

株式会社 松屋 2020年2月上報告

1. 店舗別 売上高概況 (単位: %)

	売上高	入店客数
① 銀座本店	-31.5	-20.0
② 銀座店	-32.4	-24.6
③ 浅草店	-15.3	-10.7

① 銀座本店 : 「銀座本店」の数値は「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高対前年増減率を表記いたしております。
 ② 銀座店 : 「銀座店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。
 ③ 浅草店 : 「浅草店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。

2. 売上高対前年増減率推移 (単位: %)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
銀座本店	4.9	2.0	2.2	-0.4	-1.3	-1.2	17.2	-20.1	-0.9	-1.3	1.8	-31.5
松屋銀座	5.7	2.1	1.6	-0.2	-1.1	-0.6	18.4	-20.4	-0.8	-1.5	2.0	-32.4
松屋浅草	-4.8	0.8	10.5	-1.9	-5.2	-8.8	-0.9	-15.0	-2.5	1.1	-2.0	-15.3

3. 店舗別商況

銀座店	銀座店の2月の売上高は、前年に対して32.4%減となりました。その要因として、免税売上高において①春節期間のズレ(前年2/4-10、本年1/24-30)により前年に対して5%減 ②新型肺炎の影響により、主に中国からのお客様の売上が大きく減少し、インバウンド全体の売上高は前年に対して約7割減となりました。また、上記免税売上高の減少に加え、大型催事の開催ズレの売上欠落(その影響度合いは約9%減)も加わり、銀座店全体の売上高は前年を下回りました。
浅草店	浅草店の2月の売上高は、前年に対して15.3%減となりました。主力となる食品において保存食品等が堅調に推移するも、銀座店同様に海外からのお客様で賑わうエリアにおける新型肺炎の影響も要因となり、浅草店全体の売上高は前年を下回りました。

4. 商品別売上高対前年増減率 (単位: %)

	銀座本店	松屋銀座
紳士服・洋品	-28.0	-28.0
婦人服・洋品	-42.0	-42.8
子供服・洋品	-33.9	-33.9
呉服寝具他	-17.8	-18.4
衣料品計	-38.0	-38.5
身廻り品	-44.3	-44.3
雑貨	-41.7	-41.3
家具	-37.2	-37.4
家電	-4.4	-3.7
家庭用品	-11.7	-11.8
家庭用品計	-25.9	-25.9
食料品	-8.2	-8.0
食堂・喫茶	-23.2	-23.2
サービス、その他	19.6	20.4
合計	-31.5	-32.4

※「2020年3月上報告」は、4/1(水)15時の開示を予定しております。

お問い合わせ先 株式会社 松屋 総務部 コーポレートコミュニケーション課
 TEL(03)3248-8311 / FAX(03)5550-9639

