

2020年2月度 すかいらーくグループIRレポート

2020年3月6日
株式会社すかいらーくホールディングス
(コード番号：3197 東証一部)

2020年

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	0.0%	1.8%											0.8%
既存店	売上高前年比	-2.4%	-0.4%											-1.5%
	客数前年比	-6.2%	-4.7%											-5.5%
	客単価前年比	4.1%	4.4%											4.2%
店舗開発	新規出店数	0	7											7
	リモデル	0	0											0
	業態転換	2	6											8
店舗数	ガスト	1,347	1,346											1,346
	バーミヤン	334	337											337
	ジョナサン	294	294											294
	しゃぶ葉	268	268											268
	夢庵	188	188											188
	ステーキガスト	137	137											137
	海外	61	60											60
	その他	622	622											622
	計	3,251	3,252											3,252

改装による一時休業2店舗を除く

(2020年2月度ハイライト)

■ 売上概況

全店売上高+1.8%、既存店売上高-0.4%

- ・ うるう年で当月は前年同月より1日多いこと、及び、土日祝日の日数も2日多く、曜日影響はプラスに作用
- ・ 消費増税後の消費者心理の持ち直しは鈍く、全店禁煙化の影響も継続
- ・ 働き方改革の一環で、24時間営業廃止を含めた419店舗で深夜の営業時間を短縮。ピークタイムの回転率を上げることで客数のマイナス影響を抑制
- ・ 新型コロナウイルスの感染拡大による売上高へのマイナス影響は、2月中旬以降、徐々に顕在化。一方、宅配・テイクアウト売上高は前年を上回る

■ 既存店

売上高-0.4%、客数-4.7%、客単価+4.4%

- ・ 2月13日 ガストとジョナサンのランド・フェアメニュー改定では、キッチンの作業負荷軽減を実施、メニュー改定以降の提供時間が改善
- ・ ガストでは「ご当地麺博覧会」、辻利宇治抹茶を使用したスイーツを導入し、販売数は好調に推移
- ・ ジョナサンでは消費増税後の客数減を打ち返すため、日替わりランチの価格を¥636から¥599に引き下げ、日替わりランチ販売数が約150%増加

■ 新規出店

2月度新規出店は7店（バーミヤン 1店、から好し 5店、FLO 1店）

■ その他

テイクアウトカトラリーをバイオマスプラスチックに変更

ガスト・ジョナサン全店でQRコード決済を導入

(2020年2月度ハイライト)



ゲスト：プロモーション
ご当地麺博覧会



ジョナサン：日替わりランチ
リニューアル



テイクアウトカトラリーを
バイオマスプラスチックに変更

(参考) 2019年

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計	
全店	売上高前年比	4.4%	5.6%	5.2%	3.4%	6.4%	3.8%	-2.4%	4.4%	3.4%	-5.6%	2.9%	-2.0%	2.4%	
	既存店	売上高前年比	2.4%	3.3%	3.1%	1.2%	4.2%	1.8%	-4.3%	2.7%	1.5%	-7.5%	0.7%	-4.4%	0.3%
		客数前年比	2.2%	2.4%	0.2%	-1.1%	-0.5%	-3.0%	-8.4%	-2.6%	-4.4%	-11.1%	-2.8%	-7.5%	-3.2%
	客単価前年比	0.2%	0.9%	2.9%	2.3%	4.7%	4.9%	4.5%	5.5%	6.2%	4.0%	3.6%	3.3%	3.6%	
店舗開発	新規出店数	10	6	10	7	3	5	4	2	11	9	9	10	86	
	リモデル	12	18	31	18	15	18	19	12	11	10	11	0	175	
	業態転換	4	11	10	13	11	2	8	0	1	1	0	1	62	
店舗数	計	3,195	3,201	3,209	3,225	3,225	3,224	3,232	3,229	3,235	3,242	3,251	3,258	3,258	

(注1) グループ合計の売上高は国内連結ベースの店舗売上高の合計数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません

(注2) 売上高、及び、客数は月商ベースで算出しています

(注3) 既存店の定義： 13か月以上稼働店舗（業態転換店舗含む）

以下の定義に基づき算出した客数をデリバリーによる客数として加味しています

デリバリー客数 = デリバリー売上高 ÷ 平均客単価

【お問い合わせ先】
株式会社すかいらーくホールディングス IRチーム
TEL: 0422-37-5244