

2020年2月14日

会社名 株式会社 高島屋
 代表者名 取締役社長 村田 善郎
 コート番号 8233
 連絡先 広報・IR室長 園田 早苗
 TEL. 03-3211-4111

2020年1月度 高島屋営業報告

〔売上高 総計〕

(前年比 単位:%)

株 高 島 屋	Δ3.7	(株)高島屋 および 国内百貨店子会社	Δ3.6
---------	------	------------------------	------

〔店舗・事業部別 概況〕

(前年比 単位:%)

売上高			入店客数		
	売上高	入店客数		売上高	入店客数
大 阪 店	+0.1	Δ0.8	大 宮 店	Δ14.0	Δ6.5
堺 店	Δ0.7	+4.7	柏 店	Δ4.9	Δ0.7
京 都 店	Δ1.1	Δ3.0	(株)高島屋 国内百貨店13店舗	Δ2.8	Δ1.0
泉 北 店	Δ5.5	Δ0.9	岡 山 高 島 屋	Δ0.4	+1.2
日 本 橋 店	+1.2	Δ2.9	岐 阜 高 島 屋	Δ4.9	Δ2.6
横 浜 店	Δ5.0	+1.8	米 子 高 島 屋	Δ9.7	Δ1.8
港 南 台 店	Δ9.5	Δ9.2	高 崎 高 島 屋	+0.9	+2.1
新 宿 店	Δ5.1	Δ1.9	(株)高島屋国内百貨店 および 国内百貨店子会社 17店舗	Δ2.7	Δ0.8
玉 川 店	Δ5.6	Δ3.9	法 人 事 業	Δ25.4	
立 川 店	Δ3.8	+7.9	クロスメディア事業	+4.2	

※(株)高島屋の売上高は、(株)高島屋国内百貨店13店舗、法人事業、クロスメディア事業を含みます。

京都店の売上高は「洛西店」、横浜店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」「タカシマヤ スタイルメゾン海老名店」、
 柏店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」、岡山店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」を含みます。

〔商品別売上高〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社		(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社		(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	Δ6.2	Δ6.2	食料品	+1.3	+1.2	サービス	Δ3.8	Δ3.6
紳士服・洋品	Δ8.5	Δ8.3	生鮮食品	Δ2.7	Δ2.2	その他	+14.3	+13.5
婦人服・洋品	Δ3.6	Δ3.8	菓 子	+2.3	+2.3			
子供服・洋品	Δ8.2	Δ7.7	惣 菜	+4.7	+4.4	合 計	Δ3.7	Δ3.6
その他衣料品	Δ20.9	Δ19.9	そ の 他	Δ0.8	Δ0.9			
身のまわり品	Δ1.3	Δ1.2	食堂・喫茶	+1.2	+0.5			
家庭用品	Δ7.6	Δ7.5	雑貨	Δ8.1	Δ7.6			
家 具	+2.9	+3.2	化粧品	Δ7.5	Δ6.6			
家 電	+153.7	+147.8	美術・宝飾品・貴金属	Δ2.2	Δ2.2			
その他家庭用品	Δ14.1	Δ13.6	そ の 他	Δ20.7	Δ20.6			

○百貨店は、暖冬の影響による衣料品をはじめとする季節商材の苦戦や、消費税増税前の駆け込み需要の反動などにより、前年実績を下回りました。

免税売上は、前年は2月だった春節が本年は1月であった影響などにより、前年比+11.1%となりました。なお、春節期間対比(本年1/24~30、前年2/4~10)では同Δ14.7%となりました。

2月度の店頭売上は、13日までの累計が前年比Δ9.9%、免税売上は同Δ60.4%で推移しています。

○店舗別売上は、大型店では大阪店・日本橋店が、地方郊外店では高崎店が前年実績を上回りました。

○法人事業は、前年の大口受注の反動により、前年比マイナスとなりました。

以 上