

1. 店舗別 売上高概況 (単位:%)

	売上高	入店客数
① 銀座本店	1.8	-7.3
② 銀座店	2.0	-11.4
③ 浅草店	-2.0	-0.6

① 銀座本店 : 「銀座本店」の数値は「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高対前年増減率を表記いたしております。
 ② 銀座店 : 「銀座店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。
 ③ 浅草店 : 「浅草店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。

2. 売上高対前年増減率推移 (単位:%)

	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
銀座本店	-1.4	4.9	2.0	2.2	-0.4	-1.3	-1.2	17.2	-20.1	-0.9	-1.3	1.8
松屋銀座	-1.2	5.7	2.1	1.6	-0.2	-1.1	-0.6	18.4	-20.4	-0.8	-1.5	2.0
松屋浅草	-5.7	-4.8	0.8	10.5	-1.9	-5.2	-8.8	-0.9	-15.0	-2.5	1.1	-2.0

3. 店舗別商況

銀座店	銀座店の1月の売上高は、前年比2.0%増となりました。暖冬の影響を受けコートを中心とした冬物防寒衣料や婦人靴・バッグ等の関連雑貨が引き続き苦戦する中、ルイ・ヴィトン、セリーヌ、フェンディ等の売上高が前年に対して二桁増となる等、海外ラグジュアリーブランドが館全体を力強く牽引いたしました。一方、免税売上高につきましては、春節のズレ(前年2/4~10、本年1/24~30)もあり、春節期間中の売上高は前年に対し68.6%増と大きく上振れ、かつ、月全体の免税売上高も前年に対し29.8%と大幅な伸びを示しました(一般品前年比37.6%増、消耗品前年比7.1%増)。なお、新型肺炎等の影響で中国からのお客様の買上動向は前年とはやや異なり(売上高前年比約3%減)ましたが、タイ、台湾を筆頭としたその他の国からお越しのお客様の売上が約2割増となったことが免税売上高全体を牽引し、前年の春節の同日対比で置き換えても4%の伸びとなりました。依然苦戦する婦人衣料品等が要因となり国内のお客様の買上動向はやや鈍さを感じるものの、ラグジュアリーブランドのニーズが増大する中、新たに導入したグッチのポップアップイベントも成功裡のうちに終了したことも加勢し、銀座店全体の売上は前年を上回りました。
浅草店	浅草店の1月の売上高は、化粧品が好調に推移するも、主力となる生鮮三品が苦戦し、店全体の売上高は前年を下回りました。

4. 商品別売上高対前年増減率 (単位:%)

	銀座本店	松屋銀座
紳士服・洋品	16.6	16.6
婦人服・洋品	-3.0	-2.7
子供服・洋品	-7.1	-7.1
呉服寝具他	-52.6	-53.6
衣料品計	-3.9	-3.8
身廻り品	10.5	10.6
雑貨	4.9	4.3
家具	-4.8	-5.9
家電	-0.6	-2.6
家庭用品	27.2	27.4
家庭用品計	10.3	9.9
食料品	-1.3	-0.4
食堂・喫茶	0.6	0.6
サービス、その他	-19.5	-20.4
合計	1.8	2.0

※「2020年2月上報告」は、3/2(月)15時の開示を予定しております。

お問い合わせ先 株式会社 松屋 総務部 コーポレートコミュニケーション課
 TEL(03)3248-8311 / FAX(03)5550-9639