

2020年9月期 第1四半期

決算説明

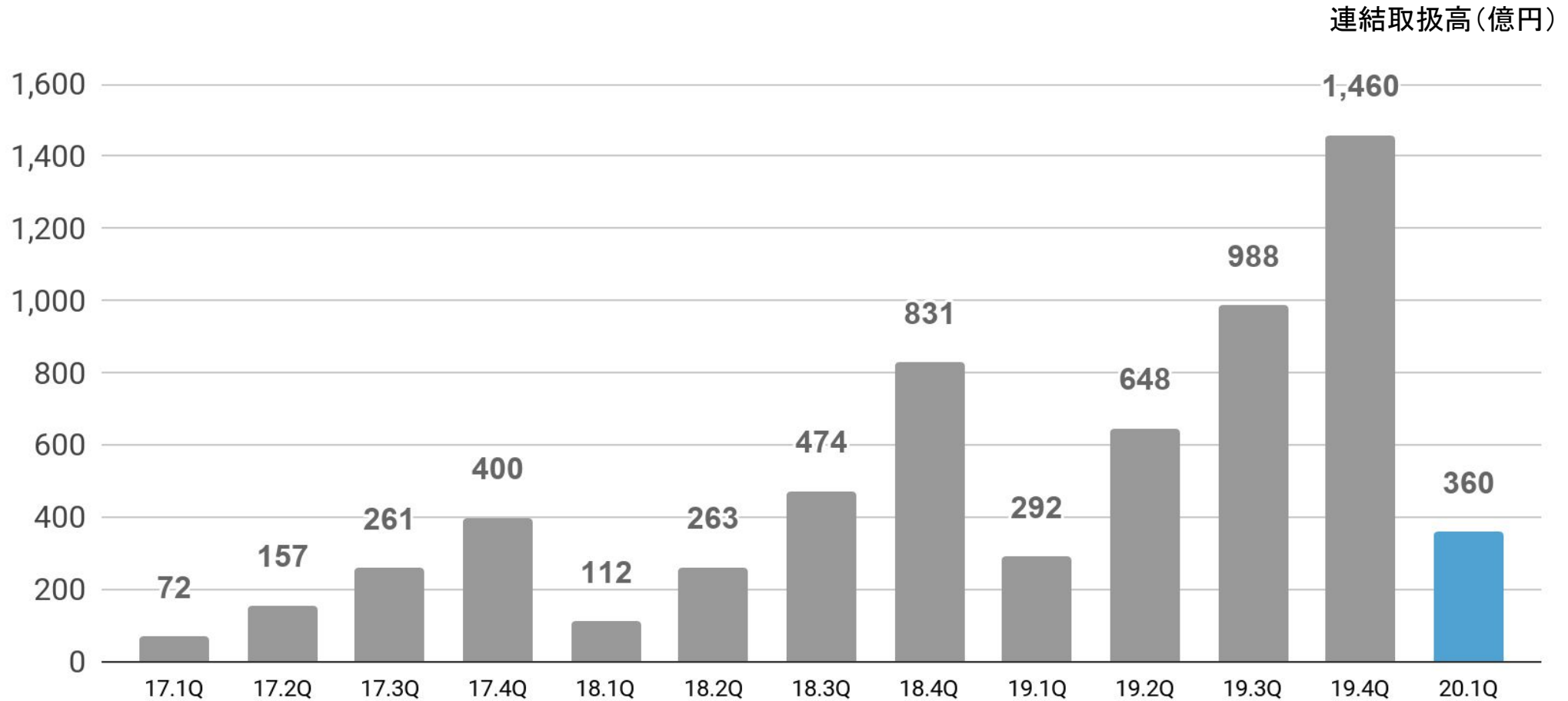
株式会社エアトリ
東証第一部: 6191
2020/2/14

エアトリ

- 取扱高前年同期比123%・売上高前年同期比168% 大幅増収
- 利益回収フェーズに入り利益率向上
- FY20.1Qの業績は通期営業利益予算20億円に対して8.0億円で計画を上回る進捗達成
- 新型コロナウイルスによる影響を踏まえても現時点で通期業績予想修正なし

FY20.1Q 決算概要

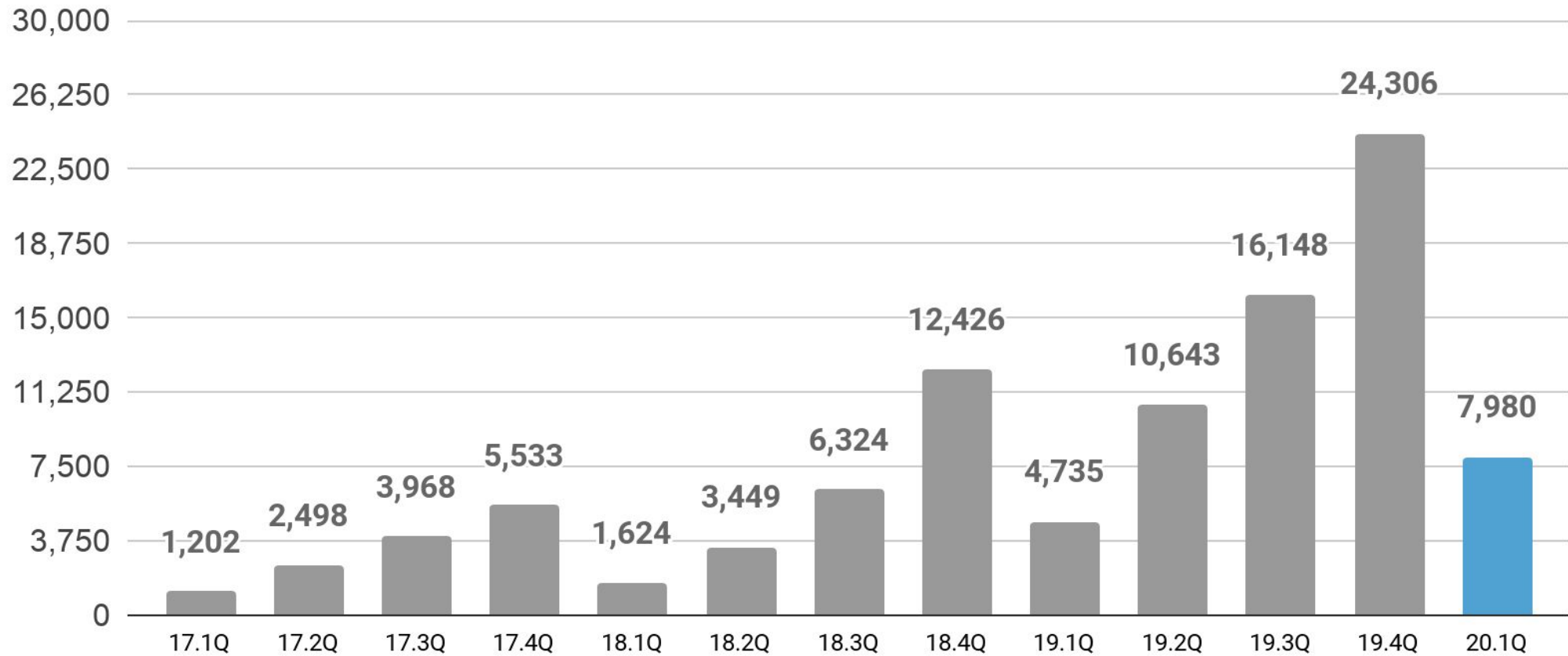
取扱高前期比123% 大幅増収



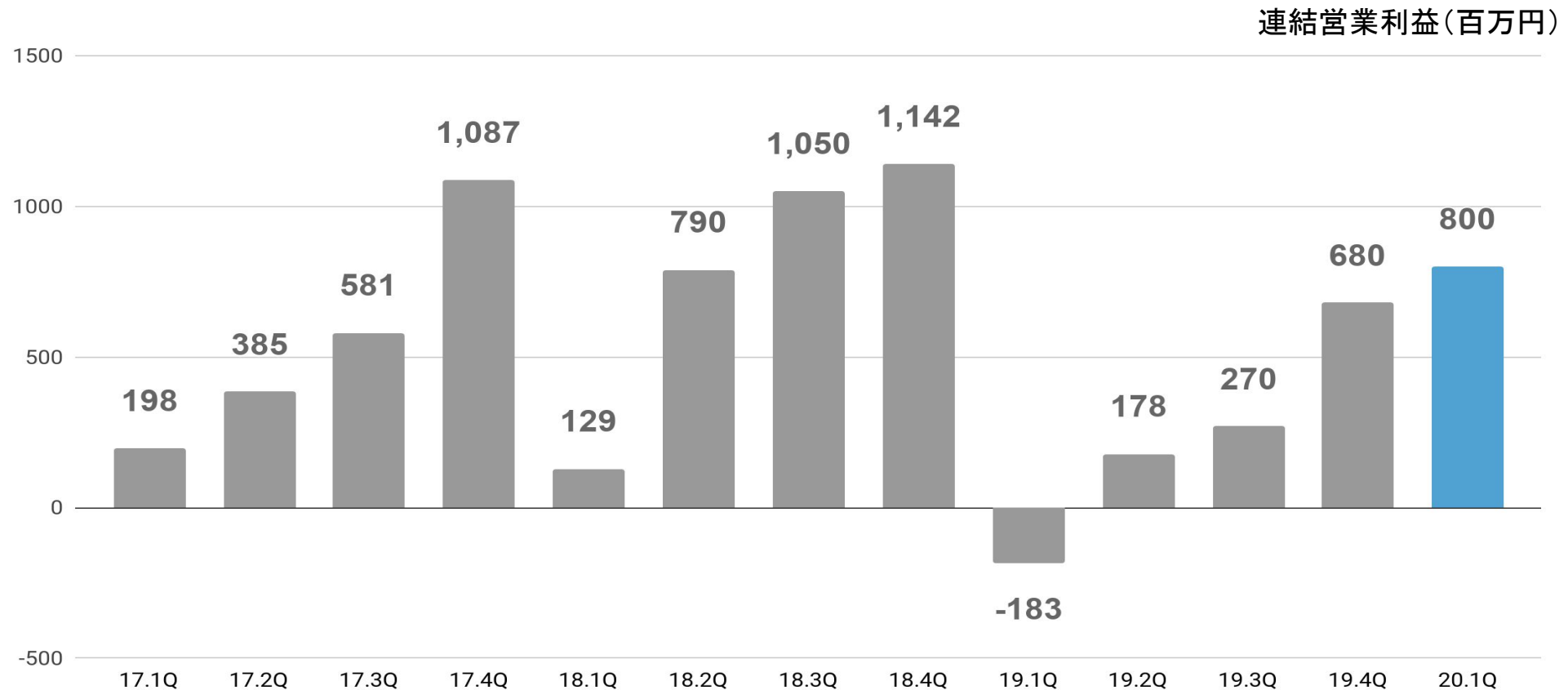
※FY19.4Qよりキャンセル前取扱高に変更

売上収益前期比168% 大幅増収

連結売上収益(百万円)



FY20.1Qの業績は通期営業利益予算20億円に対して 8.0億円で計画を上回る進捗達成



利益回収フェーズに入り利益率向上、営業利益8億円

(百万円)

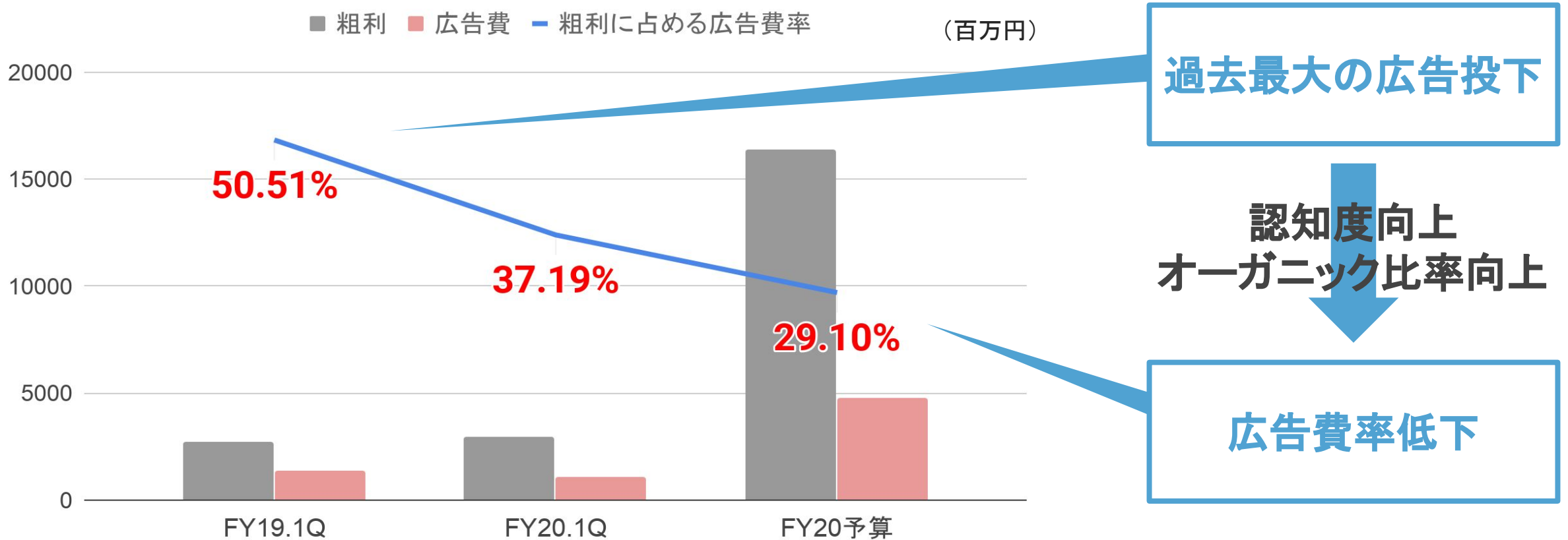
	FY19.1Q		FY20.1Q		前期1Q比
	金額	売上高比率	金額	売上高比率	
取扱高	29,258	—	36,046	—	123%
売上収益	4,735	100.0%	7,980	100.0%	168%
売上総利益	2,746	58.0%	2,961	37.1%	108%
営業利益	△183	—	800	10.0%	—
親会社帰属 当期純利益	△201	—	692	8.7%	—

利益獲得により自己資本が増加

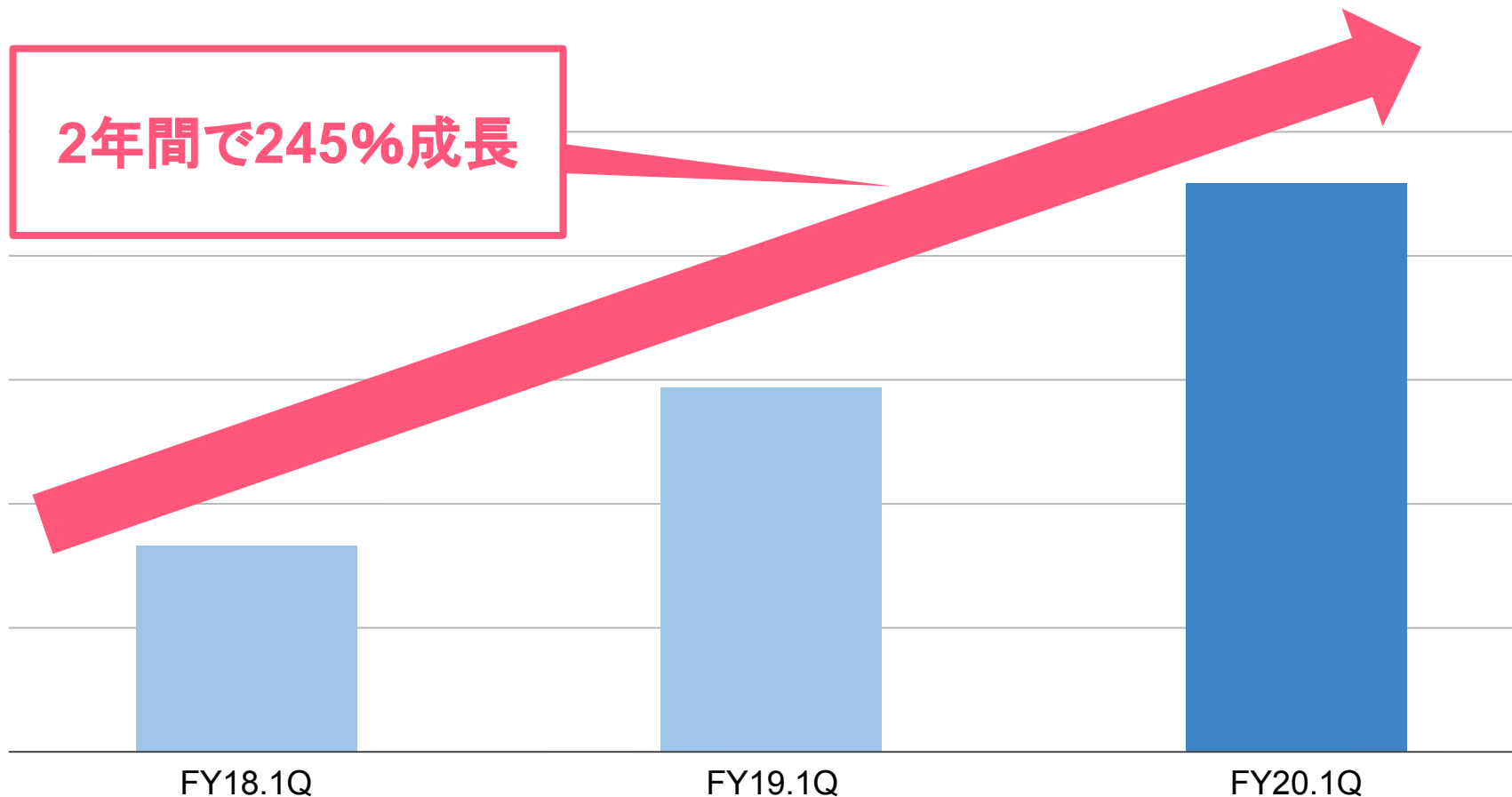
(百万円)

	FY19.4Q	FY20.1Q	増減額
流動資産	20,140	19,789	△351
現預金	8,997	6,477	△2,520
営業投資有価証券	4,606	4,469	△137
非流動資産	11,075	17,105	+6,030
総資産	31,216	36,894	+5,678
負債	21,114	25,839	+4,725
有利子負債	12,630	13,607	+977
資本合計	10,101	11,055	+954
親会社所有者持分	9,719	10,711	+992
親会社所有者持分比率	31.1%	29.0%	△2.1%

広告投資フェーズから利益回収フェーズへ ~FY20.1Qでは、粗利益に対する広告費率を大きく低減~

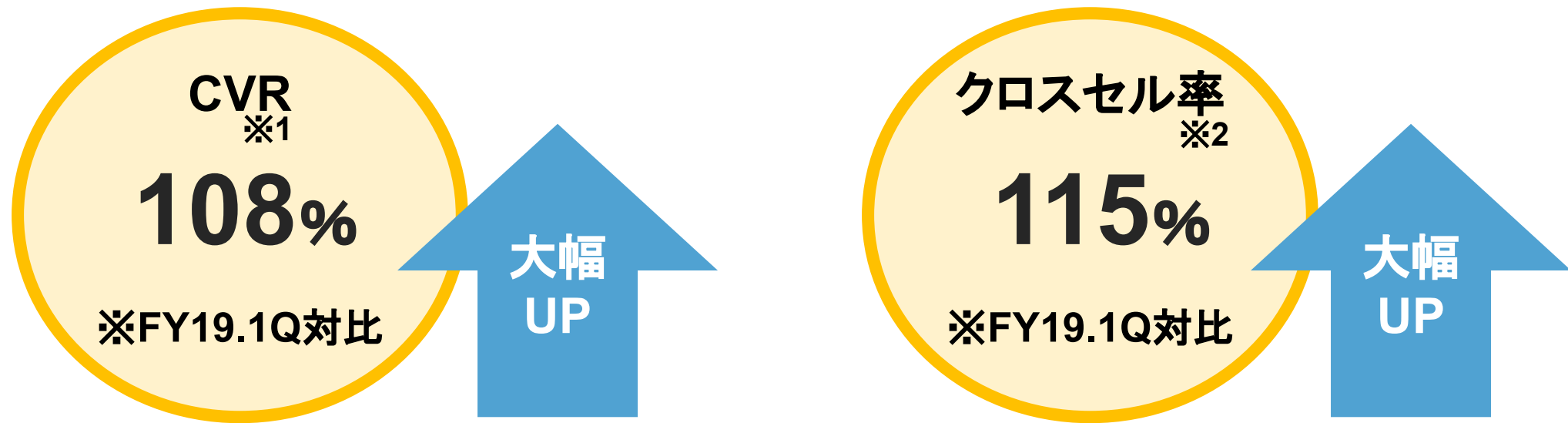


最重要KPIのオーガニック粗利益 大幅増益



※ 広告やメタサーチを経由しない顧客への販売による粗利益を指す
エアトリキーワードでの検索やアプリなどによる流入によるもの

最重要KPIのCVR・クロスセル率 大幅向上



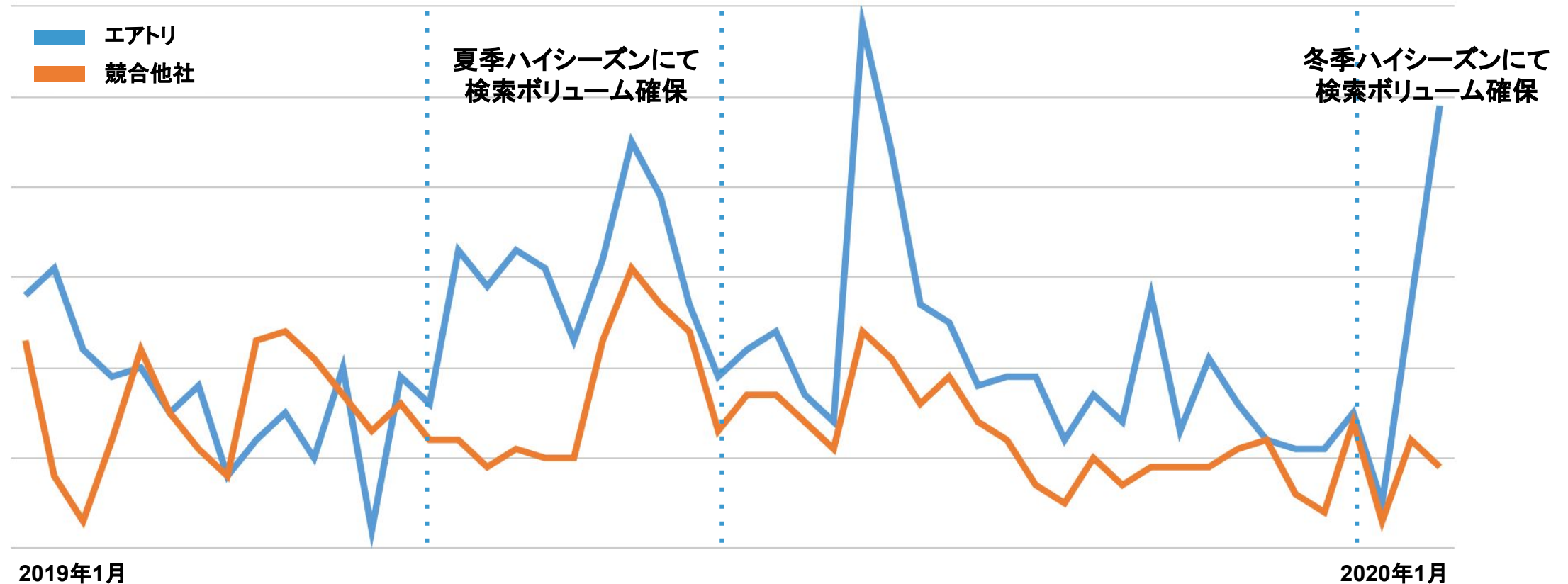
徹底的なサイト改善により、更なる向上を目指す

※1 国内・海外の航空券/ホテル/DPを対象に加重平均にて算出

※2 国内・海外のホテル(DPを含む)/レンタカーを対象に加重平均にて算出

認知度向上による検索トレンドの底上げ

～夏季・冬季ハイシーズンを中心に通年で競合を上回る～



「エアトリ」キーワード流入 大幅増加

～WBSS決勝でのCM放映・社名掲出により、今期日次最大流入数を記録～



直近のトピックス

2020年1月より、新クリエイティブにてCM放映開始!!

～3種類のCMを過去最高ボリュームで全国放映～



2020年1月4日より、お得な超新春セールを実施!!

～先着50,000名様に限定商品やクーポン等をご用意～

超新春
セール
2020

1/4(土) ▶ 1/31(金)まで

超お得! 限定商品やクーポンなど

先着 50,000名様分 をご用意!

イテオシCM商品を見る

製茶業やECサイト「斐川茶園」運営のひかわ社を完全子会社化 ～ライフイノベーション事業の更なる強化～



製茶業における約50年の実績

1971年の創業以来、製茶業の老舗企業として、約50年に渡る豊富な実績を有する

ECサイトの運営、海外展開等による成長

ECサイトの運営やアジアを中心にした販路拡大等により、利益成長を目指す

エアトリアセット活用によるバリューアップ

当社のアセット(ノウハウ・ナレッジ等)を活用し、経営基盤の構築を目指す

国内航空券・国内ホテルでポイント**20%**大還元開始!!

～旅行業初のポイント高還元率により、流入数・CVR大幅向上～



エアトリ アプリで国内航空券
購入キャンペーン開催中!!

20% 今だけ ポイント **大還元** 開催期間 1/9~

出張のご褒美にポイントで航空券をGET!! マイルもたまってダブルでお得!!

※詳細内容は公式サイト、キャンペーンを予告なく変更する場合がございます、中止する場合があります。



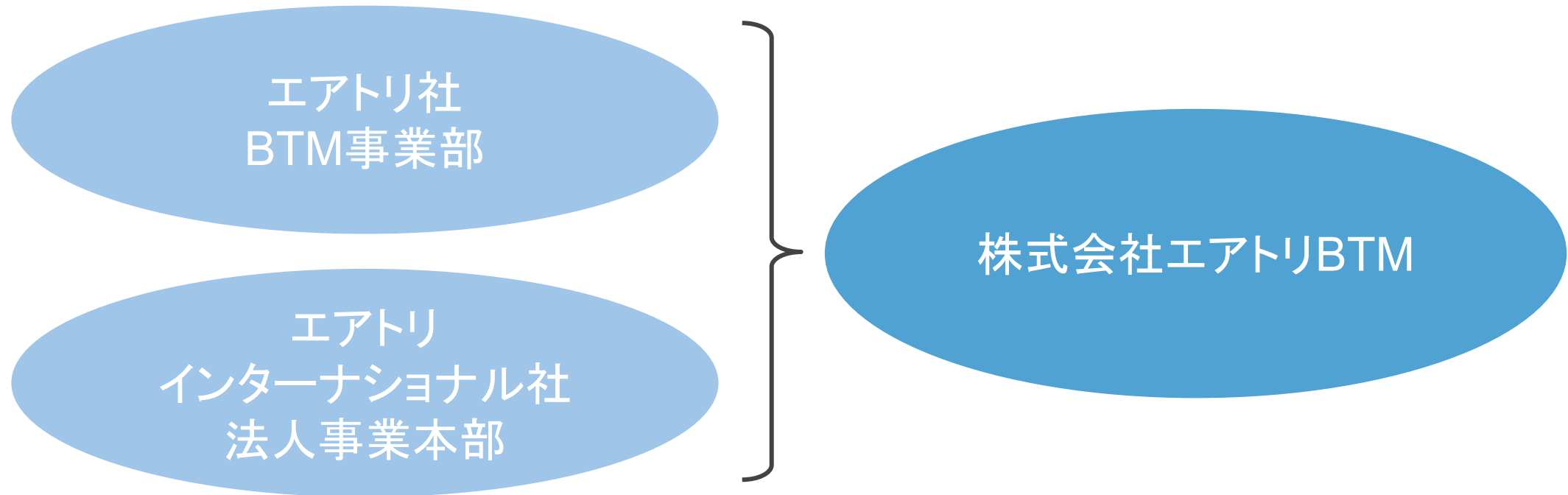
旅行も出張もホテル予約で
CM放送中 1/9(木)~

20% 付与キャンペーン 開催中!

※このキャンペーンは予告なく終了させていただく場合がございます。

BTM事業に関するグループ内分社化の検討

～法人向け事業における事業成長展開スピード向上を目指す～



中期成長戦略「**エアトリ5000**」の新たな推進力に

“あと払い旅行”サービス「TRAVEL Now」を 「エアトリ Now」へサービス名称変更予定 ～エアトリの新サービスとしてローンチ～



決済登録不要で、簡単に旅行予約が可能

クレジットカードの登録不要で、手間なく予約することが可能

旅行代金のお支払いは、2ヵ月後でOK！

旅行代金はお申込み2ヵ月以内であれば、ご都合の良いタイミングでお支払い可能

総計約65,000種類の旅行商品を選べる！

航空券、ホテル、ツアー、高速バス等約65,000種類の旅行商品をご予約可能

金券ショップ「エアトリチケット」へサービス名称変更 ～関西圏を中心に展開する金券ショップの取引基盤拡大を目指す～



サービス名称変更による認知度向上

サービス名称を「エアトリチケット」へ変更したことにより、認知度向上に寄与

エアトリのアセット活用による取引基盤拡大

エアトリのアセット(リソースや外部関係等)を活用することにより、取引基盤拡大に寄与

豊富な商品ラインナップ強化

各種商品券や旅行券、株主優待券等のエアトリグループ商材を含めた商品ラインナップの強化

第4号IPO案件として、AI CROSS株式上場・売却 ～エグジット案件・バリューアップ案件多数～

上場



売却



PIALA
Smart Marketing for Your Life



バリューアップ



AOS DATA



RT RESIDENCE TOKYO
レジデンストーキョー

他3社

FY20.1Q業績予想 進捗

FY20通期計画 取扱高1,800億円、営業利益20億円に向けて FY20.1Qでは計画を上回る進捗達成

(百万円)

	FY17	FY18	FY19	FY20 通期計画	FY20.1Q 実績	進捗率
取扱高	40,001	83,166	145,981	180,000	36,046	20.0%
売上高	5,533	12,426	24,306	38,000	7,980	21.0%
営業利益	1,088	1,142	680	2,000	800	40.0%
純利益	708	982	753	1,300	692	53.2%
配当	7円	10円	10円	13円	—	—

新型コロナウイルスによる通期営業利益予想の修正なし ～国内旅行およびその他事業領域でカバー～

海外旅行領域

◆海外旅行領域における取扱高へのマイナス影響の発現

今般の新型コロナウイルスの影響拡大により、1月以降から直近に至るまで海外旅行領域における取扱高へのマイナス影響が出始めている

◆コスト面の効率化による営業利益への影響の最小化

一方でコスト面の効率化(広告費の抑制など)により、海外旅行領域における営業利益への影響は最小化でいく方針

国内旅行領域 その他事業領域

◆国内旅行領域およびその他事業領域への影響

国内旅行領域やその他事業領域における業績が好調であること、第一四半期時点で予算を上回る進捗であること等により、海外旅行領域へのマイナス影響(取扱高の減少)をカバーしており、**現時点で通期営業利益予想の修正はなし**

- 取扱高前年同期比123%・売上高前年同期比168% 大幅増収
- 利益回収フェーズに入り利益率向上
- FY20.1Qの業績は通期営業利益予算20億円に対して8.0億円で計画を上回る進捗達成
- 新型コロナウイルスによる影響を踏まえても現時点で通期業績予想修正なし

FY20.1Q 事業進捗

様々なブランディングマーケティングを実施

井上尚弥
VS
ノニト・ドネア
WBSSバンタム級トーナメント 決勝
11.7 7:57 PM LIVE

PLUS
ノルディーヌ・ウバーリ
VS
井上拓直
WBSSバンタム級決勝へ協賛

2019.12.31 大田区総合体育館 13時開場
TBS 系列全国生中継 18時放送

東京都から
世界へ

KOSUKE KITAJIMA CUP 2020
2020.1/24 Fri. 25 Sat. 26 Sun.
東京辰巳国際水泳場

KOSUKE KITAJIMA CUP
へ協賛

旅行も出張も / 海外も国内も /

エアトリプラス

航空券 400社以上 + ホテル 60万軒以上 = さらにお得!

エアトリ

国内ホテル 海外ホテル 航空券とホテルが
お値な 1,570円OFF 無料!! 組合せ自由でお得!

交通広告(相鉄線・横浜駅・京急電鉄品川駅)

SANKYO presents
LIFETIME BOXING FIGHTS 3
WBO WORLD SUPER LIGHTWEIGHT CHAMPIONSHIP
WBO 世界スーパーライト級タイトルマッチ

CHAMPION
KAZUTO IOKA
VS
CHALLENGER
JEYVIER CINTRON

井岡一翔防衛戦へ協賛

MURATA BUTLER
WBA WORLD MIDDLEWEIGHT CHAMPIONSHIP

12.23
YOKOHAMA ARENA
7:00 PM LIVE

村田諒太 vs スティーン・バター
WBA 世界ミドル級タイトルマッチ

トリプル世界戦へ協賛

令和元年記念大会
第1回エアトリCUP2019

ゴルフ好きスポーツ選手が集まる夢の競演!

スポーツ選手No.1 ゴルフ決戦

ATHLETE No.1 GOLFER DECISIVE BATTLE
www.sno1g.jp

エアトリCUP開催

毎日がクリスマス協賛

エアトリ presents / ISEKI (元キマグレン) 主催
エアリアプリ会員をご招待
豪華アーティストが出演するクリスマスライブ
2019/12/8 (SUN) ~ 2019/12/25 (WED)

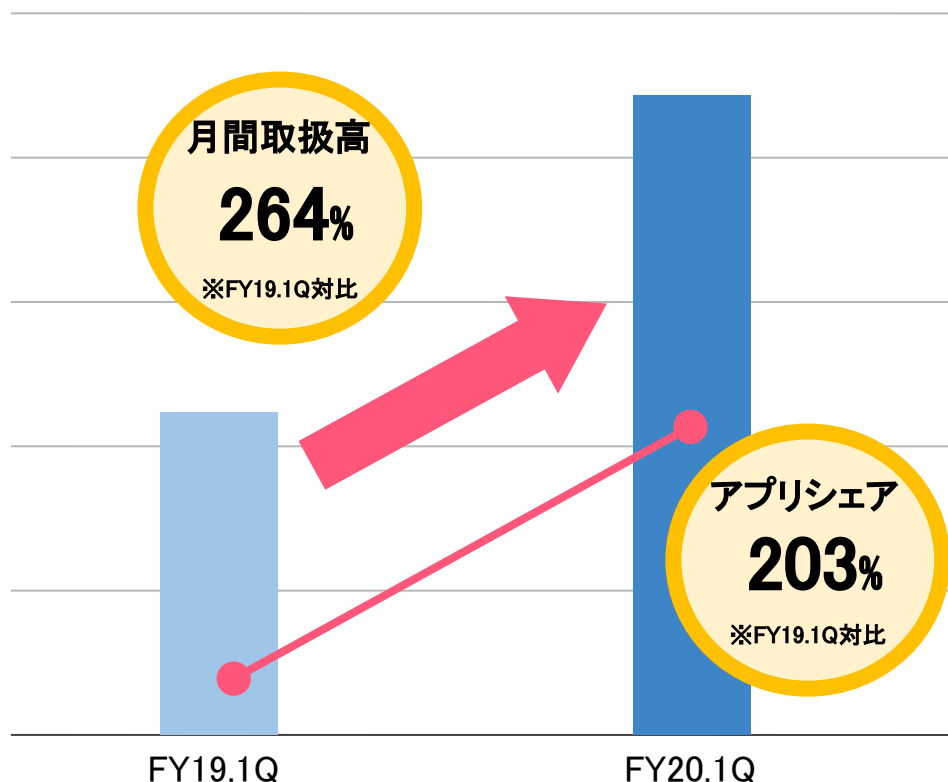
毎日
が
クリスマス
2019

エアトリ HEAT JAPAN
MASUZAKI Tennis Support Presents

10組
20名様
アプリ会員特別ご招待!
日本テニス界のトッププロが終結!
12/6 [Fri] 18:00 締切

HEAT JAPAN 協賛

アプリシェア拡大を促進し、アプリ月間取扱高が大幅増加 ～前期1Q比でアプリ月間取扱高**264%**・アプリシェア**203%**を達成～



アプリ経由予約で20%ポイント還元開始!!

アプリ経由予約のお客様にポイント20%還元CPNを開始し、取扱高・CVR向上に寄与

エアトリアプリのUIを大幅リニューアル

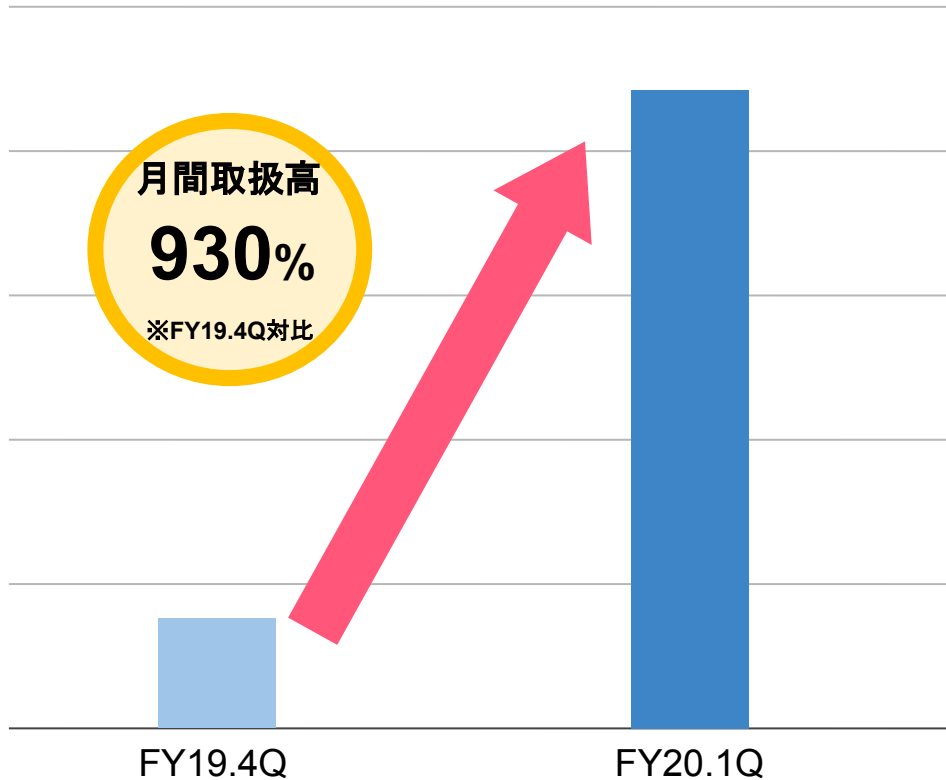
エアトリアプリのUI/UX改善を実施し、取扱高・CVRの向上に寄与

積極的なプロモーションを実施

アプリ予約に誘導する各種プロモーション施策により、アプリシェア拡大に寄与

「エアトリ」で往復ANAを利用した特別プラン 「ANA + ホテル」の訴求強化

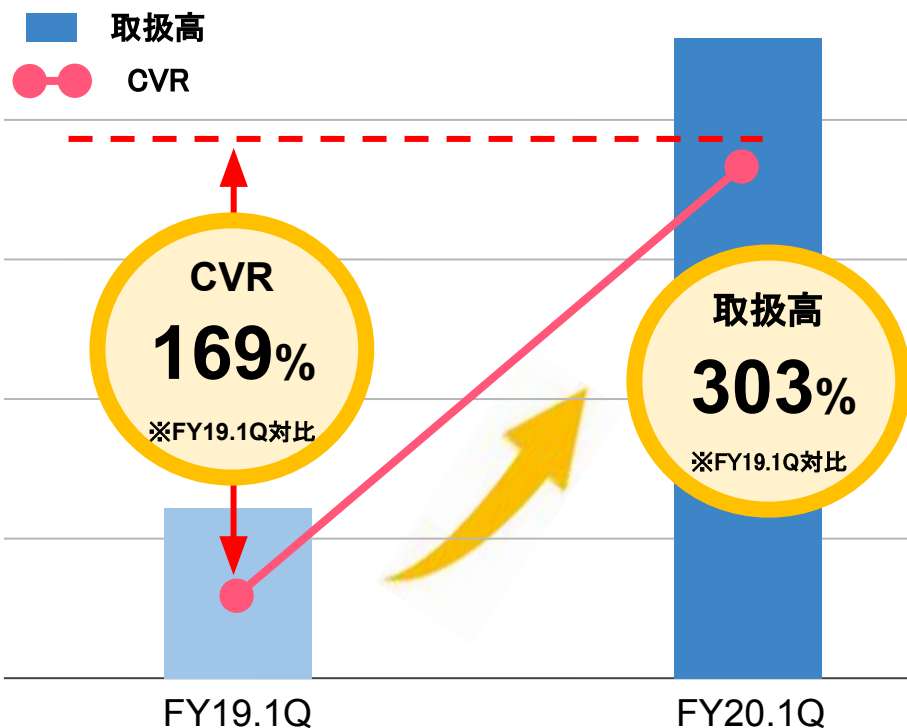
～「ANA + ホテル」の月間取扱高 前期4Q比**930%**を達成～



ビジネス利用に最適なホテル検索機能を追加

～前期1Q比で取扱高**303%**・CVR**169%**の大幅成長を実現～

国内ホテルの取扱高・CVR推移



FY20.1Qアクション & 成果

①ビジネス利用に最適な検索機能の追加

出張用検索機能を設置し、出張に適したホテルの優先表示により、検索の利便性向上

②ホテル予約から宿泊までのフロー最適化

ホテル予約から宿泊までのフローの最適化により、取扱高・CVRの大幅向上

③人気の高いビジネスホテルの掲載拡充

宿泊実績や口コミ評価の良いビジネスホテルの掲載拡充により、取扱高・CVRの向上

ポイント利用機能開始!! 開始記念で10%還元キャンペーン開催 ～ユニークユーザー数が前期1Q比**226%**～

<ユニークユーザー数推移>



<ポイント機能開始による効果>



リピート顧客の獲得

ポイント機能開始により、旅行利用・出張利用ともに、リピート率向上に寄与



ユニークユーザー数の向上

ポイント10%還元により、新規顧客の流入数が増加し、UU数向上に寄与

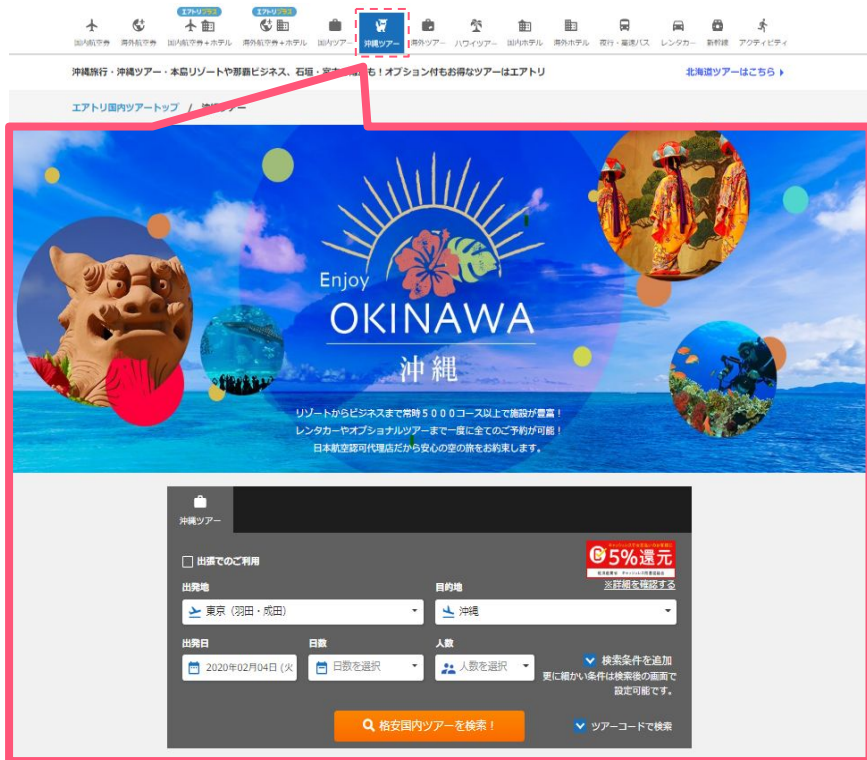


取扱高・CVRの向上

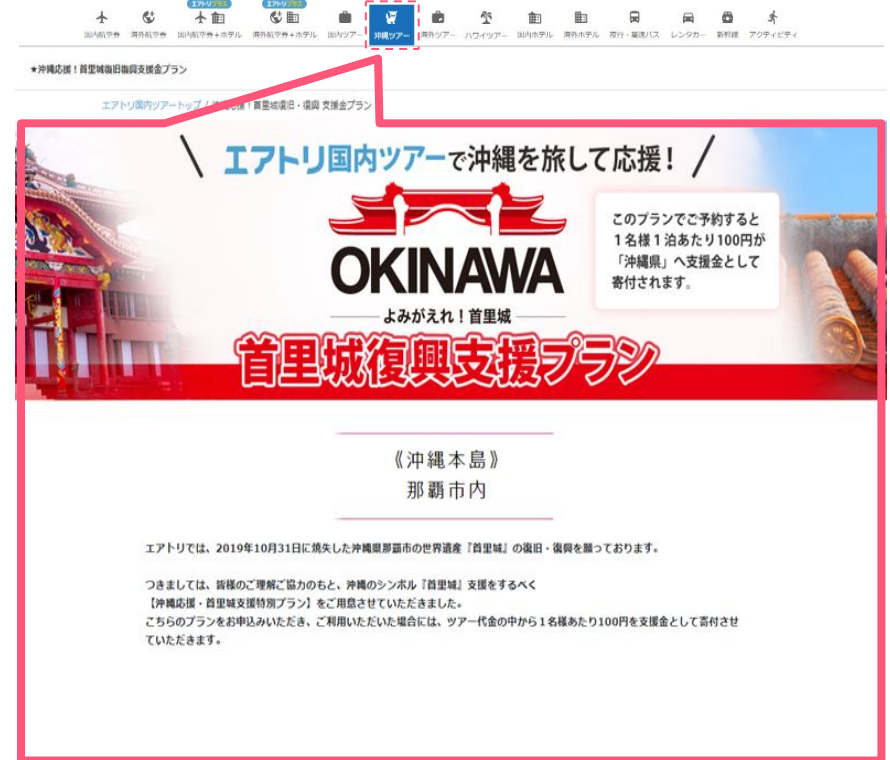
新規顧客・既存顧客のUU数増加により、取扱高・CVR向上に寄与

人気の高い目的地の”沖縄”に特化した施策を拡大

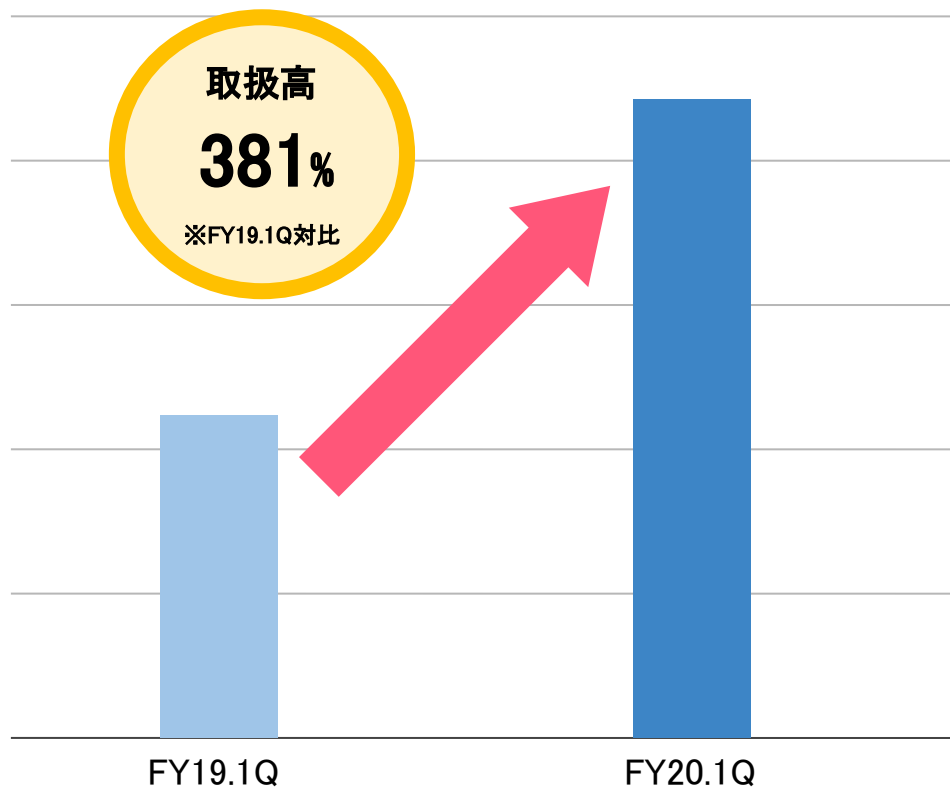
「エアトリ」メニューに「沖縄ツアー」の追加
～沖縄に行きたいユーザーにお得な商品の訴求～



首里城復興支援ツアーの販売
～自治体と連携、収益から支援金を寄付～



旅行比較サイトへの掲載を開始し、取扱高が大幅躍進 ～取扱高 前期1Q比**381%**を達成～



旅行比較サイトへの掲載開始

旅行比較サイト「トラベルコ」への掲載を開始し、取扱高向上に寄与

エアトリレンタカーサイトのリニューアル

予約ステップ数の削減などのリニューアルにより、取扱高・CVRの向上に寄与

販売エリアを拡大

当社子会社のCar Tech Life Japanが取り扱うレンタカー商材を沖縄にて販売開始

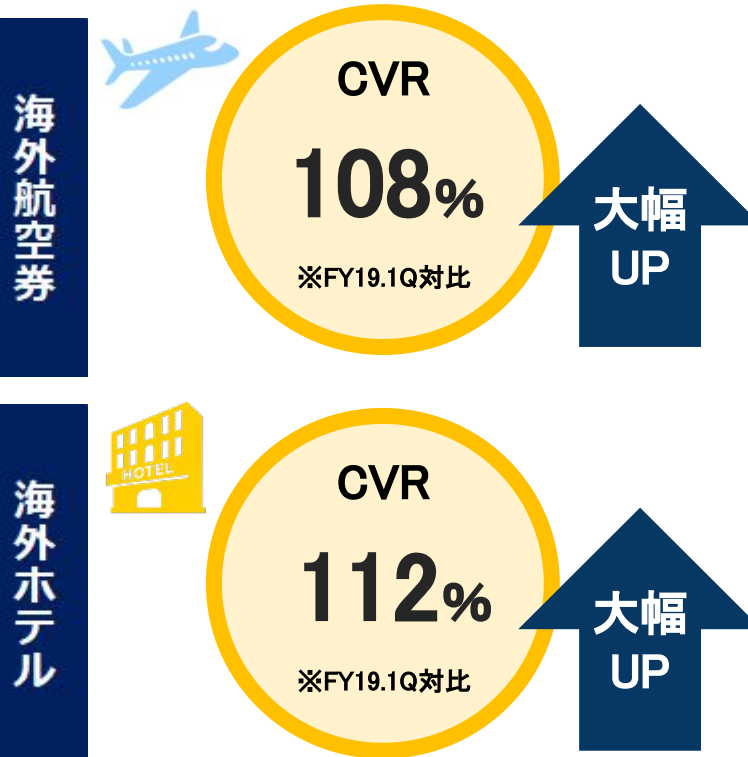
海外出張に最適な商品検索機能を追加

～前期1Q比で海外航空券がCVR**108%**・海外ホテルがCVR**112%**の成長～

検索トップメニューに「出張で探す」の追加
～出張利用のユーザーに最適な商品の訴求～



出張利用検索機能追加による効果
～海外航空券・海外ホテルのCVR向上に寄与～



新たな導線追加によるオーガニックUU数が大幅増加 ～ユニークユーザー数が前期1Q比**125%**を達成～



旅行も
出張も

海外も
国内も

エアトリプラス

セットでさらにお得!

航空券

HOTEL
ホテル

マーケットトレンドを鑑みた 海外サービスユーザー向けの各種販促キャンペーン開催!!

大特価バーゲンセール

海外航空券 燃油サーチャージ最大往復 **7,000円値下げ**

が買いどき!

大特価バーゲンSALE

海外航空券 海外ツアー 海外航空券+ホテル 海外ホテル

東京(成田・羽田)発 | 羽田発 | 大阪発 | 名古屋発 | 福岡発

往復 片道 2都市以上

✈️ 東京(成田・羽田)

✈️ 目的地

エアトリ ブラックフライデー

エアトリ ブラックフライデー

BLACK FRIDAY

年に1度のBIGセール!

2019/11/27 12:00 ~ 12/2 11:59

海外航空券
エアトリプラス (海外航空券+ホテル)

割引最大3,000円OFF!

海外航空券はこちら >

年末年始 大特価バーゲンセール

年末年始 & 春休みも CHECK!

大特価バーゲンSALE

海外航空券 海外ツアー 海外航空券+ホテル 海外ホテル

東京(成田・羽田)発 | 羽田発 | 大阪発 | 名古屋発 | 福岡発

割引クーポン配布中!

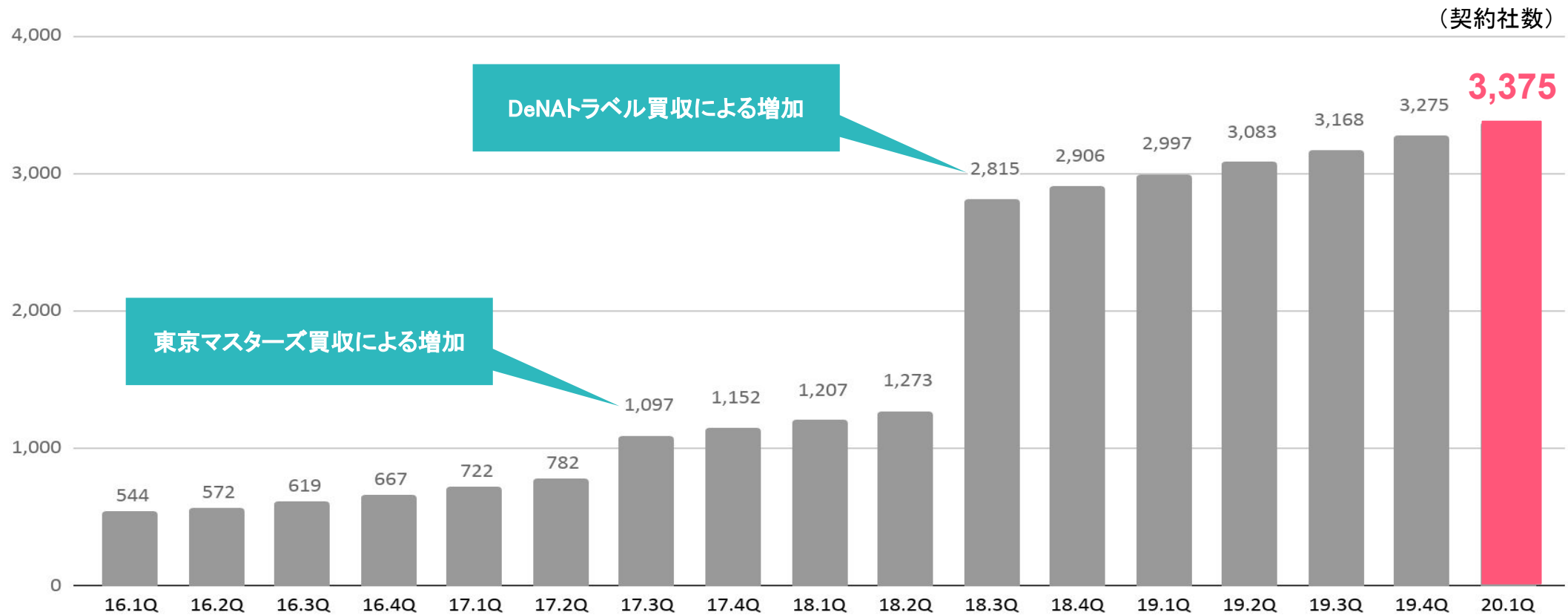
1/4(土) 11:59まで

クーポン 海外航空券

最大 **10,000円OFF**

詳しくはこちら >

BTMクライアント数 堅調に3,300社超に成長



企業採用ページ作成サービス「ジョブマグネット」リリース ～EAA※1とSBC※2の合同事業による新サービス～



誰でも簡単
無料で採用サイト作成

先着**100**社限定
ライトプランが**6ヶ月**間無料!

今すぐ無料で始める →



※1: EAA…株式会社エボラブルアジアエージェント

※2: SBC…EVOLABLE ASIA SOLUTION & BUSINESS CONSULTANCY COMPANY LIMITED

Punch社※1によるKICK社※2の吸収・合併により、 ゲーム開発におけるワンストップサービスの提供を実現



※1:Punch...Punch Entertainment (Vietnam) Company Limited

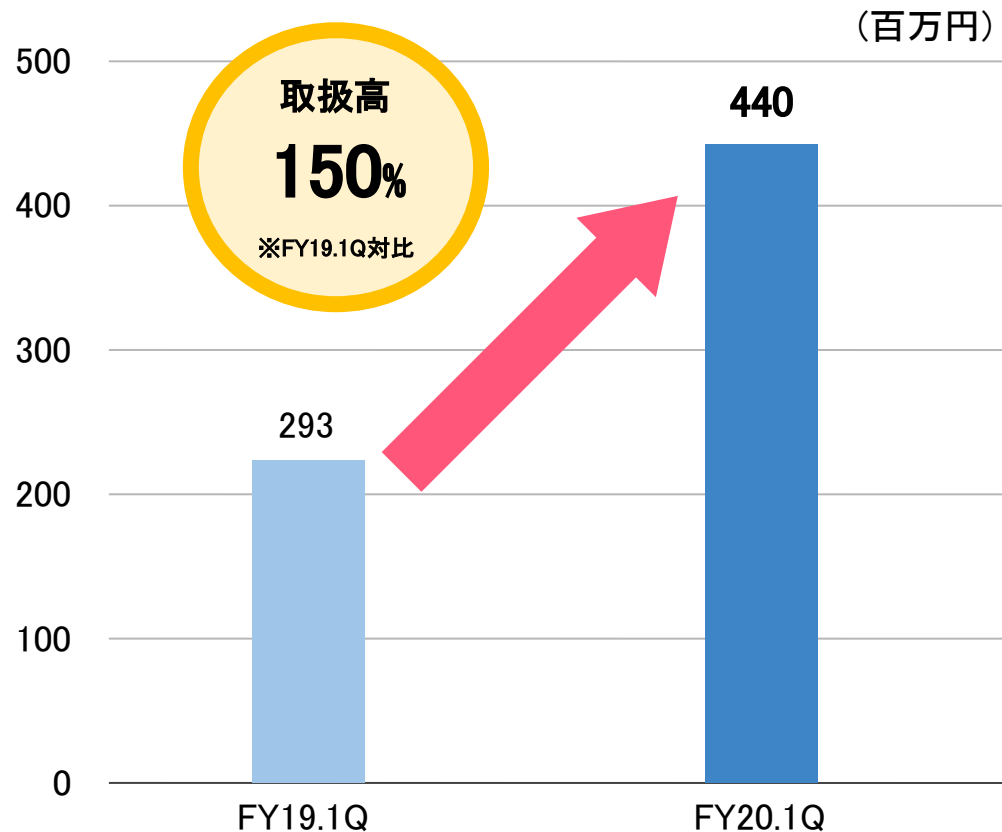
※2:KICK...KICK ENTERTAINMENT CO., LTD

投資育成を強化 62社総投資額約21億円

※2020年2月時点



システム開発への投資を加速し、取扱高が大幅躍進 ～取扱高 前期1Q比**150%**を達成～



Wi-Fiレンタルサイトフルリニューアル

サイトリニューアルにより、CVRが大幅に向上し、取扱高向上に寄与

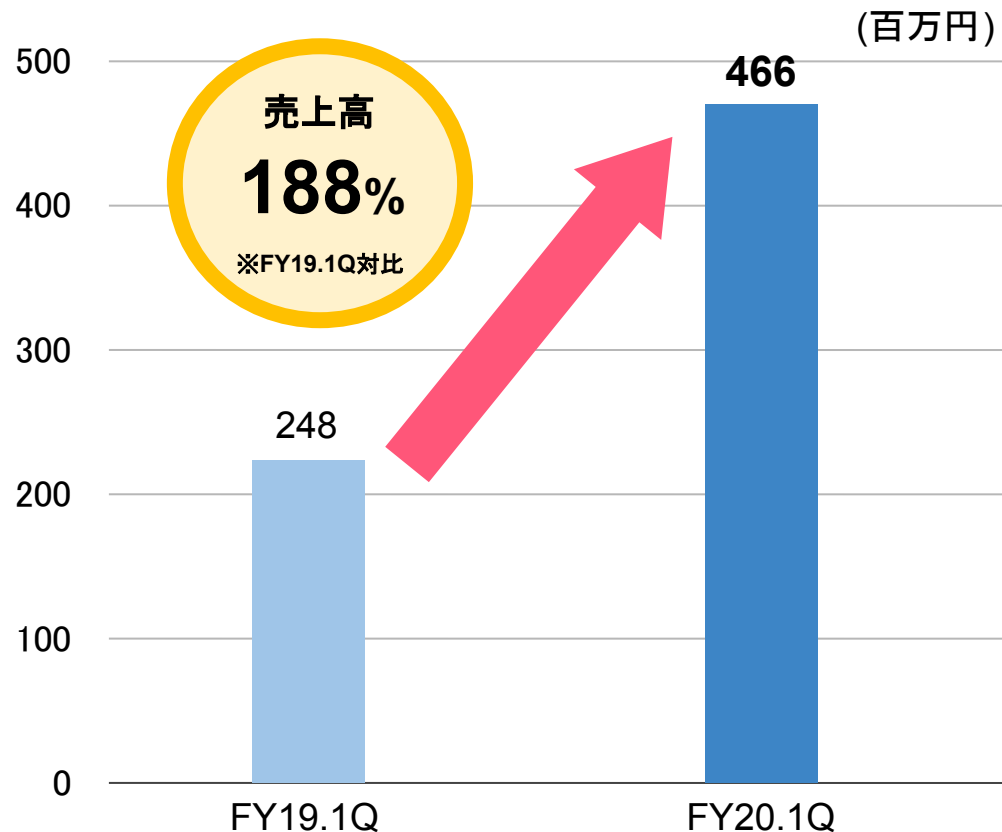
中国語圏向けWi-Fiサイトの開始

中国・台湾・香港向けのWiFiレンタルサイトを開設し、取り扱いを本格始動

キャンピングカー需要の増加

ラグビーワールドカップによる特需を取り込み取扱高と利益の増加に寄与

ハイブリッド型開発による東南アジア日系オフショア開発No.1 ～売上高 前期1Q比**188%**を達成～



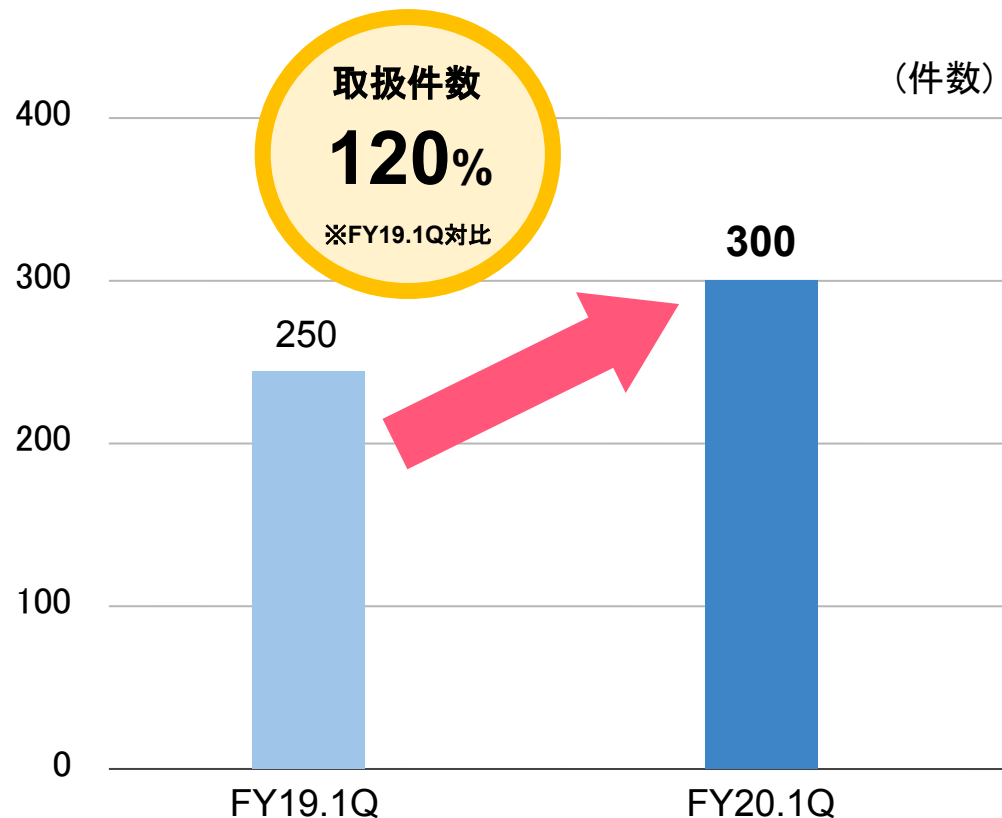
売上高・新規受注件数の大幅増加

高品質かつコストパフォーマンスを追及したハイブリッド型開発サービスの提供により、売上高・新規受注件数の増加に寄与

優秀なエンジニアの採用強化

サッカーベルギー1部リーグ シント＝トロイデンVVとのスポンサー契約により、リテンションおよびリファーラル採用を促進

取扱施設数増加を推進し、販売可能なツアー一件数が大幅増加 ～取扱件数 前期1Q比**120%**を達成～



宿泊施設の仕入強化

関東・関西・東北・九州エリアの宿泊施設との取引を推進し、ツアーとして販売可能となる取扱施設数の増加に寄与

全国各地へのツアー造成開始

東京・大阪・名古屋・札幌より全国各地行きのツアー造成開始により、外的要因に左右されないツアー展開を実現

エアトリの新メニューの「ハワイツアー」を追加 ～ハワイ専門店による上質なハワイ旅をご提供～



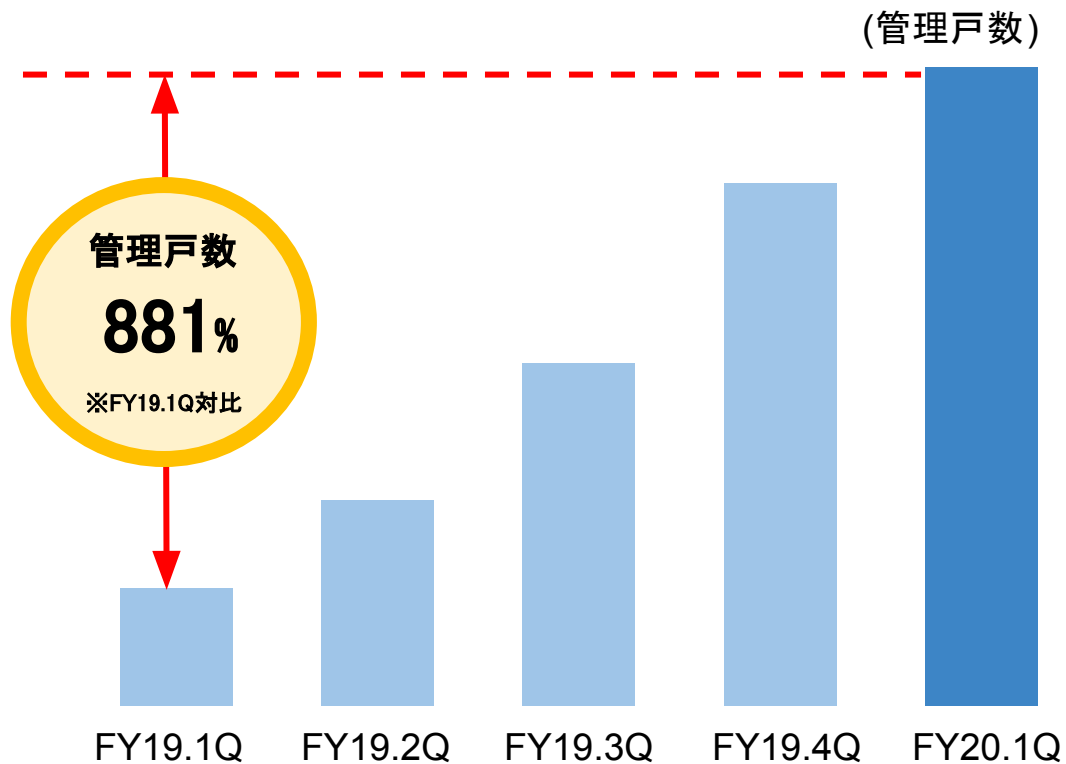
専門スタッフによるフルオーダー対応可能

ハワイツアーのカスタマイズおよびフルオーダーもハワイ旅行専門のスペシャリストが専属担当としてフルサポート

ハワイ現地でのツアーデスク完備

ハワイ現地では当社ツアーデスクにて現地の専属スタッフがお客様のご要望やお悩みをサポート

訪日向け民泊運用代行領域において市場を牽引 ～管理戸数 前期1Q比881%を達成～



インバウンド特化のAirbnb公式パートナー

これまでAirbnb公式パートナーとしてインバウンド特化型を推進し、訪日向け民泊運用代行領域の市場牽引に寄与

コンサル業務拡大で管理戸数の大幅増加

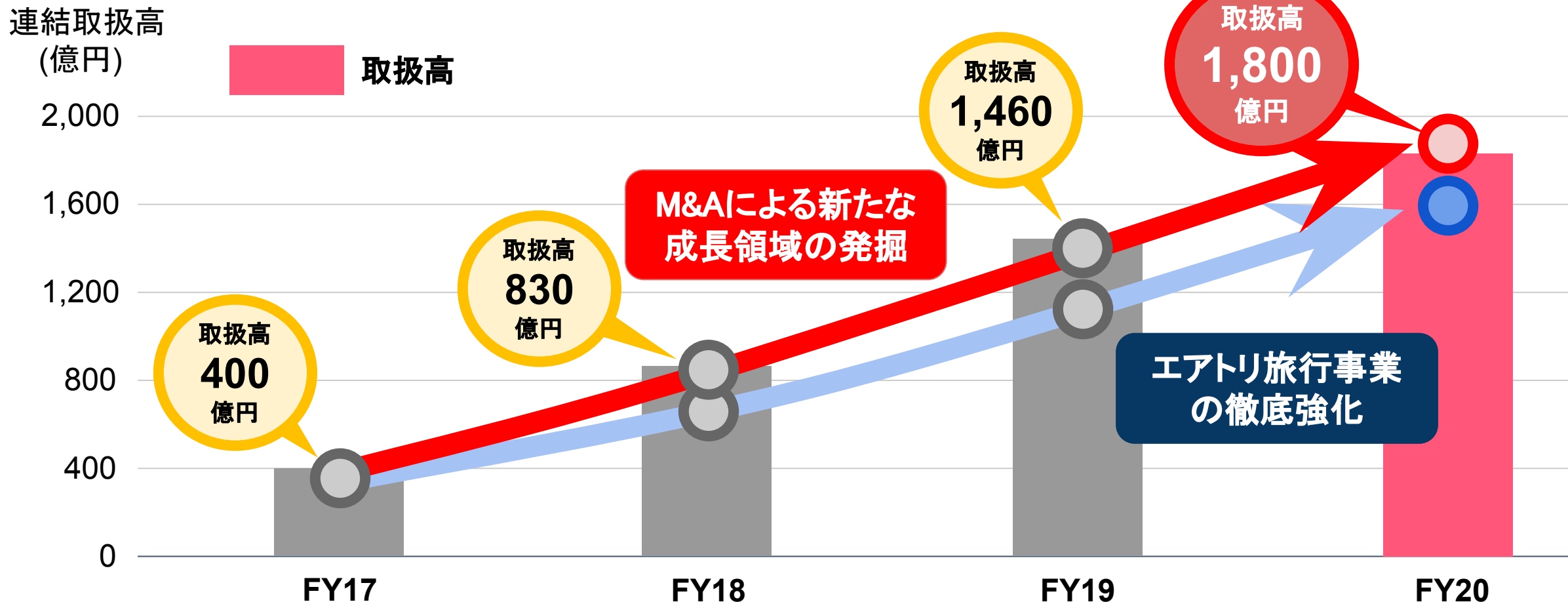
物件ホストや物件管理参入業者へのコンサルテーション業務を着実に拡大により、前期Q1から管理戸数は約880%増加を達成

エアトリ

- ・本資料は、当社の業界動向及び事業内容について、当社による現時点における予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来展望についても言及しております。
- ・これらの将来展望に関する表明の中には、様々なリスクや不確実性が内在します。既に知られたもしくは未だに知られていないリスク、不確実性その他の要因が、将来の展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性がございます。
- ・当社の実際の将来における事業内容や業績等は、本資料に記載されている将来展望と異なる場合がございます。
- ・本資料における将来展望に関する表明は、利用可能な情報に基づいて当社によりなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して、将来展望に関するいかなる表明の記載も更新し、変更するものではございません。

Appendix

FY20成長戦略 取扱高1,800億円を目指す









FY20成長戦略における5つの新事業ドメイン

～これまでの4事業から5事業に再定義～



各事業ドメインにおけるシナジー効果の最大化

<p>エアトリ旅行 事業</p>	<p><u>総合旅行プラットフォーム「エアトリ」を中心とした旅行コンテンツの提供</u></p> <p>エアトリ</p>
<p>訪日旅行 事業</p>	<p><u>インバウンド需要への旅行関連サービスの提供</u></p> <p> Inbound Platform</p>
<p>ITオフショア開発 事業</p>	<p><u>オフショアでの高品質なITハイブリッド開発の提供</u></p> <p>  </p>
<p>ライフイノベーション 事業</p>	<p><u>お客様の生活をあらゆるシーンでより便利にするサービスの提供</u></p> <p>  株式会社ひかわ</p>
<p>投資 事業</p>	<p><u>成長企業への投資を通じて投資先企業との協業等によるシナジーの追求</u></p>