

# 2019年12月期決算 新中期経営計画 2022 説明資料



2020年3月3日  
株式会社やまびこ

1. 2019年12月期 決算概要	2
2. 2020年12月期 業績見通し	10
3. 中期経営計画2019 総括	14
4. 中期経営計画2022 方針および重点施策など	17
添付資料 会社概要など	32

# 1. 2019年12月期 決算概要

主力の北米OPEは、順調な天候を背景に好調。海外農機が中国の農政変更などにより低迷したものの、国内産機は旺盛な需要を捉えて大幅伸長したことなどにより売上高は増収。

《セグメント概況》 略称「OPE」= Outdoor Power Equipment

市場	セグメント	市場概況	当社状況 (現地販売)
国内	小型屋外 作業機械 (OPE)	● 梅雨明け以降に刈払機が回復して、出荷実績は前年を上回った。	
	農業用 管理機械	● 年初から消費税率引き上げに伴う駆け込み需要などにより好調も、10月以降に反動の影響を受けた。1-12月の農業機械出荷額は前年比4.5%増（日本農業機械工業会）。	
	一般産業用 機械	● 建機レンタル会社の資産購入などが活発となり、1-12月の建設機械出荷額は前年比5.8%増（日本建設機械工業会）。	
海外	小型屋外 作業機械 (OPE)	● 北米市場：チェーンソーは減少したものの、順調な天候から刈払機が回復。	
		● 中南米市場：政情不安・経済問題が継続しており、低迷。	
		● 欧州市場：西欧は概ね順調だったものの、ロシア経済は低迷が継続。	
	農業用 管理機械	● 北米市場：穀物価格は低迷が続く。	

(百万円)	18/12期 実績		19/12期 実績		前年同期比 (%)
		構成比 (%)		構成比 (%)	
売上高	118,049	100.0	120,922	100.0	+ 2.4
売上原価	84,783	71.8	86,928	71.9	+ 2.5
販管費	26,976	22.9	27,791	23.0	+ 3.0
営業利益	6,290	5.3	6,203	5.1	▲ 1.4
経常利益	5,957	5.0	5,917	4.9	▲ 0.7
親会社株主に帰属 する四半期純利益	4,188	3.5	4,164	3.4	▲ 0.6

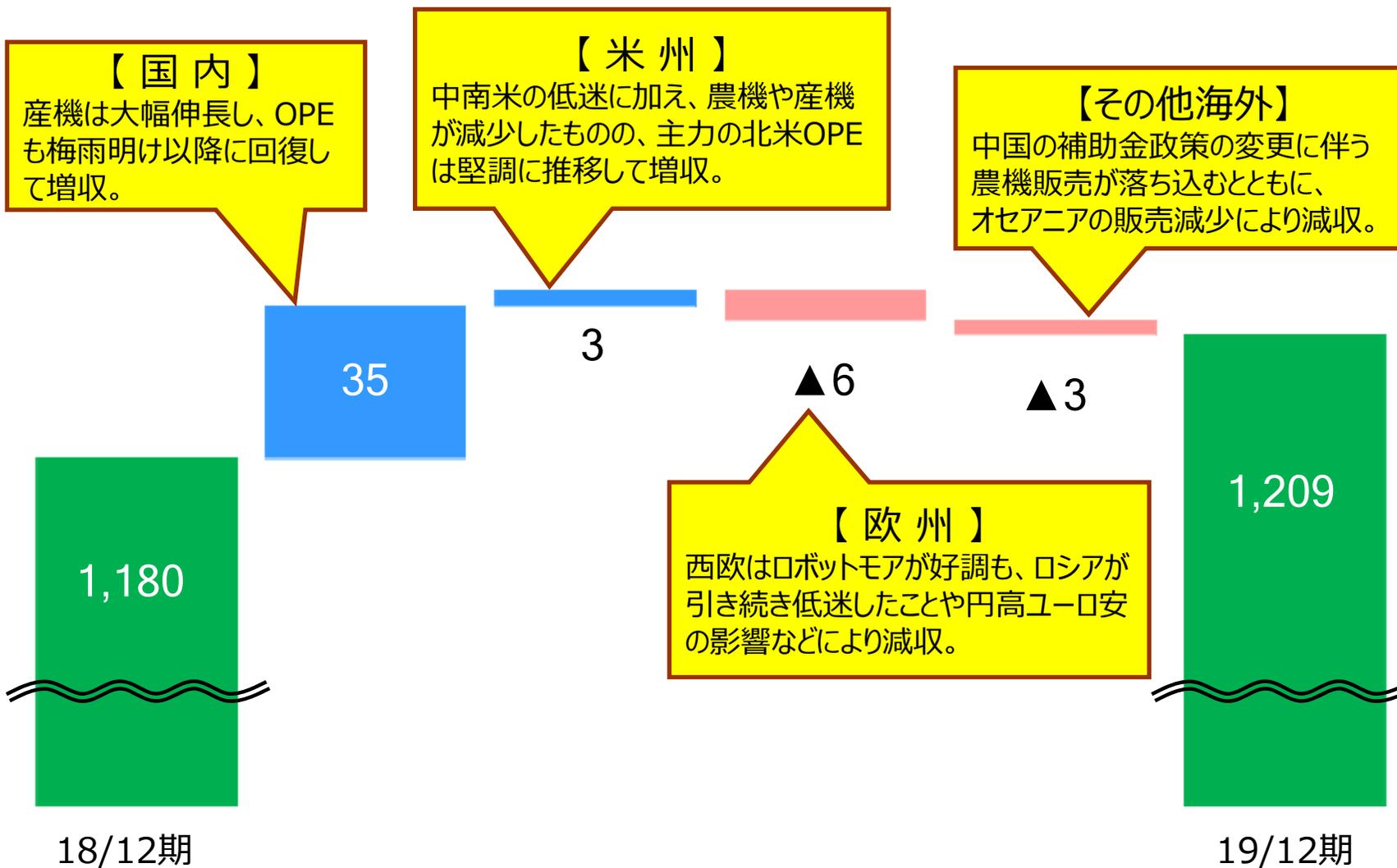
## 為替レート

1ドル	当社レート	110 円	109 円	▲ 1.0
	米国子会社 換算レート	110 円	109 円	▲ 1.3
1ユーロ		131 円	123 円	▲ 6.4

- ✓ 売上高は国内で一般産業用機械が大幅に伸長し、小型屋外作業機械も堅調に推移したことに加え、北米OPEも販売は好調に推移して過去最高を記録。
- ✓ 営業利益は販売数量の増加や原価率の改善があったものの、販管費の増加や主に円高ユーロ安による利益の押し下げにより減益。経常利益は為替差損が減少したことで前期並みとなり、最終利益も前年並み。

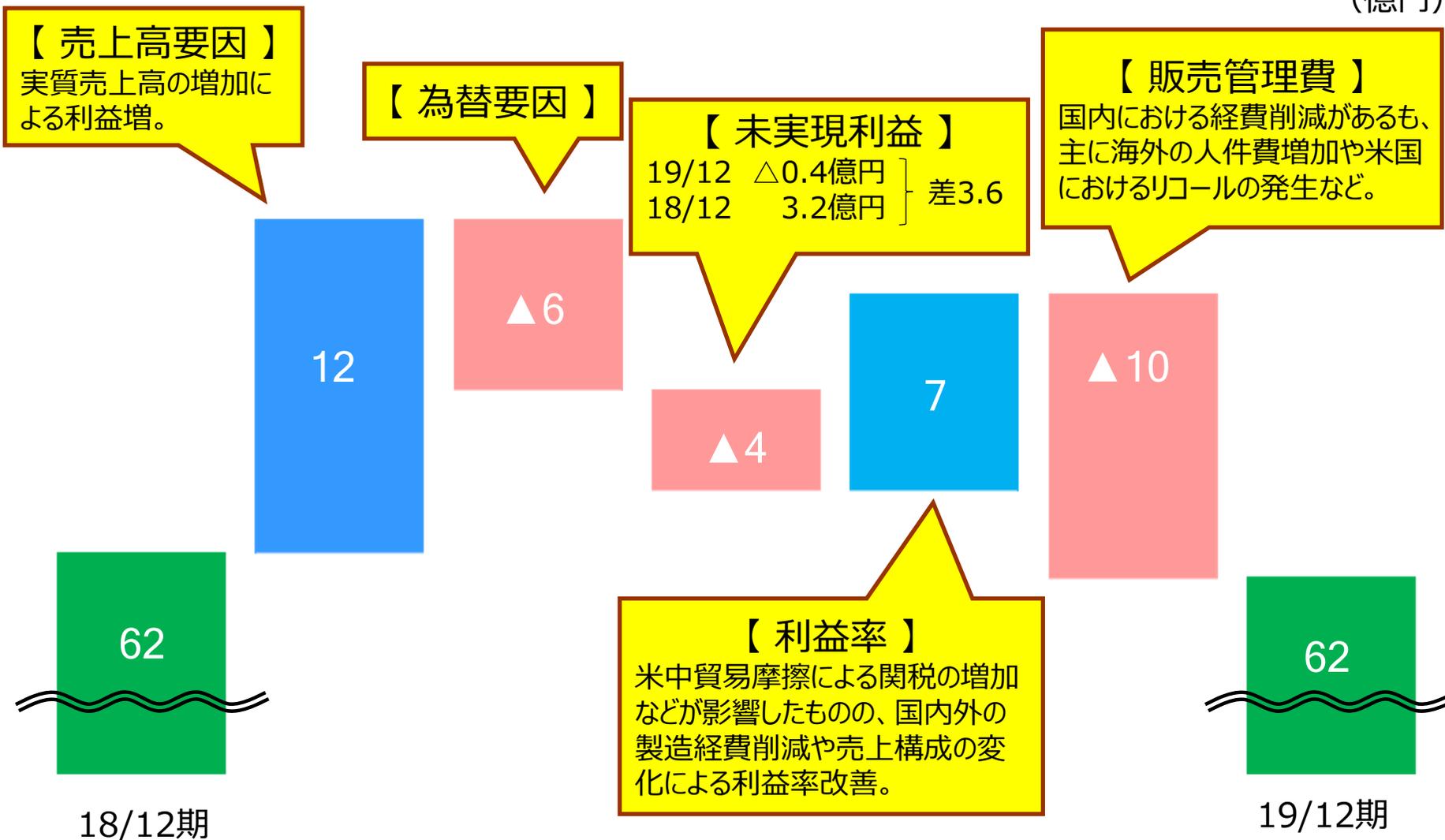
# 連結売上高の増減

(億円)



# 連結営業利益の増減

(億円)



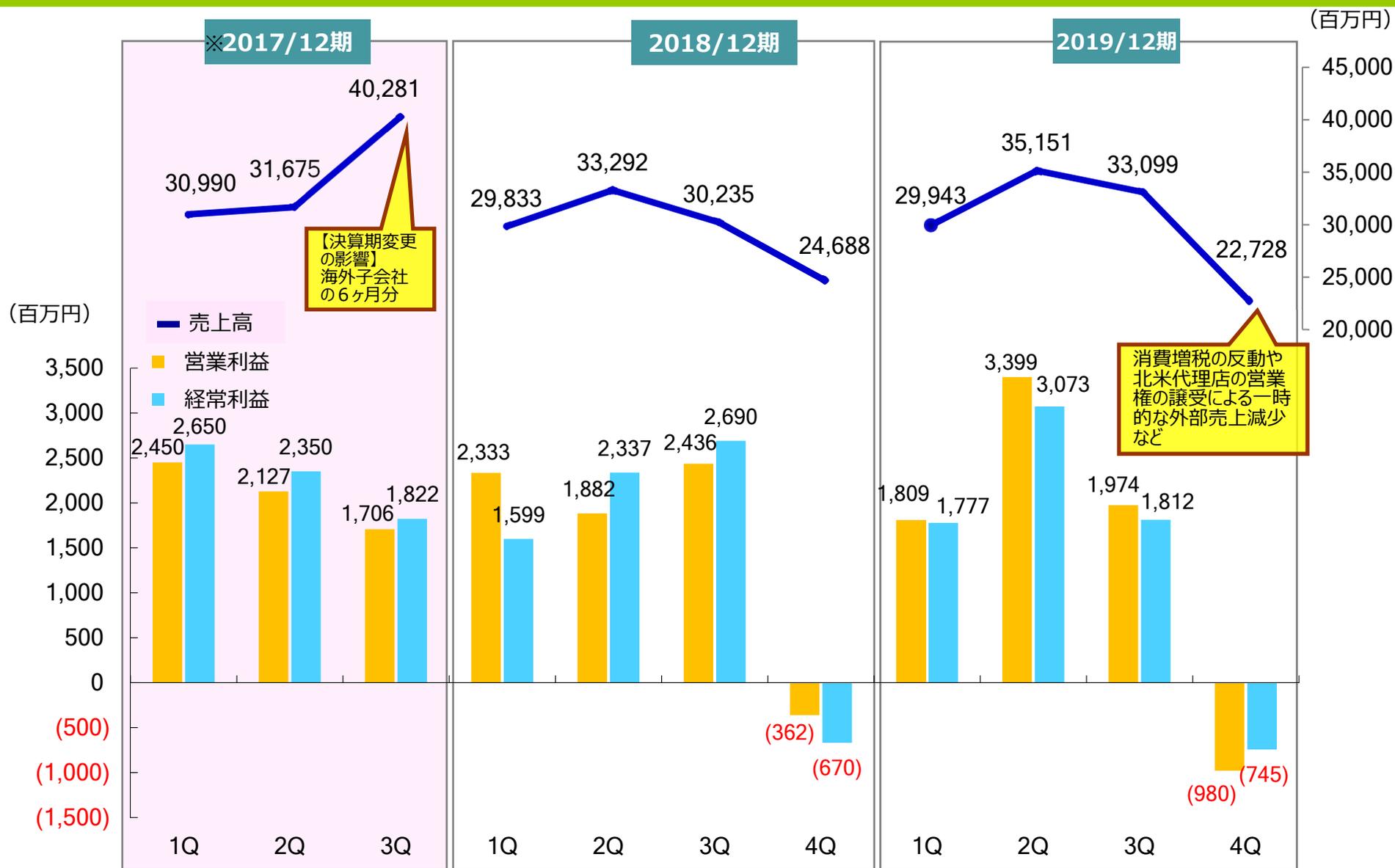
## セグメント別経営成績



(百万円)	18/12期 実績		19/12期 実績		
		構成比 (%)		構成比 (%)	前年同期比 (%)
<b>売上高</b>	<b>118,049</b>	<b>100.0</b>	<b>120,922</b>	<b>100.0</b>	<b>+ 2.4</b>
小型屋外作業機械	79,231	67.1	79,840	66.0	+ 0.8
農業用管理機械	21,206	18.0	20,390	16.9	▲ 3.9
一般産業用機械	15,248	12.9	18,681	15.4	+ 22.5
その他	2,362	2.0	2,011	1.7	▲ 14.9
<b>営業利益</b>	<b>6,290</b>	<b>-</b>	<b>6,203</b>	<b>-</b>	<b>▲ 1.4</b>
小型屋外作業機械	11,204	178.1	10,769	173.6	▲ 3.9
農業用管理機械	▲ 100	▲ 1.6	▲ 144	▲ 2.3	-
一般産業用機械	756	12.0	1,397	22.5	+ 84.7
その他	399	6.3	350	5.6	▲ 12.2
<b>全社共通費</b>	<b>▲ 5,969</b>	<b>-</b>	<b>▲ 6,169</b>	<b>-</b>	<b>-</b>



# 四半期別 業績推移



※17/12期は決算期を変更したため、9ヶ月決算となります。第3四半期は海外子会社のみ6ヶ月分の数値となります。

## 2. 2020年12月期 業績見通し

## 2020年12月期（通期） 予想



(百万円)	19/12期 実績		20/12期 予想		
		構成比 (%)		構成比 (%)	前年同期比 (%)
売上高	120,922	100.0	124,000	100.0	+ 2.5
売上原価	86,928	71.9	89,200	71.9	+ 2.6
販管費	27,791	23.0	28,500	23.0	+ 2.6
営業利益	6,203	5.1	6,300	5.1	+ 1.6
経常利益	5,917	4.9	6,100	4.9	+ 3.1
親会社株主に帰属 する当期純利益	4,164	3.4	4,400	3.5	+ 5.7

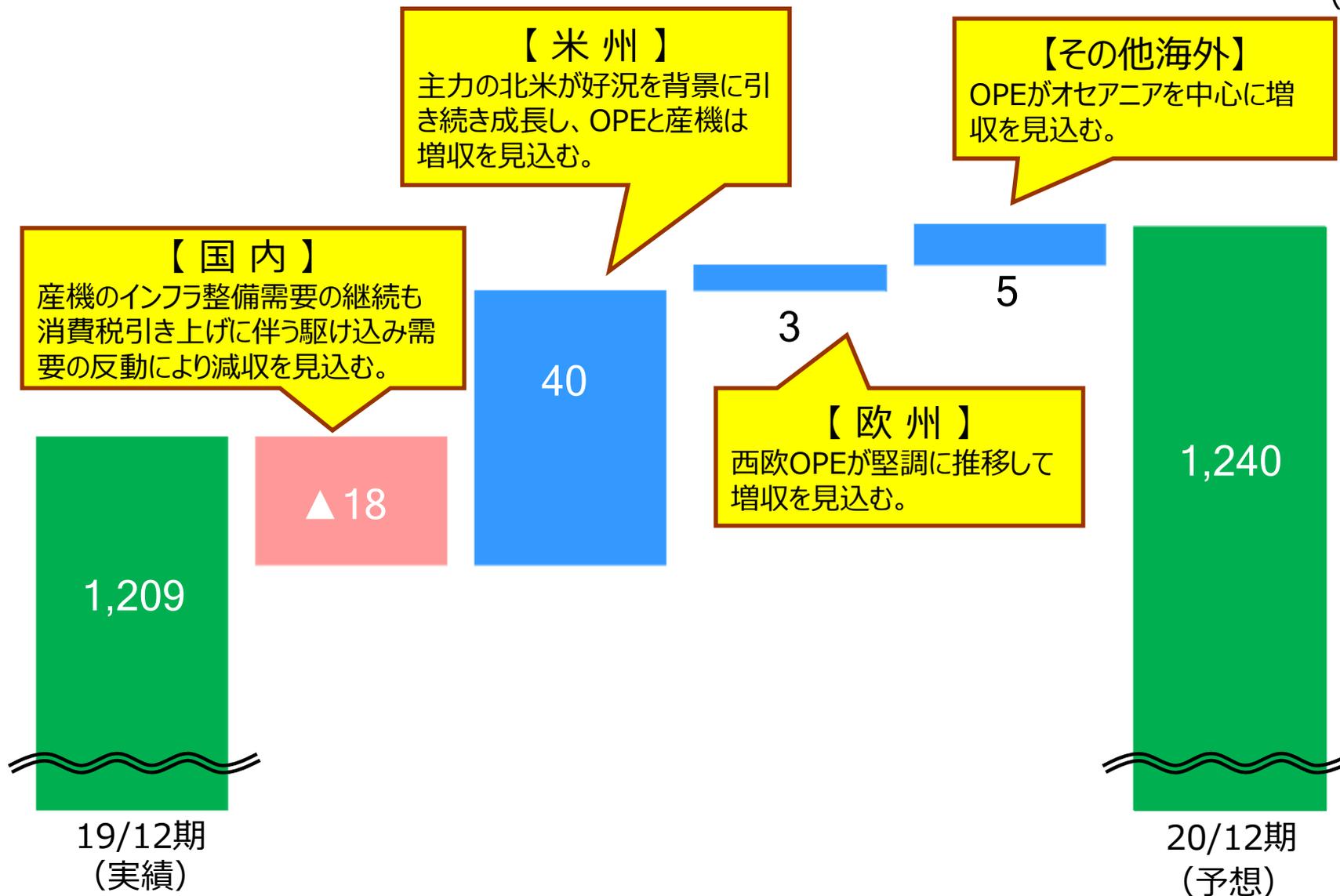
### 為替レート

1ドル	当社レート	109 円	107 円	▲ 2.2
	米国子会社 換算レート	109 円	107 円	▲ 1.9
1ユーロ		123 円	118 円	▲ 3.8

- ✓ 売上高は国内は前年の消費増税に伴う駆け込み需要の反動を予想するも、北米を中心に海外は伸長し、全体として増収を見込む。
- ✓ 営業利益は販管費が増加するものの、販売数量の増加や原価率の改善などにより増益を見込む。経常利益、最終利益ともに増益を見込む。

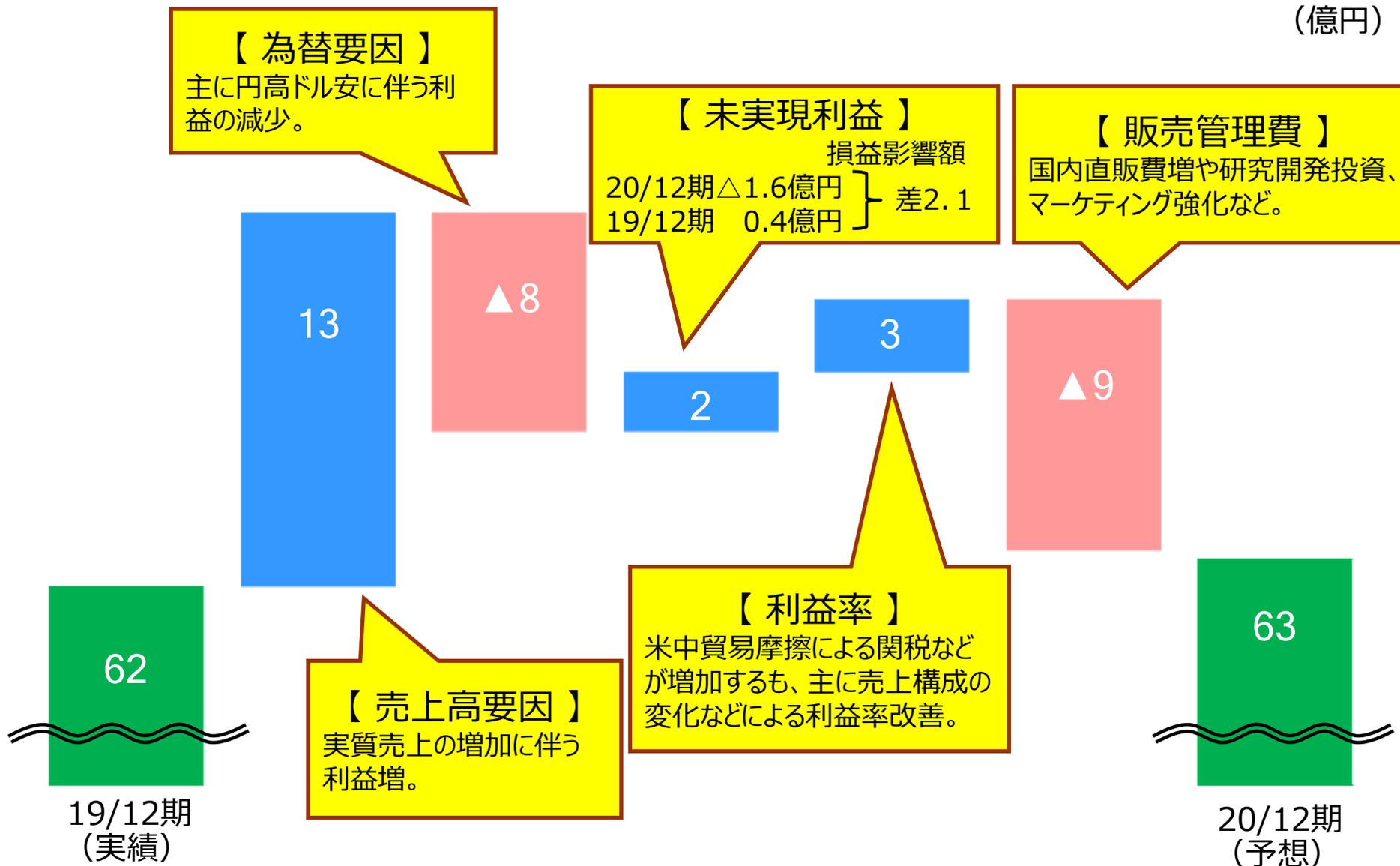
# 連結売上高の増減（予想）

(億円)



# 連結営業利益の増減（予想）

(億円)

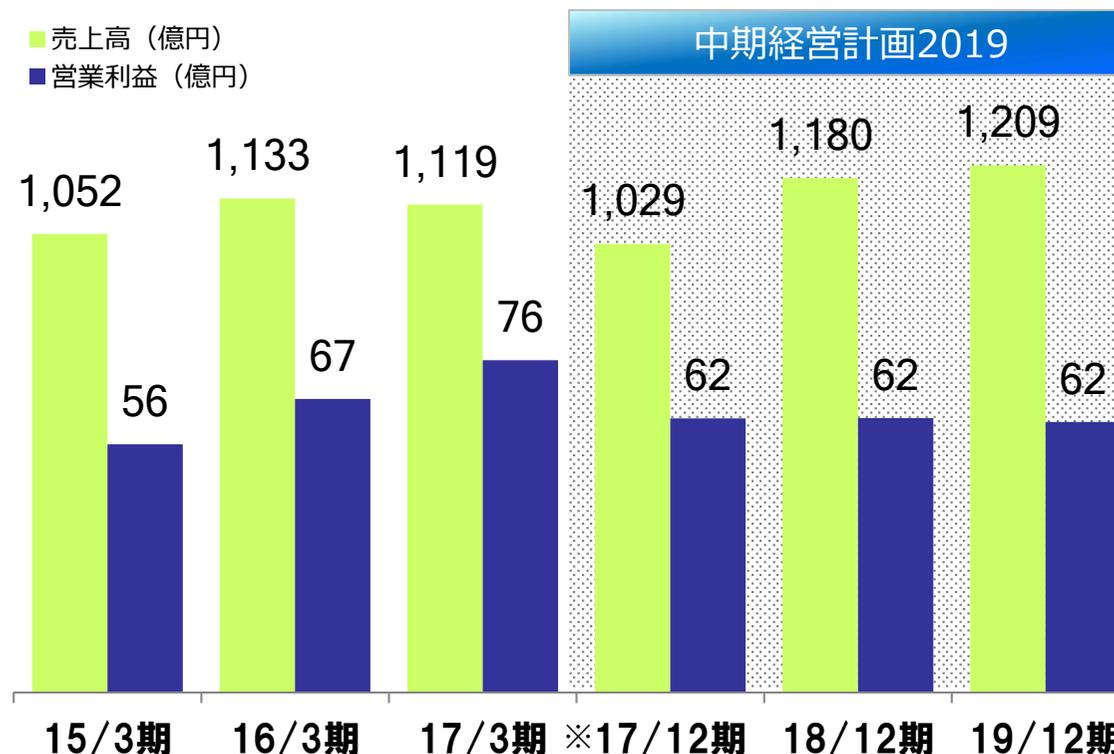


# 3. 中期経営計画2019

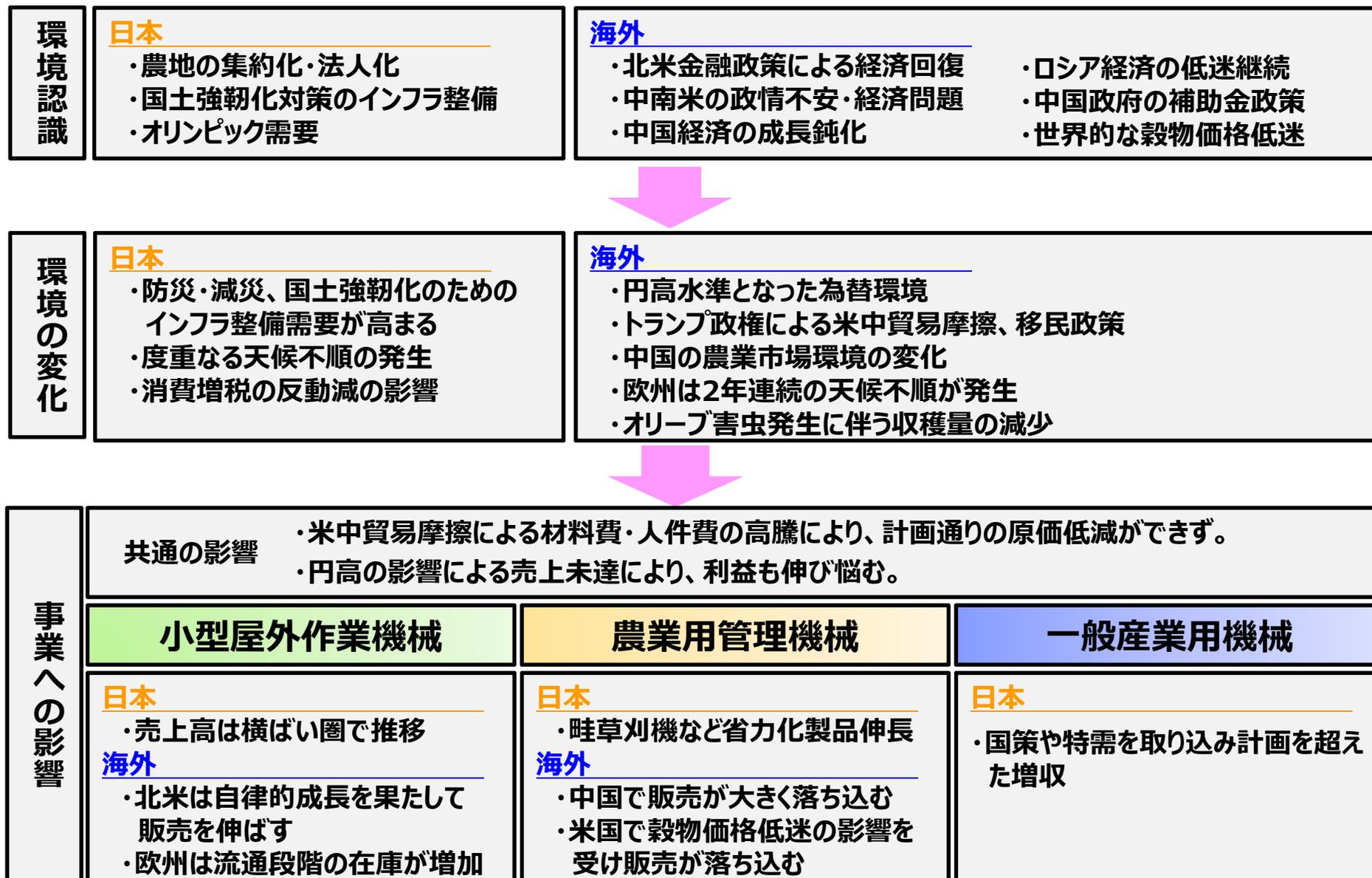
## 総括

**売上高1,200億超と持続的な成長を果たすも、外部環境の変化と各種施策の遅れなどにより、売上高・利益共に計画未達**

(億円)	2019/12期 当初計画	2019/12期 実績
売上高	1,250	1,209
営業利益	88	62
当期純利益	57	41
営業利益率	7.0%	5.1%



※2017年12月期は決算期変更による9ヵ月決算になります。



# 4. 中期経営計画2022 方針および重点施策など

「中期経営計画2019」の基本方針を「中期経営計画2022」も継続する

## 基本方針

- ・強い経営基盤を持ち、持続的に成長することで社会の発展に貢献し、やまびこにつながる全ての人々を幸せにします。
- ・革新的な製品を生み出し、グローバルに製造・販売・サービスを展開することで企業価値を高めるとともに、やまびこにつながる人々の多様な価値観に対応します。

### 【セグメント別 重点目標】

#### 小型屋外作業機械

- ① エンジン製品の環境規制を先取りした取組み
- ② ロボット事業の収益化
- ③ DCラインナップの充実

#### 農業用管理機械

- ① コスト削減による収益化
- ② サービス力向上
- ③ スマート農業へ対応

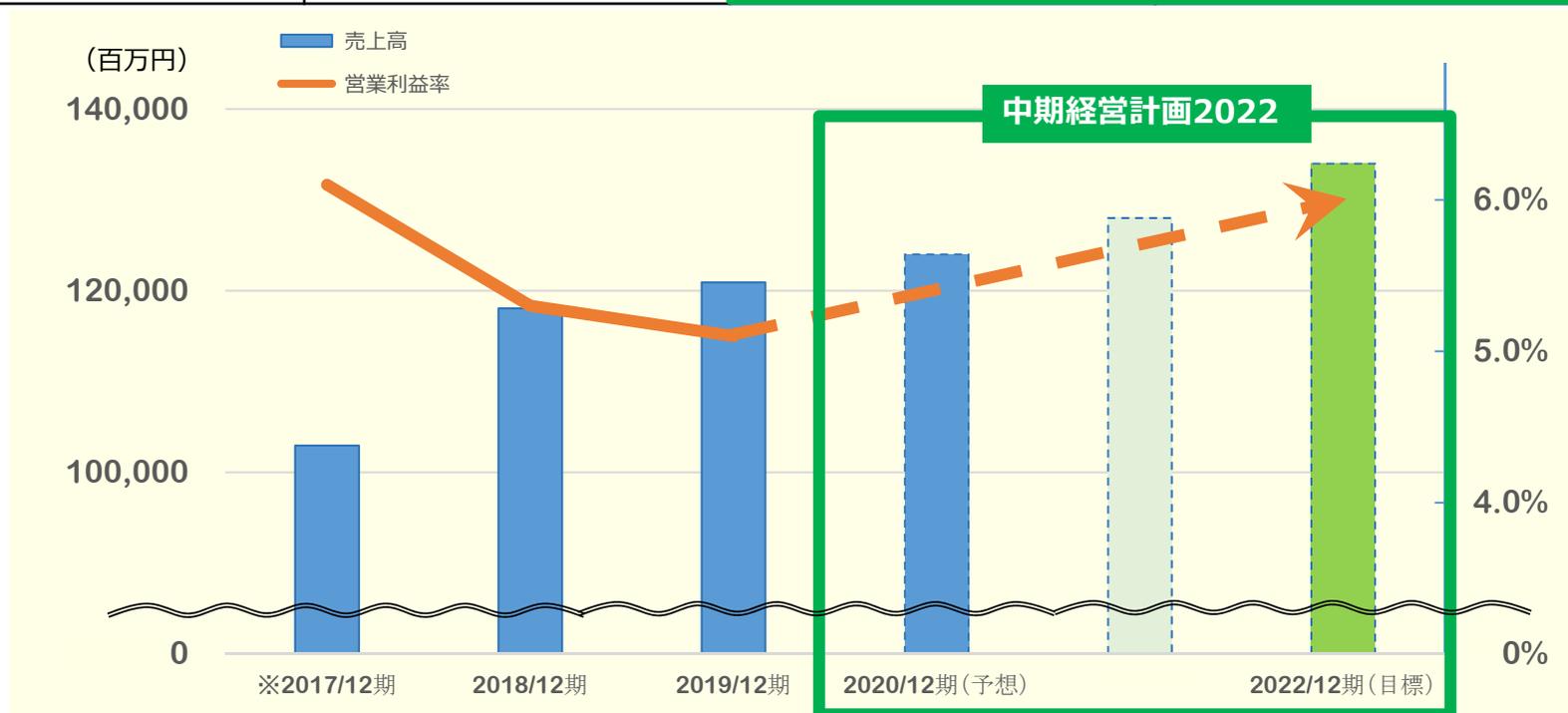
#### 一般産業用機械

- ① 日本・北米のシェアアップ
- ② 業務効率の向上によるコスト削減
- ③ 生産効率の改善

# 中期経営計画2022目標

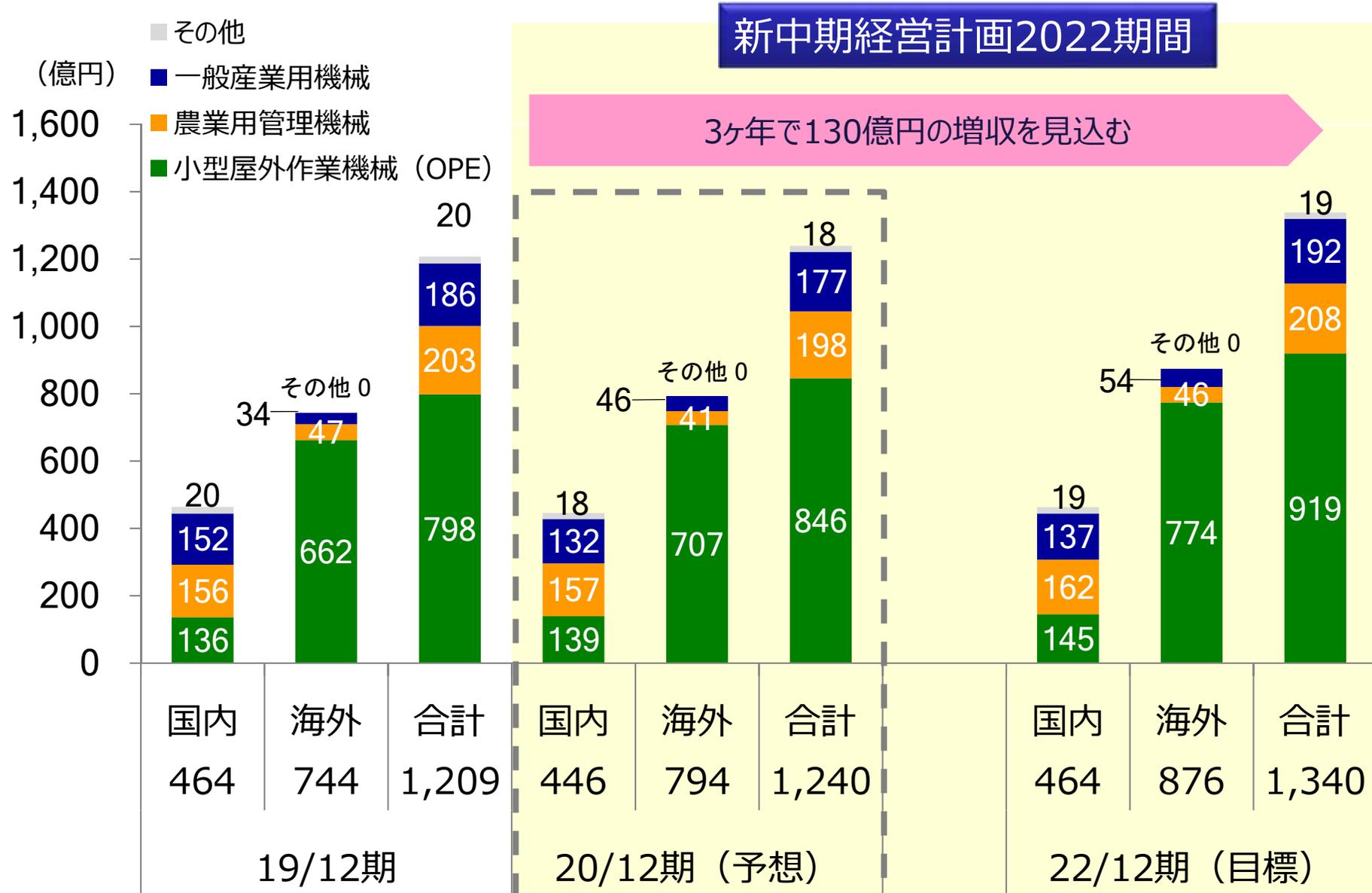


(百万円)	2019/12期 (実績)	2022/12期 (目標)	増減 (率)
売上高	120,922	134,000	13,077 (10.8%)
営業利益	6,203	8,000	1,796 (29.0%)
当期純利益	4,164	5,800	1,635 (39.3%)
営業利益率	5.1%	6.0%	
ROE	7.6%	9.0%以上	
為替レート	1ドル109円、1ユーロ123円	1ドル107円、1ユーロ118円	



※2017年12月期は決算期変更による9ヵ月決算になります。

# 中期経営計画2022目標 セグメント別売上高





## セグメント別市場環境

### 小型屋外作業機械 (OPE)

- ・長時間で高負荷な作業環境への対応が求められるプロ向け市場では引き続き、エンジン製品の需要が見込まれる。

### 農業用管理機械・一般産業用機械

- ・国内の農業・建設業界では働き手不足と高齢化が進み、省人化、省力化が求められる。

北米

22/12期 売上高目標  
617億円  
(+16.7%)

欧州

22/12期 売上高目標  
98億円  
(+19.2%)

プロ向け製品の拡販とデジタルマーケティングの推進  
～各種施策を通じ、売上の最大化に取り組む～



## プロ向け戦略を深化させ、持続的成長を図る。

### プロ向け

#### ■ Xシリーズのラインナップを充実

- 高性能なプロ向け製品シリーズを拡充



#### ■ デジタルマーケティングを強化

- ソーシャルメディアを使用した、プロによる最新製品の評価を拡散
- ジェネレーション毎にマーケティングを最適化
- ユーザーの関心が高い野球(MiLB)、サッカー(MSL)広告によるブランド力向上

### ホームデポ・ロボット

#### ■ ホームデポ向け成長戦略

- 重点製品の販売に集中、販売面積の拡大を図る
- 期間限定で効果的なプロモーションを継続

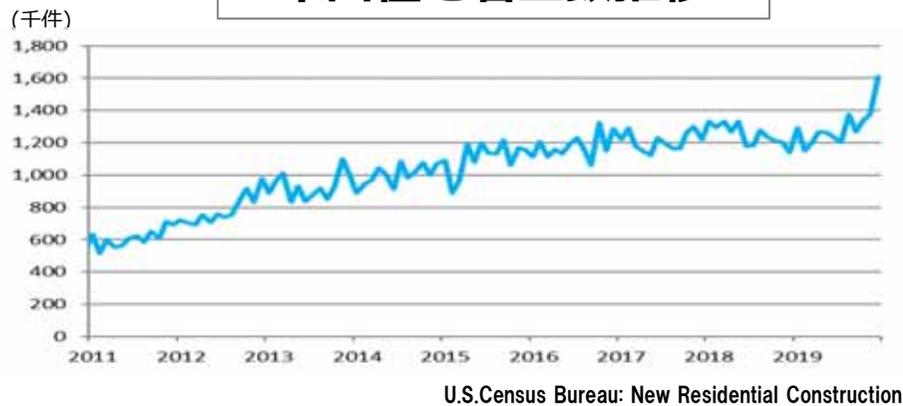


#### ■ ロボット製品の拡販と市場開拓

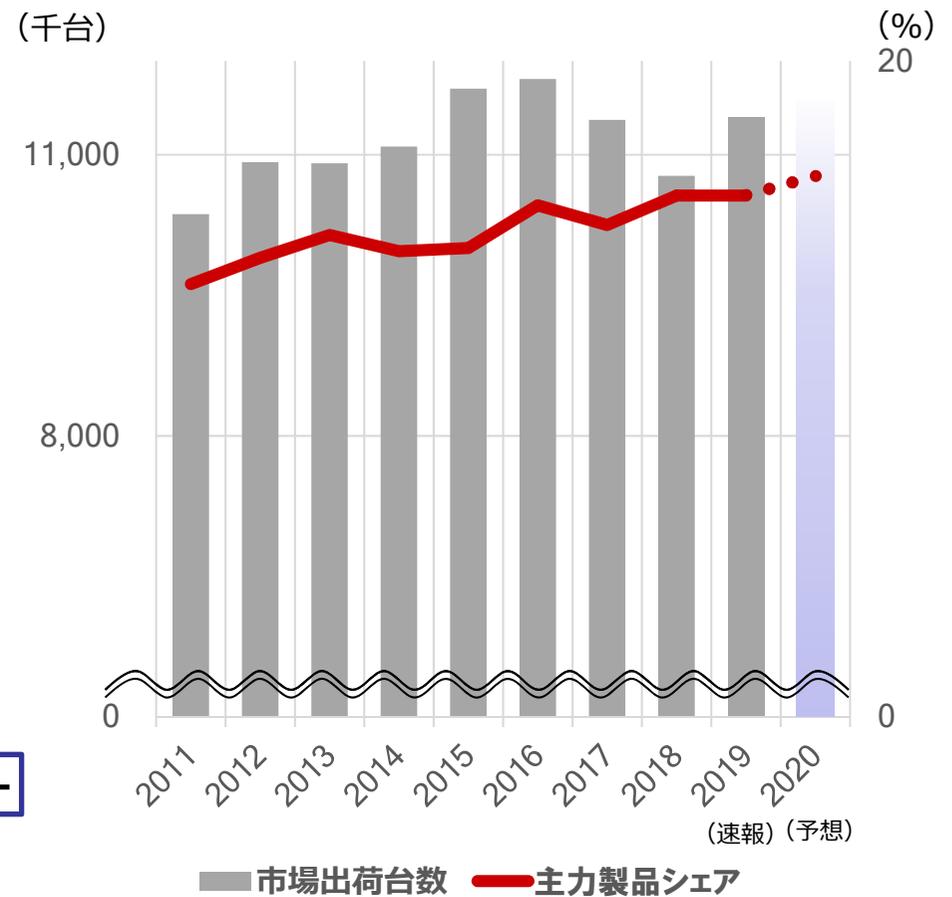


**エンジン製品市場における存在感を示し、シェア向上を目指す。**

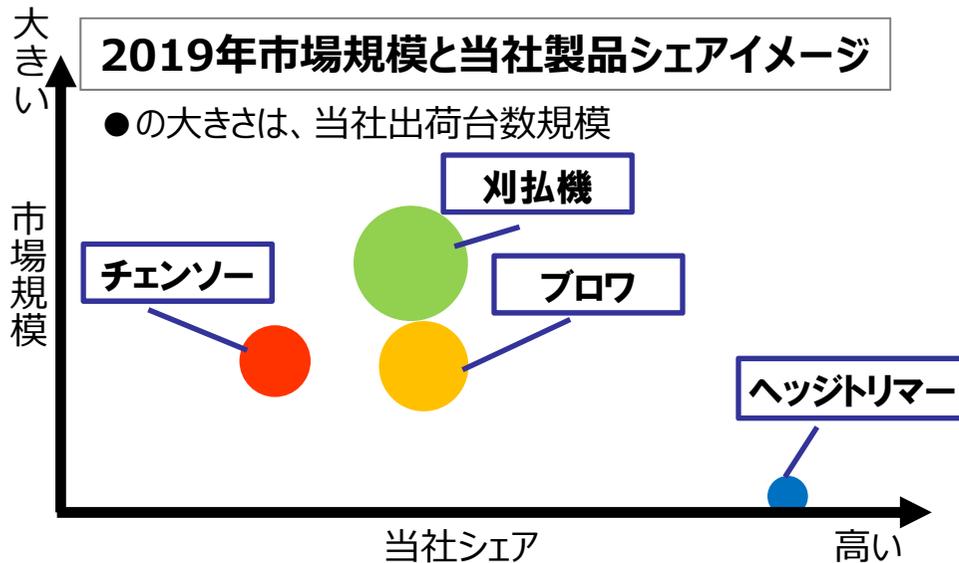
米国住宅着工数推移



市場出荷台数と当社製品シェア実績推移



出所：当社推計



**市場に合わせた拡販とブランド認知度の向上を推進する。**

- プロ向け「Xシリーズ」の拡販
- バッテリー製品のラインナップ拡充
- 排出ガス規制対応のラインナップ充実
- ロボット製品の拡販と市場開拓
- デジタルマーケティングによる認知度向上



キメシスS.R.L.社への出資（24.9%）によるソフトウェアの開発促進



小型屋外作業  
機械

22/12期 売上高目標  
145億円  
(+6.5%)

高い市場シェアと強固な販売網の  
活用による拡販に取り組む

- 新型DC製品の市場投入
  - トップハンドルチェーンソーを販売
- 効果的なキャンペーンの継続
- 省力化・効率化製品の推進
  - ロボット芝刈機を発売
- ホームセンター販売の強化



農業用管理  
機械

22/12期 売上高目標  
162億円  
(+4.0%)

収益化の実現と、スマート農業への  
対応を推進

- 開発・生産・営業が一体となった生産  
コストの低減と収益性の改善
- 販売ルート拡大に注力
- 効果的なキャンペーンの継続
- スマート農業への対応



## 日本・北米市場でのシェア向上と収益性改善の両立 ～新製品投入と生産効率の改善に取り組む～

### 日本

22/12期 売上高目標  
137億円  
(△9.9%)

- 防災・減災、国土強靱化インフラ投資
- 効果的なキャンペーンの継続
- レンタル会社向け販売強化



### 住民拠点SS



### 海外

22/12期 売上高目標  
54億円  
(+59.7%)

#### 北米

広域レンタル会社への  
開拓本格化



#### ロシア

資源市場向けに  
溶接機を拡販



#### アジア・アフリカ

新規販売網を構築

## ◆ 総原価低減と製品品質の向上

### ～更なる原価低減のための生産効率の改善～

- 製造リードタイムの短縮と製品在庫の削減につながる新生産方式の確立
- 「絶対品質」を実現するため、品質管理の改善を継続



ライン短縮  
作業者減  
リードタイム短縮



国内全ラインへ展開

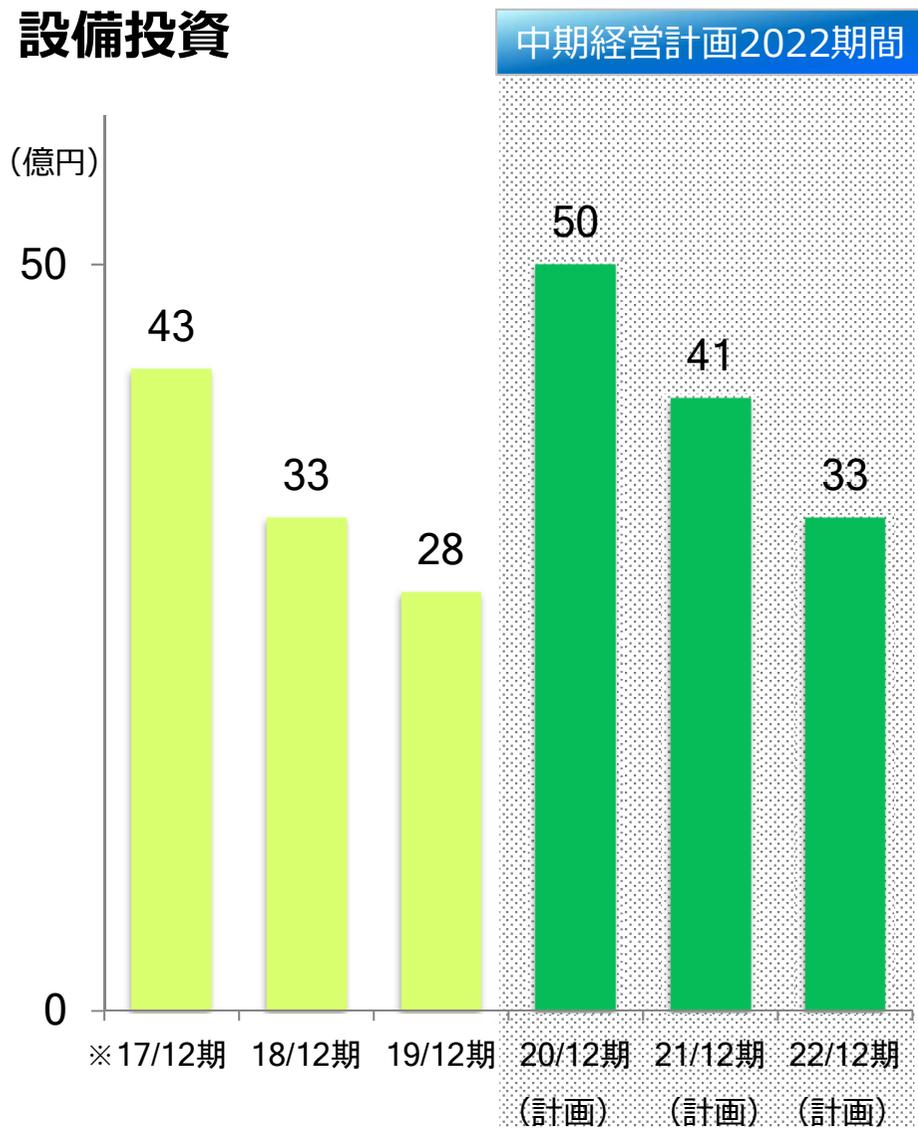
## ◆ サービス力の強化

### ～収益力向上につながるサービス力の強化～

- 収益性の高いサービス部品やアクセサリーの充実と拡販
- 各製品のサービス資料の充実や研修体制の強化
- トータル物流コスト削減と在庫圧縮

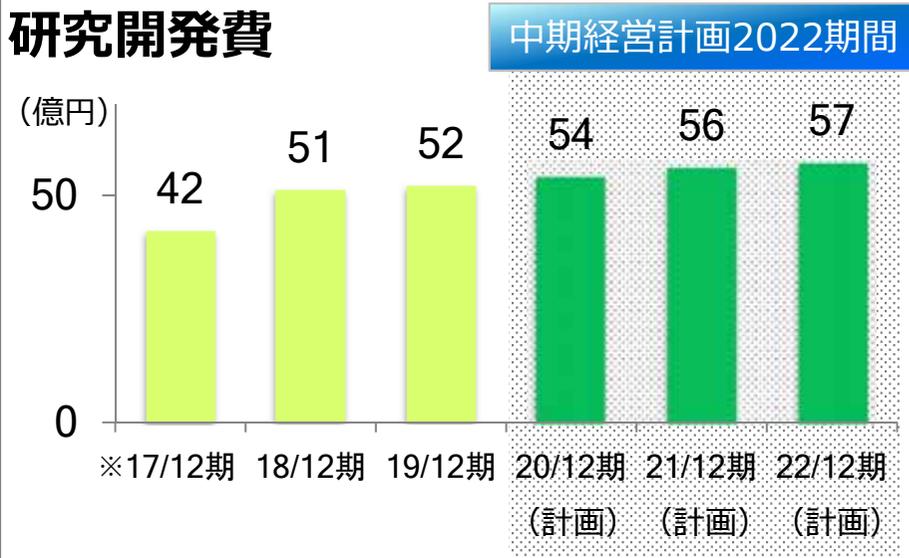


### 設備投資

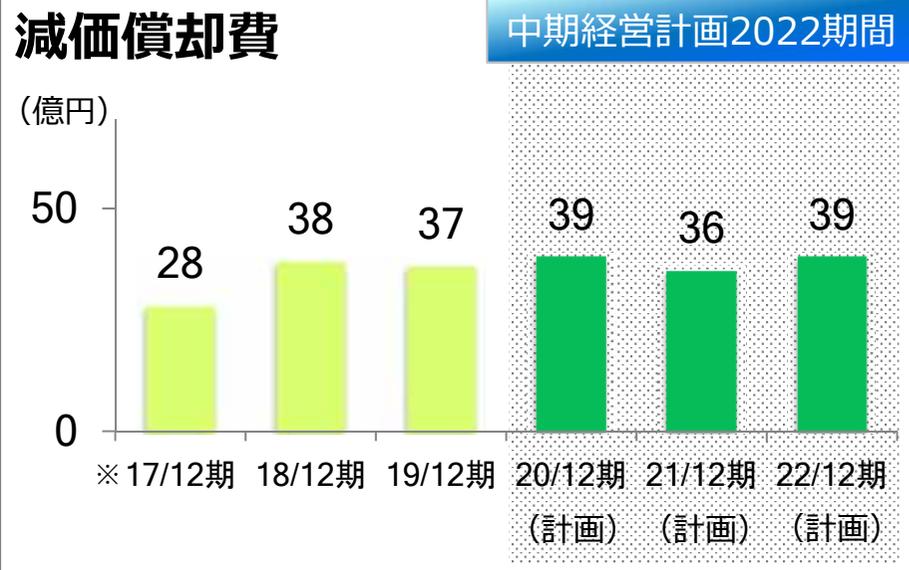


※17/12期は決算期変更のため、9ヶ月決算となります。

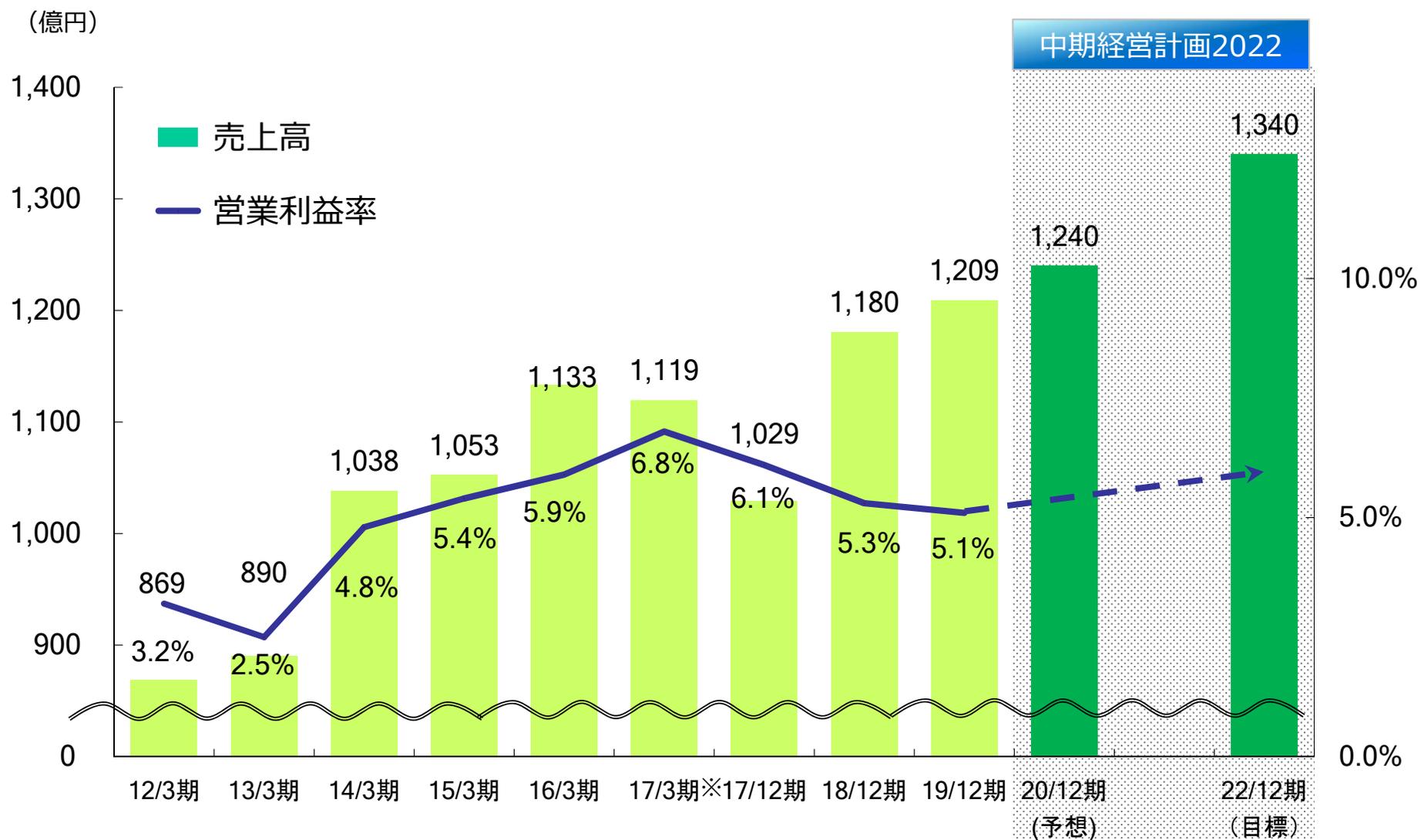
### 研究開発費



### 減価償却費



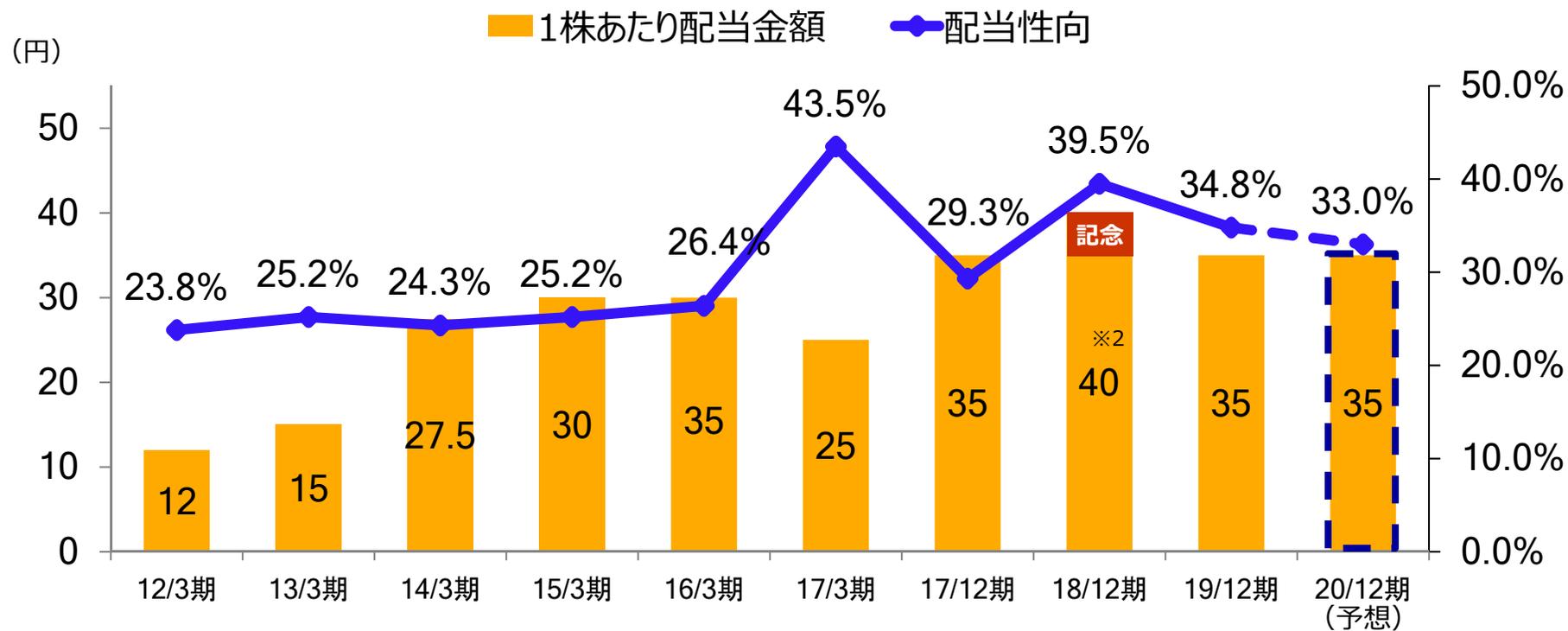
# 業績推移と中期経営計画2022



※17/12期は決算期変更のため、9ヶ月決算となります。

株主還元

- 安定配当の継続
- 連結配当性向25%以上



※1. 2015年10月1日付で株式分割を行っております。各期を比較しやすいように、株式分割考慮後の金額を記載しております。  
 ※2. 設立10周年記念配当5円を含みます。

# 添付資料

# 株式会社やまびこ 会社概要

## 『やまびこ』の概要



会 社 名	株式会社やまびこ (YAMABIKO CORPORATION)
設 立	2008年12月1日
本 社	東京都青梅市末広町一丁目7番地2
売 上 高	120,922百万円 (2019年12月期連結)
資 本 金	6,000百万円
決 算 期	12月31日
連 結 子 会 社 数	15社※ (国内6社・海外9社／2019年12月末現在)
従 業 員 数	3,372名 (2019年12月末現在／連結)
上 場 市 場	東京証券取引所第一部
証 券 コ ー ド	6250
発 行 済 株 式 総 数	44,108,428株 (2019年12月末現在)
単 元 株 式 数	100株

※持分法適用関連会社2社を除いております。

	 株式会社 共立	<b>新ダイワ工業株式会社</b>
設立(創業)	1947年(昭和22年)	1952年(昭和27年)
取扱ブランド	 国内の農林業機械 全世界の小型屋外作業機械	 全世界の小型屋外作業機械・一般産業用機械

《 資本提携以前の小型屋外作業機械 (OPE※) 市場の状況 》

- ★ 欧米 (特にアメリカ) の排出ガス規制への技術的対応
- ★ グローバルレベルでの業界再編・競争激化
- ★ 新興国企業の廉価攻勢
- ★ 顧客ニーズの多様化

《 資本提携・共同持株会社設立・合併までの経緯 》

2007年 5 月 業務・資本提携基本契約締結

2008年12月 共同持株会社『やまびこ』設立

2009年10月 『やまびこ』が 共立 および 新ダイワ工業 を吸収合併し事業会社化

＜社名の由来＞ 山の神様である「山彦」を社名に掲げ、自然と環境の育成、整備への貢献を理念に持つ会社姿勢の象徴とする。

※Outdoor Power Equipment

『やまびこ』って？

**YAMABIKO**

みなさまの身近な現場で  
活躍しています



小型屋外作業機械 (OPE)



その他

農業用管理機械

一般産業用機械

(注)2017年12月期より、事業セグメント内容の一部を変更しております。

長年にわたる蓄積

技術力・生産能力・ネットワーク



合併シナジー顕在化

ラインナップ・販路の拡大

サービススクール・  
e-Learningを各地域で実施

充実したテクニカル  
サポート体制

米国EPA※認証数トップクラス  
エンジン

固有の  
研究・開発力

3つの事業

高い製品シェア  
例) 小型屋外作業機械(OPE)  
世界: 約10% / 日本: 30%以上

鉄めっき・放電加工

ラインナップ  
販売ネットワークの拡大

独自の生産技術力  
一貫生産能力

世界90ヶ国以上  
2万8千店舗

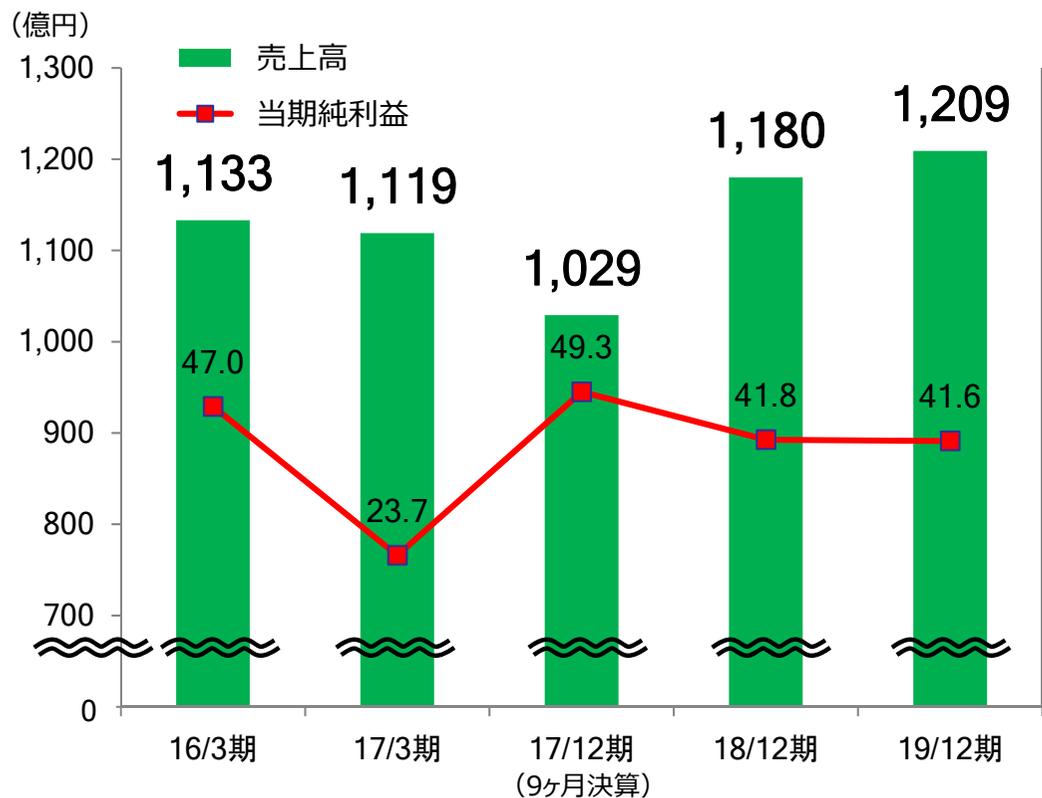
鋳造→熱処理  
→機械加工→組立

“グローバル”での“高い競争力”を実現

※米国環境保護庁 当社調べ

為替の影響を受けながらも着実に業績向上 / 海外売上高が60%超

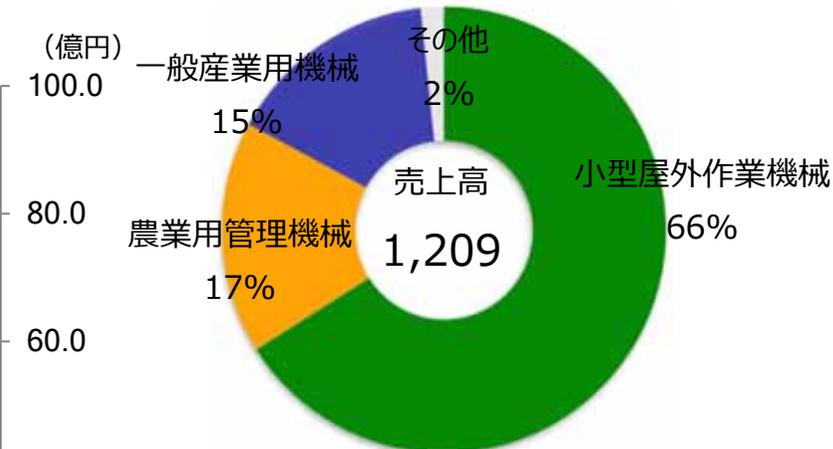
## 売上高推移



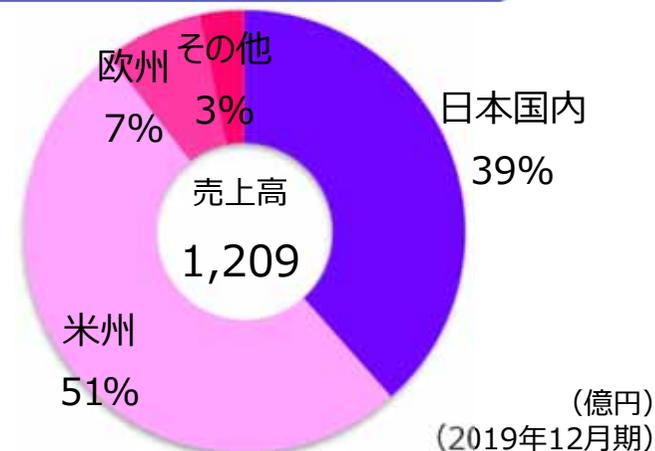
1ドル	121	109	112	110	109
1ユーロ	132	120	127	131	123

(ドルは米国子会社換算レート)

## 事業別売上高



## 地域別売上割合

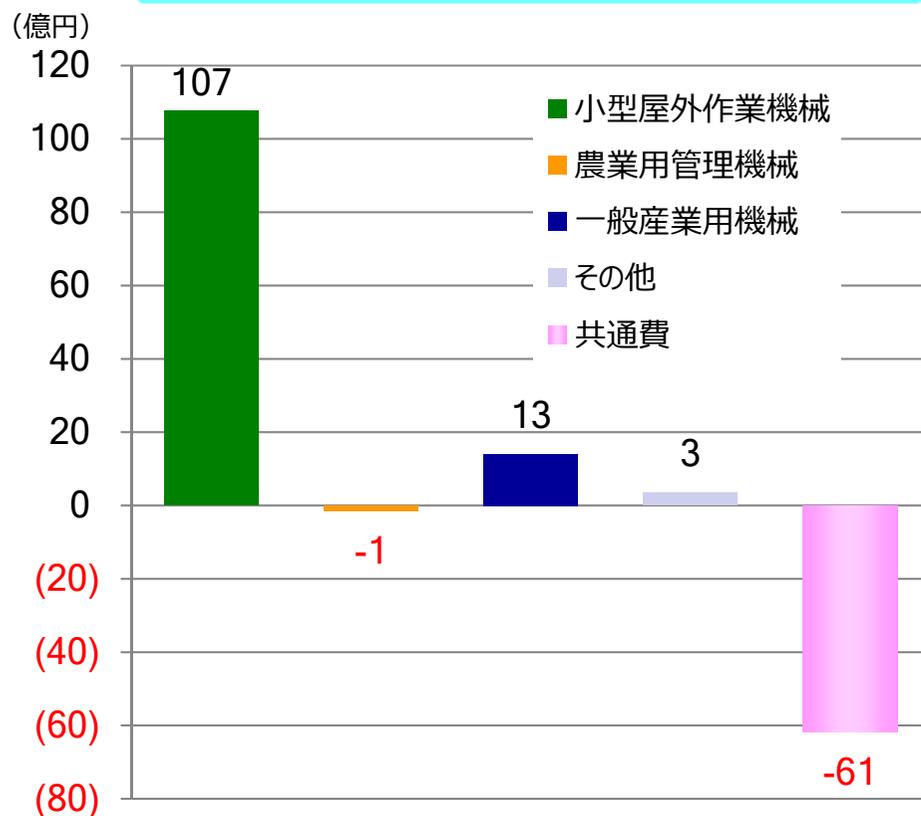


(億円)  
(2019年12月期)

## 小型屋外作業機械（OPE）の収益性の高さが特長

### 営業利益構成

営業利益：62億円（2019年12月期）



主力製品（刈払機）・アクセサリ・スペアパーツの例



# 補足資料

## セグメントの概要

セグメント（事業）	概要
小型屋外作業機械(OPE※)	「手で持つ」もしくは「背負って」使用する主に小型エンジンを搭載した機械の製造販売、欧州を中心に展開するロボット芝刈機の製造販売
農業用管理機械	国内における防除機械、北米における農作物収穫機械の製造販売
一般産業用機械	建設・土木・鉄工用機械の製造販売
その他	上記に含まれない商品など

## 主要製品

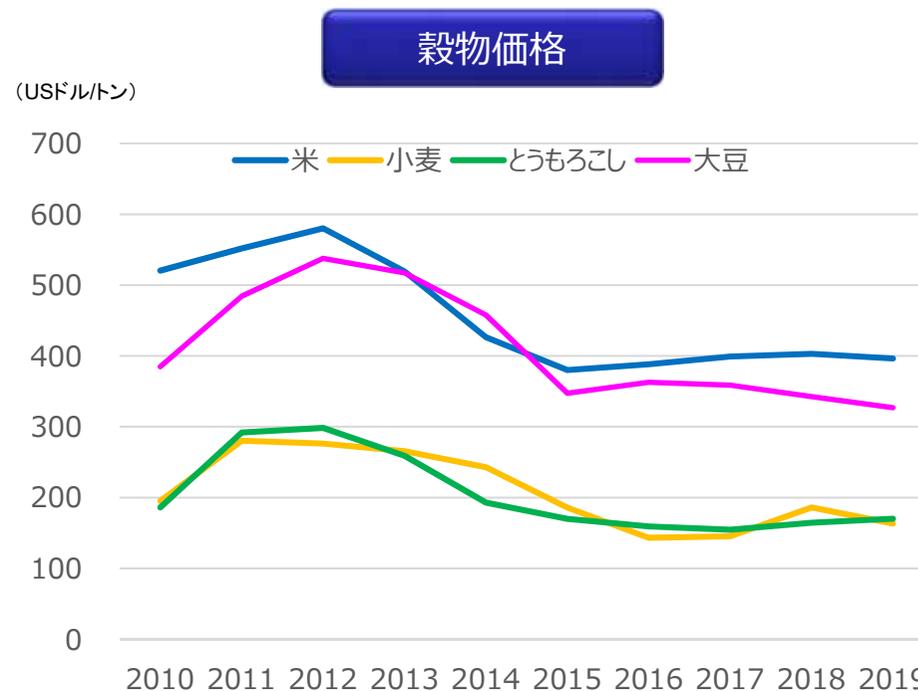
セグメント（事業）	主要製品
小型屋外作業機械(OPE※)	刈払機、チェーンソー、パワーブロワ、ヘッジトリマー、ロボット芝刈機
農業用管理機械	防除機（動力噴霧機、スピードスプレーヤ、乗用管理機）、畦草刈機、大豆収穫機
一般産業用機械	発電機、溶接機、投光機、切断機、高圧洗浄機
その他	自動車用試作部品、除雪機

※Outdoor Power Equipment

事業	関連指標等
小型屋外作業機械(OPE)	北米：住宅着工件数 等 南米：穀物価格（大豆、トウモロコシ、コーヒー） 等
農業用管理機械	米国：穀物価格（大豆、トウモロコシ） 等



U.S.Census Bureau: New Residential Construction



IMF - Primary Commodity Prices

事業	関連指標等
小型屋外作業機械 (OPE)	(一社) 日本農業機械工業会出荷実績 (刈払機)、米価 等
農業用管理機械	(一社) 日本農業機械工業会出荷実績 (防除機)、米価 等
一般産業用機械	(一社) 日本陸用内燃機関協会 (携帯発電機)、(一社) 日本建設機械工業会出荷金額統計 (その他建設機械)、建設関連業等の動態調査報告、工作機械受注高 等

## 出荷実績



注：会員企業の入退会に伴い、2014年4月より報告会社数が変更。(防除機：7社→6社、刈払機：11社→12社)  
(一社) 日本農業機械工業会出荷実績

(一社) 日本陸用内燃機関協会携帯発電機研究会集計 (3kVA以下)

当社の強み① 小型エンジンの開発力・生産力 (一貫生産体制)



チェンソー



刈払機



パワーブロワ



ヘッジトリマー

小型エンジンを搭載した小型屋外作業機械

高い開発力

長年にわたるノウハウの蓄積

顧客ニーズにきめ細かに対応可能

高性能・高耐久・高品質エンジン

小型・軽量・高出力  
(手持機械に最適)

環境対応エンジン認証数  
業界トップクラス

小型エンジンに必要な技術を保有

2ストローク

2ストローク  
(層状)

4ストローク  
(混合)

4ストローク  
(分離)

**当社の強み② 販売ネットワーク**

2016年実績



**世界 90ヶ国以上 / 2万8千店の販売ネットワーク**

国内



動力噴霧機



乗用管理機



スピードスプレーヤ

海外



大豆収穫機



ジャガイモ収穫機

技術的な強み

国内： 共立の創業時の理念「食糧増産による社会貢献」を礎に長年にわたって蓄積してきた送風技術・噴霧技術・ポンプ技術。

海外： 収穫効率向上のための送風技術（特許）。機器の軽量化・小型化の技術。

やまびこノズルの噴霧状態（扇形状）  
（平均粒子径 110～270 ミクロン）



ドリフトが少ない

農薬飛散を低減させる  
やまびこ自社開発ノズル



効果的な農薬散布を  
可能にした整流機構



エンジン溶接機



ディーゼルエンジン発電機



ガソリンエンジン発電機

### 技術的な強み

新ダイワ工業の創業時から蓄積されたA Cモータ開発技術を進化・発展させた発電機設計技術・電子制御技術・防音技術。



世界初の三相/単相3線切替なし  
同時出力可能 (米国特許・国内  
特許取得済み)



防音技術

## 小型屋外作業機械 (OPE)

### 開発本部研究開発部

先行技術・要素技術の研究・開発および解析業務

### 開発本部開発第一部

製品の設計・開発

### 開発本部開発第二部

電動製品の設計・開発

### 開発本部実験部

製品の試験

エコー・インコーポレイテッド  
(米国)

用途開発・製品実験

やまびこヨーロッパ・エス・エイ  
(ベルギー)

ロボット芝刈機の設計開発

#### 《開発の重点》

- グローバルレベルでのエンジン排出ガス規制対応
- 北アメリカでの燃料透過規制対応
- ヨーロッパでの騒音および振動規制対応
- 小型軽量化・低騒音・低燃費・耐久性向上・安全性向上
- ロボット芝刈機の機能向上・耐久性向上

## 農業用管理機械

### 農業機械本部開発第一部・開発第二部

農業用管理機械などの設計・開発

クレイリー・インダストリーズ (米国)  
チップーシュレッダー・大型農業機械などの開発

#### 《開発の重点》

- ドリフト対策・適量散布・高性能化・操作性簡便化

## 一般産業用機械

産業機械本部  
開発第一部・開発第二部  
発電機、溶接機などの  
設計開発

#### 《開発の重点》

- 小型軽量化・低騒音
- ・高性能・高機能
- ・低燃費

## 電子・電気制御

電子制御研究所  
電子・電気制御技術の研究

#### 《研究の重点》

- 電子制御化

(注) 2017年12月期より、事業セグメント内容の一部を変更しております。

## ● 生産本部横須賀事業所

小型屋外作業機械の製造（鋳造・金属処理・機械加工・組立 等）

## ● 生産本部盛岡事業所

小型屋外作業機械の製造（機械加工・塗装・組立 等）

防除機の製造（板金・塗装・組立 等）

※ 防除機の搭載エンジンは他メーカーからの調達

## ● 生産本部広島事業所

小型屋外作業機械の製造（機械加工・組立等）

発電機・溶接機・電動工具の製造（組立 等）

※ 発電機等の搭載エンジンは他メーカーからの調達

## ● 生産関連子会社

追浜工業株式会社（横須賀市）：電装部品・歯車

双伸工業株式会社（青梅市）：樹脂部品

株式会社ニューテック（長野市）：鋳造部品

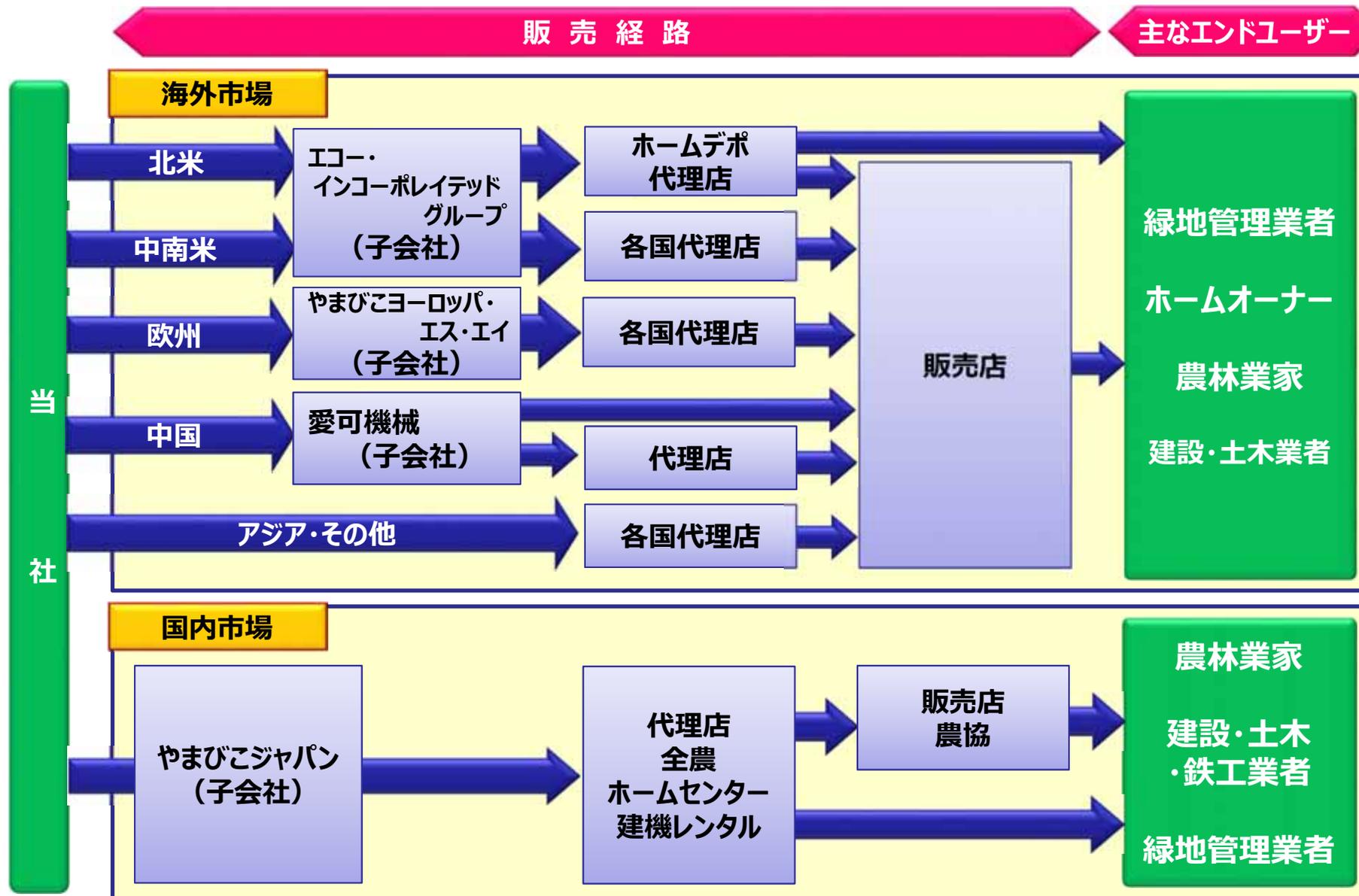
やまびこエンジニアリング株式会社（安芸高田市）：板金加工



- **エコー・インコーポレイテッド（アメリカ イリノイ州）**  
小型屋外作業機械の製造 ※エンジンおよび一部部品は当社国内工場から支給
- **クレイリー・インダストリーズ（アメリカ ノースダコタ州）**  
チップーシュレッダー・大型農業機械等の製造
- **クイック・プロダクツ・インク（アメリカ アリゾナ州）**  
当社製品のスペアパーツ等の製造
- **やまびこヨーロッパ・エス・エイ（ベルギー ブラバン・ワロン州）**  
ロボット芝刈機の製造
- **愛可機械（深圳）有限公司（中華人民共和国 広東省）**  
小型屋外作業機械の製造 ※エンジンおよび一部部品は当社国内工場から支給
- **蘇州山彦農機有限公司（中華人民共和国 江蘇省）**  
農業用管理機械の製造 ※搭載用エンジンは他メーカーから調達、一部部品は当社国内工場から支給
- **新大華機械股份有限公司（台湾 台中市）**  
小型屋外作業機械の部品仕入
- **やまびこベトナム（ベトナム ビンズン省）**  
一般産業用機械の部品製造



# 主な販売経路



販売店

主なエンドユーザー

## 海外市場



海外における販売店ではブランド別に製品を展示。販売員が、エンドユーザーのニーズを聞きながら対面販売。



ホームセンターにおいては各機種群別・価格別に製品を展示。エンドユーザーはニーズや予算およびCM等で得たイメージをもとに購入する。



## 海外市場

緑地管理業者

ホームオーナー

農林業者

建設・土木業者

## 国内市場



販売店や代理店と協力しながら展示会を実施し、実演や試乗を通じて販売。  
販売店と共にエンドユーザーを訪問しユーザーのニーズを捉えたうえで、製品を販売。

## 国内市場

農林業家

建設・土木  
・鉄工業者

緑地管理業者

# 主なグループ会社の状況（2019年12月31日現在）



		小型屋外作業機械 (OPE)	農業用管理機械	一般産業用機械
海外	生産 販売	エコー・インコーポレイテッド やまびこヨーロッパ・エス・エイ 愛可機械	クレイリー・インダストリーズ	エコー・インコーポレイテッド
	生産	クイック・プロダクツ・インク 新大華機械	蘇州山彦農機	やまびこベトナム
	販売	ゴールデンイーグル ディストリビューティング	愛可機械	
国内	販売	やまびこジャパン		
	生産	追浜工業 双伸工業		やまびこエンジニアリング

# 人と自然と 未来をつなぐ

私たちやまびこグループは、事業の発展を通じて、  
世界中の自然環境と、共に歩む全ての人の  
美しい未来をつくる、そんな企業を目指します。

この資料には、当社の現在の計画や業績見通しなどが含まれております。それら将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに、当社が計画・予測したものであります。実際の業績などは、今後の様々な条件・要素によりこの計画などとは異なる場合があります、この資料はその実現を確約したり、保証するものではありません。

【お問い合わせ先】

株式会社やまびこ

総務部株式 I R 課

〒198-8760 東京都青梅市末広町1-7-2  
TEL : 0428-32-6111 FAX : 0428-32-6143  
e-mail : [ir6250@yamabiko-corp.co.jp](mailto:ir6250@yamabiko-corp.co.jp)