

全人類の能力を全面開花させ、世界を変える

HowTelevision

2020年1月期通期決算説明資料

株式会社ハウテレビジョン

INDEX

1

会社概要

2

決算概要

SECTION

1

会社概要

会社概要

会社名 : 株式会社ハウテレビジョン

設立日 : 2010年2月

資本金 : 205百万円

所在地 : 東京都渋谷区渋谷3-10-13

代表取締役 : 音成 洋介

従業員数 : 37人

運営サービス : 外資就活ドットコム、Liiga

(2020年1月末時点)

沿革

● 2010年2月 : 当社創業。動画事業開始

● 2010年4月 : 外資就活ドットコムを開始

● 2014年2月 : 外資就活ドットコム、アプリリリース

● 2016年6月 : Liigaを開始

● 2017年12月 : DSP事業「Elite Youth Audience Network」を開始

● 2018年12月 : エン・ジャパン(株)と資本業務提携

● 2019年4月 : 東京証券取引所マザーズへ新規上場

● 2019年10月 : 外資就活カフェをオープン

事業概要

HowTelevision

グローバルプロフェッショナルを目指す若者層に特化したキャリアプラットフォームを運営



大学生から始まり、社会に出た後も、グローバルプロフェッショナルを目指すべく継続的にキャリア開発



ビジネスモデル

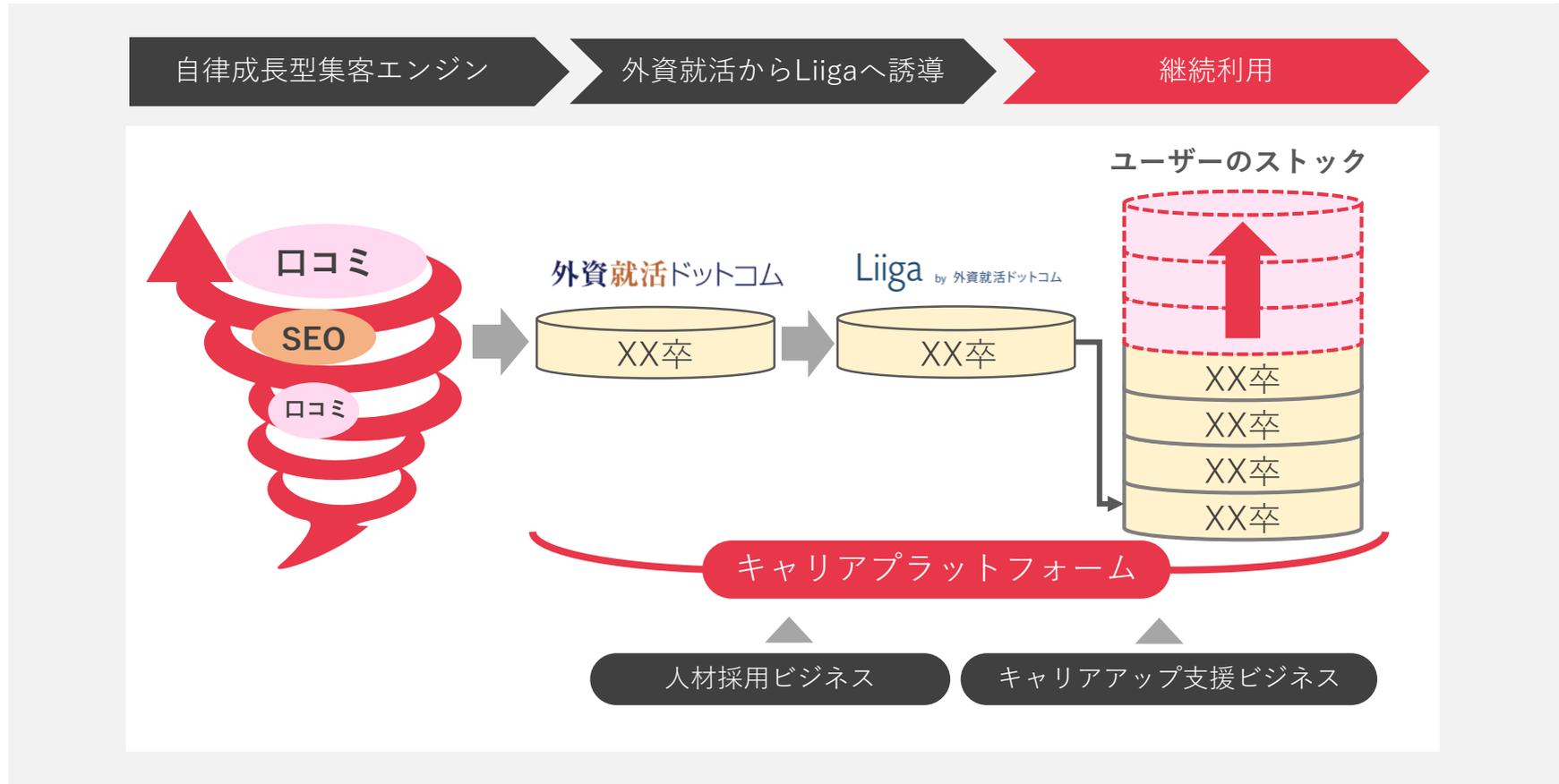
ユーザーストック型のキャリアプラットフォーム



キャリアプラットフォームの強み ユーザーストック型プラットフォーム

HowTelevision

確立された集客エンジンとユーザー滞留の仕組み化により
グローバルプロフェッショナルがアクティブな状態でストックされるプラットフォーム



SECTION

2

決算概要

ハイライト

通期実績

- 売上高 834百万円 (YOY+26.7%、[※]達成率101.2%)
 - 外資就活 754百万円 (YOY+26.9%、達成率105.1%)
 - Liiga 79百万円 (YOY+25.1%、達成率74.7%)
- 営業利益 91百万円 (YOY+26.0%、達成率90.7%)

※ 2019年4月24日公表の期初計画対比

今期計画

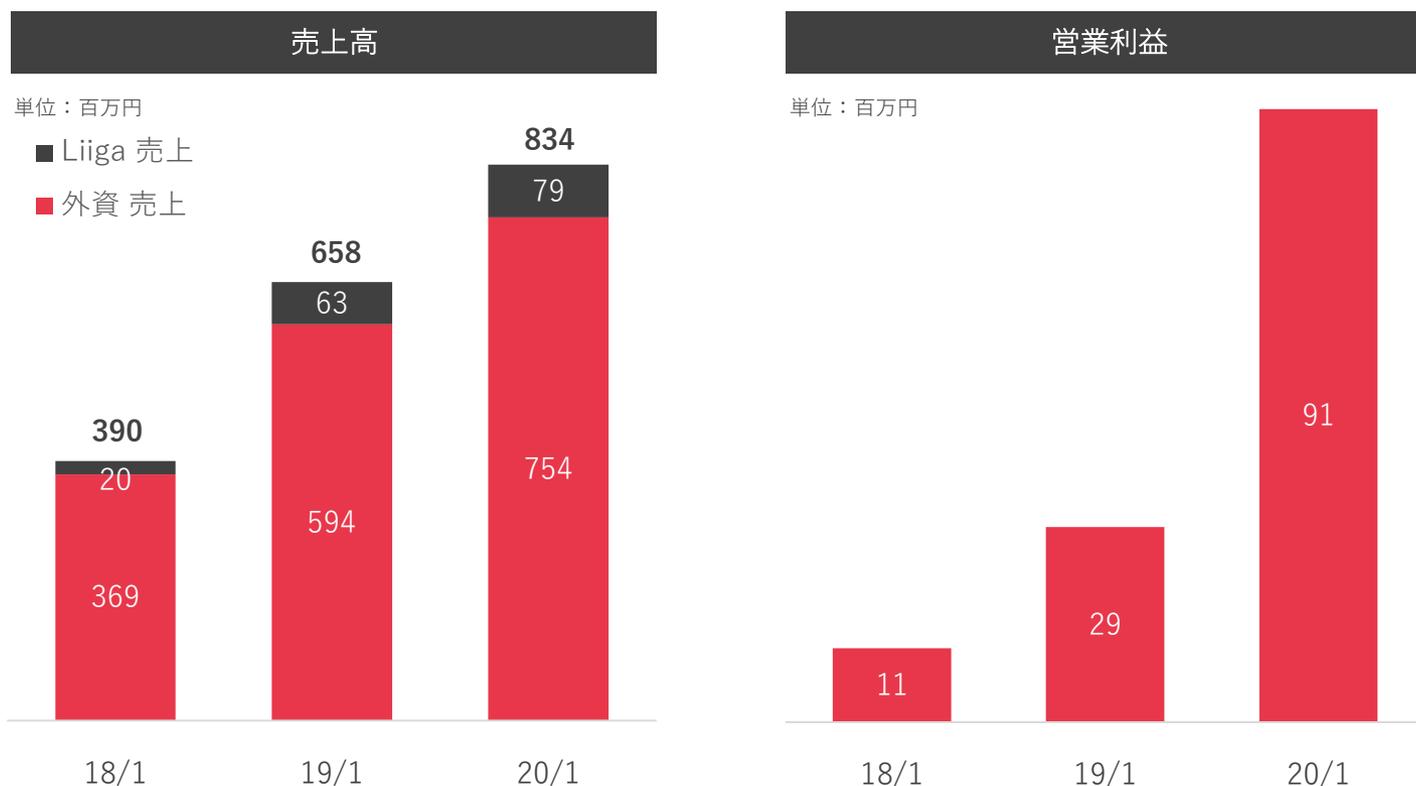
- 中期経営計画初年度の投資フェーズと位置づけ新規事業投資を予定していることから増収減益となる想定
- 売上高 971百万円 (YOY+16.5%)
 - 外資就活 804百万円 (YOY+6.7%)
 - Liiga 156百万円 (YOY+96.6%)
- 営業利益 -367百万円

業績推移

HowTelevision

過去最高売上、最高利益を達成

広告効果の拡大を背景に外資就活、Liiga共に売上は順調に拡大



通期実績

HowTelevision

売上高は、外資就活・Liigaともに対前年比+25%超を達成

Liigaは新商品の受注が好調であるものの、受注開始時期が遅れたことで計画未達
計画外の投資として、主に外資就活カフェ関連費用が発生

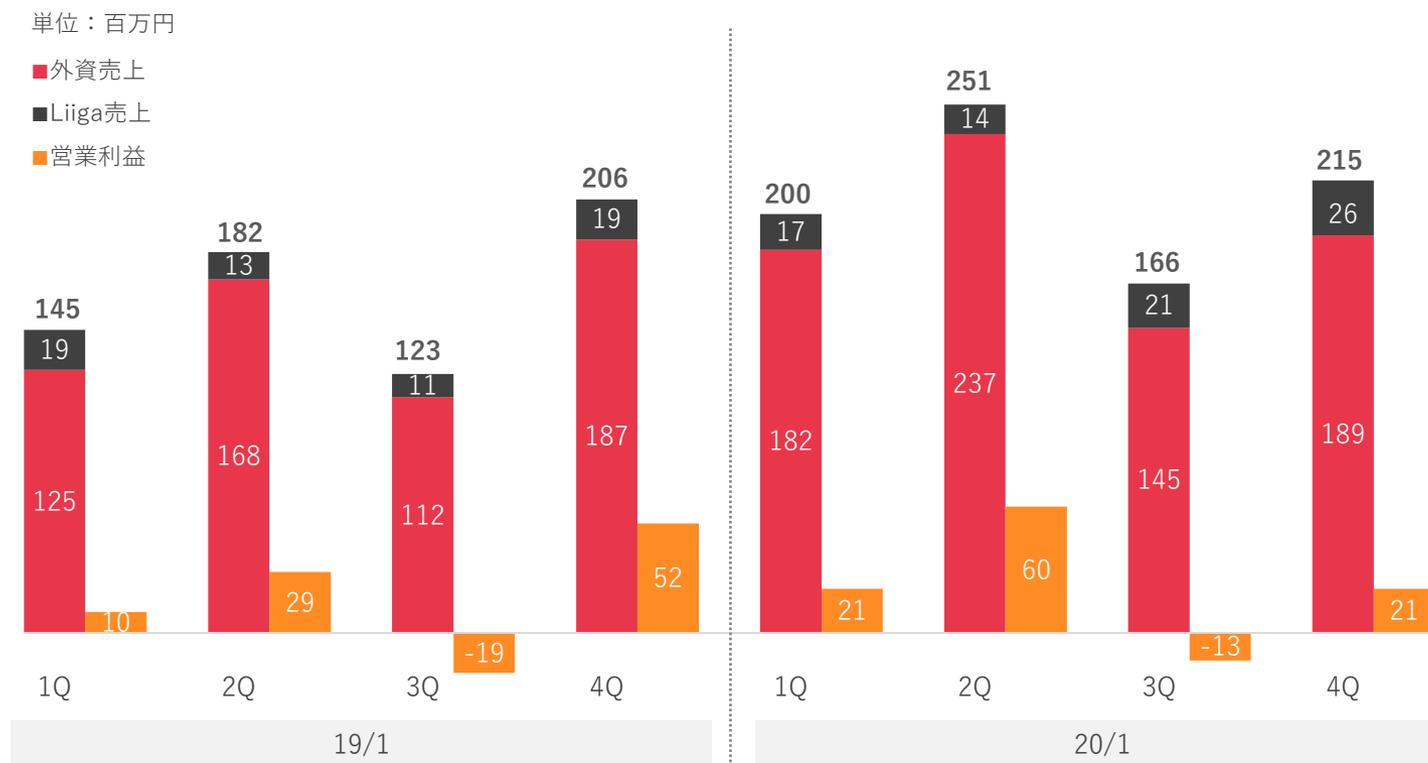
単位：百万円

		A		B	A/B
	19/1 (前年同期)	20/1 (実績)	YOY	20/1 (期初計画)	達成率
売上高	658	834	+26.7%	824	101.2%
-外資就活	594	754	+26.9%	718	105.1%
-Liiga	63	79	+25.1%	106	74.7%
営業利益	72	91	+26.0%	100	90.7%
営業利益率	11.0%	10.9%	-	12.2%	-
経常利益	69	81	+17.2%	92	88.2%
当期純利益	52	46	△11.3%	59	77.6%

四半期 売上高・営業利益の推移

HowTelevision

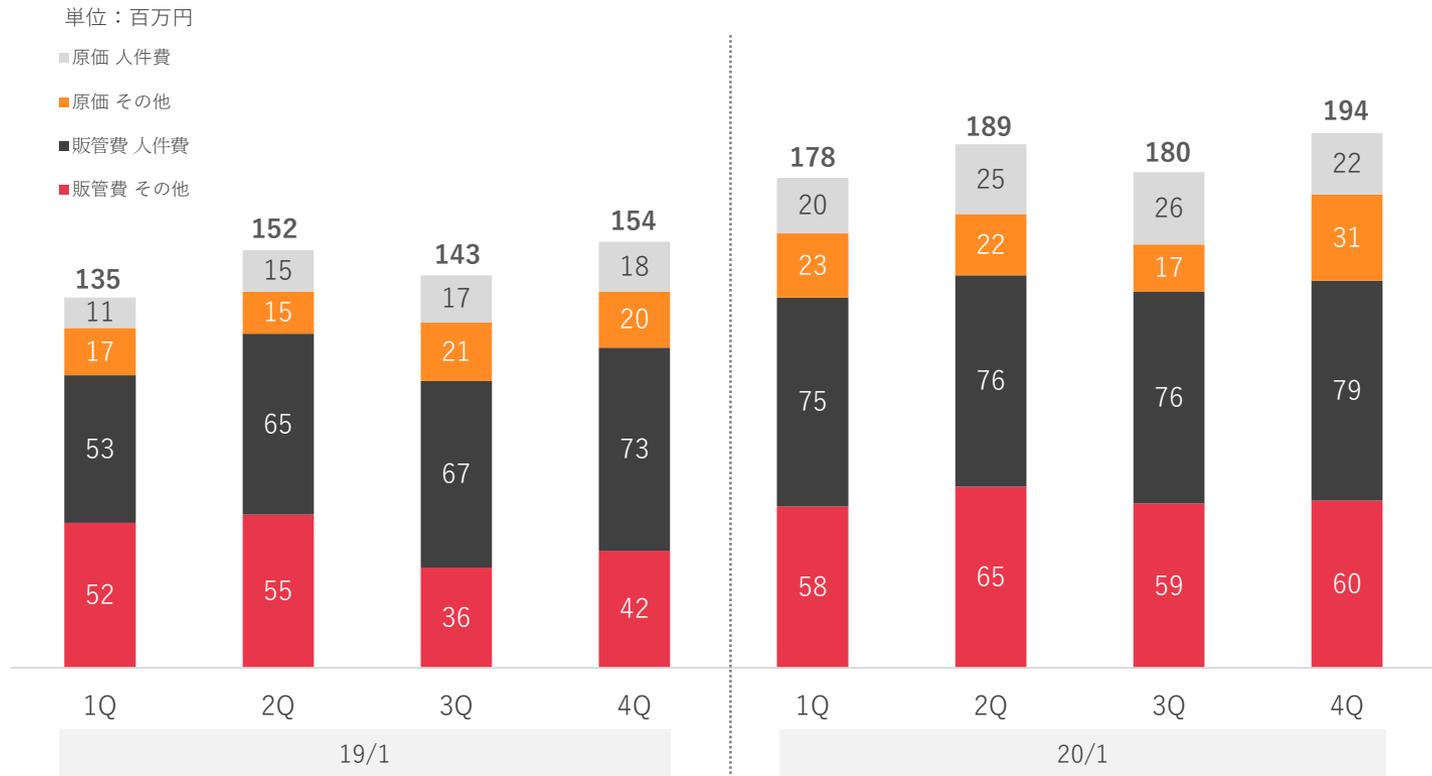
当4Qの増収幅はクライアント企業の掲載需要前倒し傾向の影響のため、1～3Qのそれより小さくなったものの引き続き増収を達成



費用の推移

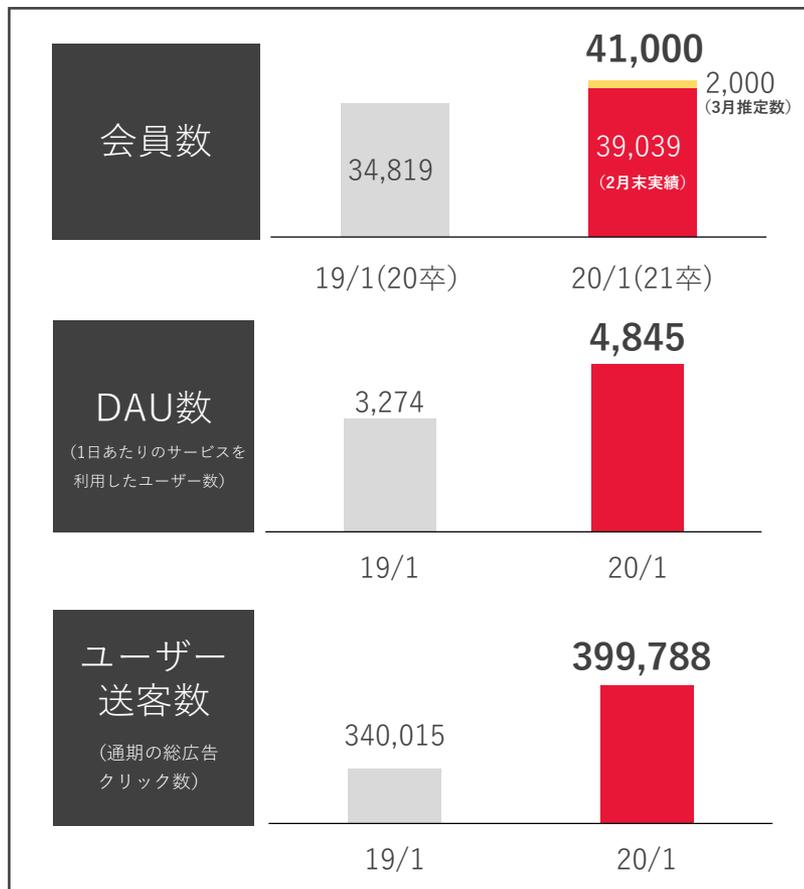
HowTelevision

通期の主な増加要因は人員拡大に伴う人件費の増加（7名増員）

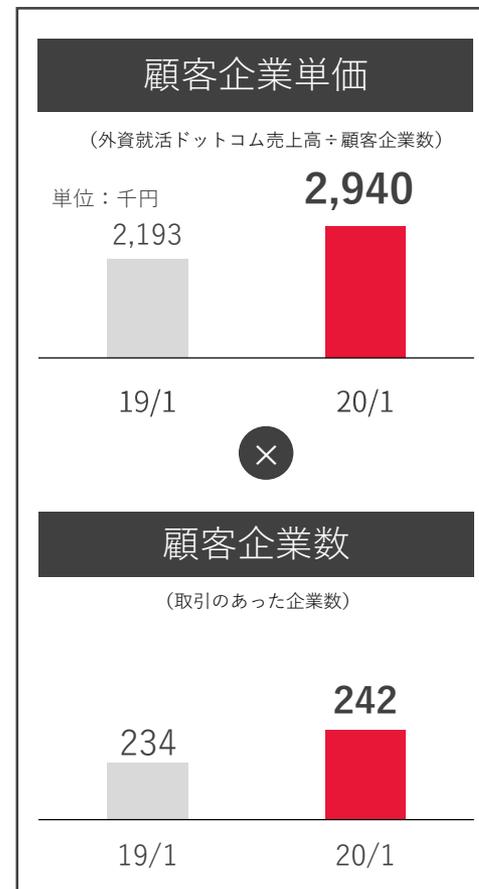


KPI : 外資就活ドットコム

会員数、DAU数、ユーザー送客数の伸びが示す広告効果拡大を背景に顧客単価および顧客企業数が上昇



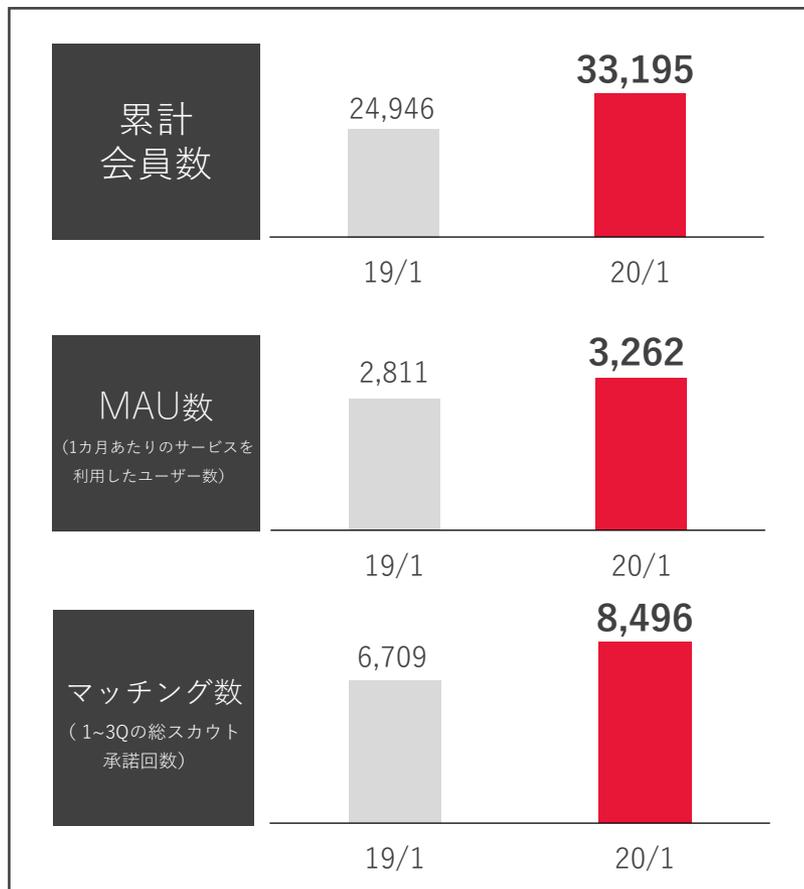
広告効果増



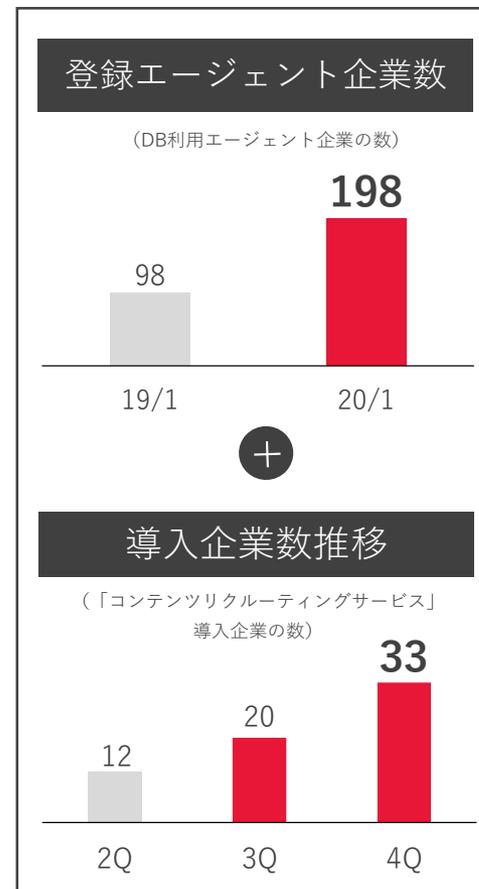
売上増

KPI : Liiga

KPIは全て順調に拡大しており、今期および今後の更なる売上拡大に寄与



KPI 拡大

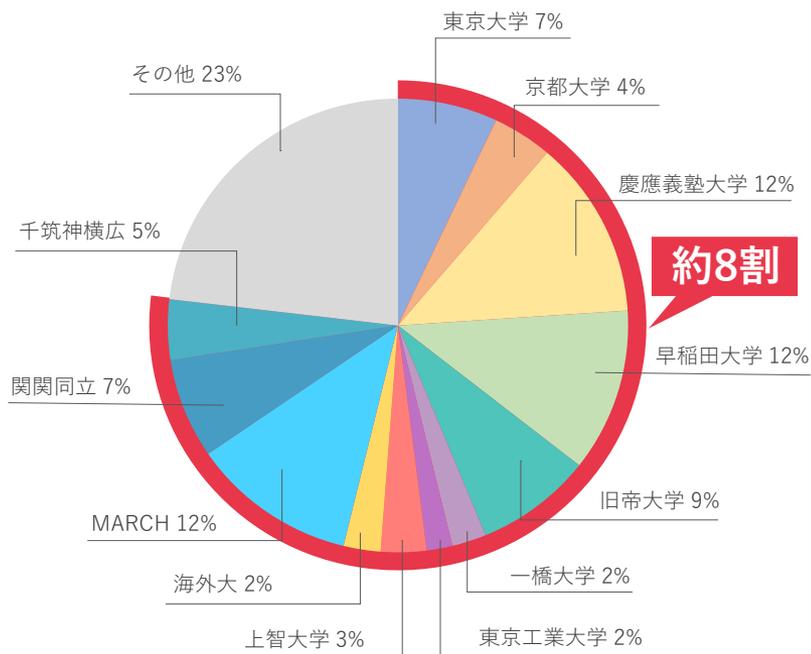


売上増

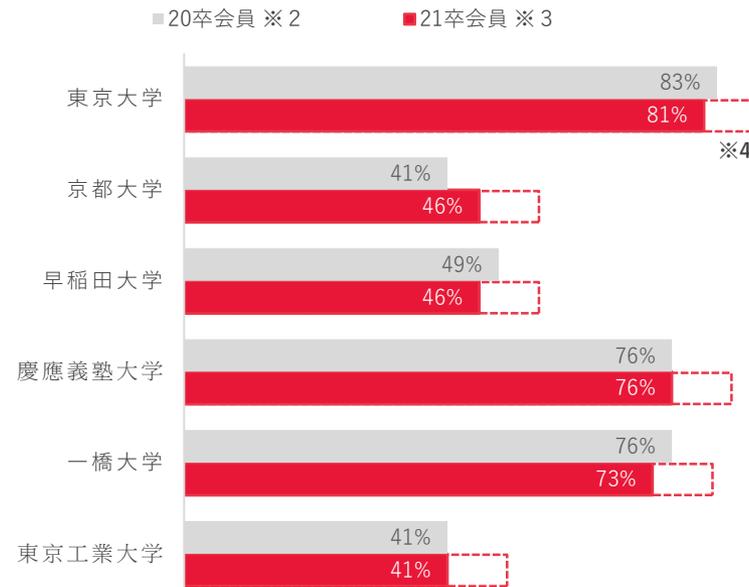
外資就活ドットコム会員 難関大生において高いシェア

会員数が大幅に拡大しつつも難関大生の高いシェアを維持
特に外資就活カフェをフックに京大生のシェアが大きく伸長

外資就活ドットコム会員の大学分布※1



就職者総数に対する会員のシェア



※1：2020年1月末時点

※2：2019年3月末時点。分子は外資就活の卒年別・大学別会員数、分母は各大学直近発表の就職者数

※3：2020年1月末時点。分子は外資就活の卒年別・大学別会員数、分母は各大学直近発表の就職者数

※4：2020年2月、3月の獲得見込み会員数

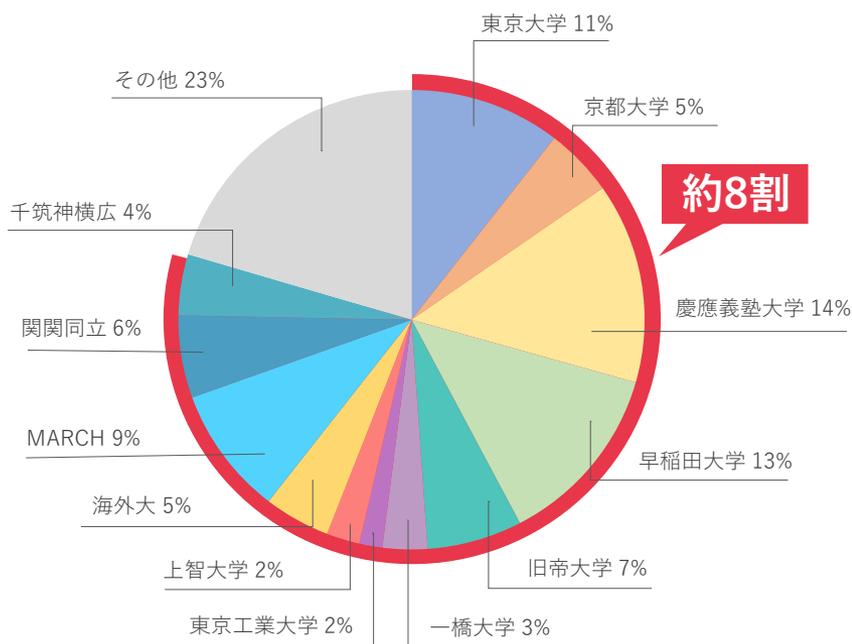
Liiga会員 – プロフェッショナルが集う

HowTelevision

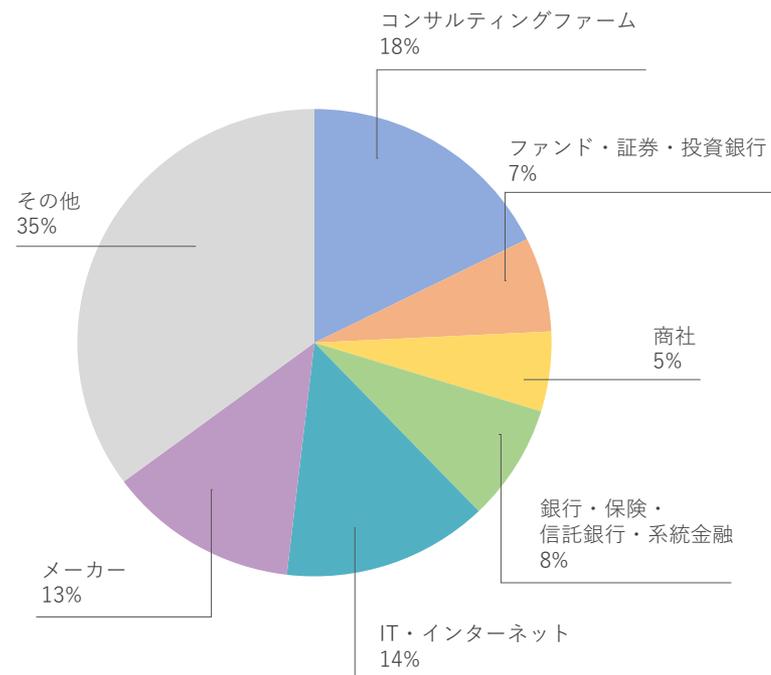
会員数は堅調に増加しつつ、

グローバルプロフェッショナルを目指す若手社会人の高いシェアも維持

Liiga 大学別分布※1



カテゴリ別会員数※2



※1 2020年1月末時点

※2 当社独自のカテゴリ分け

今期計画

今期は中期経営計画初年度の投資フェーズと位置づけ新規事業投資を予定しており
 増収減益となる想定
 外資就活については、直近の経済情勢に鑑み増収幅は保守的な見込

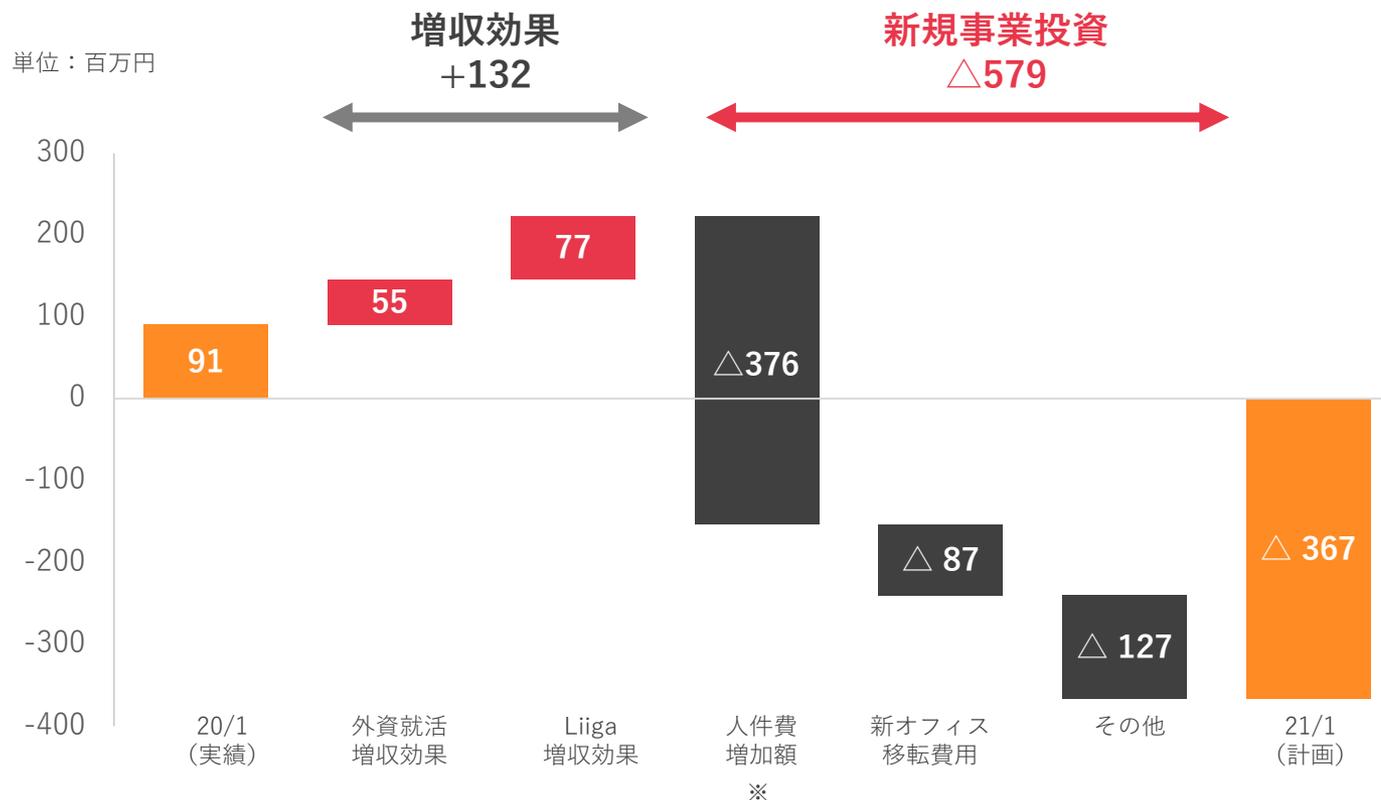
単位：百万円

	20/1 (実績)	21/1 (通期計画)	YOY
売上高	834	971	16.5%
-外資就活	754	804	6.7%
-Liiga	79	156	96.6%
営業利益	91	-367	—
経常利益	81	-370	—
当期期純利益	46	-370	—

営業利益増減要因

HowTelevision

今後の非線形の成長を実現するために新規事業投資を実施



※：社内人件費のほか外部協力者費用を含む

ディスクレーマー

本資料の取り扱いについて

本資料には、将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は、当該記述を作成した時点における情報に基づいて作成されたものにすぎません。さらに、こうした記述は、将来の結果を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。実際の結果は環境の変化などにより、将来の見通しと大きく異なる可能性があることにご留意ください。

上記の実際の結果に影響を与える要因としては、国内外の経済情勢や当社の関連する業界動向等が含まれますが、これらに限られるものではありません。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合において、当社は、本資料に含まれる将来に関するいかなる情報についても、更新・改訂を行う義務を負うものではありません。

また、本資料に含まれる当社以外に関する情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性、適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、またこれを保証するものではありません。
