



2020年3月27日

各位

会社名 株式会社グラフィットデザイン
 代表者名 代表取締役社長 山田 拓郎
 (JASDAQ コード番号 7847)
 問合せ先 常務取締役管理部部長 窪田 悟
 (TEL. 0494-62-2800)

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向等を踏まえ、2019年12月27日付けにて公表いたしました2020年2月期通期(2019年3月1日～2020年2月29日)の業績予想を下記のとおり修正いたします。

記

1. 業績予想の修正

2020年2月期通期 個別業績予想数値の修正(2019年3月1日～2020年2月29日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	2,600	140	130	90	14.03
今回発表予想(B)	2,542	61	60	45	7.02
増減額(B-A)	△ 58	△ 79	△ 70	△ 45	
増減率(%)	△ 2.2	△ 56.4	△ 53.8	△ 50.0	
(ご参考)前期実績 (2018年2月期)	2,965	356	376	249	38.82

2. 業績予想修正の理由

2019年12月27日付で公表いたしました通期業績予想について、当社の主力製品である自社ブランドシャフト(TOUR AD)2020モデルのリピートオーダーが想定を大きく下回り、かつ、新型コロナウイルス拡散による中国での委託製品生産の遅れなどにより1月以降売上高等が減少する結果となりました。また、急激な金融市場の下落により特別損失として投資有価証券評価損を計上いたします。

これらの要因により、前回公表数値を下回る見込みとなるため下記のとおり修正いたします。

上記の結果、通期業績予想におきましては、売上高2,542百万円(2.2%減少)、営業利益61百万円(56.4%減)、経常利益60百万円(53.8%減)、当期純利益45百万円(50.0%減)に修正します。

なお、期末配当予想に関しては、当初予想(1株につき20円)から変更はありません。

(注)業績予想につきましては、現時点で想定できる情報に基づき判断したものであり、実際の業績は今後の様々な要因により異なる可能性があります。

以上