

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス  
 代表者名 代表取締役社長 水島 正幸  
 (コード番号 2433 東証第一部)  
 問い合わせ先 IRグループマネージャー 吉野 敦  
 電 話 03 (6441) 9033

2020年3月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

(1) 2020年3月度 種目別売上高実績表 (単月)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (単月)		当月			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博報堂	新 聞	4,532	3,600	2,862	-738	-20.5%	3.3%
	雑 誌	1,409	1,444	1,069	-375	-26.0%	1.2%
	ラ ジ オ	554	574	770	196	34.1%	0.9%
	テ レ ビ	30,187	31,079	27,626	-3,453	-11.1%	31.9%
	4 媒 体 合 計	36,685	36,699	32,328	-4,371	-11.9%	37.3%
	インターネットメディア	7,663	8,621	10,476	1,855	21.5%	12.1%
	アウトドアメディア	2,912	2,199	2,440	241	11.0%	2.8%
	クリエイティブ	16,234	16,605	17,387	782	4.7%	20.1%
	マーケティング/プロモーション	25,611	27,012	22,397	-4,615	-17.1%	25.8%
	そ の 他	2,233	913	1,667	754	82.6%	1.9%
	上 記 合 計	54,654	55,353	54,368	-985	-1.8%	62.7%
合 計	91,340	92,053	86,697	-5,356	-5.8%	100.0%	
大 広	新 聞	1,720	1,255	834	-421	-33.5%	7.0%
	雑 誌	196	175	226	51	29.1%	1.9%
	ラ ジ オ	240	209	149	-60	-28.7%	1.3%
	テ レ ビ	5,617	4,857	4,303	-554	-11.4%	36.1%
	4 媒 体 合 計	7,775	6,499	5,513	-986	-15.2%	46.3%
	インターネットメディア	793	1,023	856	-167	-16.3%	7.2%
	アウトドアメディア	1,072	862	874	12	1.4%	7.3%
	クリエイティブ	2,166	1,956	1,834	-122	-6.2%	15.4%
	マーケティング/プロモーション	3,294	3,247	2,707	-540	-16.6%	22.7%
	そ の 他	242	179	117	-62	-34.6%	1.0%
	上 記 合 計	7,570	7,269	6,390	-879	-12.1%	53.7%
合 計	15,346	13,768	11,903	-1,865	-13.5%	100.0%	
読 売 廣 告 社	新 聞	546	509	247	-262	-51.5%	3.6%
	雑 誌	142	62	58	-4	-6.5%	0.9%
	ラ ジ オ	93	113	96	-17	-15.0%	1.4%
	テ レ ビ	2,378	2,447	1,340	-1,107	-45.2%	19.7%
	4 媒 体 合 計	3,160	3,132	1,742	-1,390	-44.4%	25.6%
	インターネットメディア	490	568	971	403	71.0%	14.3%
	アウトドアメディア	469	423	357	-66	-15.6%	5.3%
	クリエイティブ	1,293	1,364	999	-365	-26.8%	14.7%
	マーケティング/プロモーション	2,565	2,639	2,578	-61	-2.3%	37.9%
	そ の 他	271	219	158	-61	-27.9%	2.3%
	上 記 合 計	5,089	5,215	5,065	-150	-2.9%	74.4%
合 計	8,249	8,348	6,808	-1,540	-18.4%	100.0%	

## (2) 2020年3月度 種目別売上高実績表 (累計)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (累計)		当月累計			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博 報 堂	新 聞	33,731	29,658	26,405	-3,253	-11.0%	3.6%
	雑 誌	12,580	10,459	9,908	-551	-5.3%	1.4%
	ラ ジ オ	7,044	6,909	7,297	388	5.6%	1.0%
	テ レ ビ	308,939	315,408	297,057	-18,351	-5.8%	40.6%
	4 媒 体 合 計	362,296	362,437	340,668	-21,769	-6.0%	46.5%
	インターネットメディア	72,186	83,236	91,012	7,776	9.3%	12.4%
	アウトドアメディア	23,324	20,880	22,622	1,742	8.3%	3.1%
	クリエイティブ	104,377	110,085	110,438	353	0.3%	15.1%
	マーケティング/プロモーション	153,360	158,026	152,751	-5,275	-3.3%	20.9%
	そ の 他	13,627	11,845	14,407	2,562	21.6%	2.0%
	上 記 合 計	366,876	384,074	391,232	7,158	1.9%	53.5%
合 計	729,172	746,512	731,901	-14,611	-2.0%	100.0%	
大 広	新 聞	14,177	11,215	9,975	-1,240	-11.1%	8.6%
	雑 誌	1,591	1,327	1,374	47	3.5%	1.2%
	ラ ジ オ	2,303	1,997	1,908	-89	-4.5%	1.7%
	テ レ ビ	59,267	53,983	53,481	-502	-0.9%	46.2%
	4 媒 体 合 計	77,340	68,525	66,739	-1,786	-2.6%	57.7%
	インターネットメディア	6,614	7,627	8,325	698	9.2%	7.2%
	アウトドアメディア	8,759	7,760	8,117	357	4.6%	7.0%
	クリエイティブ	12,318	12,066	11,973	-93	-0.8%	10.4%
	マーケティング/プロモーション	21,729	20,626	18,578	-2,048	-9.9%	16.1%
	そ の 他	2,792	2,605	1,934	-671	-25.8%	1.7%
	上 記 合 計	52,215	50,686	48,928	-1,758	-3.5%	42.3%
合 計	129,555	119,211	115,667	-3,544	-3.0%	100.0%	
読 売 広 告 社	新 聞	4,859	4,266	3,894	-372	-8.7%	5.7%
	雑 誌	1,033	1,089	867	-222	-20.4%	1.3%
	ラ ジ オ	1,070	1,187	1,337	150	12.6%	2.0%
	テ レ ビ	24,537	23,296	20,884	-2,412	-10.4%	30.5%
	4 媒 体 合 計	31,501	29,840	26,983	-2,857	-9.6%	39.4%
	インターネットメディア	3,886	4,599	6,687	2,088	45.4%	9.8%
	アウトドアメディア	2,958	3,429	3,098	-331	-9.7%	4.5%
	クリエイティブ	8,277	8,302	7,589	-713	-8.6%	11.1%
	マーケティング/プロモーション	20,133	20,509	20,024	-485	-2.4%	29.2%
	そ の 他	4,138	4,361	4,178	-183	-4.2%	6.1%
	上 記 合 計	39,394	41,202	41,578	376	0.9%	60.6%
合 計	70,895	71,042	68,562	-2,480	-3.5%	100.0%	

(2) 2020年3月度 主な増加業種、減少業種

	当月		累計	
	主な増加業種	主な減少業種	主な増加業種	主な減少業種
博報堂	情報・通信	金融・保険	情報・通信	ゲーム・スポーツ・趣味用品
	化粧品・トイレットリー	家電・AV機器	官公庁・団体	家電・AV機器
	ファッション・アクセサリ	ゲーム・スポーツ・趣味用品	エネルギー・素材・機械	不動産・住宅設備
大広	薬品・医療用品	金融・保険	外食・各種サービス	飲料・嗜好品
	外食・各種サービス	飲料・嗜好品	ファッション・アクセサリ	化粧品・トイレットリー
	ファッション・アクセサリ	交通・レジャー	薬品・医療用品	案内・その他
読売広告社	エネルギー・素材・機械	官公庁・団体	官公庁・団体	飲料・嗜好品
	教育・医療サービス・宗教	食品	交通・レジャー	流通・小売業
		流通・小売業	情報・通信	外食・各種サービス

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。

尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング/プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上