

# 2020年8月期 第2四半期 決算説明会

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

(東証一部 コード:7447)

2020年4月3日





# 1 売上高・利益

-売上高 70.5億円 営業利益 17.3億円

# 2 事業環境の変化

- 市場環境: 診療報酬改定(4月予定)の影響は軽微
- 生産環境: 国内原材料費及び加工賃の上昇

# 3 特殊要因

## -自己株式の取得

2019年11月13日に400,000株の自己株式買付を実施

(発行済株式数の1.05%、買付価額:10億3,120万円)

## -新型コロナウイルス感染症の対応状況および影響

当社グループが管轄している生産・販売・物流は全て通常通り稼働。

国内外の生産環境への影響は軽微。医療市場は混乱傾向で納入遅れが発生。

感染対策商品の開発に着手し、今期の上市を目指す。

\* 新型コロナウイルス感染症の対応状況および影響の概要は15ページに記載



- I 当社の特徴**
- II 事業環境**
- III 2020年8月期  
第2四半期決算概要と通期見通し**
- IV 中期経営計画**
- V 株主還元の方**



# I 当社の特徴

---

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社



1

## 2015年に創業100年 医療白衣メーカー專業 優位なポジションを確立

- ・国内シェア**60%**超のリーディングカンパニー
- ・年間**600**万着以上を供給
- ・企画から製造、販売までを一貫して行う
- ・**数千種類**にも及ぶ豊富なアイテム数、オーダーメイド対応など、競争力のある商品

2

## 安定伸長する市場環境

- ・医療・介護従事者数は緩やかに増加

医師・歯科医師・ 薬剤師数 *1 (2018)	看護職員数 *2 (2017)	介護職員数 *3 (2017)
<b>74万人</b>	<b>167万人</b>	<b>187万人</b>
16年比 + <b>18,000人</b>	16年比 + <b>11,000人</b>	16年比 + <b>35,000人</b>

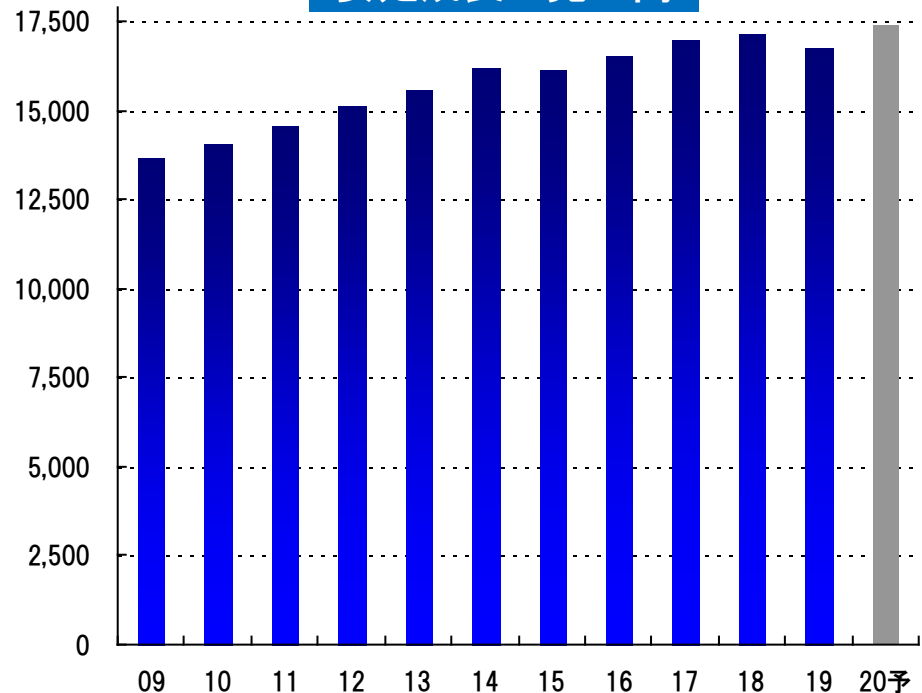
\*1 厚労省「平成30年医師・歯科医師・薬剤師調査の概況」

\*2 厚労省「医療従事者の需給に関する検討会 看護職員需給分科会」資料より

\*3 厚労省「介護サービス施設・事業者調査」

(単位:百万円)

### 安定成長の売上高

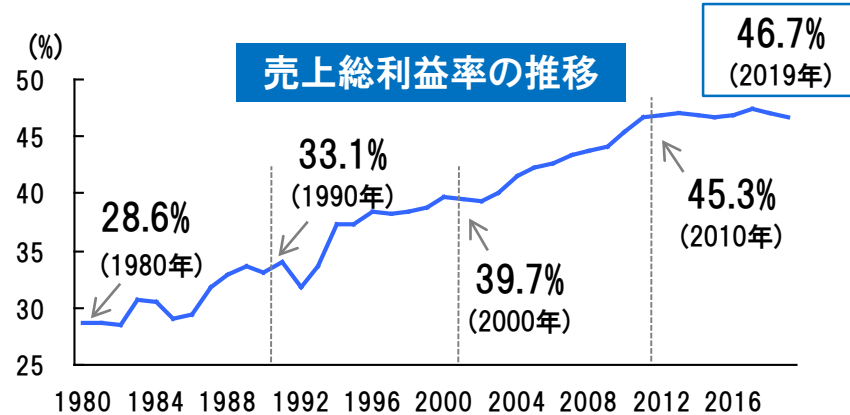




## 3

### 強固な収益体質と財務基盤

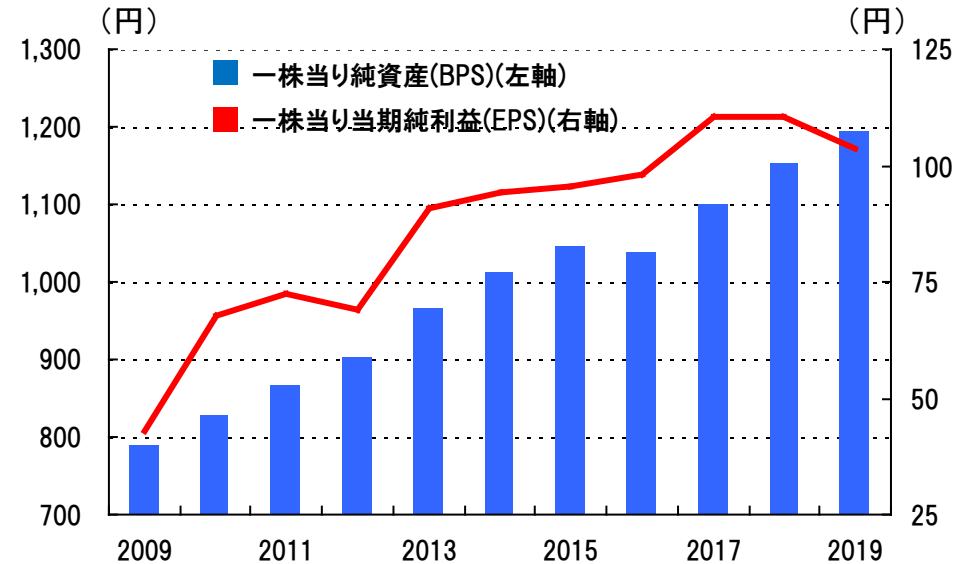
- ・徹底的な効率化の追求による原価低減
- ・売上総利益率 **46.7%** (2019年8月期)
- ・自己資本比率 **89.7%** (2019年8月期)
- ・ROE **8.8%** (2019年8月期)



## 4

### 株式価値の向上 株主を重視した株主還元策

- ・BPS **1,194.5円** (2019年8月期)
- ・EPS **103.6円** (2019年8月期)
- ・安定配当、配当性向**50%以上**(単体)
- ・配当金: 一株**60円**
- ・自己株式の取得



## 5

### 社会的責任: 豊かな社会の実現とその持続に貢献

「ナガイズム」の行動指針のもと、「人」「企業利益」「社会貢献」が、バランスよく熟成してこそ、社会に求められる企業集団になると考えております。





## 新たな取り組み



### 社会貢献 「リユーズブルマスク」の医療機関への寄付

新型コロナウイルス感染症対策として、洗濯で再利用可能なリユーズブルマスクを医療機関に寄付

### 女性活躍

#### 女性主役産業をサポート

当社の商品の多くは病院・介護の現場で働く女性向けであり、また当社の生産現場では多くの女性スタッフが縫製作業に関わっています。当社の事業活動が、多様なライフイベントをもつ女性が活躍できる場を創出し、働く女性への支援につながっています。



### お客様

#### ナースのための憩いの場「ITONA」ギャラリーの開設

ナースへの「ありがとう」の気持ちを形にするため、日本で初めてのナースのための心のコミュニケーションスペース



### お客様

#### ナースのためのビューティー講座

医療現場のナースにふさわしいメイクアップ・立ち居振る舞い等を学べる実践講座。資生堂とのコラボレーション。



### 地域貢献

#### メディカルキッズプロジェクト ミッフィー病院訪問

ドクターやナースに模した、子ども用白衣の病院貸出や、ミッフィー着ぐるみの病院訪問を実施



### 地域貢献

#### 歴史白衣の貸出し

歴史的な白衣のアーカイブを構築し、医療機関の催事等に無料貸し出し。



### 地域貢献

#### 生産拠点を通じた地域貢献

現地雇用の創出活動、能力開発など、地域社会の発展に貢献

- ・国内生産：1969年～ 秋田県
- ・海外生産：1989年～ 中国・インドネシア・ベトナム

### 環境

・2005年に「ISO14001の認証」を取得。原材料の裁断クズを再利用したルーフ材加工などの取り組みを実施。

・病院の手術現場向けにリユーズ商品「コンペルパック」を開発・販売。従来のディスポーザブルからリユーズブルに転換でき、病院内での医療廃棄物削減を可能にしました。

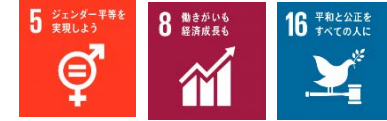
### 社会貢献

- ・ナースのための詩集を定期発行し、病院や看護師に無料贈呈
- ・障害者雇用支援：障害者の積極的な雇用・促進に貢献した優良事業所として子会社ナガイ白衣工業が選ばれ、厚生労働大臣から表彰
- ・秋田県美郷町産業大使に就任

- ・災害時支援：SARS、インドネシアの大地震、阪神淡路大震災、東日本大震災、熊本地震、新型コロナウイルス感染症などの災害発生時に、看護協会や赤十字を通じた寄付や白衣、マスクなどの提供、車椅子の寄贈などを実施
- ・国連の食糧支援機関「国連WFP」を支援
- ・「南三陸 復興桜植樹」をサポート：3.11の津波到達地点に桜を植える活動「海の見える命の森」に被災地・南三陸町の有志らと協力



## 企業市民としての社会的責任



## “いのちの力になりたい”

- ・衣を通じて、医療の現場をサポート
- ・医療の現場が求める特別な機能性、感性の実現



## 環境

- ・病院向けに環境配慮商品「コンペルパック」開発・販売
- ・環境を配慮した業務体制 ISO14001取得



## 社会への還元

- ・ナガイズムの精神にもとづき、事業で得られた利益をさまざまなステークホルダーに還元



今後、事業を通じた社会課題の解決を念頭に、SDGsの各目標との関連付けを深めていく

新たな社会課題  
新型コロナ

マスク不足  
感染拡大リスク



「リユーズブルマスク」の医療機関への寄付  
リユーズブル感染対策商品の新開発





## II 事業環境

いのちの力になりたい。

 ナガイローベン株式会社



## 市場環境は混乱傾向

- 消費増税に伴う診療報酬・介護報酬改定(全体▲0.07% 本体+0.41% 薬価等▲0.47%) 2019年10月実施
- 診療報酬改定(全体▲0.46% 本体+0.55% 薬価等▲1.01%) 2020年4月予定
- 新型コロナウイルス感染症問題で医療現場は混乱傾向

## 製造コストの上昇

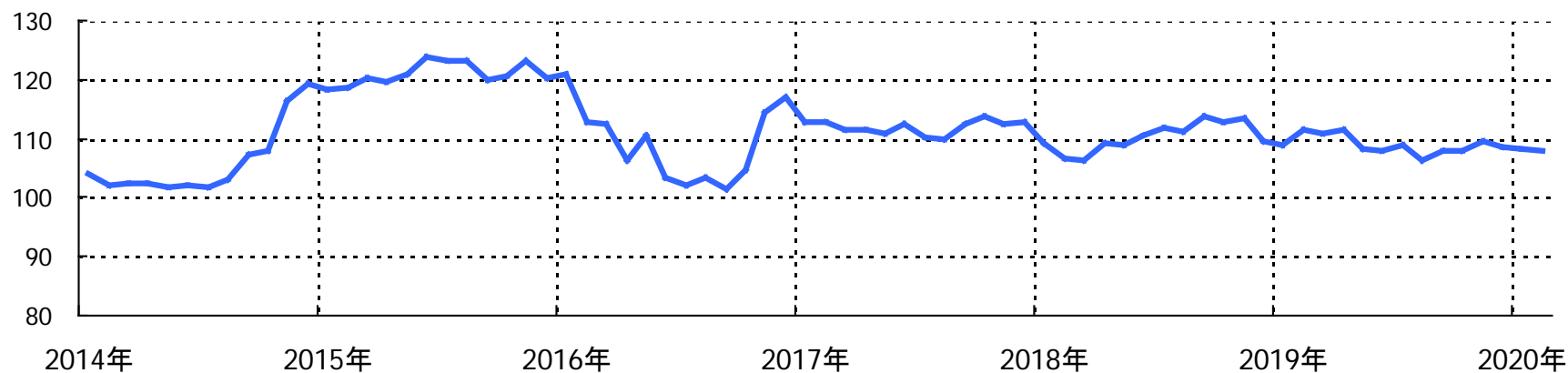
- 国内における人件費の上昇
- 人手不足による物流費の上昇
- 染料をはじめとする各種原材料費の上昇

## 激動する為替相場

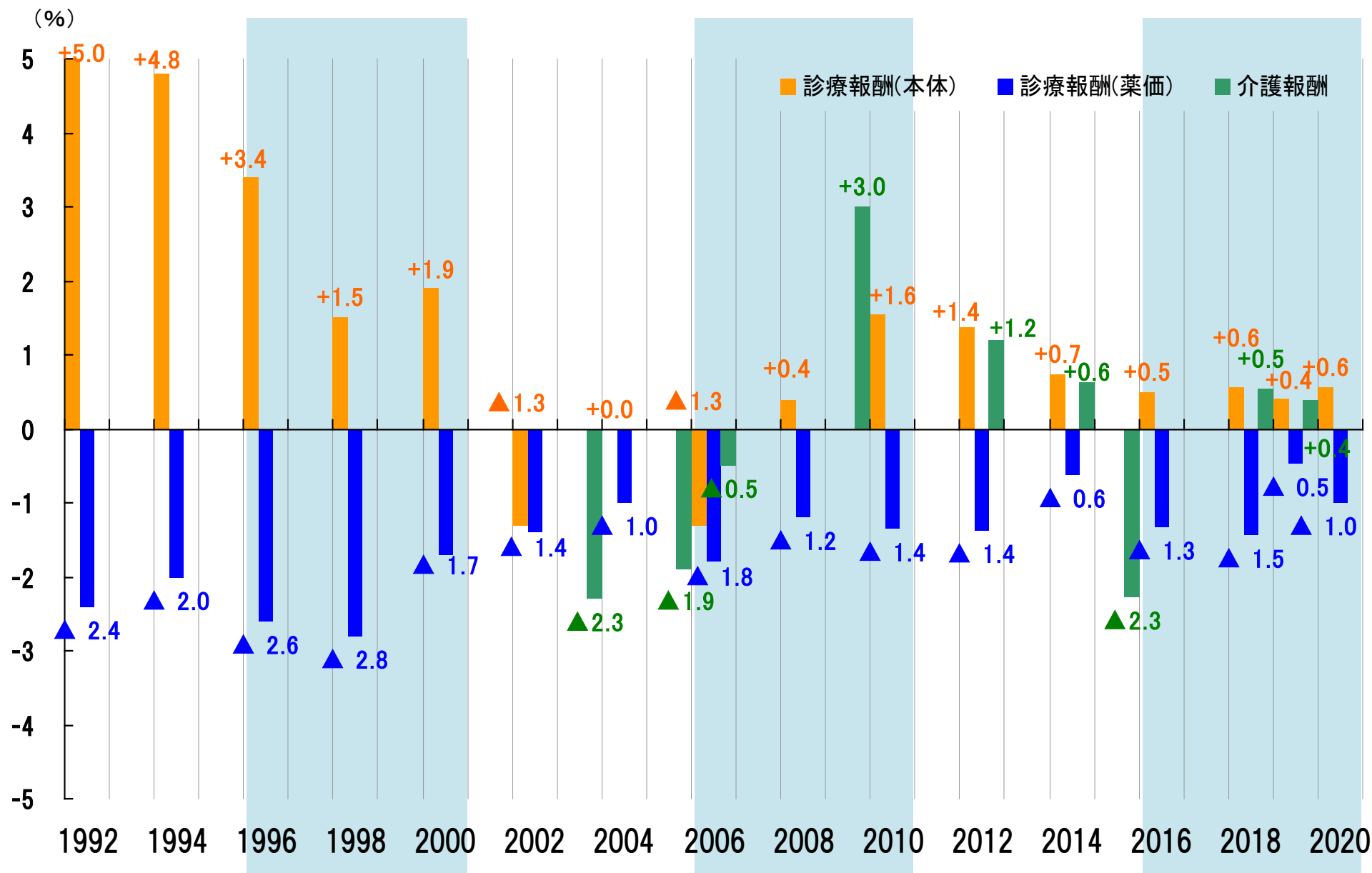
2020年2月末日  
108.07円/ドル

月間平均為替(8月)

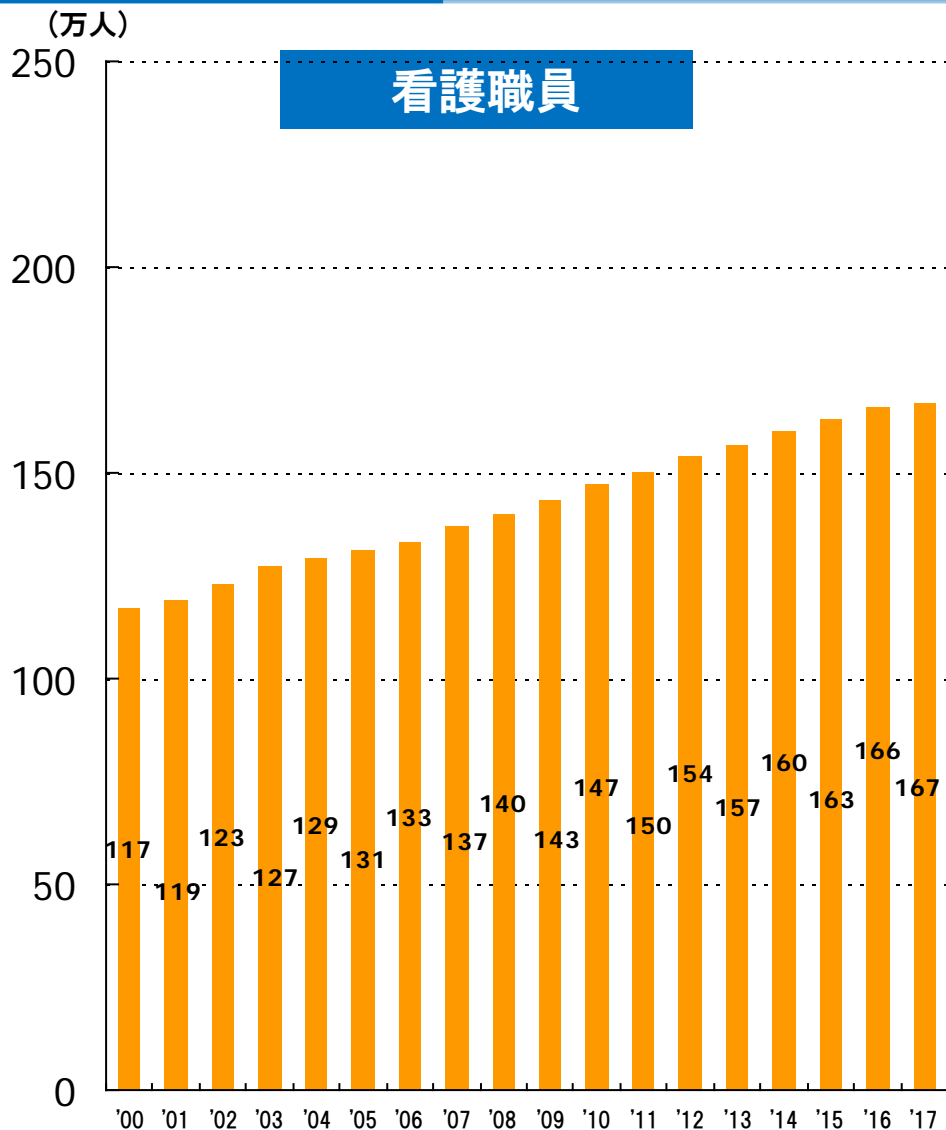
14年102円/ドル 15年123円/ドル 16年103円/ドル 17年109円/ドル 18年111円/ドル 19年106円/ドル



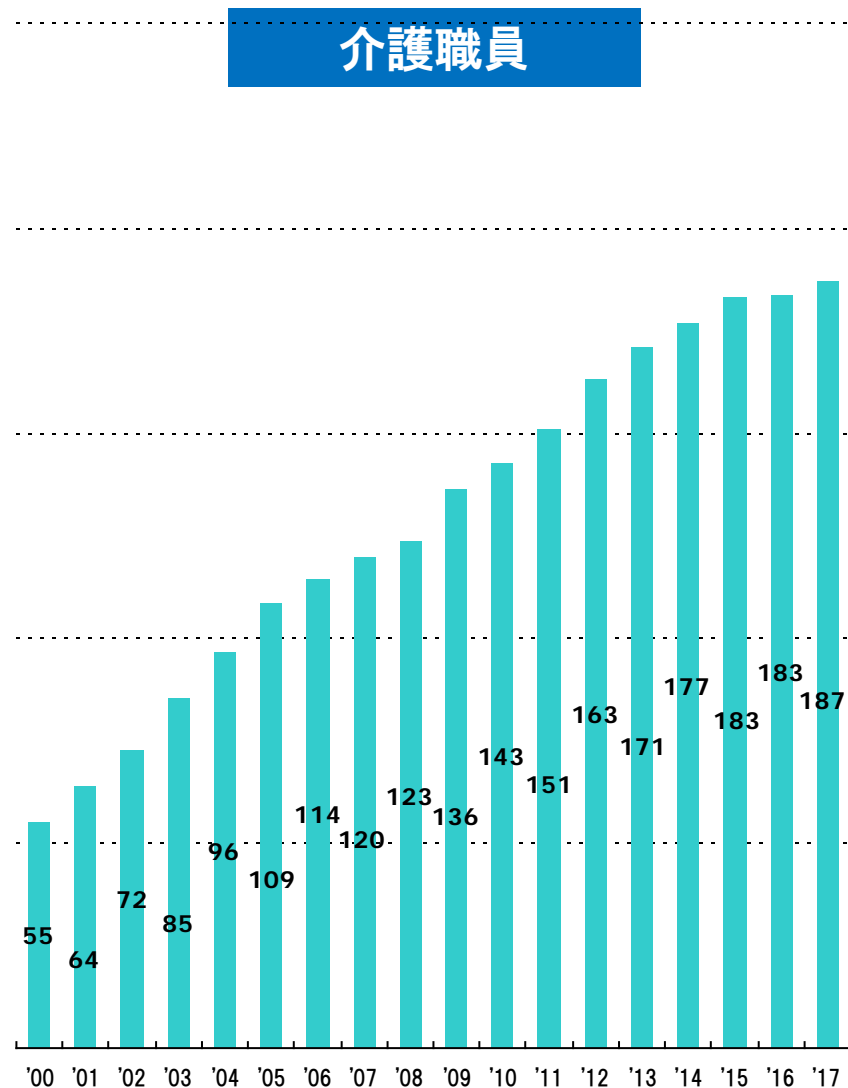
# 診療報酬・介護報酬の改定推移



# 看護職員数及び介護職員数の推移(実人数)



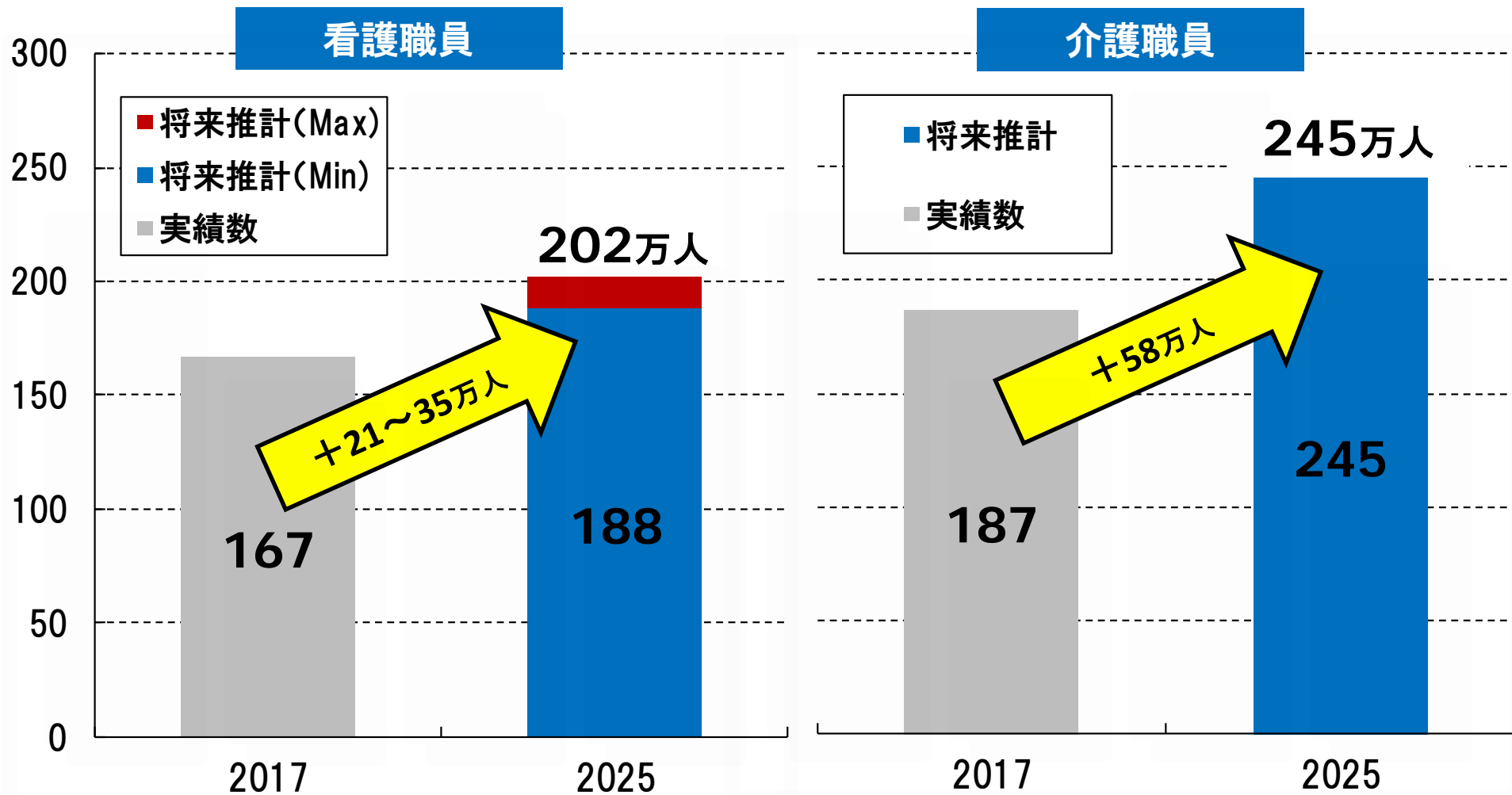
出処: 厚労省医政局看護課調べ



出処: 厚労省「介護サービス施設・事業所調査」

注1)'09以降は、調査方法の変更の影響を受けているため、厚労省にて補正したもの

# 看護・介護職員の将来需要推計



出処: 厚労省「医療従事者の需給に関する検討会 看護職員需給分科会」資料より

出処: 実績値 厚労省「介護サービス施設・事業者調査」  
推計値 厚労省「第7次介護保険事業計画」資料より



# III 2020年8月期 第2四半期決算概要 と 通期見通し

いのちの力になりたい。

 ナガイローベン株式会社





## 売上拡大に向けた営業戦略

- ・看護・介護等コア市場の付加価値戦略での深耕
- ・患者・手術等周辺市場のシェア拡大
- ・当社ビジネスモデル展開による海外市場の開拓
- ・リユーザブル感染対策商品の開発、上市

## 安定供給に向けた生産戦略

- ・国内縫製新工場の稼働
  - 国内生産体制の強化
  - QR・小ロット多品種生産への対応力強化
- ・素材メーカー・商社との取り組み強化

## 収益力安定に向けた戦略

- ・高付加価値戦略による事業収益性確保
- ・国内素材から海外素材への移管着手
- ・国内縫製から海外縫製へのシフト
- ・使用原材料の有効活用の推進



## 当社グループが管轄している生産・販売・物流は全て通常通り稼働

### 販売面

- ・上期においてヘルスケアウェアの納入遅れが発生
- ・当該品は消耗品のため今後順次納入再開見通し
- ・収束時期によっては期ズレ物件が発生する可能性あり

### 生産面

- ・上期においては国内外生産工場とも影響は軽微
- ・今後も現段階では大きな影響は想定されていない
- ・生産国の政策によっては影響を受ける可能性あり

### 開発面

- ・リユーズブル感染対策商品の開発に着手
  - ーアイソレーションガウン、マスク等を想定
  - ー手術ウェア開発で培ってきたノウハウを活用
- ・今期中の上市を目指す



(百万円、%)	2020年8月期		2020年8月期	
	上期(実績)	前年同期比	通期(見通し)	前年同期比
売上高	7,051	▲2.5	17,400	+3.7
売上総利益	3,263	▲3.3	8,130	+3.7
販売費及び一般管理費	1,523	▲3.3	2,963	+1.4
営業利益	1,739	▲3.2	5,167	+5.1
経常利益	1,793	▲2.3	5,242	+5.0
当期純利益	1,236	▲2.1	3,605	+4.6

## 上期(実績)

### 【売上概要】

年明けまでは前年比プラスと順調に推移していたものの、新型コロナウイルス感染症の影響で医療機関は混乱状況に陥り市場環境は一変し、主力のヘルスケアウェアを中心に納入の遅れが発生、2月単月が大きく落ち込んだ結果、前年比2.5%の減収となった。

## 下期・通期(見通し)

### 【計画概要】

新型コロナウイルスの影響が引続き継続することが予測されるが、主力のヘルスケアウェアは消耗品であるため機会損失とはならず順次納入が再開されるものと考えられ、通期は期初計画のまま据え置く。但し、現在も医療機関での商談に支障をきたしており、物件の期ズレの可能性もある。また、現在感染対策商品の開発を進め、今期での上市を予定しているが、予算には含めていない。

# 2020年8月期第2四半期決算概要 と 通期見通し



(百万円、%)	2020年8月期		2020年8月期	
	上期(実績)	前年同期比	通期(見通し)	前年同期比
売上高	7,051	▲2.5	17,400	+3.7
売上総利益	3,263	▲3.3	8,130	+3.7
販売費及び一般管理費	1,523	▲3.3	2,963	+1.4
営業利益	1,739	▲3.2	5,167	+5.1
経常利益	1,793	▲2.3	5,242	+5.0
当期純利益	1,236	▲2.1	3,605	+4.6

	上期(実績)	通期(見通し)
<b>【売上総利益】</b>		
販売による要因:	▲85百万円	+287百万円
生産による要因:	▲25百万円	+3百万円
売上総利益率:	19/8期上 46.6% → 20/8期上 46.3%	20/8期46.7%
<b>(生産による要因:増減分解)</b>		
-加工賃の値上影響:	(国内)▲24百万円	(国内)▲53百万円
-原材料等の値上影響:	▲27百万円	▲62百万円
-原価為替レート(円/ドル):	19/8期上107.4円/ドル→20/8期上105.2円/ドル (+21百万円)	19/8期 107.5/ドル→ 20/8期 105.9/ドル (+32百万円)
-海外生産率:	19/8期上49.2% →20/8期上49.6% (+13百万円)	19/8期 49.2%→ 20/8期 49.5%(+40百万円)
	* 19/8期に新工場の不動産取得税14百万円発生	* 同左



(百万円、%)	2020年8月期		2020年8月期	
	上期(実績)	前年同期比	通期(見通し)	前年同期比
売上高	7,051	▲2.5	17,400	+3.7
売上総利益	3,263	▲3.3	8,130	+3.7
販売費及び一般管理費	1,523	▲3.3	2,963	+1.4
営業利益	1,739	▲3.2	5,167	+5.1
経常利益	1,793	▲2.3	5,242	+5.0
当期純利益	1,236	▲2.1	3,605	+4.6

	上期(実績)	通期(見通し)
【販売費及び一般管理費】	* 19/8期に役員退職慰労金制度廃止に伴う功労金 81百万円が発生	・ 運送費 +10百万円 ・ 広告宣伝費 +16百万円
【設備投資等】	・ 設備投資額 117百万円 (IT設備 53百万円、建物関連 27百万円、 物流設備 24百万円、生産設備 11百万円)	229百万円 (建物関連 93百万円、IT設備 77百万円、 物流設備 37百万円、生産設備 20百万円)
・減価償却費	168百万円	334百万円



## 【主な資産】 (百万円、%)

科目	金額	増減額	前年同期比
現金及び預金	22,220	+460	+2.1
受取手形及び売掛金 (電子記録債権含む)	5,159	+150	+3.0
棚卸資産	5,221	+149	+2.9
<b>流動資産</b>	<b>32,679</b>	<b>+698</b>	<b>+2.2</b>
建物及び構築物	2,768	▲100	▲3.5
土地	4,434	▲13	▲0.3
投資その他の資産	1,433	▲110	▲7.2
<b>固定資産</b>	<b>9,156</b>	<b>▲321</b>	<b>▲3.4</b>
<b>資産合計</b>	<b>41,836</b>	<b>+376</b>	<b>+0.9</b>

## 【主な負債・純資産】

科目	金額	増減額	前年同期比
支払手形及び買掛金	1,494	▲14	▲0.9
未払法人税等	608	▲19	▲3.1
<b>負債合計</b>	<b>3,932</b>	<b>+128</b>	<b>+3.4</b>
利益剰余金	39,362	+1,422	+3.8
自己株式	▲5,920	▲1,024	+20.9
<b>純資産合計</b>	<b>37,903</b>	<b>+248</b>	<b>+0.7</b>
<b>負債・純資産合計</b>	<b>41,836</b>	<b>+376</b>	<b>+0.9</b>

## 【主な増減要因】

◎現金及び預金 +460 百万円  
 営業収支 +3,574 百万円  
 有形無形固定資産取得 ▲170 百万円  
 配当金支払い ▲1,994 百万円  
 自己株式取得 ▲1,031 百万円

◎固定資産 ▲321 百万円  
 建物及び構築物(減価償却) ▲167 百万円  
 投資有価証券 ▲191 百万円  
 (評価減▲136、売却▲56)

◎純資産 +248 百万円  
 当期純利益 +3,418 百万円  
 配当金支払い ▲1,995 百万円  
 自己株式の取得 ▲1,031 百万円



# アイテム別分類



## ヘルスケアウェア



## 患者ウェア



## シューズ



## ドクターウェア



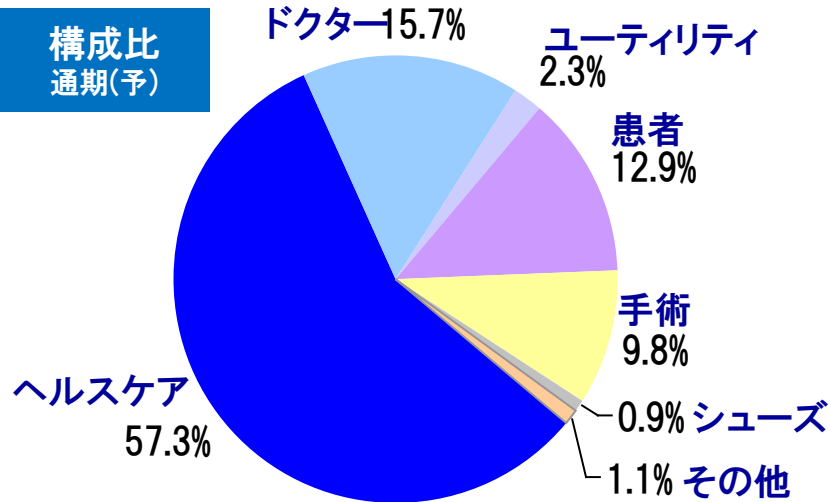
## ユーティリティウェア



## 手術ウェア



# アイテム別売上状況



前期比 (%)	19/8		20/8	
	上期	通期	上期	通期(予)
全体	▲2.5	▲2.1	▲2.5	+3.7
ヘルスケアウェア	▲3.5	▲2.9	▲3.8	+3.0
ドクターウェア	▲0.8	+0.1	▲2.1	+2.1
ユーティリティウェア	▲10.9	▲11.6	▲13.9	▲11.6
患者ウェア	+2.7	+3.5	▲1.2	+10.6
手術ウェア	▲1.7	▲2.8	+5.8	+6.5
シューズ	▲9.4	▲8.2	▲6.8	▲3.9
その他	▲11.7	▲8.1	+3.4	+3.9

## 2020年8月期 上期(実績)

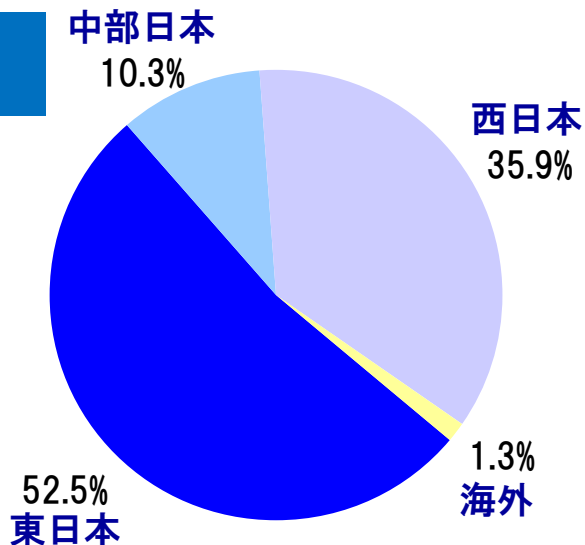
## 2020年8月期 通期(予)

【ヘルスケアウェア】	一部月ズレ物件もあったものの、新型コロナの市場環境の急変を受けた更新物件の納入遅れの発生が減収の主要因	市場環境の動向に負うところが大きいですが、ズレ込み物件のキャッチアップと下期の更新予定物件の効率的な商談に注力し、新商品群を推進力に増収を計画
【ドクターウェア】	ヘルスケアウェア同様、市場環境の変動を受け需要が減退	ハイエンド商品での拡販に加えリーズナブルな価格帯での付加価値新商品を投入し需要を喚起
【ユーティリティウェア】	更新対象アイテムではないため、市場の混乱の影響はなく、市場縮小傾向の継続による減収	引続き市場は縮小傾向にあるが、感染予防衣としてリユーズブルのアイソレーションガウンの開発に着手
【患者ウェア】	リネンサプライヤーの医療機関への対応の影響で、新規物件での納入予定にズレが発生	市場占有率はまだ低く、新規取引先の開拓、拡大により二桁の大幅増収を見込む
【手術ウェア】	コンペルパックを中心に2Qに大幅な伸長となり順調に推移	コンペルパックを含めリユーズブル商品の利点の再評価を強力にアピール、順調な増収の実現に注力

# 地域別売上状況



構成比  
通期(予)

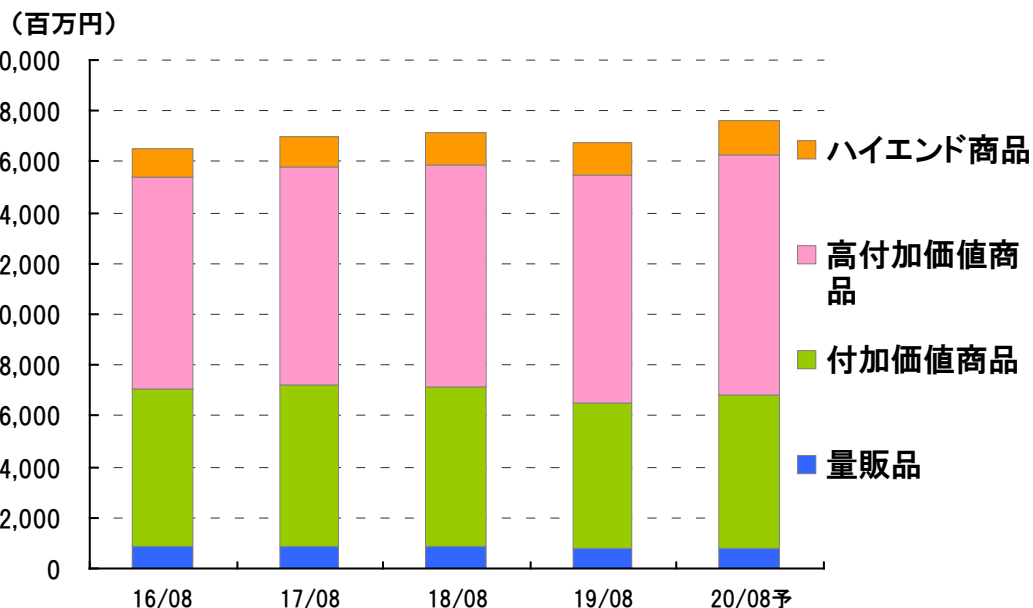


前期比 (%)	19/8		20/8	
	上期	通期	上期	通期(予)
全体	▲2.5	▲2.1	▲2.5	+3.7
東日本	▲1.7	▲1.8	▲1.2	+2.6
中部日本	▲13.0	▲7.3	+2.0	+8.2
西日本	+0.3	▲0.6	▲6.2	+3.6
海外	▲20.4	▲11.5	+13.2	+15.8

	2020年8月期 上期(実績)	2020年8月期 通期(予)
【東日本】	順調な推移が一転して更新物件の納入遅れが発生し、その影響が大きく減収となった	納入遅れ物件のキャッチアップと患者衣の新規取組みにより着実な増収を計画
【中部日本】	前期の大幅減収に対し、今期は順調な増収を予定していたものの市場の混乱を受け2%の増収に留まる	市場規模が小さいため物件の多寡による影響が大きいが、今期は更新物件が多く確実な受注を目指す
【西日本】	上期更新物件の期ズレで厳しい状況にあったが、市場環境の混乱が拍車を掛け、患者衣にも影響が発生し大幅減収	今後の新規物件の獲得が見込まれるとともに、下期にずれ込んだ患者衣の拡販にて一気に回復を図る
【海外】	前期大幅な減収であったが、今期は大口物件を着実に受注し回復基調に戻す	当社ビジネスモデルの導入にメドが付いたことから、市場浸透に向けての販促活動により売上拡大を図る



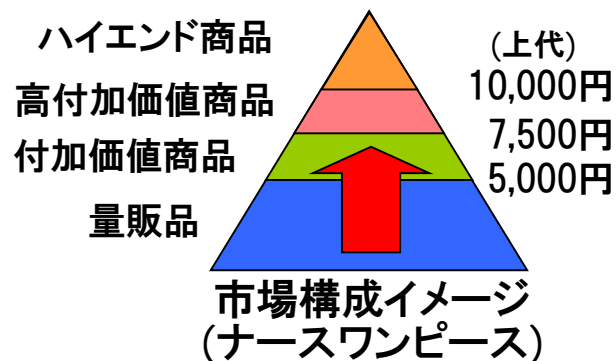
## 商品別売上推移



**\*カテゴリ変更**

「DCブランド」「高機能性商品」を「ハイエンド商品」「高付加価値商品」に定義・名称変更  
 「標準機能性商品」は「付加価値商品」に名称変更  
 「量販品」は従来通り

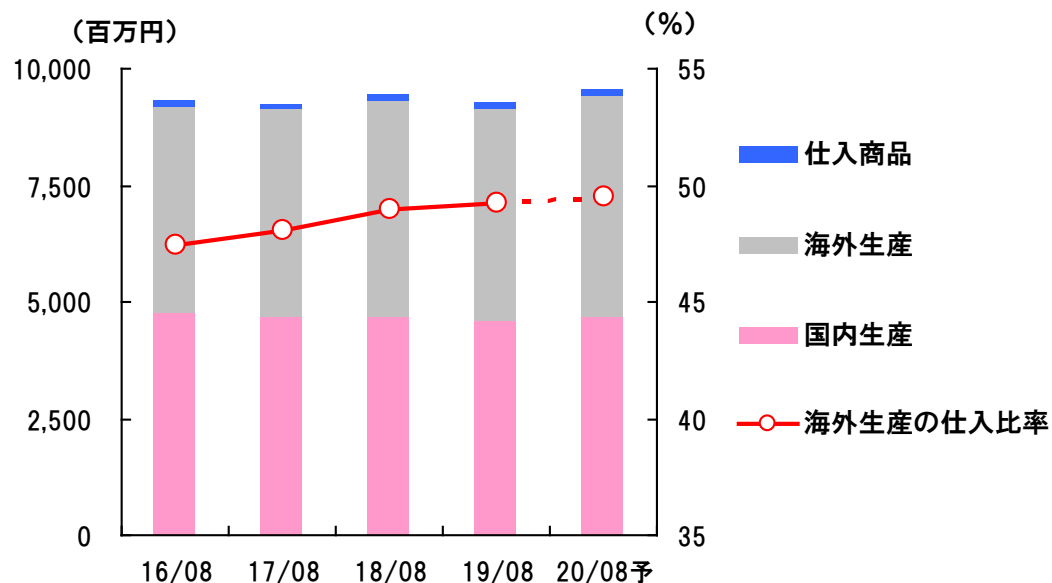
前期比 (%)	19/8 通期(実)	20/8 通期(予)
全体	▲2.1	+3.7
ハイエンド商品	+0.4	+4.3
高付加価値商品	+2.4	+4.5
付加価値商品	▲8.5	+3.4
量販品	▲5.0	▲3.3



- ・ハイエンド商品は、ブライトデイズ、4D、ビーズベリー等の高級ブランドを大口ユーザーへ、市場を拡大
- ・高付加価値商品は、更なる機能アップとデザイン性を高め付加価値の向上を追求
- ・付加価値商品は、新商品投入により他社物件も含め量販品からの引き上げ移行を促進



## 生産状況(単独)



構成比 (%)	19/8 通期(実)	20/8 通期(予)
国内生産	49.4	49.2
海外生産	49.2	49.5
仕入商品	1.4	1.3

- 素材:国内素材から海外素材に生産移管することでのコストダウン**  
 原材料の有効活用を推進することでコストダウンと省資源化を図る
- 国内縫製:新工場稼働により短納期・小ロット生産への対応力を強化**
- 海外縫製:インドネシア・ベトナム・中国の各工場における生産性の向上と品質の安定化を促進**



## IV 中期経営計画

---

いのちの力になりたい。

 ナガイローホン株式会社





## 売上の考え方

- ・患者・手術等周辺市場の拡大
- ・西日本エリアのシェアアップ
- ・ハイエンド・高付加価値商品の開発・販売
- ・海外市場の開拓

## 利益率の考え方

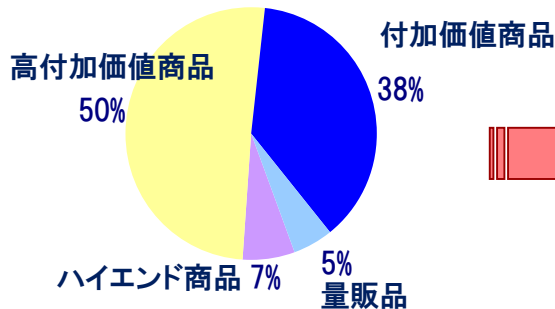
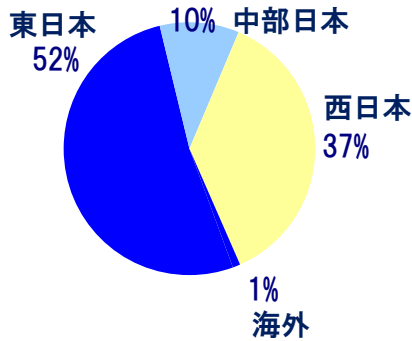
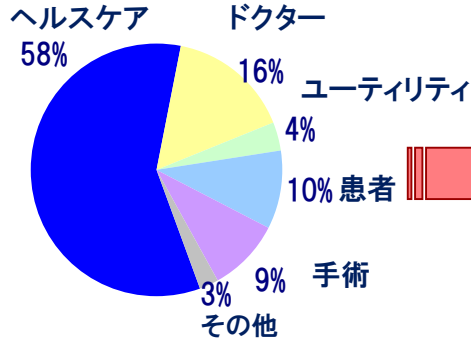
- ・高付加価値戦略の推進
- ・生産の海外シフト化
- ・為替リスクのミニマム化  
為替予約による為替変動の平準化
- ・海外への素材移管

# 売上の考え方



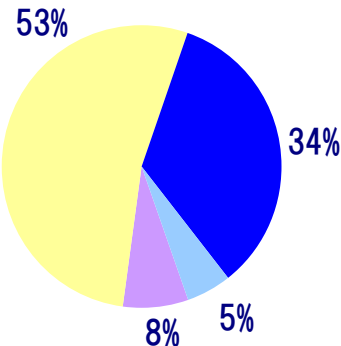
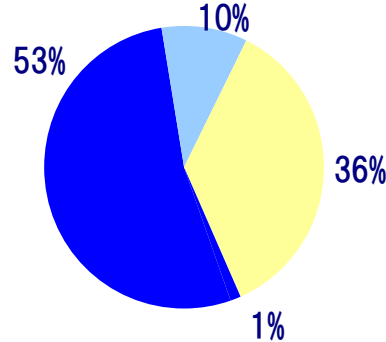
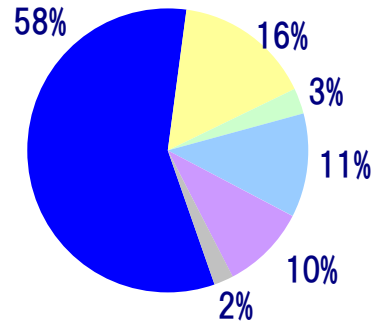
2016年8月期実績  
(3期前)

売上高165億円



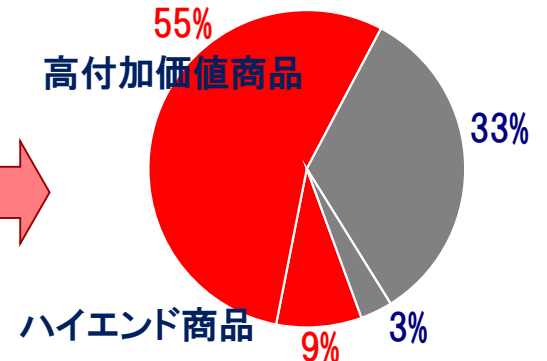
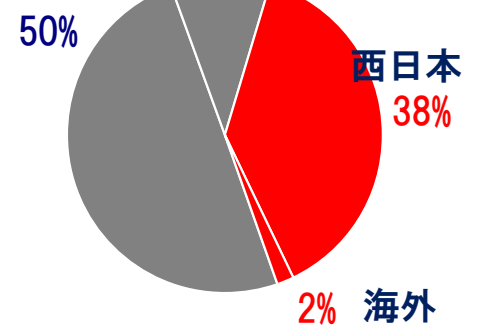
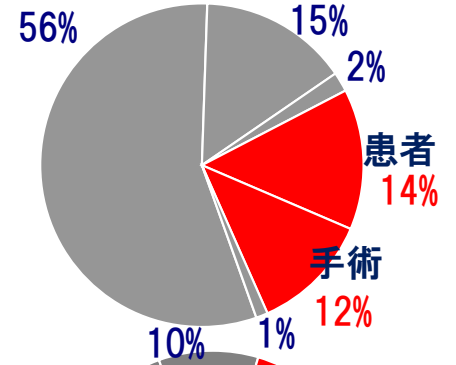
2019年8月期実績  
(前期)

売上高168億円



2022年8月期計画  
(3期後)

売上高184億円

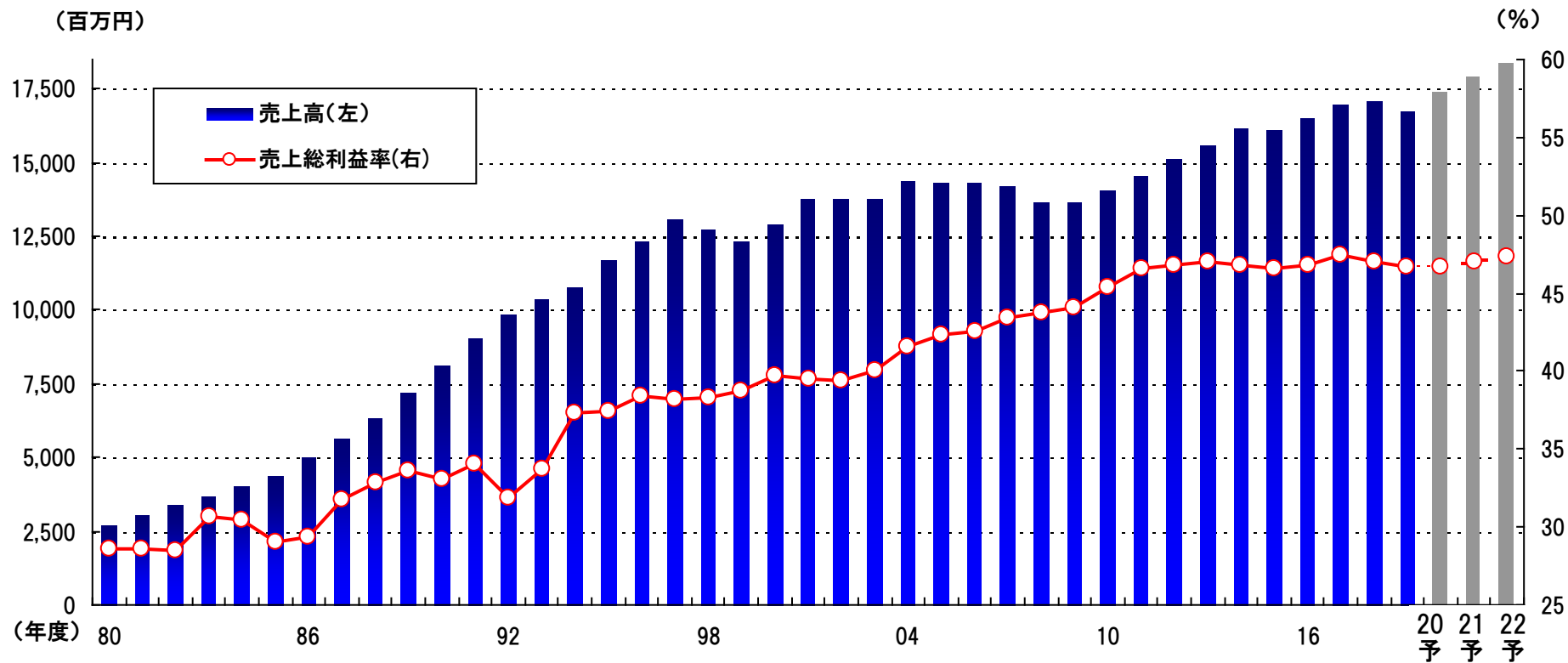


アイテム別

地域別

商品別

# 売上高・総利益率の推移



## 2022年8月期計画

売上高

184 億円

営業利益

56 億円



## V 株主還元の考え方

---

いのちの力になりたい。

 ナガイローベン株式会社



## 株主重視の姿勢

- ～積極的なディスクロージャーによる透明性向上
- ～投資家との双方向コミュニケーション
- ～高配当による株主還元



## 配当方針

⇒安定配当継続、配当性向(単体)50%を基本方針にする

## 自己株式の取得

⇒当社株式が割安と思われる時期に機動的に実施

取得日:2019年11月13日

取得株式数:400,000株(発行済株式数の1.05%)

買付価額:1,031,200,000 円

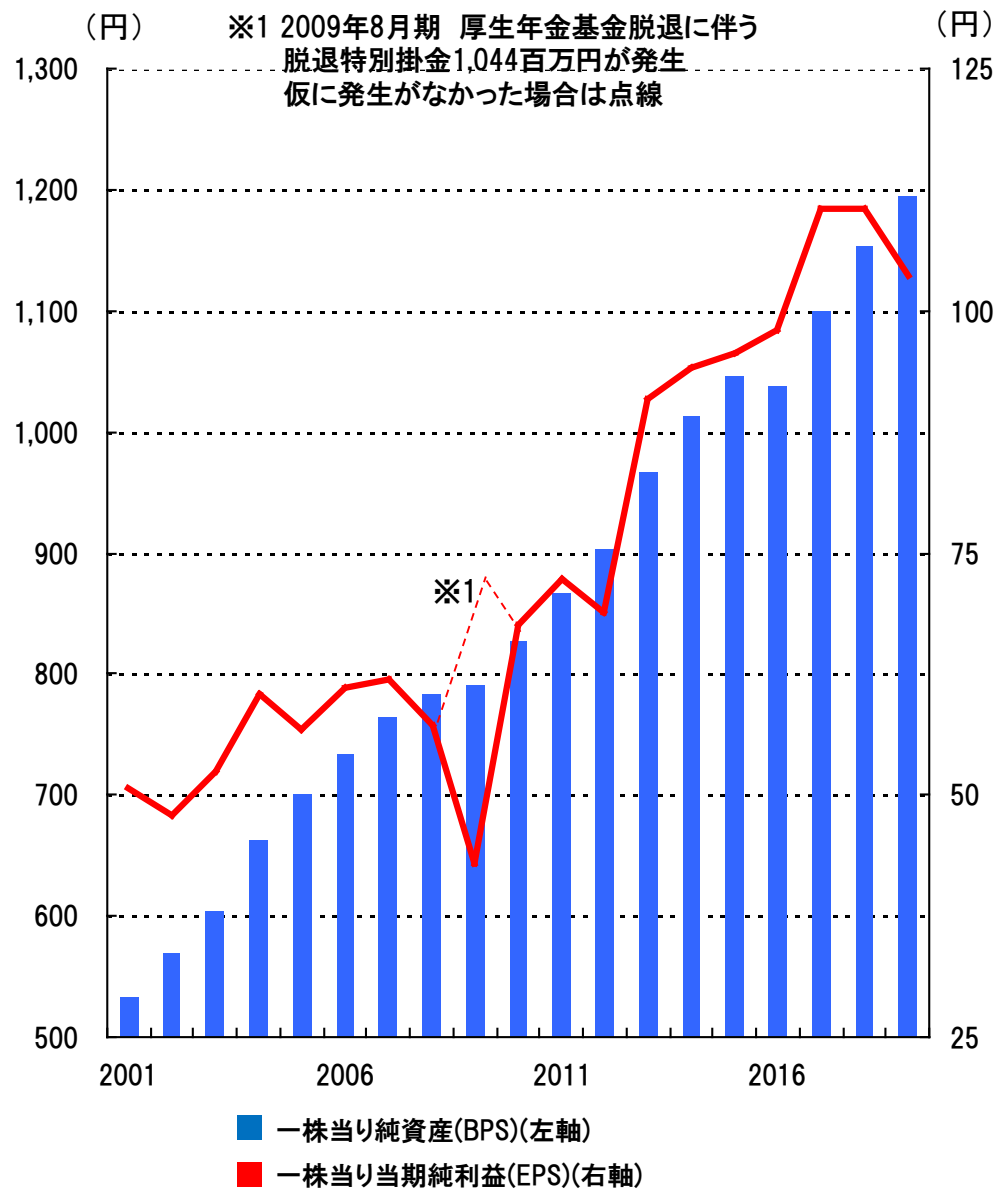
取得方法:東京証券取引所の自己株式立会外買付取引(ToSTNeT-3)による買付け

# 株式価値の推移(連結)



	一株当り 純資産 BPS(円)	一株当り 当期純利益 EPS(円)	一株当り 配当金 DPS(円)
2001年8月期	532.5	50.8	12.5
2002年8月期	568.3	48.0	12.5
2003年8月期	604.0	52.4	15.0
2004年8月期	663.0	60.5	30.0
2005年8月期	700.0	56.7	30.0
2006年8月期	732.4	61.0	30.0
2007年8月期	764.3	61.9	30.0
2008年8月期	783.9	57.1	30.0
2009年8月期	791.0	42.9	30.0
2010年8月期	827.0	67.6	32.5
2011年8月期	866.1	72.3	35.0
2012年8月期	902.3	68.9	35.0
2013年8月期	966.2	90.8	45.0
2014年8月期	1,012.7	94.1	50.0
2015年8月期	1,046.6	95.6	* 100.0
2016年8月期	1,037.8	98.1	50.0
2017年8月期	1,099.2	110.5	60.0
2018年8月期	1,153.4	110.6	60.0
2019年8月期	1,194.5	103.6	60

※ 配当金は単体  
 \* 2015年一株当り配当金100円(普通配:50円、記念配:50円)



# 株主還元実績

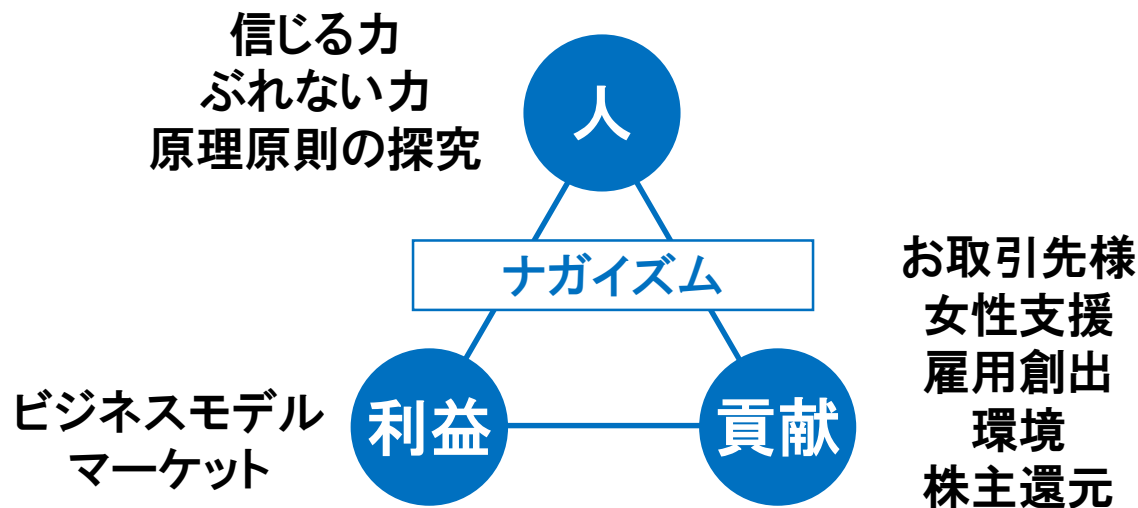


	配当総額 (百万円)	自社株買 (百万円)	配当性向 (単体, %)	総還元性向 (単体, %)	
2001年8月期	475	0	27.4	27.4	
2002年8月期	475	0	29.3	29.3	
2003年8月期	530	1,697	29.7	124.6	
2004年8月期	744	0	36.5	36.5	2004年2月24日 分割: 1株 -> 2株
2005年8月期	1,117	0	56.9	56.9	
2006年8月期	1,117	0	53.4	53.4	
2007年8月期	1,117	0	53.1	53.1	
2008年8月期	1,083	1,077	56.6	111.2	
2009年8月期	1,040	1,220	57.3	122.2	
2010年8月期	1,127	0	51.4	51.4	
2011年8月期	1,205	226	52.0	61.7	2011年8月29日 分割: 1株 -> 2株
2012年8月期	1,205	0	55.1	55.1	
2013年8月期	1,541	229	51.3	58.7	
2014年8月期	1,712	0	54.4	54.4	
2015年8月期	3,324	1,500	107.5	153.8	普通配: 50円+創業100年記念配: 50円
2016年8月期	1,662	0	52.5	52.5	
2017年8月期	1,994	0	55.2	55.2	
2018年8月期	1,994	0	55.2	55.2	
2019年8月期	1,995	0	58.0	58.0	
2020年8月期(予)	1,971	1,031	55.0	84.9	一株当り配当金60円を予定





ナガイレーベンは「いのちの力になりたい」を理念に掲げ、「人の和」を社是としています。人と、企業利益(企業成長)と、社会貢献、それぞれがバランス良く熟成してこそ、社会に求められる企業集団になると考えています。さらに、“ナガイズム(ナガイ主義)”ともいえる、行動指針があります。もっと人に、深く、広く、健康一般へ、人と健康のあらゆる分野へ、活動の場を広げていきます。



いのちの力になりたい。



## 当資料取り扱い上の注意点

当資料には将来見通しが含まれております。将来見通しは現在入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいております。この将来見通しは仮定または仮定に基づく根拠が含まれており、環境によっては想定された事実や根拠は実際の結果とは異なる場合があります。当社または当社の経営者は将来の結果についての期待または確信を述べていますが、その期待や確信、あるいはそれに近い結果が実際に達成されるという保証はありません。

また法令上、別途の定めがある場合を除き、当社はいかなる将来見通しも最新のものとする義務を負っておりません。

# Data File

2020年8月期 第2四半期



(東証一部 コード:7447)

<この資料に関するお問合せ窓口 管理本部:徳江(03-5289-8200)>

## 目次

1	…	アイテム別売上高
2	…	商品別売上高
3	…	地域別売上高
4	…	生産状況
5	…	業績の推移(連結)
6	…	業績の推移(単体)
7	…	指標推移(連結)
8	…	指標推移(単体)
9・10	…	損益計算書(連結・単体)
11・12	…	貸借対照表(連結・単体)
13	…	売上高(連結)の計画と実績の推移

# 1. アイテム別売上高

決算期	16/8	17/8	18/8	19/8	20/8(予)
売上高	16,537	17,017	17,144	16,785	17,400
ヘルスケアウェア	9,674	9,940	9,974	9,681	9,970
ドクターウェア	2,654	2,681	2,671	2,673	2,730
ユーティリティウェア	601	557	498	441	390
患者ウェア	1,613	1,786	1,964	2,033	2,250
手術ウェア	1,574	1,634	1,643	1,596	1,700
シューズ	204	203	187	171	165
その他	213	214	204	187	195

(単位:百万円)

	19/8上期	20/8上期
売上高	7,233	7,051
ヘルスケアウェア	4,116	3,958
ドクターウェア	1,084	1,061
ユーティリティウェア	202	174
患者ウェア	995	983
手術ウェア	687	727
シューズ	61	56
その他	86	89

## 前年比

売上高	2.4	2.9	0.7	▲ 2.1	3.7
ヘルスケアウェア	2.6	2.8	0.3	▲ 2.9	3.0
ドクターウェア	2.0	1.0	▲ 0.4	0.1	2.1
ユーティリティウェア	▲ 10.3	▲ 7.4	▲ 10.5	▲ 11.6	▲ 11.6
患者ウェア	11.1	10.7	10.0	3.5	10.6
手術ウェア	0.9	3.8	0.6	▲ 2.8	6.5
シューズ	▲ 3.1	▲ 0.8	▲ 7.9	▲ 8.2	▲ 3.9
その他	▲ 3.9	0.3	▲ 4.7	▲ 8.1	3.9

(単位:%)

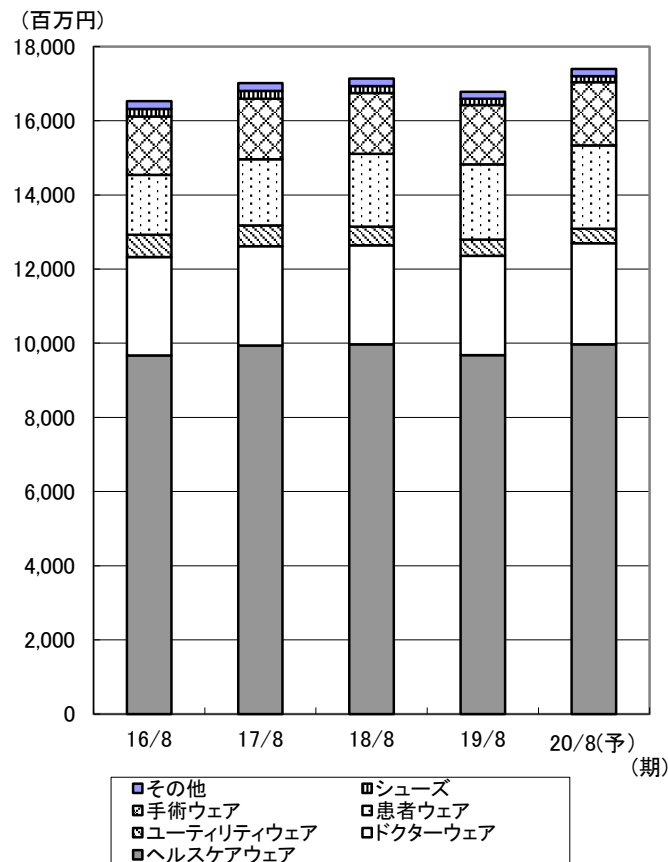
	▲ 2.5	▲ 2.5
ヘルスケアウェア	▲ 3.5	▲ 3.8
ドクターウェア	▲ 0.8	▲ 2.1
ユーティリティウェア	▲ 10.9	▲ 13.9
患者ウェア	2.7	▲ 1.2
手術ウェア	▲ 1.7	5.8
シューズ	▲ 9.4	▲ 6.8
その他	▲ 11.7	3.4

## 構成比

売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ヘルスケアウェア	58.5	58.4	58.2	57.7	57.3
ドクターウェア	16.1	15.7	15.6	15.9	15.7
ユーティリティウェア	3.6	3.3	2.9	2.6	2.3
患者ウェア	9.8	10.5	11.4	12.1	12.9
手術ウェア	9.5	9.6	9.6	9.5	9.8
シューズ	1.2	1.2	1.1	1.0	0.9
その他	1.3	1.3	1.2	1.1	1.1

(単位:%)

	100.0	100.0
ヘルスケアウェア	56.9	56.1
ドクターウェア	15.0	15.0
ユーティリティウェア	2.8	2.5
患者ウェア	13.8	14.0
手術ウェア	9.5	10.3
シューズ	0.8	0.8
その他	1.2	1.3



## 2. 商品別売上高

(単位:百万円)

決算期	16/8	17/8	18/8	19/8	20/8(予)
売上高	16,537	17,017	17,144	16,785	17,400
ハイエンド商品	1,104	1,191	1,269	1,274	1,330
高付加価値商品	8,336	8,612	8,759	8,969	9,370
付加価値商品	6,199	6,343	6,255	5,724	5,910
量販品	896	869	860	817	790

19/8上期	20/8上期
7,233	7,051
540	493
3,859	3,817
2,497	2,408
336	332

### 前年比

売上高	2.4	2.9	0.7	▲ 2.1	3.7
ハイエンド商品	0.9	7.9	6.5	0.4	4.3
高付加価値商品	6.3	3.3	1.7	2.4	4.5
付加価値商品	▲ 0.9	2.3	▲ 1.4	▲ 8.5	3.4
量販品	▲ 6.6	▲ 3.1	▲ 1.0	▲ 5.0	▲ 3.3

(単位:%)

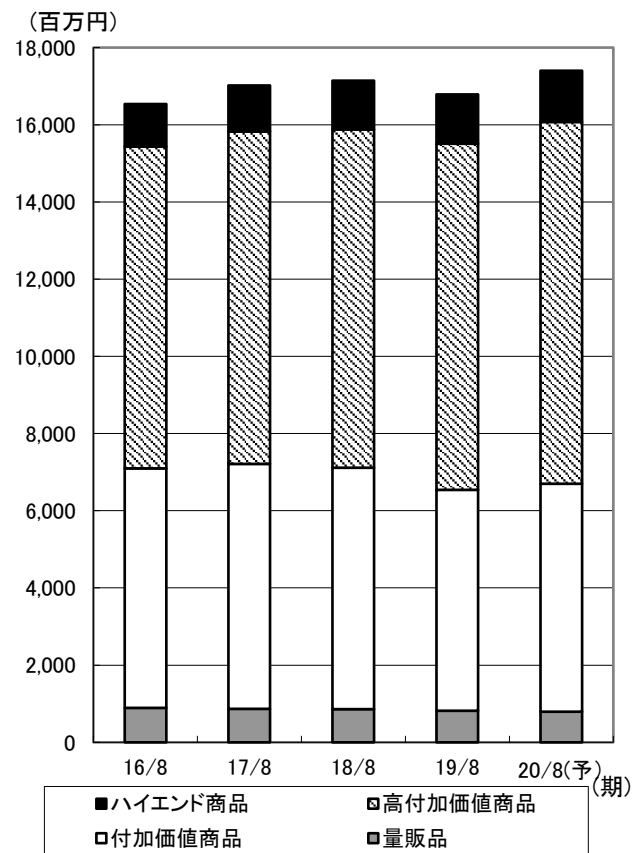
▲ 2.5	▲ 2.5
3.2	▲ 8.7
▲ 0.1	▲ 1.1
▲ 6.5	▲ 3.6
▲ 6.4	▲ 1.1

### 構成比

売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ハイエンド商品	6.7	7.0	7.4	7.6	7.6
高付加価値商品	50.4	50.6	51.1	53.4	53.9
付加価値商品	37.5	37.3	36.5	34.1	34.0
量販品	5.4	5.1	5.0	4.9	4.5

(単位:%)

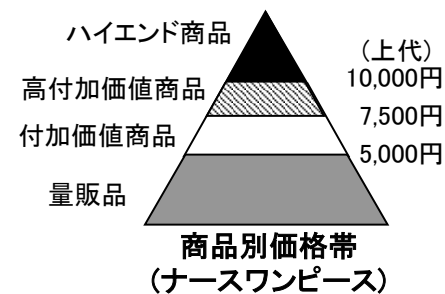
100.0	100.0
7.5	7.0
53.4	54.1
34.5	34.2
4.6	4.7



### \*カテゴリ変更

「DCブランド」「高機能性商品」を「ハイエンド商品」「高付加価値商品」に定義・名称変更  
「標準機能性商品」は「付加価値商品」に名称変更「量販品」は従来通り

(参考)従来分類	16/8	17/8
DCブランド	720	661
高機能性商品	8,720	9,143



### 3. 地域別売上高

決算期	16/8	17/8	18/8	19/8	20/8(予)
売上高	16,537	17,017	17,144	16,785	17,400
東日本	8,539	9,007	9,065	8,898	9,130
中部日本	1,717	1,756	1,795	1,664	1,800
西日本	6,080	6,068	6,069	6,033	6,250
海外	200	184	214	189	220

(単位:百万円)

19/8上期	20/8上期
7,233	7,051
3,764	3,720
705	720
2,668	2,503
94	107

#### 前年比

売上高	2.4	2.9	0.7	▲ 2.1	3.7
東日本	2.2	5.5	0.6	▲ 1.8	2.6
中部日本	▲ 3.2	2.3	2.2	▲ 7.3	8.2
西日本	4.1	▲ 0.2	0.0	▲ 0.6	3.6
海外	14.1	▲ 8.2	16.4	▲ 11.5	15.8

(単位:%)

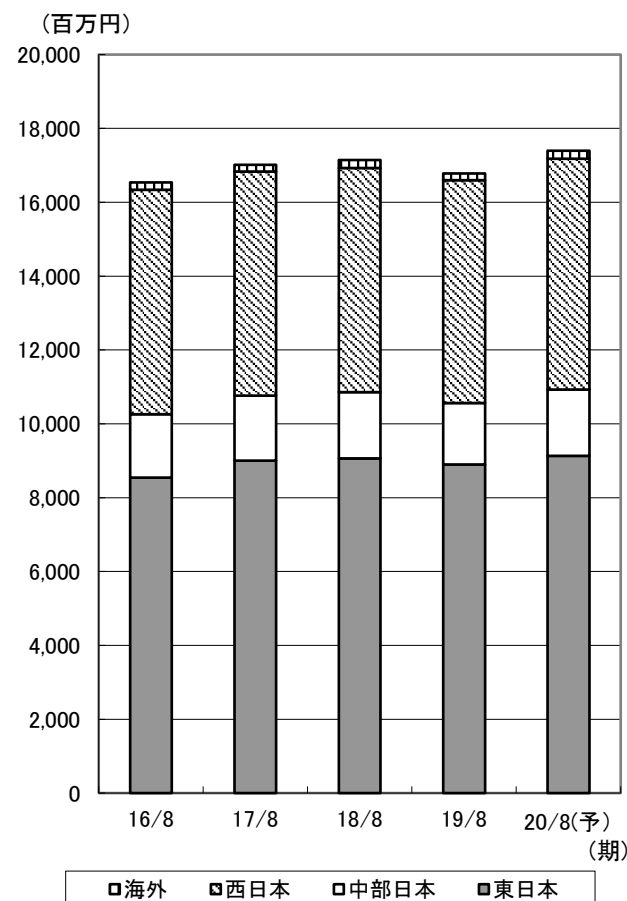
▲ 2.5	▲ 2.5
▲ 1.7	▲ 1.2
▲ 13.0	2.0
0.3	▲ 6.2
▲ 20.4	13.2

#### 構成比

売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
東日本	51.6	52.9	52.9	53.0	52.5
中部日本	10.4	10.3	10.5	9.9	10.3
西日本	36.8	35.7	35.4	35.9	35.9
海外	1.2	1.1	1.2	1.1	1.3

(単位:%)

100.0	100.0
52.0	52.8
9.8	10.2
36.9	35.5
1.3	1.5



## 4. 生産状況

決算期	16/8	17/8	18/8	19/8	20/8(予)
国内生産	4,771	4,676	4,678	4,584	4,700
海外生産	4,419	4,447	4,625	4,566	4,729
仕入商品	133	123	136	130	125
合計	9,323	9,246	9,439	9,280	9,554

前年比					
国内生産	▲ 2.7	▲ 2.0	0.0	▲ 2.0	2.5
海外生産	4.8	0.6	4.0	▲ 1.3	3.6
仕入商品	▲ 2.2	▲ 7.5	10.6	▲ 4.4	▲ 3.8
合計	0.8	▲ 0.8	2.1	▲ 1.7	3.0

構成比					
国内生産	51.2	50.6	49.6	49.4	49.2
海外生産	47.4	48.1	49.0	49.2	49.5
仕入商品	1.4	1.3	1.4	1.4	1.3
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位:百万円)

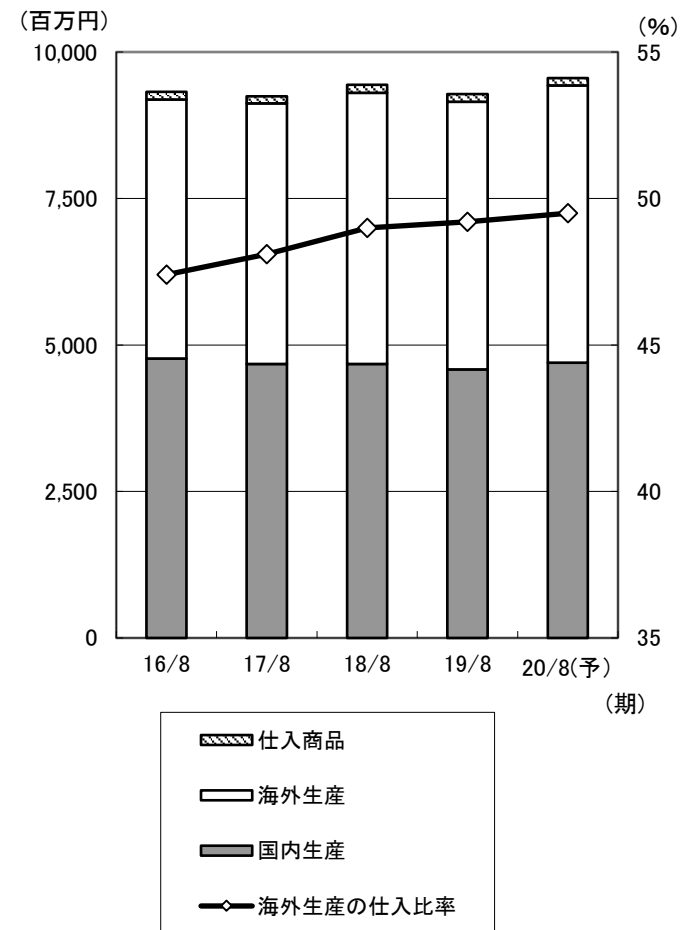
19/8上期	20/8上期
2,333	2,267
2,308	2,289
52	55
4,693	4,612

(単位:%)

▲ 1.0	▲ 2.8
1.5	▲ 0.8
▲ 8.8	5.8
0.1	▲ 1.7

(単位:%)

49.7	49.2
49.2	49.6
1.1	1.2
100.0	100.0





## 5. 業績の推移(連結)

決算期	(単位:百万円)					(単位:百万円)	
	16/8	17/8	18/8	19/8	20/8(予)	19/8上期	20/8上期
売上高	16,537	17,017	17,144	16,785	17,400	7,233	7,051
売上総利益	7,735	8,086	8,050	7,840	8,130	3,373	3,263
販売費及び一般管理費	2,784	2,843	2,786	2,922	2,963	1,576	1,523
営業利益	4,950	5,242	5,264	4,918	5,167	1,797	1,739
経常利益	4,937	5,340	5,338	4,990	5,242	1,835	1,793
当期純利益	3,262	3,673	3,675	3,445	3,605	1,263	1,236
<b>前年比</b>							
	(単位:%)					(単位:%)	
売上高	2.4	2.9	0.7	▲ 2.1	3.7	▲ 2.5	▲ 2.5
売上総利益	2.7	4.5	▲ 0.4	▲ 2.6	3.7	▲ 2.8	▲ 3.3
販売費及び一般管理費	2.4	2.1	▲ 2.0	4.9	1.4	7.7	▲ 3.3
営業利益	2.9	5.9	0.4	▲ 6.6	5.1	▲ 10.4	▲ 3.2
経常利益	▲ 3.0	8.2	▲ 0.0	▲ 6.5	5.0	▲ 10.1	▲ 2.3
当期純利益	1.1	12.6	0.1	▲ 6.3	4.6	▲ 10.5	▲ 2.1
<b>構成比</b>							
	(単位:%)					(単位:%)	
売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
売上総利益	46.8	47.5	47.0	46.7	46.7	46.6	46.3
販売費及び一般管理費	16.9	16.7	16.3	17.4	17.0	21.8	21.6
営業利益	29.9	30.8	30.7	29.3	29.7	24.8	24.7
経常利益	29.9	31.4	31.1	29.7	30.1	25.4	25.4
当期純利益	19.7	21.6	21.4	20.5	20.7	17.5	17.5

## 6. 業績の推移(単体)

決算期	(単位:百万円)					(単位:百万円)	
	16/8	17/8	18/8	19/8	20/8(予)	19/8上期	20/8上期
売上高	16,535	17,013	17,140	16,777	17,400	7,230	7,048
売上総利益	7,416	7,826	7,835	7,694	7,946	3,299	3,200
販売費及び一般管理費	2,775	2,831	2,779	2,901	2,938	1,558	1,501
営業利益	4,641	4,995	5,055	4,793	5,008	1,740	1,699
経常利益	4,734	5,197	5,213	4,941	5,123	1,842	1,788
当期純利益	3,167	3,612	3,612	3,436	3,535	1,291	1,244
<b>前年比</b>							
	(単位:%)					(単位:%)	
売上高	2.4	2.9	0.7	▲ 2.1	3.7	▲ 2.5	▲ 2.5
売上総利益	2.7	5.5	0.1	▲ 1.8	3.3	▲ 2.3	▲ 3.0
販売費及び一般管理費	2.1	2.0	▲ 1.8	4.4	1.3	7.1	▲ 3.6
営業利益	3.1	7.6	1.2	▲ 5.2	4.5	▲ 9.4	▲ 2.4
経常利益	▲ 3.1	9.8	0.3	▲ 5.2	3.7	▲ 9.6	▲ 3.0
当期純利益	0.9	14.1	0.0	▲ 4.9	2.9	▲ 9.4	▲ 3.6
<b>構成比</b>							
	(単位:%)					(単位:%)	
売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
売上総利益	44.9	46.0	45.7	45.9	45.7	45.6	45.4
販売費及び一般管理費	16.8	16.6	16.2	17.3	16.9	21.5	21.3
営業利益	28.1	29.4	29.5	28.6	28.8	24.1	24.1
経常利益	28.6	30.6	30.4	29.5	29.4	25.5	25.4
当期純利益	19.2	21.2	21.1	20.5	20.3	17.9	17.7

## 7. 指標推移(連結)

		(単位)	15/8	16/8	17/8	18/8	19/8
収益性	自己資本当期純利益率(ROE)	(%)	9.3	9.4	10.3	9.8	8.8
	総資産経常利益率(ROA)	(%)	13.0	12.7	13.4	12.8	11.5
ROE分解	売上高純利益率	(%)	20.0	19.7	21.6	21.4	20.5
	総資本回転率	(回)	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
	財務レバレッジ	(倍)	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
資金力	流動比率 注3	(%)	870.7	889.4	899.5	966.1	998.1
	固定比率 注3	(%)	27.5	27.9	26.3	24.3	23.9
	固定長期適合率* 注3	(%)	26.8	27.1	25.6	23.6	23.3
	売上債権回転率	(回)	3.4	3.4	3.4	3.5	3.3
	棚卸資産回転率	(回)	4.0	3.9	3.9	3.9	3.8
一株当り 指標	一株当り純資産(BPS)	(円)	1,046.6	1,037.8	1,099.2	1,153.4	1,194.5
	一株当り当期純利益(EPS)	(円)	95.6	98.1	110.5	110.6	103.6
	一株当り配当金(DPS)	(円)	-	-	-	-	-
	配当性向	(%)	104.6	51.0	54.3	54.3	57.9
その他	設備投資額	(百万円)	161	190	92	904	225
	減価償却費	(百万円)	360	331	311	289	337
	従業員数	(人)	497	499	498	506	511
	従業員の女性比率	(%)	67.2	66.5	66.9	65.6	65.6
	人件費	(百万円)	2,305	2,328	2,361	2,381	2,476

19/8上期	20/8上期
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
1,132.4	1,153.5
38.0	37.5
-	-
-	-
176	117
166	168
513	514
65.7	66.0
1,283	1,224

注1) 固定長期適合率＝固定資産÷(固定負債＋資本合計)

注2) 貸借対照表項目は期首期末平均値を使用

注3) 19/8期より繰延税金資産の表示区分変更のため、組替後の財務諸表にて再算定

## 8. 指標推移(単体)

		(単位)	15/8	16/8	17/8	18/8	19/8
収益性	自己資本当期純利益率(ROE)	(%)	9.8	10.0	11.0	10.5	9.5
	総資産経常利益率(ROA)	(%)	13.7	13.4	14.2	13.6	12.4
ROE分解	売上高純利益率	(%)	19.4	19.2	21.2	21.1	20.5
	総資本回転率	(回)	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4
	財務レバレッジ	(倍)	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
資金力	流動比率 注3	(%)	791.1	819.0	826.0	877.2	915.4
	固定比率 注3	(%)	28.9	29.4	27.6	25.5	25.1
	固定長期適合率* 注3	(%)	28.6	29.0	27.3	25.2	24.7
	売上債権回転率	(回)	3.4	3.4	3.4	3.5	3.3
	棚卸資産回転率	(回)	4.9	4.7	4.9	4.9	4.7
一株当り 指標	一株当り純資産(BPS)	(円)	960.3	954.4	1,013.6	1,065.1	1,106.8
	一株当り当期純利益(EPS)	(円)	93.0	95.3	108.7	108.7	103.4
	一株当り配当金(DPS)	(円)	100.0	50.0	60.0	60.0	60.0
	配当性向	(%)	107.5	52.5	55.2	55.2	58.0
その他	設備投資額	(百万円)	132	117	62	867	119
	減価償却費	(百万円)	327	293	265	248	276
	従業員数	(人)	113	115	113	117	120
	従業員の女性比率	(%)	25.7	26.1	27.4	28.2	28.3
	人件費	(百万円)	1,101	1,141	1,155	1,167	1,279

19/8上期	20/8上期
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
1,044.8	1,065.9
38.8	37.7
-	-
-	-
82	103
137	142
117	119
28.2	28.6
681	627

注1) 固定長期適合率＝固定資産÷(固定負債＋資本合計)

注2) 貸借対照表項目は期首期末平均値を使用

注3) 19/8期より繰延税金資産の表示区分変更のため、組替後の財務諸表にて再算定

## 9. 損益計算書(連結)

(単位:百万円、%)

決算期	18/8		19/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
売上高	17,144	100.0	16,785	100.0	▲ 359	▲ 2.1
売上原価	9,093	53.0	8,944	53.3	▲ 149	▲ 1.6
売上総利益	8,050	47.0	7,840	46.7	▲ 209	▲ 2.6
販売費及び一般管理費	2,786	16.3	2,922	17.4	136	4.9
荷造運送費	229		239			
広告宣伝費	303		293			
人件費	1,352		1,466			
管理手数料	122		134			
減価償却費	196		197			
営業利益	5,264	30.7	4,918	29.3	▲ 346	▲ 6.6
営業外収益	115	0.7	111	0.6	▲ 3	▲ 3.3
受取利息	2		2			
受取賃貸料	80		84			
雑収入	32		24			
営業外費用	41	0.3	38	0.2	▲ 2	▲ 5.6
固定資産賃貸費用	37		32			
雑損失	3		5			
経常利益	5,338	31.1	4,990	29.7	▲ 347	▲ 6.5
特別利益	0	0.0	11	0.1	11	3,155.7
特別損失	0	0.0	13	0.1	13	2,409.2
税金等調整前当期(四半期)純利益	5,338	31.1	4,988	29.7	▲ 349	▲ 6.6
法人税、住民税及び事業税	1,657		1,553			
法人税等調整額	4		▲ 9			
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	3,675	21.4	3,445	20.5	▲ 230	▲ 6.3

(単位:百万円、%)

19/8上期		20/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
7,233	100.0	7,051	100.0	▲ 181	▲ 2.5
3,860	53.4	3,788	53.7	▲ 72	▲ 1.9
3,373	46.6	3,263	46.3	▲ 109	▲ 3.3
1,576	21.8	1,523	21.6	▲ 52	▲ 3.3
110		106			
229		231			
777		725			
68		69			
98		102			
1,797	24.8	1,739	24.7	▲ 57	▲ 3.2
57	0.8	70	0.9	13	23.2
1		1			
41		42			
13		25			
18	0.2	16	0.2	▲ 1	▲ 9.7
16		16			
1		0			
1,835	25.4	1,793	25.4	▲ 42	▲ 2.3
1	0.0	11	0.2	9	760.5
3	0.0	11	0.2	7	206.5
1,833	25.4	1,793	25.4	▲ 40	▲ 2.2
605		578			
▲ 34		▲ 21			
1,263	17.5	1,236	17.5	▲ 27	▲ 2.1

## 10. 損益計算書(単体)

(単位:百万円、%)

決算期	18/8		19/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
売上高	17,140	100.0	16,777	100.0	▲ 363	▲ 2.1
売上原価	9,305	54.3	9,082	54.1	▲ 222	▲ 2.4
売上総利益	7,835	45.7	7,694	45.9	▲ 140	▲ 1.8
販売費及び一般管理費	2,779	16.2	2,901	17.3	121	4.4
荷造運送費	442		442			
広告宣伝費	302		292			
人件費	1,167		1,279			
管理手数料	121		132			
減価償却費	192		193			
営業利益	5,055	29.5	4,793	28.6	▲ 262	▲ 5.2
営業外収益	234	1.4	271	1.6	37	15.9
受取利息	2		2			
受取配当金	81		76			
受取賃貸料	148		189			
雑収入	1		2			
営業外費用	76	0.5	123	0.7	47	62.1
固定資産賃貸費用	72		116			
雑損失	3		7			
経常利益	5,213	30.4	4,941	29.5	▲ 272	▲ 5.2
特別利益	0	0.0	10	0.0	10	3,054.2
特別損失	0	0.0	13	0.1	12	2,475.7
税引前当期(四半期)純利益	5,213	30.4	4,938	29.4	▲ 275	▲ 5.3
法人税、住民税及び事業税	1,602		1,522			
法人税等調整額	▲ 1		▲ 20			
当期(四半期)純利益	3,612	21.1	3,436	20.5	▲ 175	▲ 4.9

(単位:百万円、%)

19/8上期		20/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
7,230	100.0	7,048	100.0	▲ 181	▲ 2.5
3,931	54.4	3,847	54.6	▲ 83	▲ 2.1
3,299	45.6	3,200	45.4	▲ 98	▲ 3.0
1,558	21.5	1,501	21.3	▲ 56	▲ 3.6
208		203			
228		231			
681		627			
68		69			
96		100			
1,740	24.1	1,699	24.1	▲ 41	▲ 2.4
167	2.3	141	2.0	▲ 25	▲ 15.2
1		1			
71		32			
94		95			
0		12			
65	0.9	52	0.7	▲ 12	▲ 18.9
62		52			
2		0			
1,842	25.5	1,788	25.4	▲ 54	▲ 3.0
0	0.0	11	0.2	10	2,744.6
3	0.0	10	0.2	7	222.0
1,840	25.5	1,789	25.4	▲ 51	▲ 2.8
593		558			
▲ 44		▲ 13			
1,291	17.9	1,244	17.7	▲ 47	▲ 3.6

# 11. 貸借対照表(連結)

決算期	18/8		19/8		(単位:百万円、%) 前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
流動資産	33,220	77.9	35,054	79.2	1,833	5.5
現金及び預金	23,930		25,157			
受取手形及び売掛金(電子記録債権含む)	4,815		5,340			
たな卸資産	4,386		4,479			
その他	88		77			
貸倒引当金	▲ 0		▲ 1			
固定資産	9,422	22.1	9,226	20.8	▲ 195	▲ 2.1
有形固定資産	7,880	18.5	7,767	17.5	▲ 113	▲ 1.4
建物及び構築物	2,932		2,816			
機械装置及び運搬具	344		361			
土地	4,447		4,438			
建設仮勘定	7		8			
その他	148		142			
無形固定資産	44	0.1	32	0.1	▲ 12	▲ 27.3
投資その他の資産	1,497	3.5	1,426	3.2	▲ 70	▲ 4.7
投資有価証券	808		684			
その他	689		746			
貸倒引当金	▲ 1		▲ 3			
資産合計	42,643	100.0	44,281	100.0	1,637	3.8

\*19/8期より繰延税金資産の表示区分変更のため、組替後の財務諸表に変更

流動負債	3,346	7.9	3,494	7.9	148	4.4
支払手形及び買掛金	1,424		1,452			
未払法人税等	1,057		994			
賞与引当金	84		86			
その他	779		960			
固定負債	951	2.2	1,065	2.4	113	12.0
退職給付に係る負債	637		661			
役員退職慰労引当金	198		23			
その他	114		380			
負債合計	4,297	10.1	4,559	10.3	261	6.1
株主資本	38,051	89.2	39,518	89.2	1,467	3.9
資本金	1,925		1,925			
資本剰余金	2,358		2,368			
利益剰余金	38,670		40,120			
自己株式	▲ 4,902		▲ 4,896			
その他の包括利益累計額	293	0.7	202	0.5	▲ 90	▲ 30.9
その他有価証券評価差額金	341		276			
繰延ヘッジ損益	15		3			
退職給付に係る調整累計額	▲ 62		▲ 77			
純資産合計	38,345	89.9	39,721	89.7	1,376	3.6
負債・純資産合計	42,643	100.0	44,281	100.0	1,637	3.8

19/8上期		20/8上期		(単位:百万円、%) 前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
31,981	77.1	32,679	78.1	698	2.2
21,759		22,220			
5,008		5,159			
5,071		5,221			
142		80			
▲ 0		▲ 1			
9,477	22.9	9,156	21.9	▲ 321	▲ 3.4
7,894	19.1	7,678	18.4	▲ 215	▲ 2.7
2,869		2,768			
405		317			
4,447		4,434			
15		-			
156		159			
39	0.1	44	0.1	5	13.7
1,544	3.7	1,433	3.4	▲ 110	▲ 7.2
836		644			
711		790			
▲ 3		▲ 1			
41,459	100.0	41,836	100.0	376	0.9

2,774	6.7	2,818	6.7	43	1.6
1,508		1,494			
628		608			
79		80			
558		635			
1,029	2.5	1,114	2.7	84	8.2
630		706			
20		24			
378		382			
3,804	9.2	3,932	9.4	128	3.4
37,337	90.0	37,745	90.2	408	1.1
1,925		1,925			
2,368		2,378			
37,939		39,362			
▲ 4,896		▲ 5,920			
317	0.8	157	0.4	▲ 159	▲ 50.3
360		265			
13		0			
▲ 55		▲ 108			
37,654	90.8	37,903	90.6	248	0.7
41,459	100.0	41,836	100.0	376	0.9

## 12. 貸借対照表(単体)

(単位:百万円、%)

決算期	18/8		19/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
流動資産	30,010	76.6	31,852	78.1	1,841	6.1
現金及び預金	21,611		22,812			
受取手形(電子記録債権含む)	2,708		3,042			
売掛金	2,108		2,297			
商品	3,487		3,600			
その他	95		100			
貸倒引当金	▲ 0		▲ 1			
固定資産	9,167	23.4	8,928	21.9	▲ 238	▲ 2.6
有形固定資産	7,778	19.8	7,618	18.7	▲ 159	▲ 2.1
建物	2,860		2,747			
機械及び装置	233		195			
土地	4,447		4,438			
建設仮勘定	-		8			
その他	236		228			
無形固定資産	34	0.1	24	0.1	▲ 10	▲ 30.1
投資その他の資産	1,353	3.5	1,284	3.1	▲ 68	▲ 5.1
投資有価証券	808		684			
その他	546		604			
貸倒引当金	▲ 1		▲ 3			
資産合計	39,178	100.0	40,780	100.0	1,602	4.1

\*19/8期より繰延税金資産の表示区分変更のため、組替後の財務諸表に変更

流動負債	3,318	8.5	3,439	8.4	121	3.7
支払手形	766		783			
買掛金	818		800			
未払法人税等	1,022		976			
その他	711		879			
固定負債	447	1.1	538	1.3	90	20.3
退職給付引当金	152		158			
役員退職慰労引当金	180		-			
その他	114		380			
負債合計	3,765	9.6	3,977	9.7	211	5.6
株主資本	35,065	89.5	36,524	89.6	1,458	4.2
資本金	1,925		1,925			
資本剰余金	2,637		2,648			
利益剰余金	35,404		36,847			
自己株式	▲ 4,902		▲ 4,896			
評価・換算差額等	346	0.9	278	0.7	▲ 68	▲ 19.7
その他有価証券評価差額金	341		276			
繰延ヘッジ損益	5		1			
純資産合計	35,412	90.4	36,802	90.3	1,390	3.9
負債・純資産合計	39,178	100.0	40,780	100.0	1,602	4.1

(単位:百万円、%)

19/8上期		20/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
28,962	76.0	29,530	76.9	567	2.0
19,597		19,923			
1,869		2,148			
3,138		3,010			
4,188		4,331			
168		116			
▲ 0		▲ 1			
9,169	24.0	8,845	23.1	▲ 323	▲ 3.5
7,727	20.2	7,540	19.7	▲ 186	▲ 2.4
2,800		2,701			
222		165			
4,447		4,434			
15		-			
240		239			
29	0.1	38	0.1	8	29.7
1,413	3.7	1,266	3.3	▲ 146	▲ 10.4
836		644			
580		623			
▲ 3		▲ 1			
38,132	100.0	38,376	100.0	243	0.6

2,856	7.5	2,810	7.3	▲ 46	▲ 1.6
880		841			
853		852			
616		587			
506		528			
532	1.4	541	1.4	9	1.8
153		159			
-		-			
378		382			
3,388	8.9	3,351	8.7	▲ 37	▲ 1.1
34,378	90.1	34,759	90.6	380	1.1
1,925		1,925			
2,648		2,657			
34,701		36,096			
▲ 4,896		▲ 5,920			
364	1.0	265	0.7	▲ 99	▲ 27.2
360		265			
4		-			
34,743	91.1	35,024	91.3	280	0.8
38,132	100.0	38,376	100.0	243	0.6



### 13. 売上高(連結)の計画と実績の推移

【計画】 \*期初計画 (単位:百万円)

決算期	16/8	17/8	18/8	19/8	20/8
通期	16,500	17,000	17,500	17,600	17,400
上期	6,850	7,140	7,350	7,463	7,482
下期	9,650	9,860	10,150	10,137	9,918

【実績】 (単位:百万円)

決算期	16/8	17/8	18/8	19/8	20/8
通期	16,537	17,017	17,144	16,785	
上期	6,938	7,149	7,419	7,233	7,051
第1四半期	2,579	2,862	3,068	2,910	2,886
第2四半期	4,358	4,286	4,350	4,323	4,164
下期	9,599	9,867	9,725	9,552	
第3四半期	5,941	6,299	6,058	5,683	
第4四半期	3,657	3,568	3,667	3,868	

【計画比】 (単位:%)

決算期	16/8	17/8	18/8	19/8	20/8
通期	0.2	0.1	▲ 2.0	▲ 4.6	
上期	1.3	0.1	0.9	▲ 3.1	▲ 5.8
下期	▲ 0.5	0.1	▲ 4.2	▲ 5.8	

