

2020年2月期
(2019年3月1日～2020年2月29日)
決算参考資料

2020年4月9日

株式会社ミスターマックス・ホールディングス

ご注意

本資料に掲載されております当社の将来の業績に関する見通しにつきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。当社の内部要因や、当社を取り巻く事業環境の変化等の外部要因が、直接または間接的に当社の業績に影響を与え、本資料に記載した見通しが変わる可能性があることをご承知おきください。

目 次

	ページ数
I. 2020年2月期 業績	
1. 損益計算書(要旨)	1
2. 貸借対照表(要旨)	2
3. 販管費の推移	2
II. 売上高関連	
1. MrMax部門別売上高	3
2. MrMax月次売上高・客数の推移	3
3. MrMax地域別売上高	3
4. MrMaxプライベート・ブランド商品実績	4
III. その他	
1. MrMax店舗数・売場面積	4
2. MrMax開閉店実績・計画	5
3. 投資と減価償却の実績・計画	5
4. 従業員の状況	5

I-1. 損益計算書(要旨)

(金額単位:百万円)

	18年2月期			19年2月期			20年2月期			21年2月期(見込み)		
	金額	売上高比	前期比 *1	金額	売上高比	前期比	金額	売上高比	前期比	金額	売上高比	前期比
営業収益	118,521		-	118,744		100.2%	122,319		103.0%	122,684		100.3%
売上高	*2 113,767	100.0%	-	*2 113,988	100.0%	100.2%	*2 117,508	100.0%	103.1%	117,805	100.0%	100.3%
不動産賃貸収入	3,855		-	3,825		99.2%	3,857		100.8%			
その他の営業収入	898		-	930		103.6%	953		102.5%			
売上原価	89,108	78.3%	-	89,254	78.3%	100.2%	92,532	78.7%	103.7%			
売上総利益	24,659	21.7%	-	24,733	21.7%	100.3%	24,975	21.3%	101.0%			
営業総利益	29,413	25.9%	-	29,489	25.9%	100.1%	29,786	25.3%	101.0%			
販売費及び一般管理費	26,686	23.5%	-	26,742	23.5%	100.2%	27,336	23.3%	102.2%			
営業利益	2,726	2.4%	-	2,746	2.4%	100.7%	2,450	2.1%	89.2%	2,560	2.2%	104.5%
経常利益	2,959	2.6%	-	2,705	2.4%	91.4%	2,238	1.9%	82.7%	2,348	2.0%	104.9%
当期純利益	2,187	1.9%	-	2,249	2.0%	102.8%	1,321	1.1%	58.8%	1,609	1.4%	121.7%
1株当たり当期純利益	65円90銭		-	67円76銭		102.8%	39円82銭		58.8%	48円47銭		121.7%
総資産回転率	1.62回			1.55回			1.49回					
ROE (自己資本当期純利益率)	10.1%			9.7%			5.4%					
ROA (総資産経常利益率)	4.1%			3.5%			2.7%					

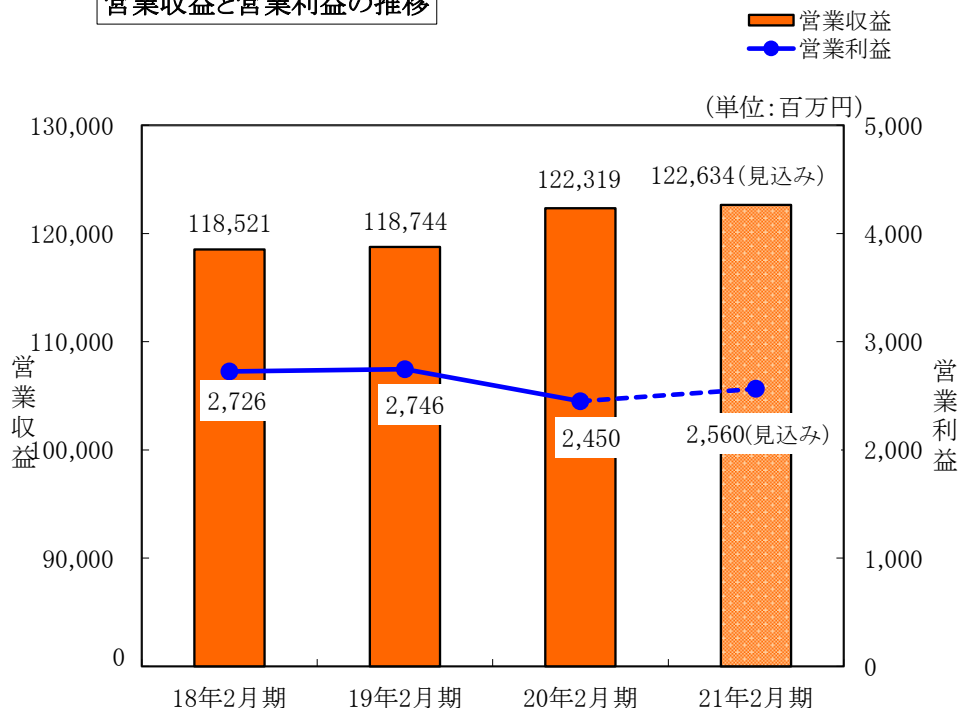
*1 17年2月期は決算期変更のため11ヶ月決算です。そのため、18年2月期の前期比は記載しておりません。

*2 グループ会社間の取引については、相殺消去して表示しております。

*3 20年2月期より、従来「営業外収益」に計上しておりました営業活動に伴う手数料収入を、「その他の営業収入」に計上しております。

こちらの資料では、18年2月期と19年2月期の数値についても、同じ基準で組み替えて記載しております。

営業収益と営業利益の推移



I-2. 貸借対照表(要旨)

(金額単位:百万円)

	18年2月期			19年2月期			20年2月期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
流動資産	13,421	18.4%	110.4%	15,225	19.0%	113.4%	16,522	19.8%	108.5%
現金・預金	1,264	1.7%	106.3%	1,711	2.1%	135.3%	2,540	3.0%	148.4%
商品	8,560	11.7%	112.2%	9,913	12.4%	115.8%	8,928	10.7%	90.1%
固定資産	59,687	81.6%	98.4%	64,904	81.0%	108.7%	67,081	80.2%	103.4%
有形固定資産	46,484	63.6%	98.0%	50,600	63.1%	108.9%	52,222	62.5%	103.2%
資産合計	73,109	100.0%	100.4%	80,130	100.0%	109.6%	83,604	100.0%	104.3%
流動負債	28,300	38.7%	101.8%	29,084	36.3%	102.8%	29,403	35.2%	101.1%
固定負債	22,411	30.7%	92.3%	27,003	33.7%	120.5%	29,506	35.3%	109.3%
(有利子負債)	23,576	32.2%	90.1%	28,022	35.0%	118.9%	28,571	34.2%	102.0%
純資産	22,397	30.6%	108.0%	24,042	30.0%	107.3%	24,694	29.5%	102.7%
自己株式	△ 2,600	△3.6%	100.1%	△ 2,601	△3.2%	100.0%	△ 2,601	△3.1%	100.0%
負債・純資産合計	73,109	100.0%	100.4%	80,130	100.0%	109.6%	83,604	100.0%	104.3%
D/Eレシオ(倍)	1.05倍			1.17倍			1.16倍		
1株当たり純資産(円)	674円69銭			724円27銭			743円91銭		

I-3. 販管費の推移

(金額単位:百万円)

	18年2月期		19年2月期		20年2月期	
	金額	前期比 *1	金額	前期比	金額	前期比
販売費	2,893	-	2,946	101.8%	3,300	112.0%
人件費	9,151	-	9,066	99.1%	9,203	101.5%
物流費	2,792	-	2,788	99.9%	2,865	102.8%
管理費	11,849	-	11,942	100.8%	11,965	100.2%
合計	26,686	-	26,742	100.2%	27,336	102.2%

*1 17年2月期は決算期変更のため11ヶ月決算です。そのため、18年2月期の前期比は記載しておりません。

販管費の営業収益比率

	18年2月期		19年2月期		20年2月期	
	比率	前期比増減	比率	前期比増減	比率	前期比増減
販売費	2.4%	△0.1%	2.5%	0.1%	2.7%	0.2%
人件費	7.7%	△0.1%	7.6%	△0.1%	7.5%	△0.1%
物流費	2.4%	0.1%	2.4%	0.0%	2.3%	△0.1%
管理費	10.0%	△0.5%	10.1%	0.1%	9.8%	△0.3%
合計	22.6%	△0.5%	22.6%	0.0%	22.3%	△0.3%

II-1. MrMax部門別売上高

(金額単位:百万円)

	18年2月期			19年2月期			20年2月期		
	売上高	構成比	前期比 *1	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比
家電部	16,517	14.5%	-	16,112	14.1%	97.5%	16,962	14.4%	105.3%
アパレル部	8,857	7.8%	-	8,595	7.5%	97.0%	8,505	7.2%	98.9%
ライフスタイル部	15,007	13.2%	-	15,325	13.5%	102.1%	15,601	13.3%	101.8%
ホームリビング部	11,173	9.8%	-	11,056	9.7%	99.0%	11,123	9.5%	100.6%
HBC部	24,293	21.4%	-	23,933	21.0%	98.5%	24,741	21.1%	103.4%
食品部	37,917	33.3%	-	38,969	34.2%	102.8%	40,580	34.5%	104.1%
合計	113,768	100.0%	-	113,995	100.0%	100.2%	117,516	100.0%	103.1%

*1 17年2月期は決算期変更のため11ヶ月決算です。そのため、18年2月期の前期比は記載しておりません。

【部門別内訳】

家電部	家電
アパレル部	衣料、シューズ、服飾雑貨、時計
ライフスタイル部	ペット用品、文具、玩具、自転車、スポーツ用品、カー用品、園芸・DIY
ホームリビング部	台所用品、日用雑貨、インテリア、収納
HBC部(Health and Beauty Care)	紙綿、洗剤・化粧品、医薬品
食品部	食品

II-2. MrMax月次売上高・客数の推移

前年同月比

		20年2月期						
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期計
売上高	既存店	103.1%	101.3%	106.1%	102.4%	92.5%	105.0%	101.5%
	全店	103.5%	101.6%	106.4%	101.4%	90.4%	103.1%	100.7%
客数	既存店	100.4%	99.1%	102.9%	100.1%	92.8%	99.9%	99.1%
	全店	100.5%	99.2%	103.0%	99.0%	90.9%	98.0%	98.3%

		20年2月期							
		9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期計	通期
売上高	既存店	134.3%	94.8%	103.7%	97.1%	102.9%	113.4%	107.0%	104.2%
	全店	132.0%	93.2%	101.9%	95.6%	102.3%	112.7%	105.6%	103.1%
客数	既存店	107.9%	92.9%	100.3%	98.3%	101.1%	112.1%	101.9%	100.5%
	全店	105.9%	91.2%	98.3%	97.4%	101.2%	112.2%	100.8%	99.5%

II-3. MrMax地域別売上高

(金額単位:百万円)

		18年2月期			19年2月期			20年2月期		
		売上高	構成比	前期比 *1	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比
全店売上高		113,768	100.0%	-	113,995	100.0%	100.2%	117,516	100.0%	103.1%
地区別内訳	九州ブロック	71,738	63.1%	-	71,105	62.4%	99.1%	73,442	62.5%	103.3%
	中国ブロック	15,349	13.5%	-	14,829	13.0%	96.6%	14,282	12.2%	96.3%
	関東ブロック	25,011	22.0%	-	26,856	23.6%	107.4%	28,687	24.4%	106.8%
	その他 *2	1,669	1.5%	-	1,203	1.1%	72.1%	1,104	0.9%	91.8%

*1 17年2月期は決算期変更のため11ヶ月決算です。18年2月期の前期比は記載しておりません。

*2 「その他」は、インターネット販売等の売上高です。

II-4. MrMaxプライベート・ブランド商品実績

(金額単位:百万円)

	18年2月期			19年2月期			20年2月期		
	数 値	構成比	前期比 *1	数 値	構成比	前期比	数 値	構成比	前期比
売 上 高	16,753	14.6%	-	16,457	14.4%	98.2%	15,996	13.6%	97.2%
荒 利 益 高	4,724	19.2%	-	4,539	18.4%	96.1%	4,280	17.1%	94.3%
荒 利 益 率	28.2%			27.6%			26.8%		

*1 17年2月期は決算期変更のため11ヶ月決算です。そのため、18年2月期の前期比は記載しておりません。

III-1. MrMax店舗数・売場面積

店舗数の推移

	18年2月期		19年2月期		20年2月期		
	店舗数	構成比	店舗数	構成比	店舗数	構成比	
期 中 開 店 数	1		1		1		
期 中 閉 店 数	1		1		1		
期 末 店 舗 数	57	100.0%	57	100.0%	57	100.0%	
地 区 別 内 訳	九 州 ブ ロ ッ ク	39	68.4%	38	66.7%	39	68.4%
	中 国 ブ ロ ッ ク	9	15.8%	9	15.8%	8	14.0%
	関 東 ブ ロ ッ ク	9	15.8%	10	17.5%	10	17.5%
フ ォ ー マ ッ ト 内 訳	デ ィ ス カ ウ ン ト ス ト ア	37	64.9%	38	66.7%	36	63.2%
	ス ー パ ー セ ン タ ー	13	22.8%	13	22.8%	14	24.6%
	S e l e c t	7	12.3%	6	10.5%	6	10.5%
	食 品 館	0	0.0%	0	0.0%	1	1.8%

売場面積の推移

(売場面積単位:㎡)

	18年2月期		19年2月期		20年2月期		
	売場面積	構成比	売場面積	構成比	売場面積	構成比	
期 末 売 場 面 積	328,356	100.0%	329,052	100.0%	326,362	100.0%	
地 区 別 内 訳	九 州 ブ ロ ッ ク	214,606	65.4%	212,070	64.4%	213,481	65.4%
	中 国 ブ ロ ッ ク	52,228	15.9%	52,228	15.9%	48,126	14.7%
	関 東 ブ ロ ッ ク	61,522	18.7%	64,754	19.7%	64,754	19.8%

III-2. MrMax開閉店実績・計画

2020年2月期 開店実績

店舗名	所在地	売場面積	出店形式	開店日
MrMax食品館月隈店	福岡県 福岡市	1,411㎡ (427坪)	テナント入居	19年12月6日

2020年2月期 閉店実績

店舗名	所在地	売場面積	出店形式	閉店日
MrMax綾羅木店	山口県 下関市	5,278㎡ (1,596坪)	テナント入居	19年5月31日

2021年2月期 開店計画

店舗名	所在地	売場面積	出店形式	開店日
未定	埼玉県	約3,300㎡ (約1,000坪)	テナント入居	20年秋

2021年2月期 閉店計画

店舗名	所在地	売場面積	出店形式	閉店日
MrMaxリム・ふくやま店	広島県 福山市	4,128㎡ (1,249坪)	テナント入居	20年8月予定

III-3. 投資と減価償却の実績・計画

(金額単位:百万円)

	20年2月期 累計実績	21年2月期 計画
投資金額	2,732	2,718
減価償却費	2,366	2,500

III-4. 従業員の状況

	18年2月期		19年2月期		20年2月期	
		前期比増減		前期比増減		前期比増減
社員期末人員数(人)	745	△ 18	734	△ 11	724	△ 10
パート・アルバイト平均人数 *1	1,848	△ 44	1,816	△ 32	1,794	△ 22
全従業員数(人)	2,593	△ 62	2,550	△ 43	2,518	△ 32

*1 パート・アルバイト平均人数は、月労働時間を169時間として算出した人員数を月平均に置きなおした人員数です。