

The Mirai Salad Company
ROCK FIELD

2020年4月期

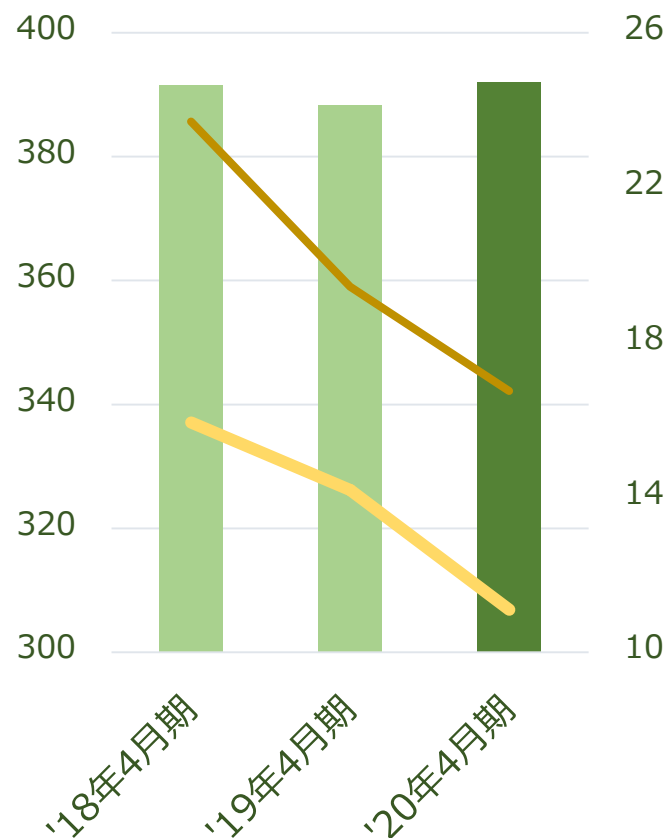
第3四半期決算補足説明資料

2020年3月2日
株式会社ロック・フィールド

2020年4月期 第3四半期 決算概要

(単位：億円)

【売上高】



(単位：億円)

【営業・当期利益】

(単位：百万円)

	2020年4月期 第3四半期		2019年4月期 第3四半期		前期同期比	
	金額	売上比	金額	売上比	金額	増減比
売上高	39,202	—	38,823	—	+379	101.0%
売上原価	16,497	42.1%	16,193	41.7%	+303	—
販管費	21,029	53.6%	20,685	53.3%	+344	—
営業利益	1,675	4.3%	1,944	5.0%	△268	86.2%
経常利益	1,718	4.4%	1,980	5.1%	△262	86.8%
当期純利益	1,110	2.8%	1,419	3.7%	△308	78.3%

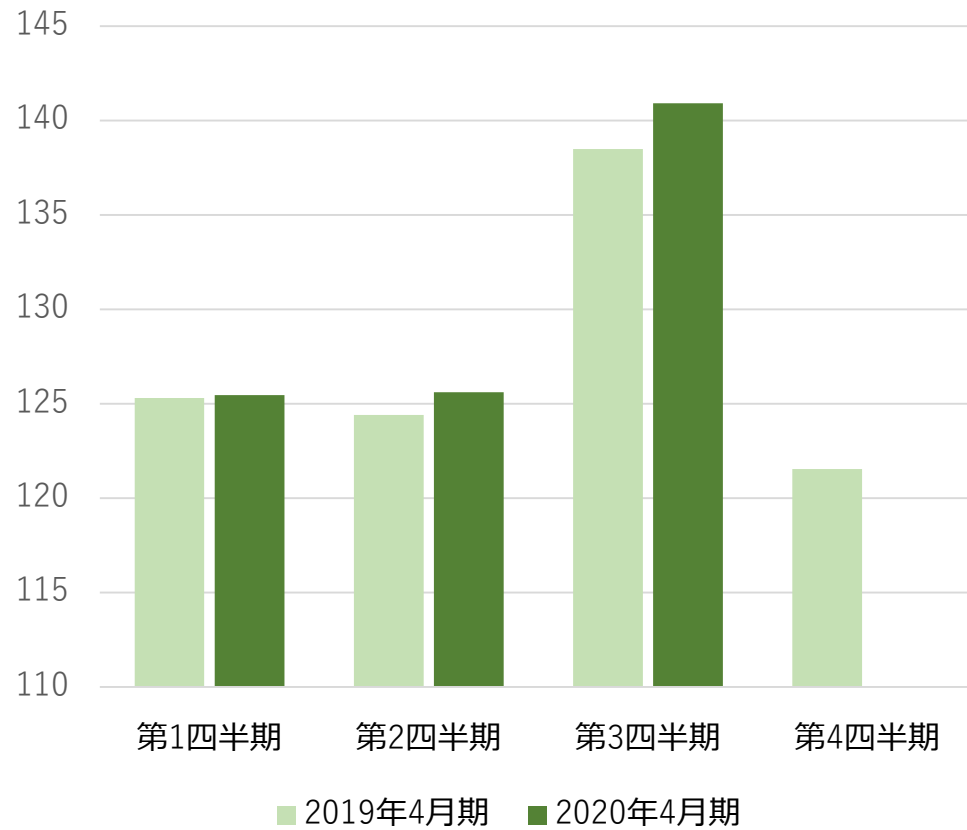
■売上高 ■営業利益 ■当期純利益

パーセンテージは小数点第2位以下四捨五入、金額は単位以下切り捨てで表示しております

2020年4月期 第3四半期 四半期別売上・営業利益

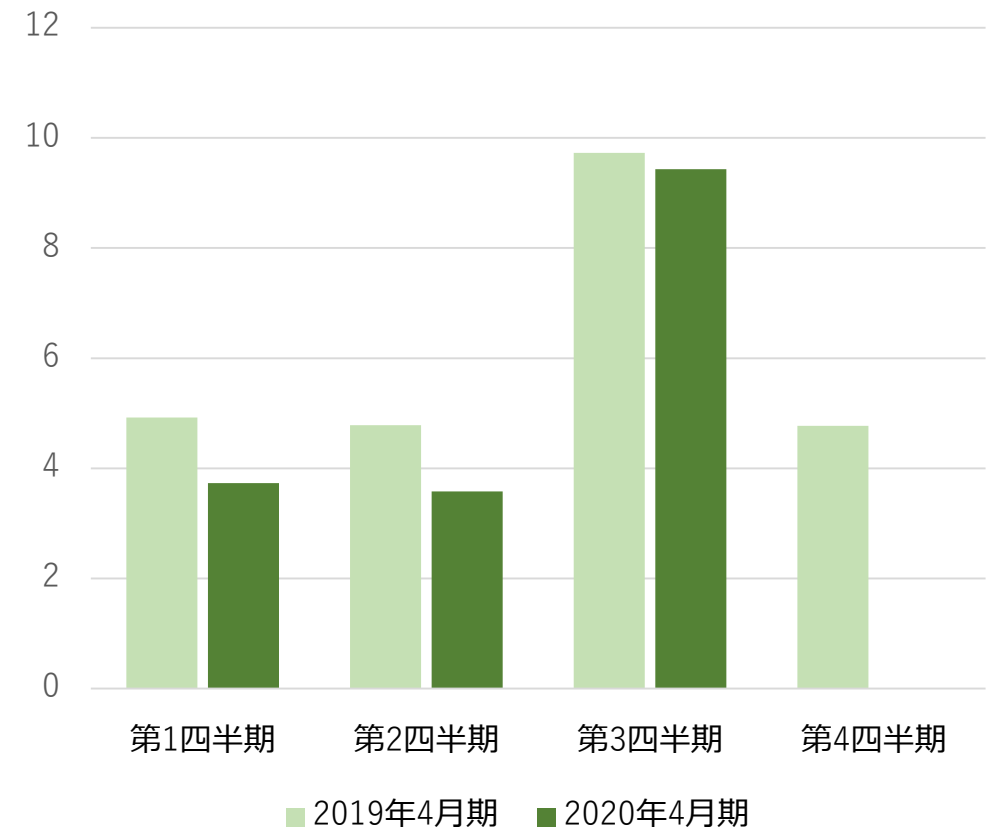
【売上高】

(単位：億円)



【営業利益】

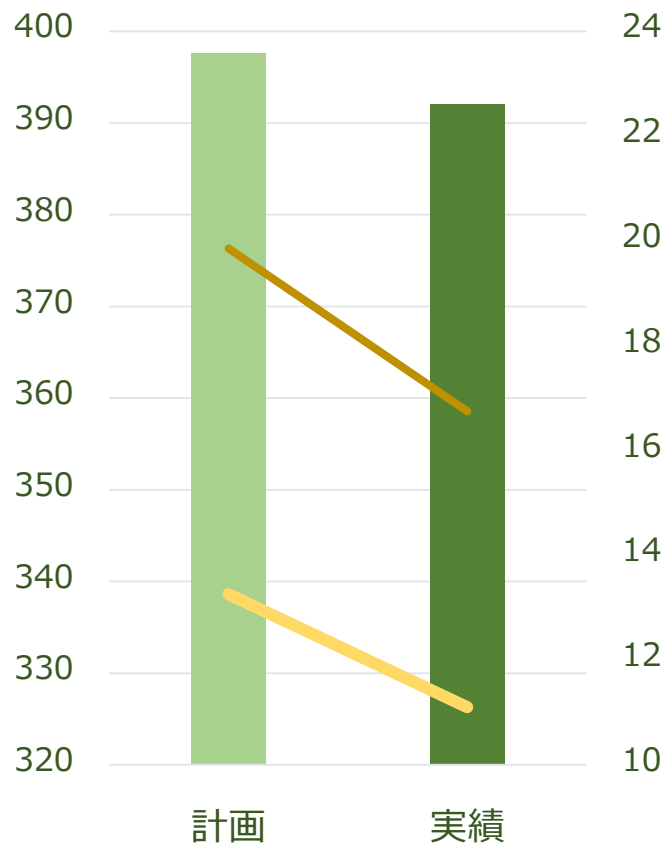
(単位：億円)



2020年4月期 第3四半期 計画対比

(単位：億円)

【売上高】



(単位：億円)

【営業・当期利益】

(単位：百万円)

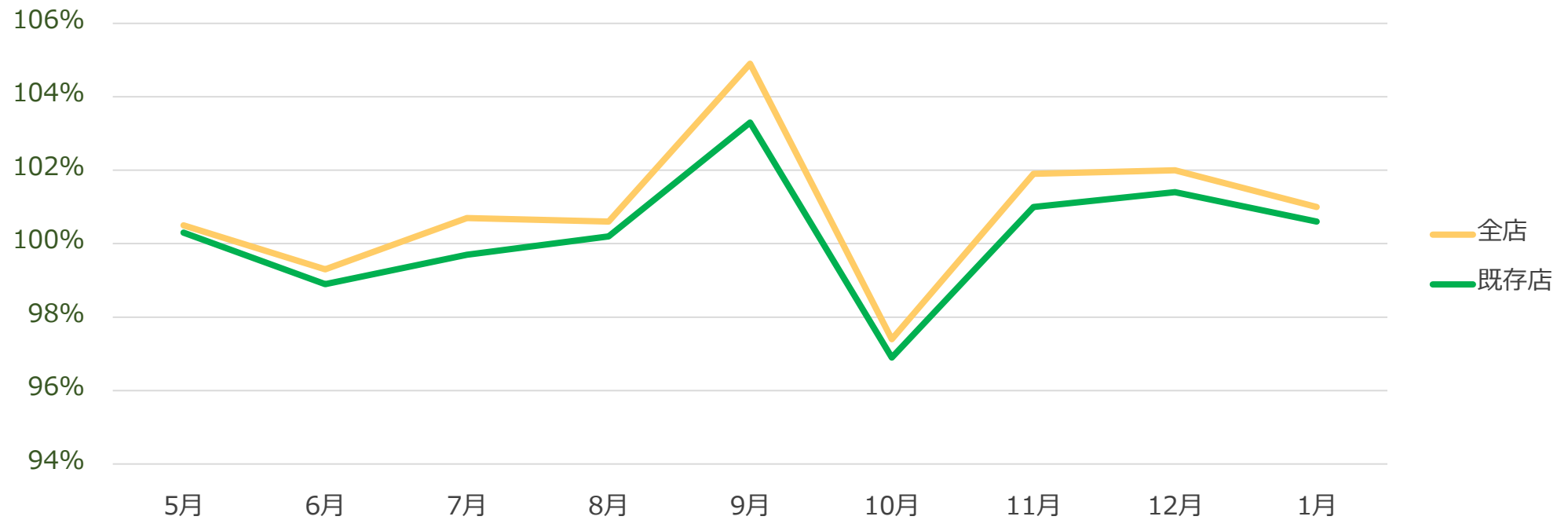
	2020年4月期 第3四半期実績		2020年4月期 第3四半期計画		計画対比	
	金額	売上比	金額	売上比	金額	達成率
売上高	39,202	—	39,765	—	△562	98.6%
売上原価	16,497	42.1%	16,573	41.7%	△76	—
販管費	21,029	53.6%	21,204	53.3%	△175	—
営業利益	1,675	4.3%	1,986	5.0%	△310	84.4%
経常利益	1,718	4.4%	1,997	5.0%	△278	86.0%
当期純利益	1,110	2.8%	1,326	3.3%	△215	83.7%

■売上高 ■営業利益 ■当期純利益

パーセンテージは小数点第2位以下四捨五入、金額は単位以下切り捨てで表示しております

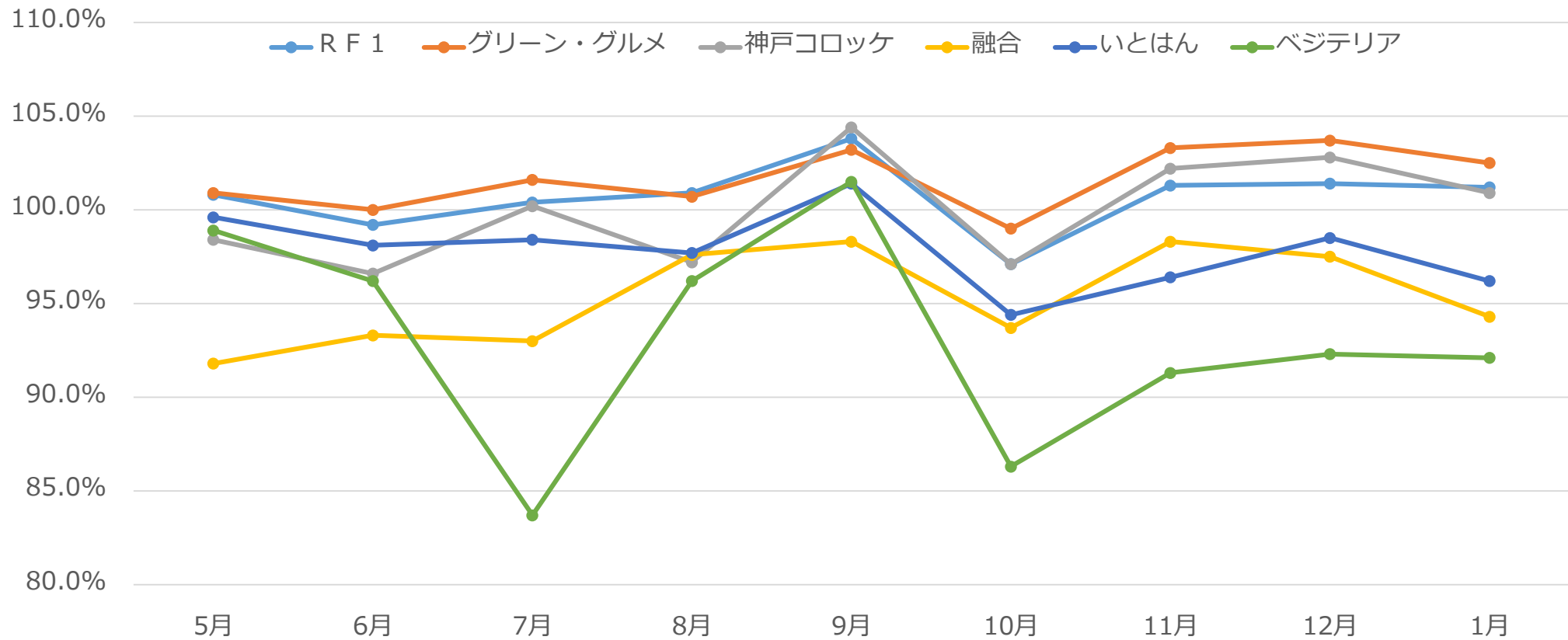
2020年4月期 第3四半期 月別売上推移

前年同月比

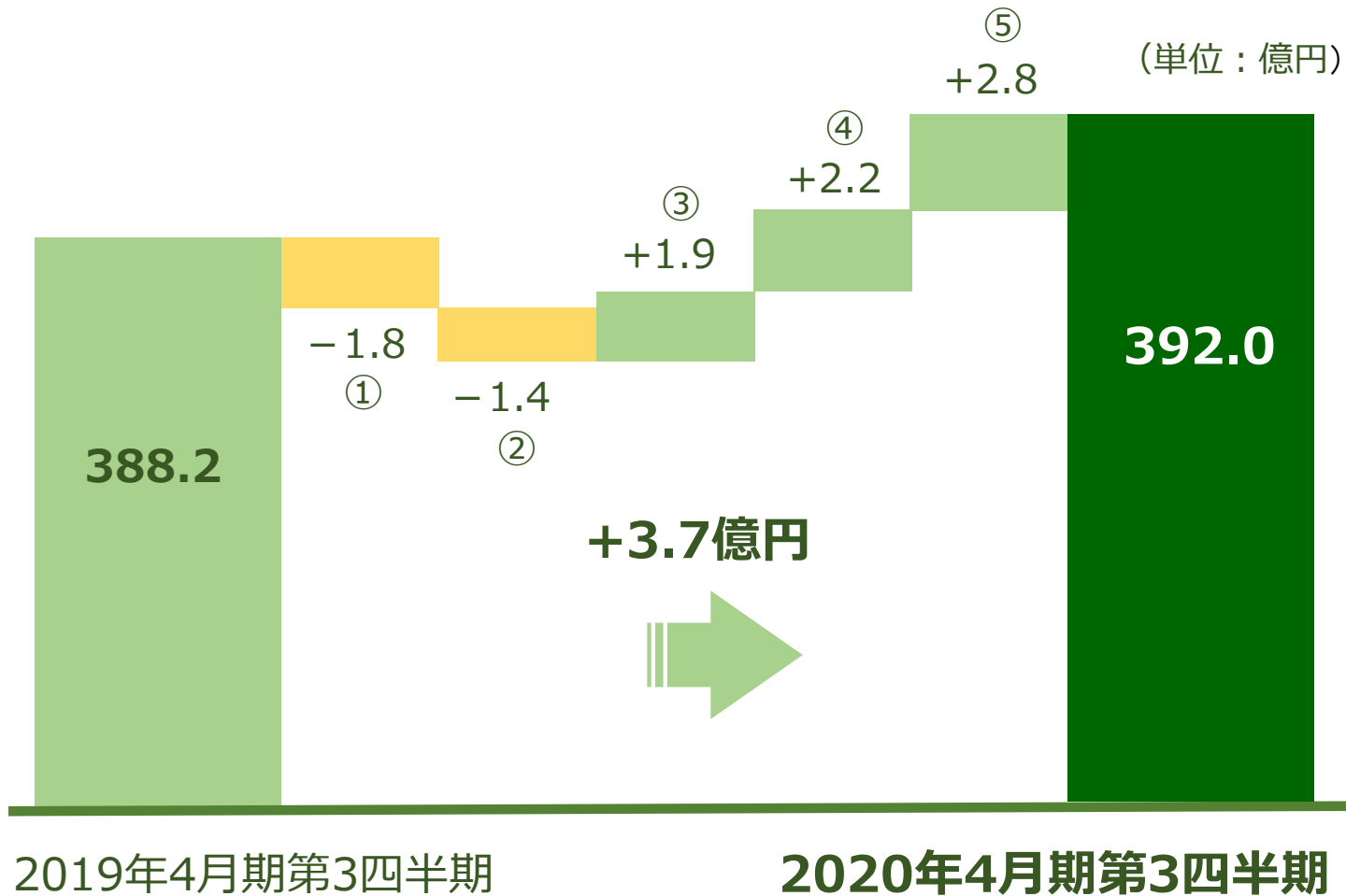


2020年4月期 第3四半期 ブランド別売上推移（既存店）

既存店 前年同月比



2020年4月期 第3四半期 売上分析



売上増加要因

- ① 2019年4月期退店店舗の売上
-1.8億円
- ② 2020年4月期退店店舗の売上
-1.4億円
- ③ 既存店売上の増加
+1.9億円
- ④ 2019年4月期出店店舗の売上
+2.2億円
- ⑤ 2020年4月期出店店舗の売上
+2.8億円

金額は単位以下切り捨てで表示しております

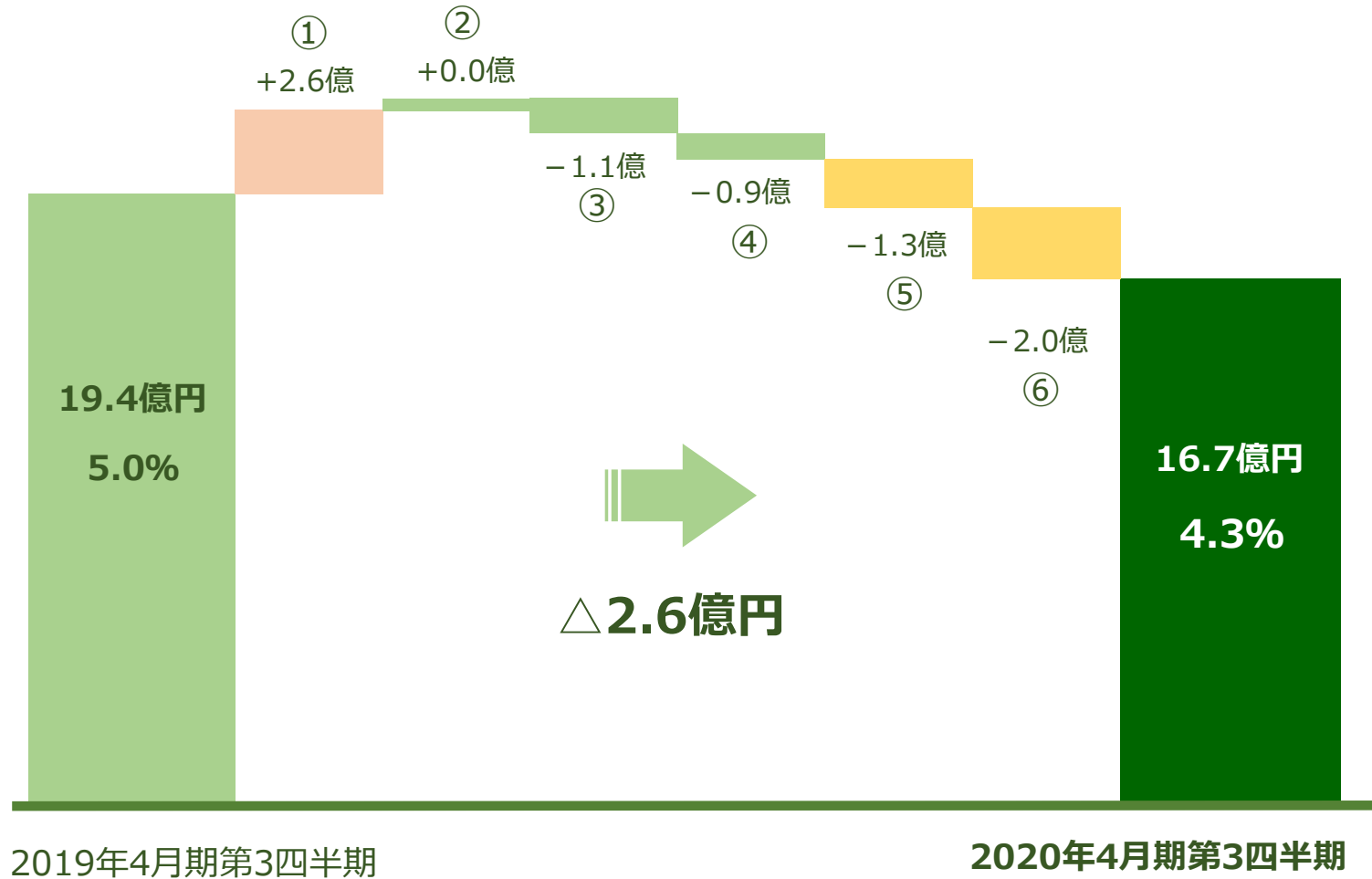
2020年4月期 第3四半期 売上原価と販管費の内訳

(単位：百万円)

	2020年4月期 第3四半期		2019年4月期 第3四半期	
	金額	売上比	金額	売上比
売上高	39,202	—	38,823	—
<売上原価>	16,497	42.1%	16,193	41.7%
原材料費	10,797	27.5%	10,699	27.6%
労務費	3,629	9.3%	3,515	9.1%
その他経費	2,069	5.3%	1,977	5.1%
<販売費・一般管理費>	21,029	53.6%	20,685	53.3%
人件費	9,509	24.3%	9,376	24.2%
その他経費	11,520	29.4%	11,308	29.1%
営業利益	1,675	4.3%	1,944	5.0%

パーセンテージは小数点第2位以下四捨五入、金額は単位以下切り捨てで表示しております

2020年4月期 第3四半期 営業利益分析



営業利益増減要因

- ① 売上高の増加によるもの
+2.6億円
- ② 材料費率の低下によるもの
+0.0億円
- ③ 労務費（原価）の増加によるもの
-1.1億円
- ④ 製造経費の増加によるもの
-0.9億円
- ⑤ 人件費（販管費）の増加によるもの
-1.3億円
- ⑥ その他経費の増加によるもの
-2.0億円

2020年4月期 第3四半期 ブランド別の状況

(単位：百万円)

ブランド	2020年4月期 第3四半期				2019年4月期 第3四半期
	売上高	売上原価	売上原価率	前年同期比	売上原価率
RF1	24,983	10,482	42.0%	+0.3%	41.7%
グリーン・グルメ	6,811	2,927	43.0%	+0.2%	42.8%
いとはん	2,883	1,243	43.1%	+1.0%	42.1%
神戸コロッケ	2,194	859	39.2%	-0.0%	39.2%
ベジテリア	1,035	357	34.5%	-0.0%	34.5%
融合	804	353	43.9%	+0.3%	43.6%
その他	489	272	55.6%	+0.9%	54.7%
合計	39,202	16,497	42.1%	+0.4%	41.7%

2020年4月期 第3四半期 出店・退店の状況

ブランド	期首 (2019.5.1)	出店	退店	第3四半期末	第3四半期末時点 期末計画
RF1	150	2	4	148	147
グリーン・グルメ	61	1	1	61	60
いとはん	32	3	0	35	35
神戸コロッケ	37	0	1	36	35
ベジテリア	26	0	0	26	26
融合	10	0	0	10	10
その他	2	0	0	2	2
計	318	6	6	318	315

2020年4月期 店舗リニューアルの状況

	2020年4月期 事業計画	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	計
東日本店舗	15店舗	4店舗	1店舗	13店舗	－	18店舗
西日本店舗	16店舗	1店舗	14店舗	4店舗	－	19店舗
計	31店舗	5店舗	15店舗	17店舗	－	37店舗

2020年4月期 修正業績予想

(単位：百万円)

	2020年4月期 第3四半期実績		計画対比	通期修正予想			前回発表予想 (2019.6.7)	
	金額	売上比		金額	金額	売上比	前回予想比	金額
売上高	39,202	—	△562	50,957	—	△1,644	52,601	—
売上原価	16,497	42.1%	△76	21,466	42.1%	△473	21,940	41.7%
販管費	21,029	53.6%	△175	27,621	54.2%	△470	28,091	53.4%
営業利益	1,675	4.3%	△310	1,870	3.7%	△699	2,569	4.9%
経常利益	1,718	4.4%	△278	1,914	3.8%	△667	2,582	4.9%
当期純利益	1,110	2.8%	△215	1,277	2.5%	△444	1,722	3.3%

パーセンテージは小数点第2位以下四捨五入、金額は単位以下切り捨てで表示しております

The Mirai Salad Company
ROCK FIELD

本件に関するご照会先

株式会社 ロック・フィールド 経理部
〒658-0024 神戸市東灘区魚崎浜町15-2
TEL : 078-435-2800
E-mail : ir@rockfield.co.jp

本資料に掲載しております当社の計画及び業績の見通しなどは、発表日時点において把握できる情報から得られた当社の経営判断に基づいており、その達成を約束する主旨のものではありません。将来の業績等につきましては経営環境の変化等、様々なリスク及び不確定要因により変化・変動がございますことを予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。