



各 位

2020年3月6日

会社名 株式会社 ネットマーケティング

代表者名 代表取締役社長兼 CEO 宮本 邦久

(コード番号：6175 東証第一部)

問合せ先 取締役 CFO

三村 紘司

T E L 03-6894-0869

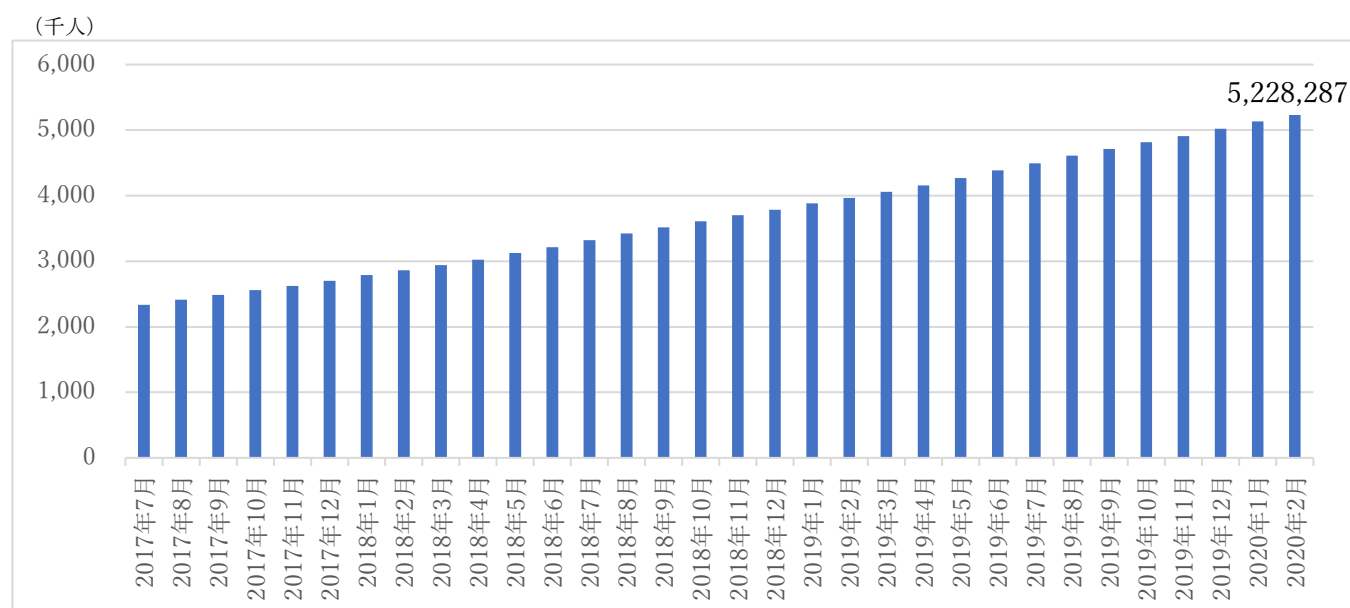
【2020年2月度、月次 IR ニュース】

◆ メディア事業：「Omiai」会員数とマッチング組数の推移

今期進捗 2020/6 月期	2019/7	2019/8	2019/9	2019/10	2019/11	2019/12	2020/1	2020/2	2020/3	2020/4	2020/5	2020/6
累計会員数 (千人)	4,493	4,611	4,714	4,817	4,910	5,023	5,134	5,228				
前期実績	3,320	3,424	3,517	3,611	3,700	3,782	3,880	3,963	4,058	4,158	4,270	4,384
新規会員数 (千人)	108	118	103	102	92	112	111	93				
前期実績	106	103	92	94	88	82	98	82	94	99	112	113
累計マッチング組数 (千組)	33,966	35,473	36,929	38,369	39,706	41,085	42,570	43,919				
前期実績	19,429	20,522	21,584	22,637	23,698	24,892	26,225	27,386	28,651	29,842	31,127	32,513

(注) 上記数値は営業速報数値に基づいて作成された概況数値であり、監査法人による監査は受けておりません。

≪ 「Omiai」 前期及び当期の累計会員数の推移 ≫



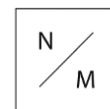
◆ トピック

2月の新規会員数は93千人となりました。例年2月は1月に比べ新規会員数が減少傾向にあり、想定範囲内の着地であったと捉えております。2月は、「Omiai リブランディング発表会」を開催し、ブランドアンバサダー起用やブランドロゴの一新、新クリエイティブの発表を実施いたしました。また、3月からは認知拡大に向けた屋外看板による情報発信なども開始いたしております。今後も獲得と認知・好感度の両面において、プロモーション手法の多様化やチャネルの拡大に努めてまいります。

【お問い合わせ】

株式会社ネットマーケティング コーポレートブランド戦略室 ir_contact@net-marketing.co.jp

U R L : IR 情報ページ <https://www.net-marketing.co.jp/ir/>



NET
MARKETING
CO. LTD.