

2. 業務スーパー月次出店数

		11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期			
直轄エリア	出店数	4	2	1	4						
	退店数	1	0	1	0						
	店舗数	508	510	510	514						
地方エリア	出店数	1	1	0	1						
	退店数	1	0	0	0						
	店舗数	338	339	339	340						
FC店舗数合計		846	849	849	854						
直営店舗数合計		2	2	2	2						
総店舗数		848	851	851	856						
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期		
直轄エリア	出店数										
	退店数										
	店舗数										
地方エリア	出店数										
	退店数										
	店舗数										
FC店舗数合計											
直営店舗数合計											
総店舗数											

- 直轄エリア： 【関東】 東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県
【関西】 大阪府・京都府・兵庫県(淡路島を除く)・奈良県・和歌山県・滋賀県
【九州】 福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県
【その他】 北海道
- 地方エリア： 上記以外の県

【出店一覧】

店名	住所
【直轄エリア】	—
成田店	千葉県成田市美郷台2丁目1-2
武山店	神奈川県横須賀市林1-20-7
筑紫野店	福岡県筑紫野市塔原東3丁目14-3
小樽店	北海道小樽市稲穂5丁目10-1
【地方エリア】	—
浜松原島店	浜松市東区原島町524-3

3. 当社から「業務スーパー」店舗への商品出荷実績(前年比)

(単位：%)

		11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期			
直轄エリア	既存店	110.9	110.4	113.6	119.6						
	全店	115.4	114.1	117.7	124.4						
全国*	全店	115.9	115.1	119.8	124.9						
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期		
直轄エリア	既存店										
	全店										
全国*	全店										

*全国は直轄エリア+地方エリア店舗への商品出荷実績となります。

4. 概況

2020年2月度における月次業績につきましては、個別売上高は前年同期比**125.2%**の**254億60百万円**、売上総利益は同**122.1%**の**23億22百万円**、営業利益は同**117.1%**の**15億63百万円**、経常利益は同**106.2%**の**16億69百万円**となりました。

2月度は、業務スーパーの新規出店が5店舗あったことで、店舗数が2020年2月末で856店舗となり、前年同期より34店舗増加したことによる新店効果で売上高が増加いたしました。

また、直轄エリア既存店への商品出荷実績は前年同期比**119.6%**、直轄エリア全店への商品出荷実績は同**124.4%**、全国全店への商品出荷実績は同**124.9%**となり、堅調に推移いたしました。引き続き多くのメディアで業務スーパーを取り上げていただいていることが集客に繋がった他、新型コロナウイルスの感染拡大を受けた買いため需要の高まりが、売上の拡大に寄与したと考えております。

商品動向につきましては、「揚げなす乱切り」「冷凍ブルーベリー」をはじめとした、利便性の高い冷凍野菜や冷凍果物が伸長いたしました。

なお、業務スーパーでは3月1日（日）から4月30日（木）までの2ヵ月間、「業務スーパー20周年記念セール」を開催いたしております。本セールにより、業務スーパーの魅力をより多くの皆様にお伝えしたいと考えております。

今後も「食の製販一体体制」の強化を推し進め、価値のある商品をベストプライスでご提供することで、業績の拡大を目指してまいります。

以上