

2020年2月 月次売上高(速報)

1. 月次動向(直営店)

この度、新型コロナウイルス感染症により被害に遭われた皆様にご心よりお見舞い申し上げます。当社は、引き続き状況を注視のうえ、衛生管理を徹底し、お客様や従業員の健康と安全第一に営業してまいります。

2月度の直営全店売上高は63億71百万円、前年対比111.5%となり、昨年8月より7か月連続して同月比過去最高売上高を更新しました。既存店売上高に関しても、62億47百万円、対前年比111.2%となり好調を維持しました。また、当月は閏月となりますが、日数差、曜日差を考慮した場合でも、直営全店売上対前年比105.1%、既存店対前年比104.8%といずれも好調に推移しました。

トピックスとして、当月23日においては1日の売上高が3億16百万円を超え、今期3度目の創業以来過去最高売上を更新することが出来たことを付け加えさせていただきます。

<売上好調要因>

当月は生ビールキャンペーンと創業祭などの割引券利用による再来店効果、ぎょうぎ倶楽部 お客様感謝キャンペーンの開始など数々の販促企画が昨年度に増してヒットしたことに加え、TVを中心としたマスコミへの露出増加も客数増に寄与したと分析しております。

出前館等によるデリバリーサービス店舗の拡大とお持ち帰りの事前予約と事前決済が可能なEPARKテイクアウトの導入により、テイクアウト売上は前期同月比で133.7%と好調に推移しています。

【2月・3月の各種販促活動の概要は、次頁5.キャンペーン情報をご参照ください。】

<売上向上の継続的な取り組み>

- ①店舗のQSC向上を図ることによるロイヤルカスタマーの創出
- ②「王将大学」「王将調理道場」による人材育成、調理技術向上への積極的な取り組み
- ③テイクアウト・デリバリー売上の拡大
- ④年間を通じてスタンプカードキャンペーンを継続
- ⑤キャッシュレス決済の強化

今期予算達成に向け、全社一丸となり取り組んでまいります。

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位：売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2019年4月	6,387	105.2	6,680	103.4	956	101.8	6,186	104.2	6,468	102.4	956	101.7
5月	6,630	107.4	6,968	106.4	951	101.0	6,416	106.2	6,741	105.2	952	101.0
6月	6,215	107.5	6,646	105.9	935	101.5	5,837	105.6	6,243	103.9	935	101.6
第1四半期 計	19,233	106.7	20,296	105.2	948	101.4	18,440	105.3	19,453	103.9	948	101.4
7月	6,451	100.0	6,771	100.5	953	99.5	6,239	98.8	6,536	99.2	955	99.6
8月	7,041	102.3	7,316	101.8	962	100.5	6,858	101.3	7,119	100.8	963	100.5
9月	6,516	105.5	6,793	105.2	959	100.3	6,027	104.3	6,254	104.0	964	100.3
第2四半期 計	20,008	102.5	20,881	102.5	958	100.1	19,125	101.4	19,910	101.3	961	100.2
第2四半期 累計	39,242	104.5	41,177	103.8	953	100.7	37,566	103.3	39,363	102.5	954	100.8
10月	6,283	101.9	6,603	100.7	951	101.2	6,147	101.4	6,447	100.0	954	101.4
11月	6,553	105.9	6,823	104.4	960	101.4	6,355	105.8	6,614	104.1	961	101.5
12月	6,703	105.0	7,151	103.3	937	101.7	6,565	104.7	6,999	102.9	938	101.7
第3四半期 計	19,539	104.3	20,578	102.8	950	101.4	19,068	103.9	20,068	102.4	950	101.5
第3四半期 累計	58,781	104.4	61,756	103.5	952	100.9	56,634	103.5	59,431	102.5	953	101.0
2020年1月	6,944	110.3	7,558	109.4	919	100.8	6,809	109.9	7,407	109.0	919	100.9
2月	6,371	111.5	6,642	110.2	959	101.1	6,247	111.2	6,509	109.9	960	101.2

注1. 上記売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 2月の出退店

開店	区分	店舗名	開店日	住所	営業面積	客席数	駐車場
	FC	国道17号倉賀野店	2月3日	群馬県高崎市倉賀野2675-1	50.4坪	46席	20台
退店	区分	店舗名	退店日	住所			
		—					

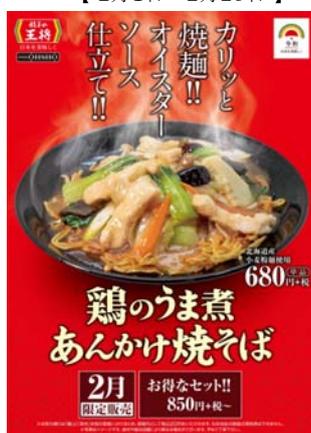
4. 今期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			514			213			727
2019年4月	1	0	515	1	0	214	2	0	729
5月	0	0	515	0	1	213	0	1	728
6月	2	0	517	0	1	212	2	1	729
7月	0	0	517	0	1	211	0	1	728
8月	0	0	517	1	0	212	1	0	729
9月	0	0	517	1	1	212	1	1	729
10月	0	0	517	1	0	213	1	0	730
11月	0	0	517	1	0	214	1	0	731
12月	0	0	517	0	0	214	0	0	731
2020年1月	1	0	518	0	1	213	1	1	731
2月	0	0	518	1	0	214	1	0	732
累計	4	0	518	6	5	214	10	5	732

5. キャンペーン情報

2月 実施

月替わりフェア【全国フェア】
【2月1日～2月29日】



オイスターソース仕立てのあんに閉じ込めた
柔らかくジューシーな国産若鶏と旬の白菜
などの野菜の旨味をカリッと焼いた北海道産
小麦粉麺に絡めてお召し上がりください。

生ビール乾杯キャンペーン
【2月1日～2月29日】



期間中、生ビール(中) 1杯につき、
通常税込価格より税込100円引きにて
販売。

3月 実施

月替わりフェア【全国フェア】
【3月1日～3月31日】



春キャベツが シャキシャキ!
被災地復興メニュー「野菜煮込みラーメン」
を販売。代金の内 30円を寄付金とさせて
いただきます。

2020年版
ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン
【5月31日まで 実施中】



お会計税込500円ごとにスタンプを押印し、
個数に応じて割引券やぎょうざ倶楽部会員
カードと交換。さらに、すでに会員の方は
プレミアム会員カードと交換できます。

生ビール半額券プレゼントキャンペーン
【3月1日～3月15日】



期間中、生ビール(中)をご注文した分だけ、
3月16日から使える「生ビール(中)半額券」
をプレゼント。

星のドラゴンクエスト コラボキャンペーン
【3月4～3月31日】



㈱ スクウェア・エニックスが提供するスマート
フォン用ゲーム「星のドラゴンクエスト」に期間中
ログインするとイベント限定「コラボの地図」配布。
地図のお題クリアで特別なごほうびの他、餃子の
王将 割引クーポンを手に入れることができます。

以上