発した「AIスキル習得研修」が経済産業省の第四次産業革命スキル習得講座に認定
- III 01.24 Boxベストソリューション第二弾『情報まとめくん for Box』の正式リリース
~転記作業の負荷・ミス・漏れを解決するお問い合わせ管理ソリューション~

第1四半期 その他トピック ~トラストバンク~

III 災害支援/GCF*等 既存事業の高付加価値化と新事業の取組みを推進。

* : Government Crowd Funding =使い道に共感しふるさと納税を利用して行うクラウドファンディング

2019年 10月~12月 (第1四半期)

- III 10.02 自治体と共に創り上げた「ガバメントクラウドファンディング®」で「2019年度グッドデザイン賞」を受賞
- III 10.09 台風15号から1カ月、「ふるさとチョイス災害支援」で被災44自治体に計約3億2,000万円の寄附金受付
- III 10.17 「ふるさとチョイス 災害支援」で台風19号のふるさと納税を活用した支援に総額1億円の寄附が集まる
- III 10.25 群馬県前橋市と岩手県北上市との共同プロジェクト「きふと、」における累計寄付額が 1億円を突破
- III 11.01 卒FITにおいて 国内初の電力を寄附できるサービス「えねちよ」の提供開始
- III 11.01 国内初の「LGWAN-ASP」を活用した 自治体専用チャットツール「LoGoチャット」を開発・提供
- III 11.01 熊本県宇城市の健康ポイント事業「ウキトクポ」 地域通貨プラットフォーム「chiica(チーカ)」のシステムを提供開始
- III 11.06 「首里城」再建支援のため、沖縄県那覇市への寄附を英語でできる外国語寄附受付フォームを開設
- III 11.11 世界最先端の電子国家「エストニア共和国」に初の海外支店「トラストバンク エストニア」を設立
- III 11.11 「ふるさとチョイス 災害支援」台風19号・21号で 被災した111自治体への寄附総額5億円突破
- III 11.21 スマホ決済サービス「メルペイ」ふるさとチョイスにて提供開始
- III 11.29 SBI証券との連携開始
- III 11.30 ふるさと納税大賞「ふるさとチョイスアワード2019」発表
- III 12.12 寄付サイト「LIFULLソーシャルファンディング」事業の一部受け入れ
- III 12.12 2019年の災害で被災した生産者のお礼の品を紹介する復興応援特集ページを開設
- III 12.23 丸紅ソーラートレーディングと特産品を還元する卒FIT電力買取プラン「地域応援プラン」を受付開始
- III 12.23 自治体専用チャット「LoGoチャット」約3カ月で50自治体が試行導入

2020年 1月~

- III 01.01 会長および代表取締役の就任
- III 01.10 企業版ふるさと納税事業を本格展開
~ 自治体と企業のマッチングを支援、「事業提案」から「資金調達」まで一気通貫のスキームを提供~
- III 01.24 LGWAN-ASPを活用した国内初の自治体専用チャット「LoGoチャット」のモバイルアプリを提供開始

【参考】IPOアクセラレーションプログラムの状況

III 当社と事業シナジーがあり、真の生産性革新につながる企業へ投資。

III 引き続き新規候補先との接触は高頻度で実施中。

投資先社名	時期	主な事業・サービス	主な狙い	出資後の動向
(株)ヘッド ウォータース	2018.4	ヒューマノイド向けアプリケーションや ロボット用コミュニケーションAIプラ ットフォーム構築、スマホやIoTデバイ スの連携ソリューションを提供	両社のノウハウを統合した サービス提供及び共同マー ケティングによる拡販推進	継続保有
(株)ボイスタート ※三井物産(株)との共同出資 による新会社設立	2018.7	シニア世代向けに音声AIスピーカー を利用したサービス（日常生活や 家族・地域コミュニティとのつながり サポート等）を開発・提供	両社のノウハウを統合した サービス・事業開発、及び 公共・地域創生関連事業 での相乗効果	2019.9評価損計上 事業は継続支援
AI CROSS(株) (旧AOSモバイル)	2018.7	AIベースビジネスチャット「InCircle」、 法人向け双方向SMS「AOSSMS」 等、B2Bモバイルコミュニケーション サービスを提供	AIを利用したパブリックセク ター向け業務効率化サー ビスの推進と事業開発	2019.10東証マザーズ上場 (継続保有)
(株)GAUSS	2019.7	独自開発のAIアルゴリズムをベース にしたAI汎用エンジンの提供、AI の継続的なインテグレーションに必 要な包括的プラットフォームを展開	予測・画像認識・自然言 語処理・音声解析の各 分野でのユースケース開発	継続保有
(株)エアロネクスト	2019.8	ドローン・アーキテクチャの先端研究 を推進し、独自の重心制御技術 等のライセンスビジネスをグローバル に展開	DaaS*の開発とドローン・ エコシステム構築を通じた 産業用ドローンの本格的 な社会実装推進	継続保有

*:Drone as a Service

第1四半期 概況

今後の展望

2020.9期 業績見通しについて

Ⅲ 通期の着地見通しは、上期決算を目途に精査・発表予定。

好調は 維持見込み

- Ⅲ 1Qで期初通期目標を上回る利益水準に到達
- Ⅲ デジタル人材育成関連は引合い好調
- Ⅲ NEW-IT化支援も高難度案件への対応力向上
- Ⅲ ふるさと納税は混乱収束→トレンドも有利に変化
- Ⅲ 急に失速する要素は今のところ見当たらない

投資案件 精査中

- Ⅲ 2Q以降に比較的大型の投資案件を企画中
- Ⅲ 投資の踏み込み度合いを精査中
- Ⅲ 1Qの着地を受けてスキームも調整中

重点領域の新サービス 続々投入

III 今期重点領域では、新サービスの浸透・追加投入に注力。

Box ベストソリューション

第1弾



11.19 リリース

第2弾



1.24 リリース

第3弾



準備中

自治体向け LoGoシリーズ

第1弾

LoGoチャット

9.13 トライアル開始

1.24 モバイルアプリ
提供開始

68 自治体で利用開始

27,580 ユーザー突破 (2.7時点)

第2弾

LoGoフォーム

3月リリース予定

第3弾

チャットボット
(名称未定)

準備中

パブリテック その他新事業の展開

III 日本の寄附文化の深化を、真の地域創生につなげる取組みを進める。

地域エネルギー

- III 2019.11月より 国内初電力寄附サービス「えねちよ」提供開始
- III 自宅で太陽光発電した「電力」を、地域を選んで寄附
- III 当初 地域電力会社8社が参画 ※自治体電力・地域商社を含む / 11.1時点
- III 丸紅ソーラートレーディング株式会社との提携により、電力買取の対価として地域の特産品を還元するプランも開始

地域通貨

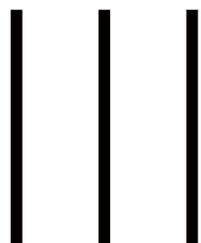
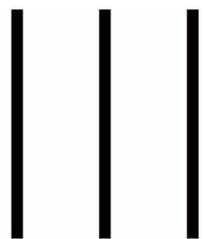
- III 2019.5月より提供開始した 地域通貨を発行・利用・管理するプラットフォームサービス「chiica(チーカ)」の展開を拡大
- III 共通のシステムを通じて提供する「ふるさとチョイス 電子感謝券」の展開も並行して拡大
- III 地域における「お金」の域内循環を促し、地域経済を活性化

企業版 ふるさと納税

- III 2020.4月より企業版ふるさと納税事業を本格展開予定
- III 自治体の地方創生PJを国が認定し、そのPJに対する企業からの寄附が税制上の優遇措置を受ける仕組み
- III 『ふるさとチョイスの自治体ネットワークとメディアカ』に、『チェンジの持つ企業ネットワーク』を掛け合わせ、自治体と企業のマッチングを担う

ご注意

- III 本資料に記載されている、将来に関する予測・見通しなどは、資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社で判断したものであり、不確実性を含んでおります。
- III 実際の業績などは、様々な要因により大きく異なる可能性があります。



CHANGE

PEOPLE, BUSINESS, JAPAN

