



# 2020年7月期第2四半期 決算補足説明資料

証券コード：3172

2020年3月4日(水)

**ティーライフ株式会社**

<https://www.tealifeir.com/>

## 前年同期比 増収増益

通期予想に対して好調な進捗

- ▶ 消費税増税に加え、暖冬の影響を受けるも卸売事業の売上拡大により、**連結売上高は、過去最高**
- ▶ 売上高の伸長に伴い、**利益面は前期に比べ、大幅な増益達成**

# 1. 2020年7月期第2四半期決算

# 2020年7月期第2四半期 連結決算概要



(単位：百万円)

	2019/7月期 第2四半期 実績	構成比	2020/7月期 第2四半期 実績	構成比	前年同期比	
					増減	増減率
売上高	4,505	100.0%	5,079	100.0%	573	12.7%
売上原価	1,889	41.9%	2,437	48.0%	547	29.0%
売上総利益	2,616	58.1%	2,641	52.0%	25	1.0%
販売費及び一般管理費	2,435	54.0%	2,384	46.9%	△50	△2.1%
営業利益	181	4.0%	257	5.1%	76	42.2%
経常利益	185	4.1%	284	5.6%	98	53.2%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	117	2.6%	222	4.4%	104	88.8%

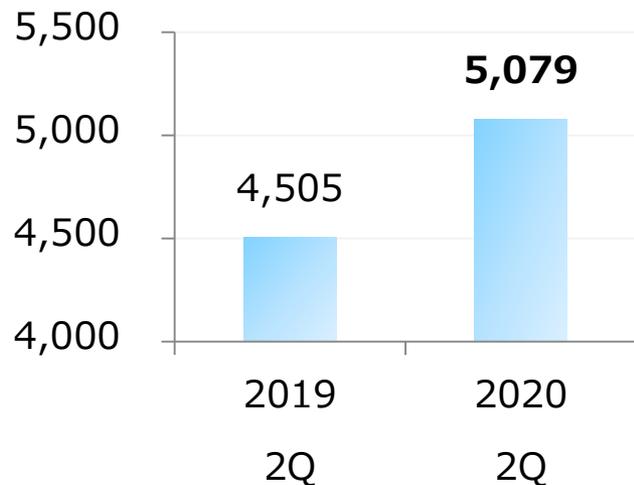
- 【売上高】**
- ・売上高は5,079百万円（前年同期比12.7%増）となりました。
  - ・テレビショッピングを中心とした美容系サプリメント等の販売が好調に推移しました。
  - ・袋井センターによる不動産賃貸及び他社物流業務受託の拡大、掛川センターの賃貸等の営業を進めました。
- 【利益】**
- ・グループ全体でコストコントロールを徹底したこと、また卸売事業が大きく利益を伸ばしたことにより、営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する四半期純利益は前年比増となりました。

# 2020年7月期第2四半期 連結決算

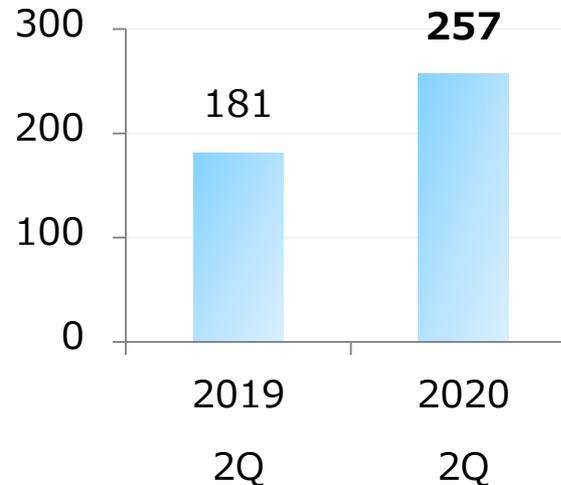


(単位：百万円)

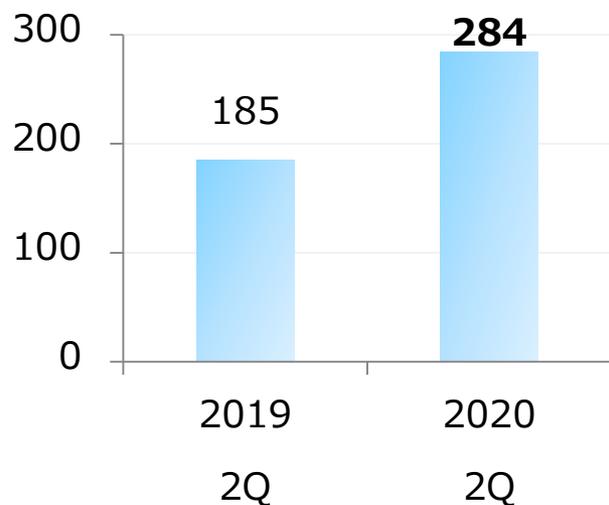
## 【売上高】



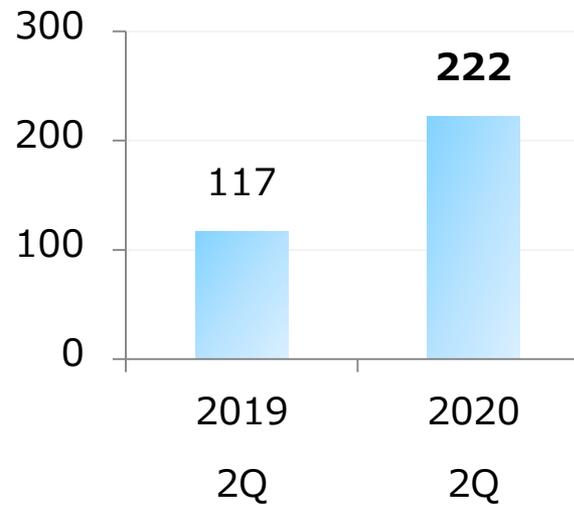
## 【営業利益】



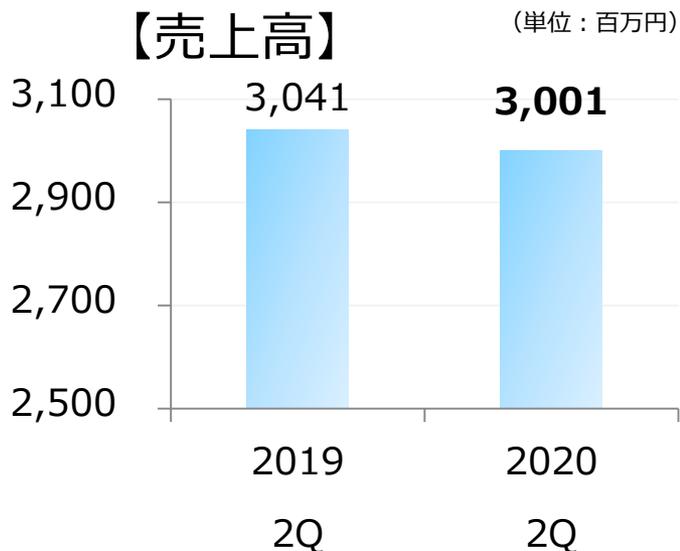
## 【経常利益】



## 【親会社株主に帰属する四半期純利益】



## 2.セグメント別業績



## 【通信販売】

- ・主力商品「メタボメ茶」、オールインワンシャンプー「hugm (ハグム)」を拡販

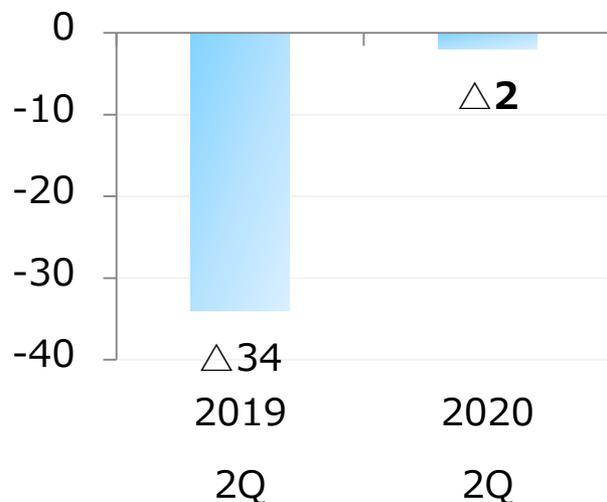


メタボメ茶



hugm (ハグム)

## 【セグメント利益】



## 【ECモール】

- ・グループ間で売上分析や広告展開等のノウハウを共有

## 【海外販売】

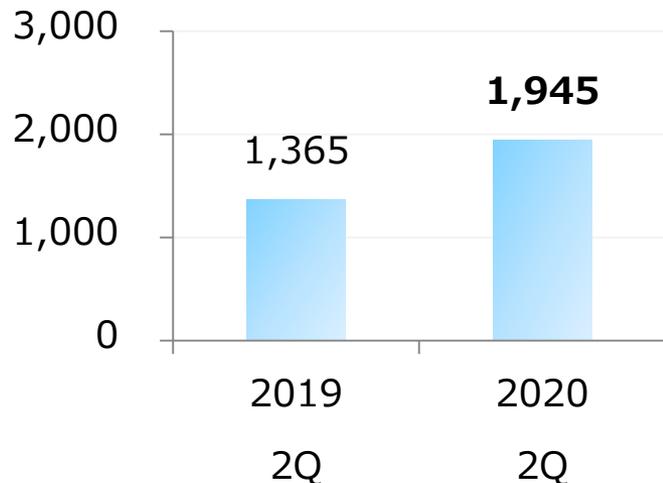
- ・台湾、中国を中心にSNS等で拡販

※前年同期比で、セグメント利益は改善するも消費増税等の影響により、**Δ2百万円と苦戦**



【売上高】

(単位：百万円)



- ・ テレビショッピングを中心に美容系サプリ等の販売が好調に推移

売上が伸ばした美容系商品



J's Kami高麗  
(ジェイズカミコウライ)

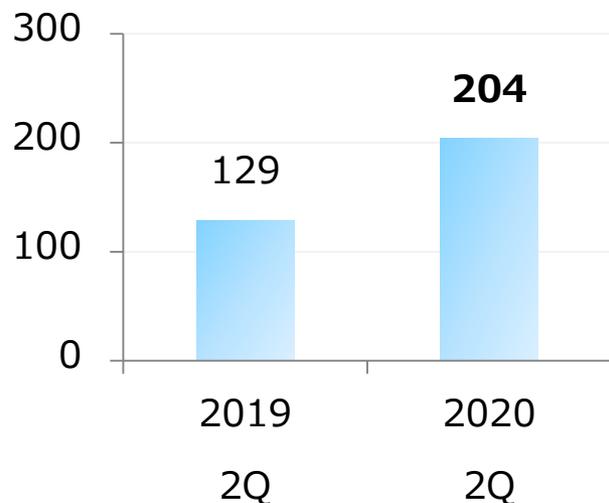


INJUV  
(インジュブ)



J. a vectori  
(ジェイアベクトフ)  
熟成発酵美容液マスク

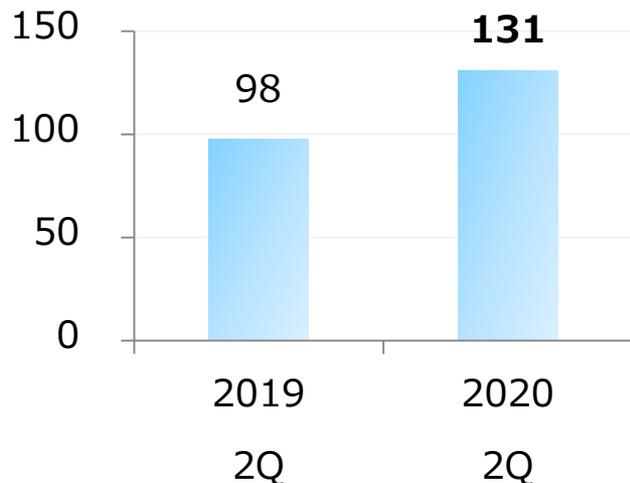
【セグメント利益】



- 【小売店向け】
- ・ 吸収分割による機能の集約及び効率化を進める

### 【売上高】

(単位：百万円)



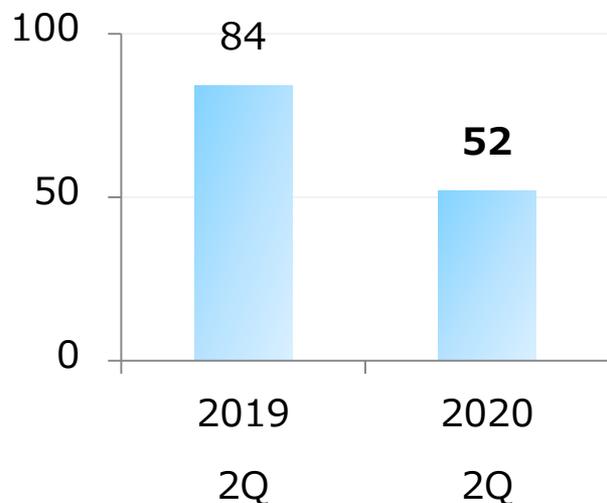
#### 【袋井センター】

- ・不動産賃貸、物流業務受託の拡大  
物流業務受託（3PL）における作業人員確保に伴う費用が増加

#### 【掛川センター】

- ・賃貸等の営業を開始

### 【セグメント利益】



**3PLを拡大している  
袋井センター**

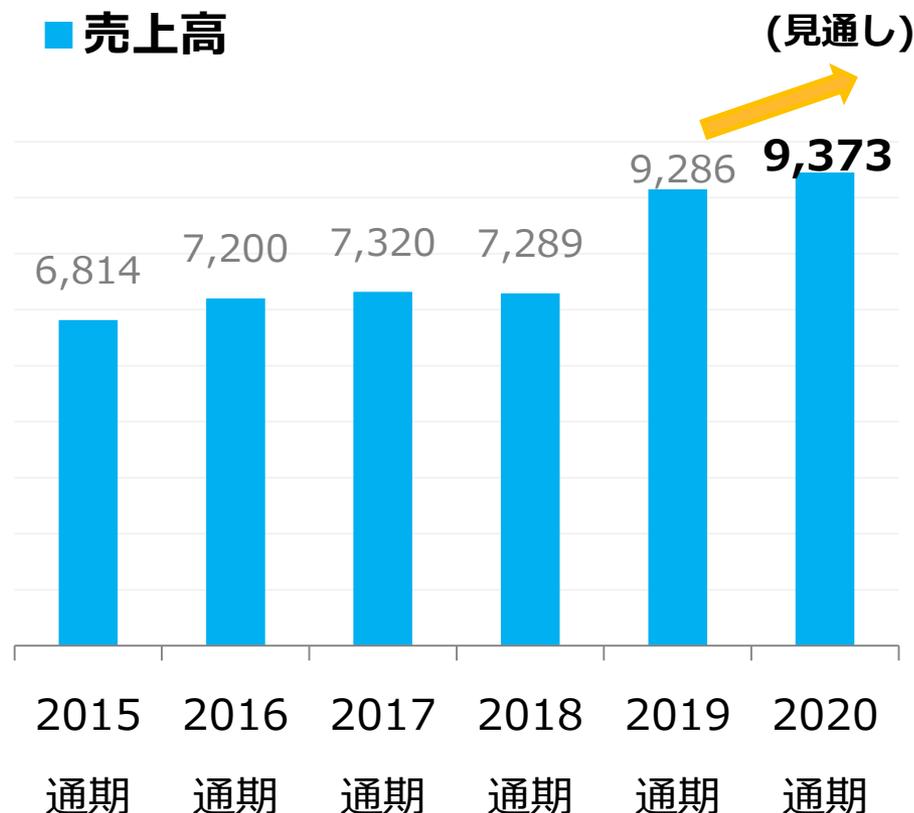


**営業を開始した  
掛川センター**

# 3. 2020年7月期業績予想

## ・ 売上高拡大を継続

### ■ 売上高



	2020/通期 予想	2019/通期 実績
売上高	9,373	9,286
営業利益	368	340
経常利益	371	355
親会社株主に帰属する 当期純利益	265	242

配当金	中間	10円	10円
	期末	10円 (予定)	10円
	合計	20円 (予定)	20円

・ 営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する四半期純利益につきましては、2019年9月4日の決算短信で公表いたしました通期の連結業績予想に対して、約70%を超える進捗率になっておりますが、新型コロナウイルスの影響等の不確定な要素もあり、通期の連結業績予想に変更はありません。

## 4. 今後の主な施策

## 「1. 新たな主力商品の育成」

- ・ 上期に販売開始した医薬品、機能性表示食品等の広告展開を積極的に行う

⇒ 新たなお客様獲得につながる商品へと育成を行う

- ・ 商品のリニューアル、統廃合を行い既存商品の見直しを図る



ヘル酢ケアサポート  
(機能性表示食品)



メタボメ青汁スッキリーナ  
(機能性表示食品)



hugm (ハグム)

## 「2. ギフト商品の積極展開」

- 新茶、母の日に向けた各種イベント、施策を展開
- ギフト向け商品としての更なるサービスレベル向上を目指す



ギフトショップとしてオープンした「irotoridori.」(いろとりどり)

【お茶ギフト専門店 irotoridori.】(いろとりどり)  
<https://www.rakuten.ne.jp/gold/iiohada/>



やわらかい手触りのオリジナルギフトボックス

## 「3. 掛川センターの営業強化」

- ・ 不動産賃貸等の営業拡大
- ・ 3PL事業の拡大
- ・ グループ物流拠点に向けた体制整備

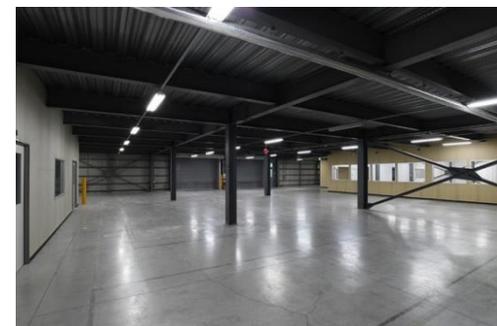


掛川センター

ロジスティクス事業HP  
<https://logi.tealife.co.jp/>



事務所やコールセンターに最適な事務所棟



様々な商材に対応できる倉庫スペース

- Tmall Globalを中心に中国事業へ注力

⇒ルイボステイー関連商品を  
中心に商品ラインナップを広げる

- 効率的な広告訴求の実施



Tmall Globalに出店しているページ

展開予定のルイボステイー関連商品



玄米ルイボステイー



葉酸ルイボステイー

# 株主還元（株主優待制度）

より多くの株主の皆さまにティーライフの魅力を知っていただくため、当社商品のお買物にご利用ができる「株主様ご優待券」を進呈しております。また、「株主様ご優待券」でのみご購入いただける商品も併せてご用意しております。

## ■対象株主様

7月末現在の株主名簿に記載された当社株式1単元（100株）以上保有の株主様。

## ■優待内容（株主様ご優待券）

保有株式数100株以上500株未満	当社商品券 <b>1,000円券</b>
保有株式数500株以上1000株未満	当社商品券 <b>2,000円券</b>
保有株式数1000株以上	当社商品券 <b>3,000円券</b>



見本

「株主様ご優待券」でのみご購入いただける商品は  
**全て1,000円(税込)、送料無料**でご用意しております。

当社カタログに掲載されている商品を「株主様ご優待券」で、  
ご購入いただいた場合も**送料無料**となります。

「株主様ご優待券」でのみご購入いただける商品（例）※(注) 36期分になります。

**A 優待特選商品** 特別価格 1,000円(税込) (送料別)

申込番号 **K190A**

●ルイボスティー101個入 (2g×101個入)



ノンカフェインで、ビタミンミネラルが補給できるとして美容に關心の高い方に人気の健康茶です。

**B 優待特選商品** 特別価格 1,000円(税込) (送料別)

申込番号 **K190B**

●あさみずか (100g)



静岡県茶農家グループが丹精込めて栽培したお茶を使用した、甘みと香りのバランスがとれた自慢作の緑茶です。

**C 優待特選商品** 特別価格 1,000円(税込) (送料別)

申込番号 **K190C**

●茶羊かん (30g×10個入)



優待特選商品で毎年大人気の、緑茶を練りこんだ羊かんです。一口サイズで食べやすく、緑茶の飲みど甘みをお楽しみいただけます。

**D 優待特選商品** 特別価格 1,000円(税込) (送料別)

申込番号 **K190D**

●磯ごま一番 3袋セット (80g×3袋) ※1



おにぎりやお弁当など、ご飯のお供に嬉しい磯の風味が人気のふりかけ。栄養たっぷりのごまと香り高い国産海苔をほどよく混ぜ合わせた自慢の一品です。

※1 アールキー-物置、緑、小袋、大豆、ごま

**E 優待特選商品** 特別価格 1,000円(税込) (送料別)

申込番号 **K190E**

●新 ぼし黒豆 (150g×1袋) ※2



素材を活かしたシンプルな製法で、黒豆の味がしっかりと残っています。甘さは控えめで、一度食べたらやみつき的美味しさです。

※2 アールキー-物置、大豆

**F 優待特選商品** 特別価格 1,000円(税込) (送料別)

申込番号 **K190F**

●紀州の梅 みつまる (80g) ※3  
●ティーライフの元氣だし (8g×8個入) ※4  
●パンパンみどりホット用 (5g×8個入)



とろっと甘い梅干し、「手帳」に便せて、プロの味しと好評のだしパック。カチンカチンたっぴりなのにもるやかなお茶のセットです。

※3 アールキー-物置、大豆 ※4 アールキー-物置、小麦

# 5. 參考資料

# 当社グループの事業について



名称：ティーライフ株式会社（証券コード：3172）  
本社所在地：静岡県島田市  
資本金：356百万円  
設立：1983年8月  
事業内容：小売事業（健康茶、健康食品、化粧品等の通信販売）  
卸売事業（生活雑貨、食品の卸売）  
プロパティ事業（物流センターを活用した不動産賃貸等）  
上場証券取引所：東京証券取引所市場第一部

## 小売事業：主に健康茶、健康食品、化粧品を一般消費者に通信販売



ティーライフ(株)  
【所在地】  
静岡県島田市

健康茶・化粧品を通じて  
健康とキレイのお手伝い



2018.8月グループ化  
(株)Lifeit（ライフイット）  
【所在地】東京都目黒区

お客様のライフステージに  
合わせた商品をご提案



2017.3月設立  
提來福股份有限公司  
【所在地】台湾台北市  
2018.11月設立  
特萊芙（上海）貿易有限公司  
【所在地】中国上海市

健康茶を通じて  
健康づくりのお手伝い



## 卸売事業

：主に生活雑貨、食品を通信販売会社や小売店等に販売



2012.11月グループ化  
(株)アペックス  
【所在地】群馬県高崎市

寝具・食品・生活雑貨を通じて  
健康づくりのお手伝い



2014.8月グループ化  
(株)ダイカイ  
【所在地】愛知県名古屋市港区

かわいいフィギュアを中心に  
癒しの空間を演出



## プロパティ事業

：不動産賃貸・倉庫・出荷業務の委託



2015.8月～稼働  
(株)ティーライフ  
【所在地】静岡県袋井市

自社物流センターの  
有効活用



2019.9月～稼働  
(株)ティーライフ  
【所在地】静岡県掛川市



**【本資料に関する注意事項】**

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

**【お問合せ先】**

ティーライフ株式会社  
コーポレート本部 コーポレート部  
T E L (0547) 46-3459  
U R L <https://www.tealifeir.com/>