



2020年2月期 決算短信補足

目次

1. 概況	
(1) 連結業績	P.1
(2) 単体業績	P.4
2. 売上、売上総利益率の状況	P.6
3. 国内店舗数の状況	P.7

2020年4月
ミニストップ株式会社
コード番号 9946 東証第一部

1. 概況

(1) 連結業績

① 連結対象会社数

	2017年度末			2018年度末			2019年度末		
	国内	海外	計	国内	海外	計	国内	海外	計
連結対象会社	1	4	5	1	4	5	1	5	6
持分法適用関連会社	0	2	2	0	2	2	0	1	1
合計	1	6	7	1	6	7	1	6	7

※連結主体であるミニストップ(株)は含まれておりません。

※2019年1月8日付で持分法適用関連会社の青島チルディ食品有限公司の出資金を追加取得したことにより、同社を連結子会社としております。

② 連結損益計算書

(単位:百万円)

	2017年度	前期比	2018年度	前期比	2019年度	前期比
加盟店からの収入	54,568	103.2%	53,668	98.4%	49,333	91.9%
直営店売上高	34,198	104.0%	35,732	104.5%	38,472	107.7%
商品供給高	101,947	106.5%	99,641	97.7%	90,096	90.4%
その他	16,250	105.1%	16,261	100.1%	15,537	95.5%
営業総収入	206,964	105.1%	205,304	99.2%	193,439	94.2%
営業総利益	75,946	102.6%	70,938	93.4%	66,458	93.7%
人件費	14,842	104.4%	15,041	101.3%	14,515	96.5%
広告宣伝費	7,347	96.0%	2,647	36.0%	3,051	115.3%
減価償却費(使用権資産を除く)	7,519	104.2%	7,391	98.3%	7,936	107.4%
設備費(使用権資産の償却費を含む)	27,193	103.5%	27,036	99.4%	25,023	92.6%
その他	19,033	109.1%	19,373	101.8%	18,962	97.9%
販売費及び一般管理費	75,935	104.3%	71,490	94.1%	69,489	97.2%
営業利益	10	0.9%	-551	-	-3,031	-
営業外収益	1,347	109.4%	1,522	113.0%	1,528	100.4%
営業外費用	165	87.5%	222	134.3%	609	274.5%
経常利益	1,192	52.2%	748	62.8%	-2,112	-
特別利益	109	8.3%	2,101	-	3,289	156.5%
減損損失	1,838	84.8%	3,018	164.2%	3,258	108.0%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	343	66.2%	855	249.1%	1,434	167.6%
その他	28	27.0%	103	358.9%	89	86.2%
特別損失	2,210	79.2%	3,977	179.9%	4,781	120.2%
税金等調整前当期純利益	-908	-	-1,127	-	-3,604	-
法人税等合計	462	48.8%	458	99.1%	2,480	541.4%
当期純利益	-1,370	-	-1,585	-	-6,084	-
非支配株主に帰属する当期純利益	-415	-	-669	-	-381	-
親会社株主に帰属する当期純利益	-955	-	-916	-	-5,702	-

③連結貸借対照表

	(単位:百万円)		
	2018年度末	2019年度末	増減
流動資産合計	38,288	45,476	7,188
有形固定資産合計	29,446	33,909	4,462
無形固定資産合計	4,442	4,895	452
投資その他の資産合計	42,376	32,099	-10,276
固定資産合計	76,265	70,904	-5,361
資産合計	114,553	116,380	1,826
流動負債合計	49,434	61,099	11,664
固定負債合計	11,123	15,184	4,061
負債合計	60,557	76,283	15,725
株主資本合計	48,046	39,506	-8,540
その他の包括利益累計額合計	3,130	-338	-3,468
新株予約権	21	3	-17
非支配株主持分	2,797	925	-1,871
純資産合計	53,996	40,097	-13,899
負債純資産合計	114,553	116,380	1,826

④連結キャッシュ・フロー計算書

	(単位:百万円)	
	2018年度	2019年度
営業活動によるキャッシュ・フロー	8,155	14,180
投資活動によるキャッシュ・フロー	-6,513	-3,952
財務活動によるキャッシュ・フロー	-991	-9,081
現金及び現金同等物に係る換算差額	-41	-14
現金及び現金同等物の増減額	608	1,131
現金及び現金同等物の期首残高	9,246	9,855
現金及び現金同等物の期末残高	9,855	10,986

⑤主な連結対象会社の状況

(単位:百万円)

2018年度	持分比率	連結累計期間	期中平均為替レート	営業総収入	営業利益	経常利益	当期純利益
韓国ミニストップ(株)	76.1%	18/03-19/02	1 ウォン=0.0997円	115,204	489	746	158
青島ミニストップ有限公司	89.5%	18/01-18/12	1 元=16.71円	2,866	-296	-323	-356
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	18/01-18/12	1 ドン=0.00485円	4,001	-1,029	-1,030	-1,520
2019年度	持分比率	連結累計期間	期中平均為替レート	営業総収入	営業利益	経常利益	当期純利益
韓国ミニストップ(株)	96.1%	19/03-20/02	1 ウォン=0.0928円	104,374	248	447	-117
青島ミニストップ有限公司	90.7%	19/01-19/12	1 元=15.77円	2,935	-395	-410	-442
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	19/01-19/12	1 ドン=0.00480円	4,729	-661	-652	-700

※VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATIONは、ベトナムにおいてコンビニエンスストア事業を展開する MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDの持株会社です。

※2019年3月15日に、青島ミニストップ有限公司が実施した第三者割当増資を引き受けました。

※2019年6月10日に、韓国ミニストップ(株)の株式を取得しました。

⑥店舗数の状況

(単位:店)

	2018年度末				2019年度末			
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
ミニストップ(株)	53	-120	-67	2,197	37	-237	-200	1,997
国内合計	53	-120	-67	2,197	37	-237	-200	1,997
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
韓国	296	-241	55	2,556	290	-243	47	2,603
中国	12	-2	10	75	35	-6	29	104
ベトナム	20	-8	12	122	28	-10	18	140
連結海外計	328	-251	77	2,753	353	-259	94	2,847
フィリピン	22	-19	3	499	44	-37	7	506
持分法適用関連会社海外計	22	-19	3	499	44	-37	7	506
海外合計	350	-270	80	3,252	397	-296	101	3,353
総合計	403	-390	13	5,449	434	-533	-99	5,350

※国内および韓国は2019年2月末、2020年2月末の店舗数となります。

その他各国は2018年12月末、2019年12月末の店舗数となります。

韓国・・・韓国ミニストップ(株)

中国・・・青島ミニストップ有限公司

ベトナム・・・MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITED

フィリピン・・・ロビンソンズ・コンビニエンス・ストアーズ・インク

⑦投資の状況

(単位:百万円)

	2017年度	2018年度	2019年度
設備投資額合計	12,919	11,881	12,873
有形固定資産	9,192	7,003	6,285
リース資産	16	48	3,386
IT	1,436	2,519	1,929
その他	2,273	2,309	1,272
減価償却費	7,519	7,391	7,936

※2019年度の減価償却費は、在外連結子会社における「リース」(IFRS第16号)適用による減価償却費を除いております。

⑧財務指標の状況

	2017年度	2018年度	2019年度
平均総資本経常利益率	1.0%	0.6%	-1.8%
平均自己資本当期純利益率	-1.7%	-1.7%	-12.6%
平均総資本当期純利益率	-0.8%	-0.8%	-4.9%
固定比率	148.0%	149.0%	181.0%
自己資本比率	46.0%	44.7%	33.7%
1株あたり当期純利益	-32.9円	-31.6円	-196.6円
1株あたり純資産	1,913円	1,765円	1,350円

(2) 単体業績

① 単体損益計算書

(単位: 百万円)

	2017年度	前期比	2018年度	前期比	2019年度	前期比
チェーン全店売上高	341,435	100.3%	333,740	97.7%	314,002	94.1%
加盟店からの収入	38,979	100.2%	37,483	96.2%	34,314	91.5%
直営店売上高	25,943	101.2%	26,620	102.6%	28,790	108.2%
商品供給高	3,374	106.1%	3,776	111.9%	3,725	98.7%
その他	5,668	101.0%	5,470	96.5%	4,911	89.8%
営業総収入	73,966	100.8%	73,350	99.2%	71,742	97.8%
営業総利益	51,753	100.2%	50,085	96.8%	46,781	93.4%
人件費	11,103	102.5%	11,219	101.0%	10,957	97.7%
広告宣伝費	1,967	89.6%	1,454	73.9%	1,761	121.1%
減価償却費	4,638	101.1%	4,334	93.4%	5,004	115.4%
設備費(減価償却費を除く)	20,250	101.8%	20,125	99.4%	18,968	94.3%
その他	12,833	105.5%	12,770	99.5%	12,456	97.5%
販売費及び一般管理費	50,794	102.3%	49,904	98.2%	49,149	98.5%
営業利益	958	48.4%	181	18.9%	-2,367	-
営業外収益	1,048	105.7%	1,214	115.7%	1,072	88.3%
営業外費用	296	471.6%	33	11.4%	98	292.8%
経常利益	1,711	58.9%	1,361	79.6%	-1,393	-
特別利益	6	0.5%	2,005	-	3,207	159.9%
減損損失	1,279	83.8%	2,113	165.1%	2,545	120.5%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	336	66.1%	855	254.6%	1,430	167.2%
関係会社株式評価損	-	-	1,773	-	-	-
関係会社出資金評価損	-	-	683	-	679	99.4%
その他	28	28.4%	47	171.2%	83	173.8%
特別損失	1,643	52.1%	5,473	333.0%	4,738	86.6%
税引前当期純利益	73	8.1%	-2,105	-	-2,924	-
法人税等合計	431	52.4%	323	74.8%	2,444	756.7%
当期純利益	-357	-	-2,428	-	-5,369	-

② 単体貸借対照表

(単位: 百万円)

	2018年度末	2019年度末	増減
流動資産合計	30,063	36,141	6,077
有形固定資産合計	21,352	20,745	-607
無形固定資産合計	4,126	4,651	524
投資その他の資産合計	34,401	30,976	-3,425
固定資産合計	59,881	56,373	-3,507
資産合計	89,944	92,514	2,569
流動負債合計	33,225	42,157	8,931
固定負債合計	6,335	8,564	2,229
負債合計	39,560	50,721	11,161
株主資本合計	47,439	41,435	-6,004
評価・換算差額等合計	2,923	353	-2,569
新株予約権	21	3	-17
純資産合計	50,384	41,792	-8,591
負債純資産合計	89,944	92,514	2,569

③投資の状況

(単位:百万円)

	2017年度	2018年度	2019年度
設備投資額	7,854	6,667	8,692
有形固定資産	5,718	3,604	3,064
リース資産	10	0	3,306
ソフトウェア	1,146	2,463	1,872
その他	980	599	449
減価償却費	4,638	4,334	5,004

④財務指標の状況

	2017年度末	2018年度末	2019年度末
平均総資本経常利益率	1.8%	1.5%	-1.5%
平均自己資本当期純利益率	-0.6%	-4.6%	-11.7%
平均総資本当期純利益率	-0.4%	-2.6%	-5.9%
固定比率	118.7%	118.9%	134.9%
自己資本比率	58.2%	56.0%	45.2%
1株あたり当期純利益	-12.3円	-83.8円	-185.1円
1株あたり純資産	1,928円	1,737円	1,441円

2. 売上、売上総利益率の状況

(1) 平均日販・客数・客単価・売上総利益率

既存店	2017年度	前期比	2018年度	前期比	2019年度	前期比
CVS平均日販(千円)	368	100.1%	363	98.0%	372	100.4%
店内加工FF平均日販(千円)	52	97.4%	52	99.1%	54	102.2%
平均日販合計(千円)	421	99.8%	415	98.2%	426	100.6%
平均客数(人)	768	97.2%	750	97.3%	756	98.9%
平均客単価(円)	548	102.7%	553	100.9%	564	101.7%
全店平均日販(千円)	418	99.9%	413	98.9%	426	103.1%
新店平均日販(千円)	380	-	403	-	438	-
売上総利益率						
CVS(%)	28.4%	-0.1%	28.1%	-0.3%	27.4%	-0.7%
店内加工FF(%)	51.9%	+0.3%	51.8%	-0.1%	52.0%	+0.2%
合計(%)	31.3%	-0.0%	31.1%	-0.3%	30.5%	-0.5%
店日売上総利益高(千円)	131	99.2%	128	97.7%	130	101.1%

※18年度より既存店CVS平均日販前期比、既存店平均日販合計前期比、既存店平均客単価前期比、全店平均日販前期比はPOSAカードの販売金額を除いて計算しております。

※cisca店舗等の新業態店舗は計算に含まれておりません。

(2) 商品群別 売上高前年同期比・構成比

	2017年度		2018年度		2019年度	
	構成比	前期比	構成比	前期比	構成比	前期比
店内加工FF	12.5%	98.8%	12.7%	98.6%	12.8%	95.0%
セントラル加工FF	14.6%	100.8%	14.7%	98.1%	15.0%	95.8%
ファストフード計	27.1%	99.8%	27.4%	98.4%	27.7%	95.4%
デリー食品	12.0%	101.1%	11.4%	92.8%	11.1%	91.6%
加工食品	27.6%	100.1%	27.7%	97.7%	27.0%	91.8%
非食品	5.9%	96.6%	5.5%	91.0%	5.0%	86.0%
たばこ	27.0%	101.2%	27.7%	100.4%	28.8%	97.7%
サービス	0.4%	96.3%	0.5%	114.1%	0.5%	94.6%
合計	100.0%	100.2%	100.0%	97.7%	100.0%	94.1%

※cisca店舗等の新業態店舗は計算に含まれておりません。

※商品構成は以下のとおりです。

ファストフード

(店内加工FF) インスタアコーヒー、ソフトクリーム、ポテト、チキンなど

(セントラル加工FF) 米飯類、調理パン、惣菜、調理麺、サラダなど

デリー食品 菓子パン、食パン、スイーツ、水産、畜産、農産、乳飲料、乳製品など

加工食品 菓子類、ソフトドリンク、酒類、調味料、嗜好品、アイスクリーム、インスタント食品など

非食品 化粧品、家庭用品、紙・衛生用品、衣料品、雑誌、新聞など

サービス コピー、ごみ処理券、Loppi物販など

3. 国内店舗数の状況

(1) 期末店舗数

	2017年度末		2018年度末		2019年度末	
	前期差	前期差	前期差	前期差	前期差	前期差
青森	32	0	29	-3	26	-3
岩手	12	0	12	0	12	0
宮城	118	-3	118	0	109	-9
福島	92	7	93	1	84	-9
東北 計	254	4	252	-2	231	-21
茨城	117	2	111	-6	105	-6
栃木	33	-1	32	-1	29	-3
群馬	57	1	53	-4	48	-5
埼玉	158	-3	154	-4	136	-18
千葉	200	2	197	-3	177	-20
東京	292	-3	284	-8	268	-16
神奈川	142	-1	140	-2	122	-18
関東 計	999	-3	971	-28	885	-86
福井	7	-1	7	0	7	0
北陸 計	7	-1	7	0	7	0
岐阜	100	-1	95	-5	86	-9
静岡	150	-2	148	-2	134	-14
愛知	220	0	213	-7	199	-14
三重	95	-2	92	-3	84	-8
東海 計	565	-5	548	-17	503	-45
滋賀	7	0	5	-2	5	0
京都	40	-3	39	-1	35	-4
大阪	96	7	91	-5	83	-8
兵庫	50	2	48	-2	44	-4
奈良	14	0	13	-1	12	-1
近畿 計	207	6	196	-11	179	-17
徳島	21	0	21	0	19	-2
香川	37	-1	34	-3	30	-4
愛媛	9	-1	9	0	7	-2
四国 計	67	-2	64	-3	56	-8
福岡	142	0	138	-4	121	-17
佐賀	19	2	17	-2	12	-5
大分	4	0	4	0	3	-1
九州 計	165	2	159	-6	136	-23
国内 合計	2,264	1	2,197	-67	1,997	-200

(2) タイプ別店舗数

	2017年度末		2018年度末		2019年度末	
	前期差	前期差	前期差	前期差	前期差	前期差
Sタイプ	104	2	102	-2	95	-7
SLタイプ	109	-4	105	-4	97	-8
ALタイプ	5	0	5	0	4	-1
CLタイプ	321	-22	310	-11	286	-24
MLタイプ	1,560	30	1,462	-98	1,286	-176
直営	165	-5	213	48	229	16
合計	2,264	1	2,197	-67	1,997	-200

(3) 条件別店舗数

	2017年度末		2018年度末		2019年度末	
	構成比	構成比	構成比	構成比	構成比	構成比
24時間営業	2,147	94.8%	2,075	94.4%	1,732	86.7%
酒あり	2,168	95.8%	2,104	95.8%	1,907	95.5%
たばこあり	2,193	96.9%	2,135	97.2%	1,947	97.5%
全店	2,264	100.0%	2,197	100.0%	1,997	100.0%