



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】

2020/3/5

月次動向 2020年度(前年同月比)

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高(%)		3.2	15.4										
既存店	売上高(%)		2.6	14.7										
	客数(%)		1.5	9.2										
	客単価(%)		1.0	5.1										

四半期動向 2020年度(前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第1半期累計 (1月~3月)
全店	売上高(%)					
既存店	売上高(%)					
	客数(%)					
	客単価(%)					

*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

サマリー

2月は、全店売上高が前年同月比15.4%の増加となりました。既存店売上高は前年同月比14.7%の増加となり、51ヵ月連続の対前年同月比プラスとなりました。

2月はメニュー・バリュー・ファミリーの戦略に基づく以下の取り組みを行い、お客様にご好評いただきました。

- 2月5日より、毎日17時から閉店までのディナー時間帯に販売する「夜マック®」の新商品として、人気メニューを特製ごはんパンズでサンドした、「ごはんてりやき」と「ごはんベーコンレタス」、「ごはんチキンフィレオ」のごはんバーガーシリーズ3商品を期間限定で販売いたしました。
- 世界中の多くのお客様から愛され続けてきた「ビッグマック®」に、昨年ご好評をいただいた「ビッグマックジュニア®」さらに、「グランドビッグマック®」と「ギガビッグマック®」(数量限定)が登場し、2月12日より期間限定販売いたしました。
- デザートでは、人気定番スイーツ「マックフルーリー®」と、ネスレ日本株式会社が販売する「ネスレ キットカット®」がコラボレーションした「マックフルーリー® キットカット®」を期間限定で販売いたしました。
- 人気の絵本か図鑑、おもちゃからお選びいただける「ハッピーセット®」には、「名探偵コナン」と「ヒーリングっど♥プリキュア」、2月21日からは「ポチっと発明 ピカちゃんキット」と「しまじろう」が登場いたしました。
- 新型コロナウイルス対策では、当初よりプロジェクトチームを設置し、可能な限りの取り組みを行っております。引き続き、状況を注視のうえ、お客様やクルーの健康と安全のために、政府・行政の発表に合わせて取り組みを強化してまいります。

マクドナルドは、変化するマーケットやお客様のニーズに合わせて進化し続けてまいります。常にお客様の声を真摯に伺いながら、社会のニーズに応え、全てのステークホルダーにとって、“a better McDonald’s”となることを目指してまいります。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：IRチーム

電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799

(URL：<http://www.mcd-holdings.co.jp>)