

2020年2月期 期末決算補足資料（連結）

目次	
1. 業績の概要〔連結〕	1
(1) 主な業績と予想	1
(2) 連結貸借対照表主要項目	2
(3) 連結損益計算書主要項目	3
2. 店舗の状況	4
(1) 運営形態別店舗内訳	4
(2) 県別店舗数	4
(3) 免許品取扱い店舗数、24時間営業店舗数	4
3. 営業の状況	5
(1) 商品別売上高	5
(2) 地域別売上高	5
(3) 平均日販、客数及び客単価	6
(4) 売上総利益率の状況	6

株式会社スリーエフ

1. 業績の概要〔連結〕

(1) 主な業績と予想

(百万円)

	2018/2		2019/2		2020/2		2021/2予想	
		対前年同期 増減率		対前年同期 増減率		対前年同期 増減率		対前年同期 増減率
チェーン全店売上高	57,056	△ 16.1%	61,016	6.9%	63,459	4.0%	63,200	99.6%
営業総収入	12,575	△ 23.3%	11,983	△ 4.7%	12,973	8.3%	12,500	96.4%
営業利益	△ 3,000	—	△ 283	—	359	—	250	69.5%
経常利益	△ 2,884	—	△ 232	—	418	—	300	71.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	569	—	△ 167	—	101	—	0	0.0%
1株当たり 当期純利益	75.12円		△ 22.10円		13.44円		—	
1株当たり配当金	0.00円		0.00円		6.00円		10.00円	
純資産	4,298		4,163		4,621		—	
総資産	6,227		4,804		5,271		—	
自己資本比率	65.4%		81.2%		75.5%		—	
1株当たり純資産	537.98円		515.06円		525.58円		—	

(2) 連結貸借対照表主要項目

(百万円)

	2019/2	2020/2	増減率	増減要因
資 産 合 計	4,804	5,271	9.7%	
流 動 資 産	3,840	4,223	10.0%	
現 金 及 び 預 金	3,612	4,011	11.0%	
商 品	86	100	16.4%	
未 収 入 金	133	101	△24.0%	
固 定 資 産	963	1,048	8.8%	
有 形 固 定 資 産	564	573	1.7%	
土 地	304	293	△3.8%	
無 形 固 定 資 産	0	0	0.0%	
投 資 そ の 他 の 資 産	399	474	18.8%	
敷 金 及 び 保 証 金	353	326	△7.7%	
繰 延 税 金 資 産	-	157	-	
負 債 合 計	640	649	1.4%	
流 動 負 債	577	594	2.9%	
買 掛 金	74	83	11.5%	
未 払 金	294	297	1.1%	
賞 与 引 当 金	84	86	3.2%	
固 定 負 債	63	55	△11.8%	
純 資 産 合 計	4,163	4,621	11.0%	
株 主 資 本	3,893	3,972	2.0%	
非 支 配 株 主 持 分	261	640	144.6%	

(3) 連結損益計算書主要項目

(百万円)

	2019/2	2020/2	増減率	増減要因
営業総収入	11,983	12,973	8.3%	
営業収入	8,758	9,163	4.6%	
加盟店からの収入	8,718	9,095	4.3%	
その他の営業収入	40	67	68.4%	
売上高	3,224	3,809	18.2%	
売上原価	2,371	2,777	17.1%	
営業総利益	9,611	10,195	6.1%	
販売費及び一般管理費	9,895	9,835	△0.6%	
従業員給料及び賞与	755	723	△4.3%	
運送費及び保管費	30	18	△39.3%	
支払手数料	1,819	1,857	2.1%	
減価償却費	23	52	125.0%	
地代家賃	275	190	△30.9%	
借料	4,326	4,441	2.6%	
営業利益	△283	359	-	
営業外収益	50	58	16.1%	
受取利息	5	6	18.9%	
経常利益	△232	418	-	
特別利益	277	-	-	
事業分離における移転利益	235	-	-	
特別損失	168	90	△46.2%	
減損損失	116	25	△77.9%	
店舗閉鎖損失	13	65	380.3%	
税金等調整前当期純利益	△123	327	-	
法人税等合計	4	△152	-	
当期純利益	△128	480	-	
非支配株主に帰属する当期純利益	39	378	871.1%	
親会社株主に帰属する当期純利益	△167	101	-	

2. 店舗の状況

(1) 運営形態別店舗内訳 (店)

	2018/2	2019/2	2020/2
直 営 店	10 (3)	14 (3)	16 (3)
B タ イ プ	27	35	35
C タ イ プ	254	308	303
加 盟 店	281	343	338
合 計	291 (3)	357 (3)	354 (3)

※ () 内の数字は「gooz(グーツ)」店舗の店舗数であります。

(2) 県別店舗数 (店)

	2018/2	2019/2	2020/2
神 奈 川 県	138 (2)	169 (2)	167 (2)
東 京 都	56	92	91
千 葉 県	68	67	65
埼 玉 県	29 (1)	29 (1)	31 (1)
合 計	291 (3)	357 (3)	354 (3)

※ () 内の数字は「gooz(グーツ)」店舗の店舗数であります。

(3) 免許品取扱い店舗数、24時間営業店舗数 (店)

	2018/2	2019/2	2020/2
酒 有 り 店	287 (1)	353 (1)	349 (1)
た ば こ 有 り 店	273 (3)	340 (3)	341 (3)
24 時 間 営 業 店	283 (1)	348 (1)	344 (1)

※ () 内の数字は「gooz(グーツ)」店舗の店舗数であります。

3. 営業の状況

(1) 商品別売上高

i スリーエフ

(百万円)

	2019/2		2020/2	
		売上構成比		売上構成比
ファストフード	743	58.5%	713	58.7%
日配食品	74	5.8%	66	5.4%
加工食品	421	33.1%	407	33.5%
うち、タバコ	50	3.9%	45	3.7%
非食品	31	2.4%	28	2.3%
合計	1,271	100.0%	1,215	100.0%

ii エル・ティーエフ

(百万円)

	2019/2		2020/2	
		売上構成比		売上構成比
ファストフード	13,725	23.0%	13,808	22.2%
日配食品	9,070	15.2%	9,801	15.7%
加工食品	32,098	53.7%	33,639	54.0%
うち、タバコ	14,361	24.0%	15,293	24.6%
非食品	4,850	8.1%	4,993	8.0%
合計	59,745	100.0%	62,243	100.0%

※商品分類の主な内訳は下記の通りです。

ファストフード：米飯・麺・調理パン(サンドイッチ等)・デリカ・ファストフード等

日配食品：ベーカリー・デザート・アイスクリーム・生鮮食品等

加工食品：飲料・酒類・タバコ・加工食品・菓子等

非食品：日用品・本・雑誌等

(2) 地域別売上高

(百万円)

	2018/2		2019/2		2020/2	
		対前年同期 増減率		対前年同期 増減率		対前年同期 増減率
神奈川県	26,565	△ 21.9%	29,154	9.7%	30,359	4.1%
東京都	13,495	△ 24.8%	14,828	9.9%	15,769	6.3%
千葉県	11,486	8.5%	11,530	0.4%	11,600	0.6%
埼玉県	5,511	1.0%	5,503	△ 0.1%	5,730	4.1%
合計	57,059	△ 16.1%	61,016	6.9%	63,459	4.0%

(3) 平均日販、客数及び客単価

i 全店(エル・ティーエフ)

(千円)

	2019/2	2020/2
平均日販	519	537
客数	786人	790人
客単価	661円	679円

ii 既存店(エル・ティーエフ)

	2019/2	2020/2
売上高前年比	100.4%	102.5%
客数	98.5%	100.2%
客単価	102.0%	102.4%
売上高前年比 (チケット等含む)	100.8%	103.1%

(4) 売上総利益率の状況

	2019/2	2020/2
エル・ティーエフ	30.6%	30.7%