

2020年3月11日

各位

会社名 S a n s a n 株式会社  
代表者名 代表取締役社長／CEO 寺田 親弘  
(コード番号：4443 東証マザーズ)  
問合せ先 執行役員／CFO 橋本 宗之  
(電話番号：03-6758-0033)

### 新事業戦略「Sansan Plus」発表のお知らせ

当社は、本日、クラウド名刺管理サービス「Sansan」の新たな事業戦略として、「Sansan Plus」の発表を行いましたので、お知らせします。

当社グループは、「出会いからイノベーションを生み出す」というミッションを掲げ、企業やビジネスパーソンが抱えるさまざまな課題の解決につながるサービスを展開しています。主には、名刺をデータ化し、人と人のつながりを情報として可視化・共有できる、クラウド名刺管理サービス「Sansan」と、ソーシャル・ネットワーキング・サービスの仕組みを取り入れた、名刺をビジネスのつながりに変える名刺アプリ「Eight」を提供しています。

現在、当社グループでは中長期的な株主価値及び企業価値の向上実現に向け、Sansan 事業のさらなる成長及び Eight 事業の収益化に取り組んでいます。Sansan 事業においては、「Sansan」のさらなる利用拡大のほか、外部のサービスとの連携や自社開発の強化等によって、「Sansan」のビジネスプラットフォームとしての展開を推進していくことも重要な成長戦略の1つとなっています。

本件は、これら成長戦略に基づく取り組みとなります。詳細は、添付したプレスリリースをご参照ください。

#### 【添付資料】

プレスリリース：新事業戦略「Sansan Plus」を発表

～名刺を検索する Sansan から、名刺で検索する Sansan へ～

報道関係者各位

## 新事業戦略「Sansan Plus」を発表 ～名刺を検索する Sansan から、名刺で検索する Sansan へ～

Sansan 株式会社は、クラウド名刺管理サービス「Sansan」の新たな事業戦略として「Sansan Plus」を本日発表します。

Sansan Plus は、「名刺管理から、働き方を変える」をメッセージとして掲げる Sansan が提案する、業務効率化やデータ価値の向上を行うビジネスプラットフォームです。

Sansan Plus により、Sansan ユーザーは、法務や経理、コンプライアンスなど専門部門だけが持っていたデータを名刺から検索することで、長時間を要していた業務の短縮を図ることができるほか、営業活動に活用できるなど、あらゆる業務をデジタル化し、最適化することが可能となります。

The logo for Sansan Plus features the word "sansan" in a bold, blue, lowercase sans-serif font, followed by a blue plus sign. Below the text is a thick, solid red horizontal bar.

### ■新事業戦略の背景「名刺で検索する Sansan Plus」

Sansan は 2007 年より、名刺が持つ本来の価値に注目し、名刺管理サービス市場をゼロから開拓しました。

以前より、名刺管理のみならず、企業情報やニュース提供など名刺を起点としたデータをサービスに追加してきました。ユーザー企業からは業務効率化を図れているという声を頂いていましたが、企業が必要とするニーズは広がっており、それに対し十分な価値を提供するためには、当社のみならず、あらゆるシステム・データを持つ企業からの協力が必要と判断し、この構想に至りました。

今回、Sansan Plus では、Sansan が作る正確な名刺データのもと、パートナー企業とともに様々なアプリケーションの提供と、社内に蓄積するあらゆるデータの整備や、デジタル活用のコンサルティングを行います。これらの取り組みにより、企業のデジタル化を後押しします。

### ■Sansan Plus 概要

Sansan Plus は「Sansan Plus App」「Sansan Plus Consulting」「Sansan Plus Integration」の3つの概念から成り立ちます。参画する各パートナー企業は、Sansan Plus Partner と呼ばれ、ユーザー企業のメリットを追求します。

Sansan ユーザー企業は、Sansan Plus App として提供する他社企業と連携した各オプション機能を個別に追加したり、社内でのデータ活用や構築についてコンサルティングを依頼したりすることができます。

#### ・ Sansan Plus App

Sansan と外部 SaaS サービスが連携し、Sansan 上で利用できるオプション機能群です。

The Sansan logo consists of the word "sansan" in a blue, lowercase sans-serif font, with a thick red horizontal bar underneath it.

名刺データを入りに外部サービスと連携することにより、これまでになかった価値や機能を提供します。

Sansan Plus App の第一弾機能としてとして、以下を提供予定です。

| 機能名                                      | 機能概要   | 提供予定時期 |
|--|--|--------|
| 商談管理オプション<br>for Salesforce              | Sansan 上で、名刺交換相手企業に関連した、セールスフォースフォースデータを確認することができ、商談状況が把握できるようになります。   | 3月12日  |
| 反社チェックオプション<br>powered by Refinitiv      | 名刺をスキャンするだけで、反社チェックができるオプション機能です。法務部門の生産性を上げるだけではなく、企業のコンプライアンス力強化にも貢献します。   | 3月中旬   |
| 契約管理オプション<br>for クラウドサイン                 | 名刺交換相手企業と自社との契約状況を把握できる機能です。契約情報を営業活動に活かすこともできるようになります。  | 5月予定   |
| 企業情報オプション<br>powered by 帝国データバンク         | DataDrive BasicCloud と相互同期することで、ユーザが保有する TDB 情報を Sansan 上で名刺と紐付けて閲覧可能になります。  | 6月予定   |
| アンケートオプション<br>powered by CREATIVE SURVEY | セミナー開催時のアンケート実施を効率的におこなうためのオプション機能ツールです。Sansan から、アンケートツール CREATIVE SURVEY 上で作成したアンケートを簡単に送ることができるだけでなく、回収率の管理も行えます。 | 提供済み   |
| リファラル採用オプション<br>for Eight                | Eight のリファラル採用サービス「Eight Career Design」と連携します。これにより、社内人脈を活用した採用活動を実施することができます。                                       | 提供済み   |

#### ・ Sansan Plus Consulting

Sansan はコンサルティング会社と連携し、各種 Sansan サービスを活用した、企業のデジタル化コンサルティング支援を行います。

#### ・ Sansan Plus Integration

企業がデジタル化を推進する際には、社内のデータを効果的に統合し、一つのマスターデータを構築することが必要です。今回、Sansan は、toBe マーケティング株式会社及び株式会社リアライズとデータ統合領域にて協業を行います。

両社は、Sansan の提供するデータ統合ソリューション「Sansan Data Hub」と各社のソリューションを活用し、社内に散らばるデータを統合するためのコンサルティングを実施します。

#### ■ 問い合わせ先

サービスの利用およびサービス連携に関する問い合わせは、下記のお問い合わせページより連絡下さい。  
クラウド名刺管理サービス Sansan 「お問い合わせ」ページ：

<https://jp.sansan.com/form/inquiry/>

## ■Sansan Plus 全体像：

Sansan Plus は、次のような相互の関係性を持っています。



## ■今後の展開

Sansan Plus は今回の発表を第一弾として、今後さらに多様なビジネスパートナーとユーザー価値を協議し、名刺データを軸にした機能拡張を行う予定です。とくに、営業支援・マーケティング支援および、人事・採用支援領域において機能拡張を強めていきます。

今後も Sansan は、「出会いからイノベーションを生み出す」という当社のミッション実現へ向けて、進化を続けてまいります。

(以上)

## ■名刺管理から、働き方を変える「Sansan」

Sansan は、法人向けクラウド名刺管理サービスです。名刺をスキャナーやスマートフォンアプリで読み取るだけで、独自のオペレーションシステムによって名刺情報を正確にデータ化します。高度な AI 技術により、企業内の人脈を管理・共有することが可能になるほか、社内の連携を促進する機能や顧客データを統合・リッチ化する機能を備え、ビジネスのはじまりを後押しする「ビジネスプラットフォーム」です。

## ■Sansan 株式会社 会社概要

「出会いからイノベーションを生み出す」をミッションとして掲げ、法人向けクラウド名刺管理サービス「Sansan」および個人向け名刺アプリ「Eight」を開発・提供しています。名刺管理を起点としたビジネスプラットフォームとして活用できるサービスを国内外で提供しています。

設立：2007年6月11日

URL：<https://jp.corp-sansan.com>

所在地：150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-52-2 青山オーバルビル 13F

資本金：62億34百万円（2019年7月17日現在）

事業内容：クラウド名刺管理サービスの企画・開発・販売

法人向け「Sansan」 <https://jp.sansan.com> 個人向け「Eight」 <https://8card.net>

■報道関係のお問い合わせ先

Sansan 株式会社 ブランドコミュニケーション部 PR グループ (小池)

Mail: [pr@sansan.com](mailto:pr@sansan.com) Tel: 03-6316-3121 Fax: 03-3409-3133