

2020年8月期第2四半期決算説明

Curves[®]

The power to amaze yourself.[®]

株式会社カーブスホールディングス

～明日の自分にきっと驚く～

当社グループの概要

Curves[®]

The power to amaze yourself.[®]

～明日の自分にきっと驚く～

株式会社カーブスホールディングス
(カーブス事業持株会社)

株式会社カーブスジャパン

日本フランチャイズ本部事業

株式会社ハイ・スタンダード

グループ直営店事業

Curves International, Inc.

グローバルフランチャイザー事業

Curves Europe B.V.

欧州フランチャイズ本部事業

事業概要

- 「女性だけの30分健康体操教室 カーブス」を展開
- 国内店舗数2,014店舗（直営65店舗、FC1,949店舗）
（2020年02月末時点）
- 会員数83.2万人（2020年02月末時点）

基礎データ⁽¹⁾

- 所在地：東京都港区芝浦3-9-1芝浦ルネサイトタワー11F
- 設立⁽¹⁾：2005年2月
- 売上高⁽²⁾：280億円
- 営業利益：54億円
- 当期純利益：37億円

注：
1.カーブスジャパンの設立日。カーブスホールディングスは2008年10月設立
2.19/8期の数値を使用

沿革

- 2005年02月 ベンチャー・リンクによりカーブスジャパン設立
（世界総本部とマスターライセンス契約）
- 2006年03月 フランチャイズによる全国展開スタート
- 2006年06月 100店舗を突破
- 2008年10月 コシダカホールディングスの連結子会社となる
- 2011年06月 1,000店舗を突破
- 2015年06月 神奈川県認証施設「未病センター」第一号である
「未病センターカーブス小田原」を開設
- 2018年03月 Curves International, Inc.（世界総本部）を買収
- 2018年11月 メンズ・カーブス（茅野店）を開設
- 2019年07月 CFW International Management B.V.（現・Curves Europe B.V. 欧州FC本部）を買収
- 2019年10月 2,000店舗を突破
- 2020年03月 株式分配型スピンオフにより東京証券取引所市場
第1部に株式を上場

**私達は、
正しい運動習慣を広めることを通じて、
お客様と私達自身の豊かな人生と、
社会の問題の解決を実現します。**

連結業績

Curves[®]

The power to amaze yourself.[®]

～明日の自分にきっと驚く～

損益計算書

(百万円)

	2020年 8月期 2Q累計	予想比	
		予想	達成率
売上高	14,431	14,435	100.0%
売上原価	8,328		
売上総利益	6,103		
販売管理費	3,115		
営業利益	2,988	2,811	106.3%
経常利益	3,046	2,761	110.3%
特別利益	0		
特別損失	2		
当期純利益	2,056	1,898	108.3%

損益計算書（地域別）

(百万円)

	2020年8月期 8月期 2Q	
	実績	売上高比
売上高	14,431	100.0%
国内	14,179	98.3%
海外	251	1.7%
営業利益	2,988	20.7%
国内	3,791	26.3%
海外	△ 143	△ 1.0%
調整額	△ 660	-

第2四半期売上高 **144** 億円

- ・ 国内売上高が堅調に推移
- ・ 第2四半期売上過去最高

第2四半期営業利益 **29** 億円

- ・ 売上総利益 前年同期比+4.3%
- ・ 海外事業は計画どおりに進捗

※海外事業の売上・営業利益について

海外事業の売上・営業利益は、海外子会社2社（Curves International, Inc, Curves Europe B.V.）によるグローバルフランチャイズ事業、欧州FC本部事業によって構成されています。

日本国内事業からのCurves International, Inc.へのロイヤルティ支払い、フィットネス機器購入などの売上、海外子会社2社からの日本法人への指導料などのコストは含まれておりません。

国内	スポット：	
	FC新規出店や契約更新などによって得られる一時的な収入	
	FC新規出店に伴う加盟金やフィットネス機器販売などの収入 契約更新に伴うフィットネス機器販売などの収入	
	ベース：	
	店舗数、会員数などに連動して得られる継続的な収入	
	ロイヤルティ等	FC店の会費売上などに対するロイヤルティや会員管理事務手数料などの収入
	広告分担金	マーケティング等のためにFC店から拠出される収入
フランチャイズ関連	その他、フランチャイズ店から得られる収入	
会員向け物販	会員向けの商品販売による収入、当社グループが会員へ直販し販売手数料をFC店に支払	
直営事業	直営店経営による収入	
その他	その他	

海外

(百万円)

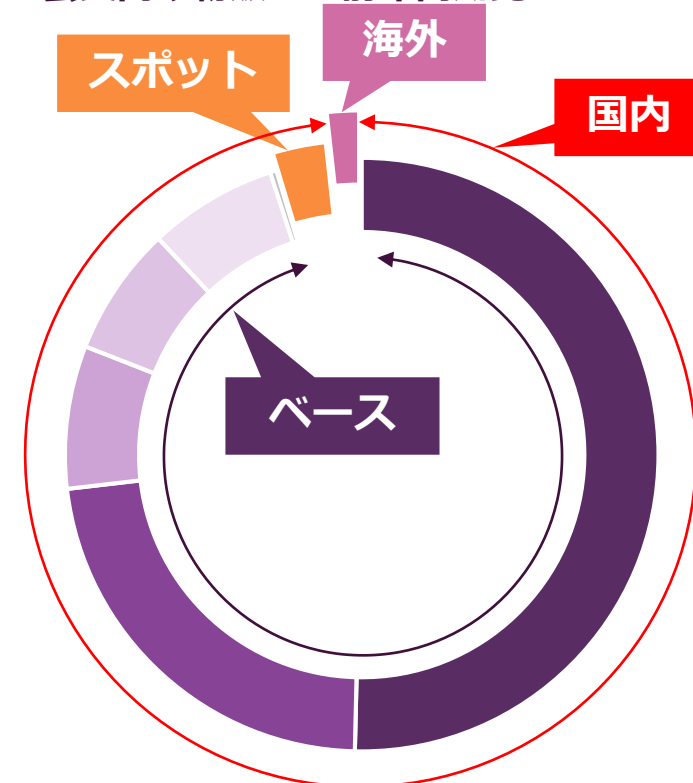
	2020年 8月期 2Q累計	売上高構成比	
		海外比率	国内構成比
売上高	14,431	100.0%	-
国内	14,179	98.3%	100.0%
スポット	419		3.0%
ベース	13,760		97.0%
ロイヤルティ等	3,288		23.2%
広告分担金	1,016		7.2%
FC関連	1,014		7.2%
会員向け物販	7,269		51.3%
直営事業	1,123		7.9%
その他	48		0.3%
海外	251	1.7%	-

スポット売上は前年同期比でほぼ横ばい

ベース売上が堅調

前年同期比+3.7%

- ・ロイヤルティ等 前年同期比+1.8%
- ・会員向け物販 前年同期比+0.8%



貸借対照表

(百万円)

	2019年 8月期	2020年 8月期第2四半期	増減額	主な増減内訳
流動資産	11,281	10,180	△1,101	現金及び預金△1,033
固定資産	22,943	22,658	△285	
有形固定資産	323	336	+13	
無形固定資産	22,083	21,808	△275	商標権△203、その他△101、 ソフトウェア+45
投資その他の資産	537	514	△23	
資産合計	34,224	32,839	△1,385	
流動負債	8,018	7,418	△600	支払手形及び買掛金△362、 未払金△249
1年内長期借入金	1,840	1,840	+0	
固定負債	18,464	17,435	△1,029	
長期借入金	14,260	13,340	△920	
負債合計	26,482	24,854	△1,628	
株主資本	7,599	7,639	+40	
純資産合計	7,742	7,985	+243	為替換算調整勘定+203
負債純資産合計	34,224	32,839	△1,385	

キャッシュ・フロー

(百万円)

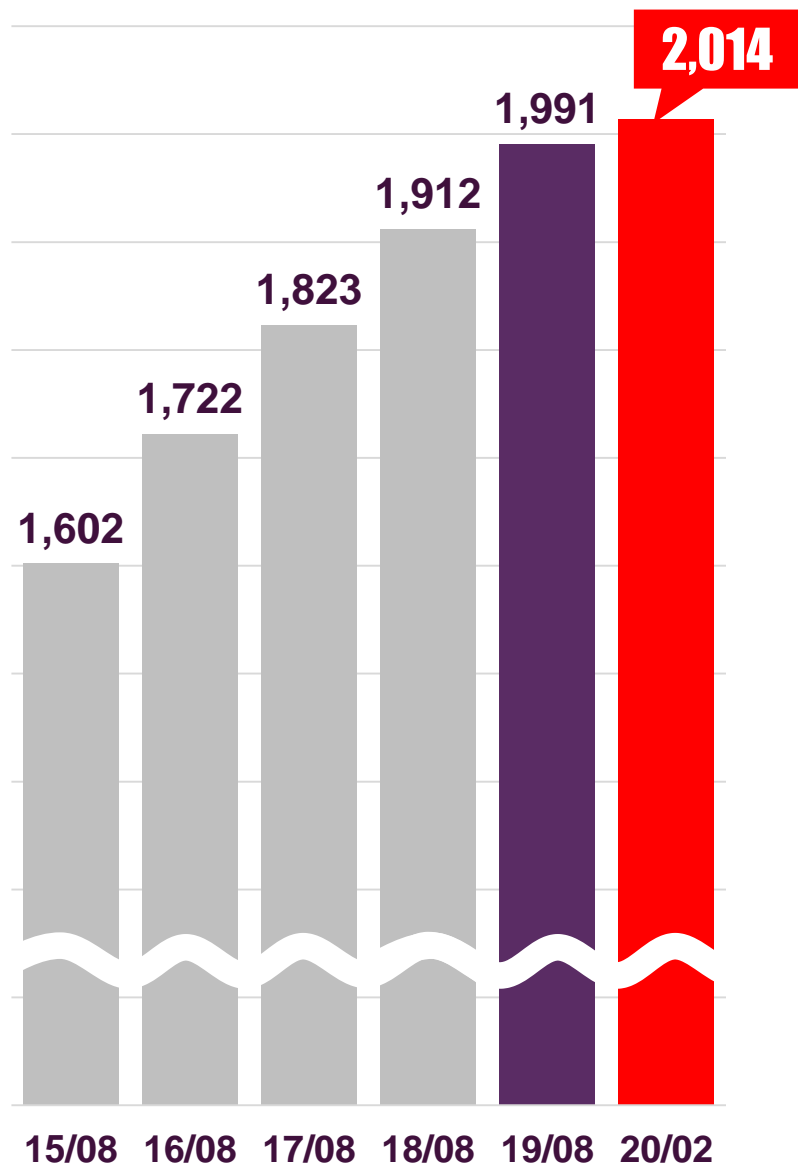
	2020年 8月期第2四半期	主な内訳	
営業活動による キャッシュ・フロー	2,189	<ul style="list-style-type: none"> ・税金等調整前四半期純利益 ・減価償却費 ・法人税等の支払額及び還付額（△は支払） ・売上債権の増減額 ・仕入債務の増減額 	<p>3,044</p> <p>510</p> <p>△ 539</p> <p>△ 330</p> <p>△ 362</p>
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 291	<ul style="list-style-type: none"> ・有形固定資産の取得による支出 ・無形固定資産の取得による支出 	<p>△ 80</p> <p>△ 206</p>
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 2,936	<ul style="list-style-type: none"> ・長期借入金の返済 ・配当金の支払 	<p>△ 920</p> <p>△ 2,016</p>
現金及び現金同等物の 増減額	△ 1,033		
現金及び現金同等物の 期首残高	5,350		
現金及び現金同等物の 四半期末残高	4,316		

国内カーブス事業

Curves[®]

The power to amaze yourself.[®]

～明日の自分にきっと驚く～



国内 **2,014** 店舗

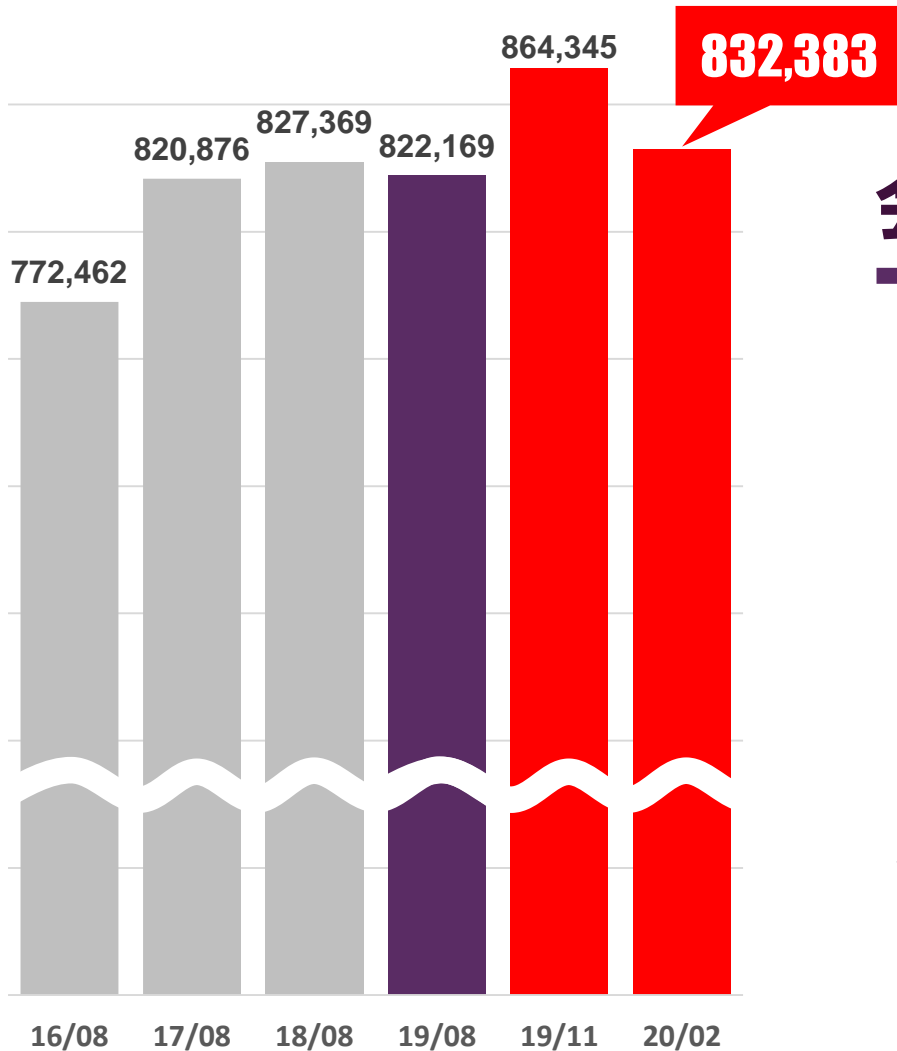
第2四半期も出店継続

出店数 **26** 店

閉店数 **3** 店

純増数 **+23** 店

※第12期第2四半期累計
(2019年9月~2020年2月)



会員数 83.2 万人

キャンペーンによる入会増
更なる退会率の削減

前期末対比 +1.0万人

前年同期対比 +1.3万人

退会率(月平均) 2.3%

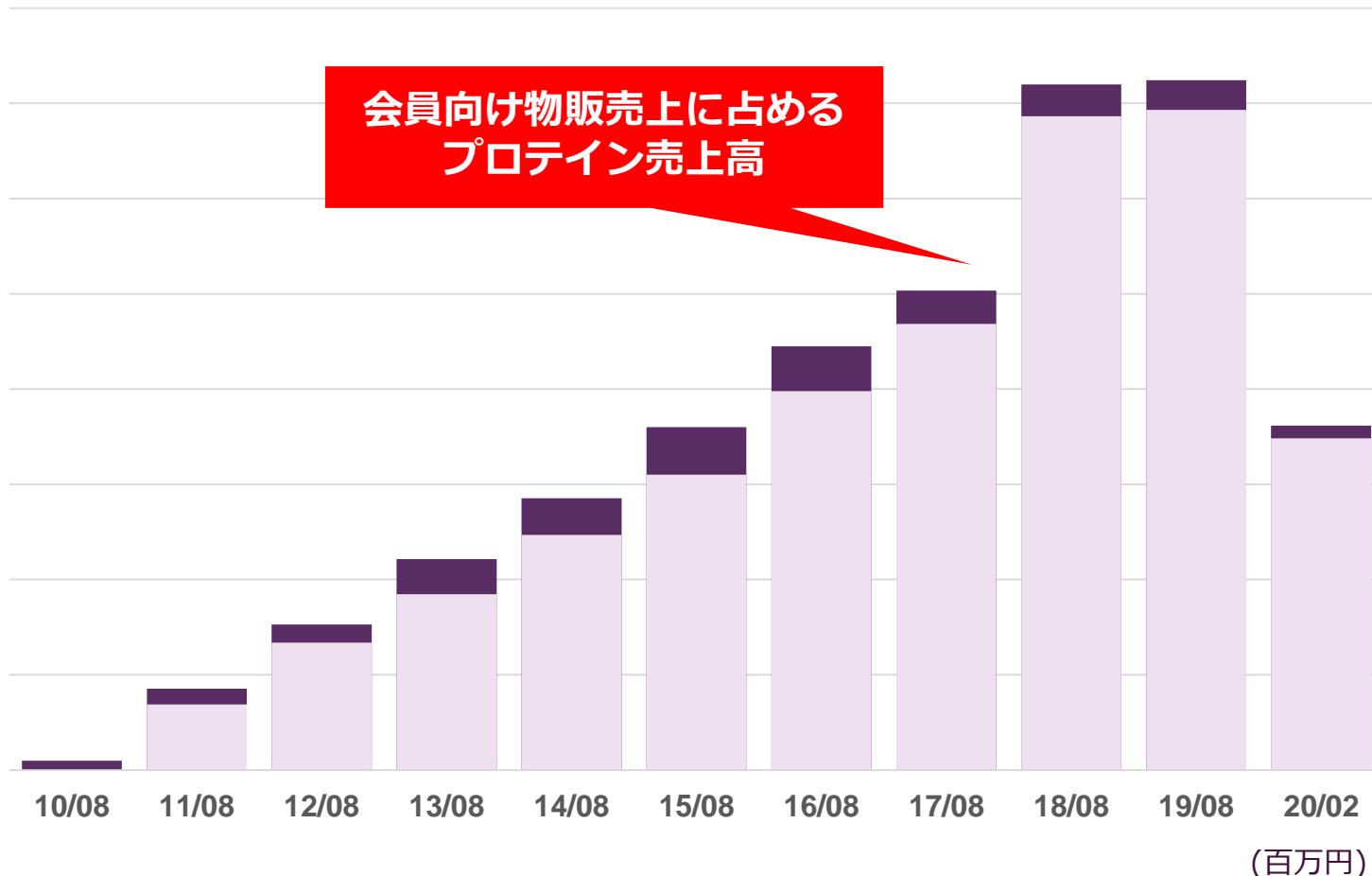
(2019年9月~2020年2月)

※前年同期 2.5%

(2018年9月~2019年2月)

(人)

16/08月期	17/08月期				18/08月期				19/08月期				20/08月期	
4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
772,462	807,107	784,773	799,107	820,876	838,702	806,467	820,044	827,369	845,081	819,016	823,069	822,169	864,345	832,383



	10/08	11/08	12/08	13/08	14/08	15/08	16/08	17/08	18/08	19/08	20/02
物販売上	195	1,708	3,053	4,430	5,705	7,203	8,900	10,065	14,394	14,483	7,229
内、プロテイン売上	-	1,377	2,676	3,689	4,934	6,203	7,959	9,367	13,730	13,865	6,967
プロテイン比率	-	80.6%	87.7%	83.3%	86.5%	86.1%	89.4%	93.1%	95.4%	95.7%	96.4%
プロテイン前年比	-	-	194.4%	137.8%	133.8%	125.7%	128.3%	117.7%	146.6%	101.0%	100.7%

新事業「メンズ・カーブス」の展開

- ・「男性」に向けてのサービスを開始
- ・2020年1月現在3店舗を経営し、順調に推移
(鳥取県大山町、長野県茅野市、大分県大分市)



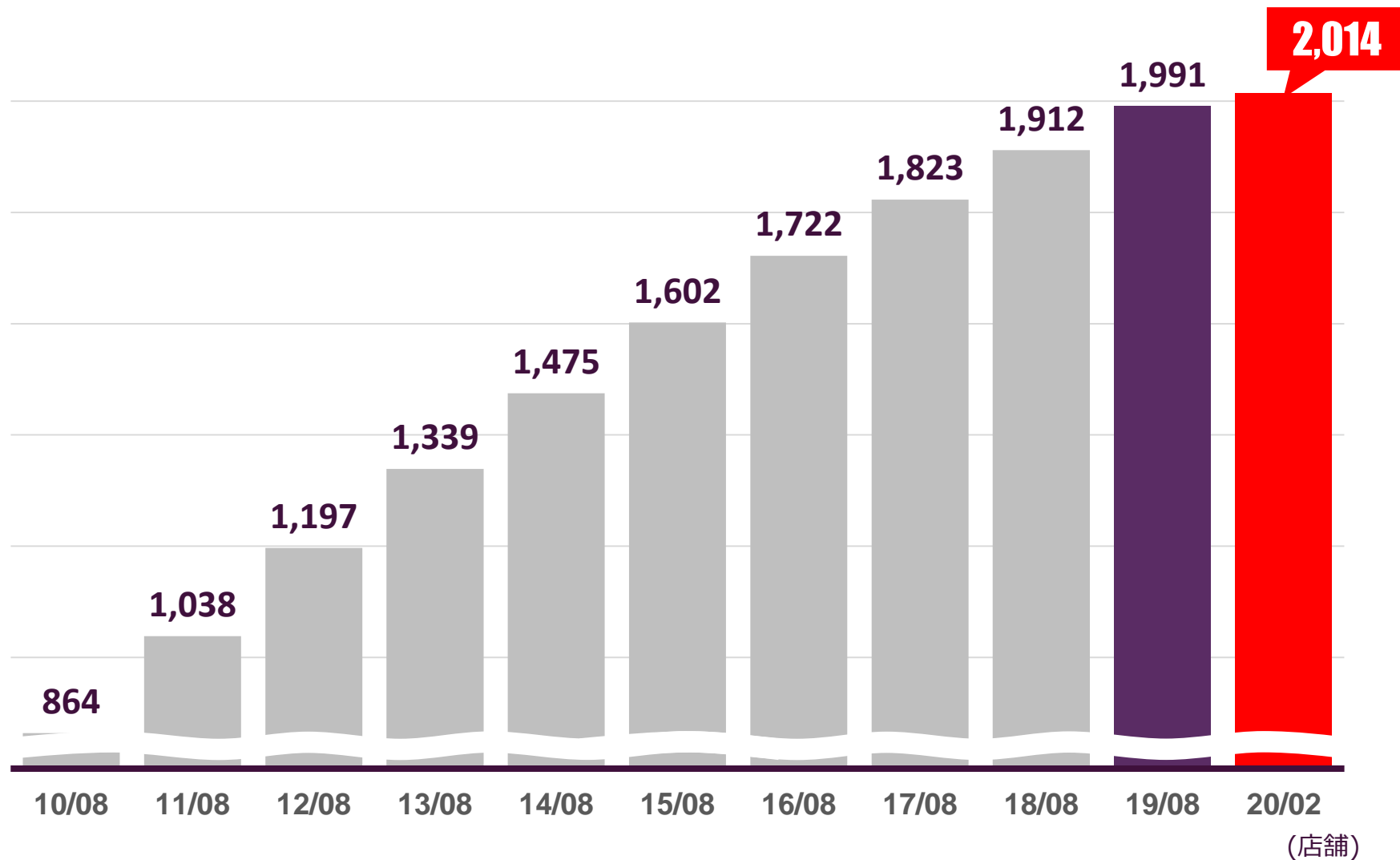
Appendix

Curves[®]

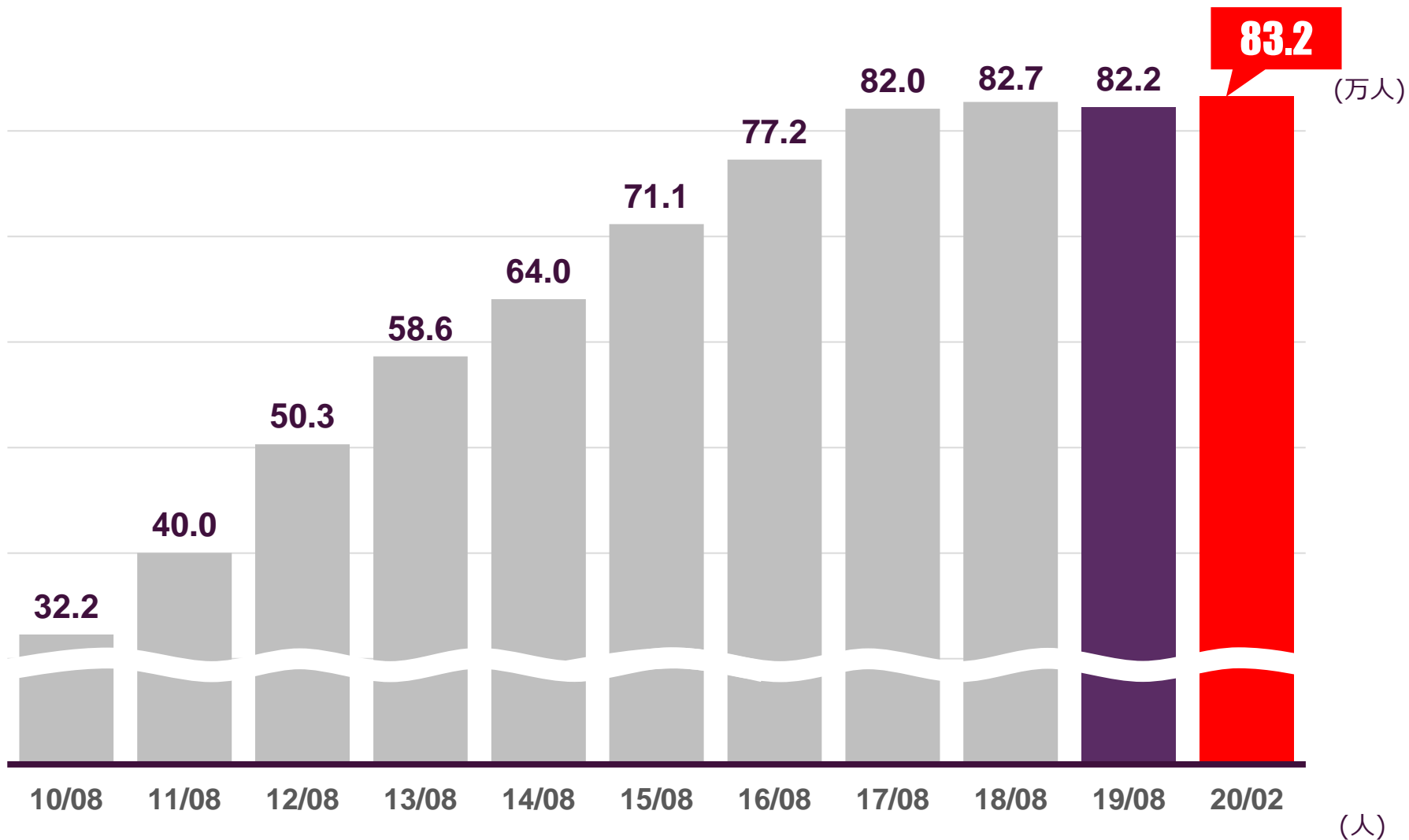
The power to amaze yourself.[®]

～明日の自分にきっと驚く～

<参考資料> 店舗数推移

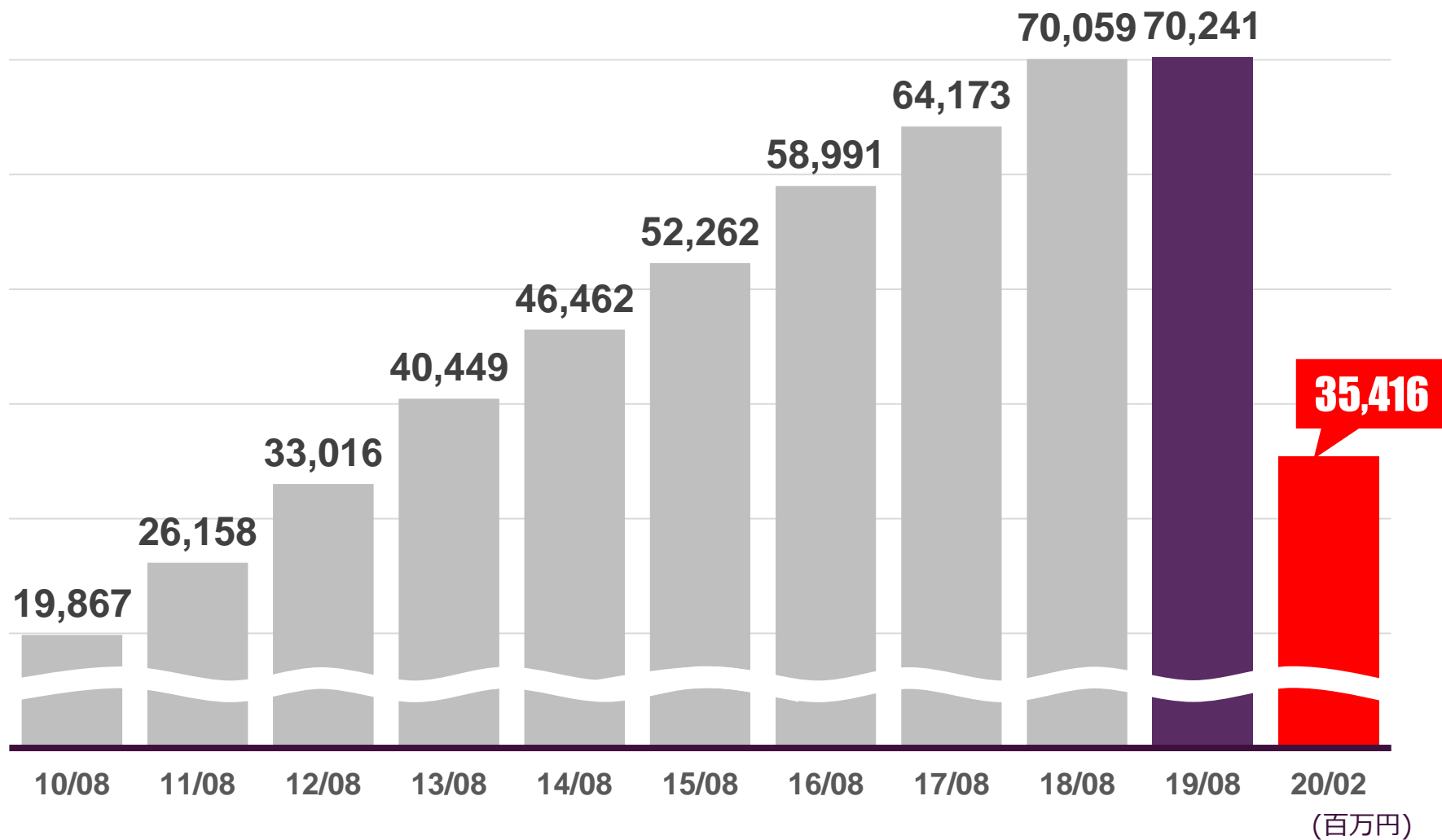


10/08	11/08	12/08	13/08	14/08	15/08	16/08	17/08	18/08	19/08	20/02
864	1,038	1,197	1,339	1,475	1,602	1,722	1,823	1,912	1,991	2,014



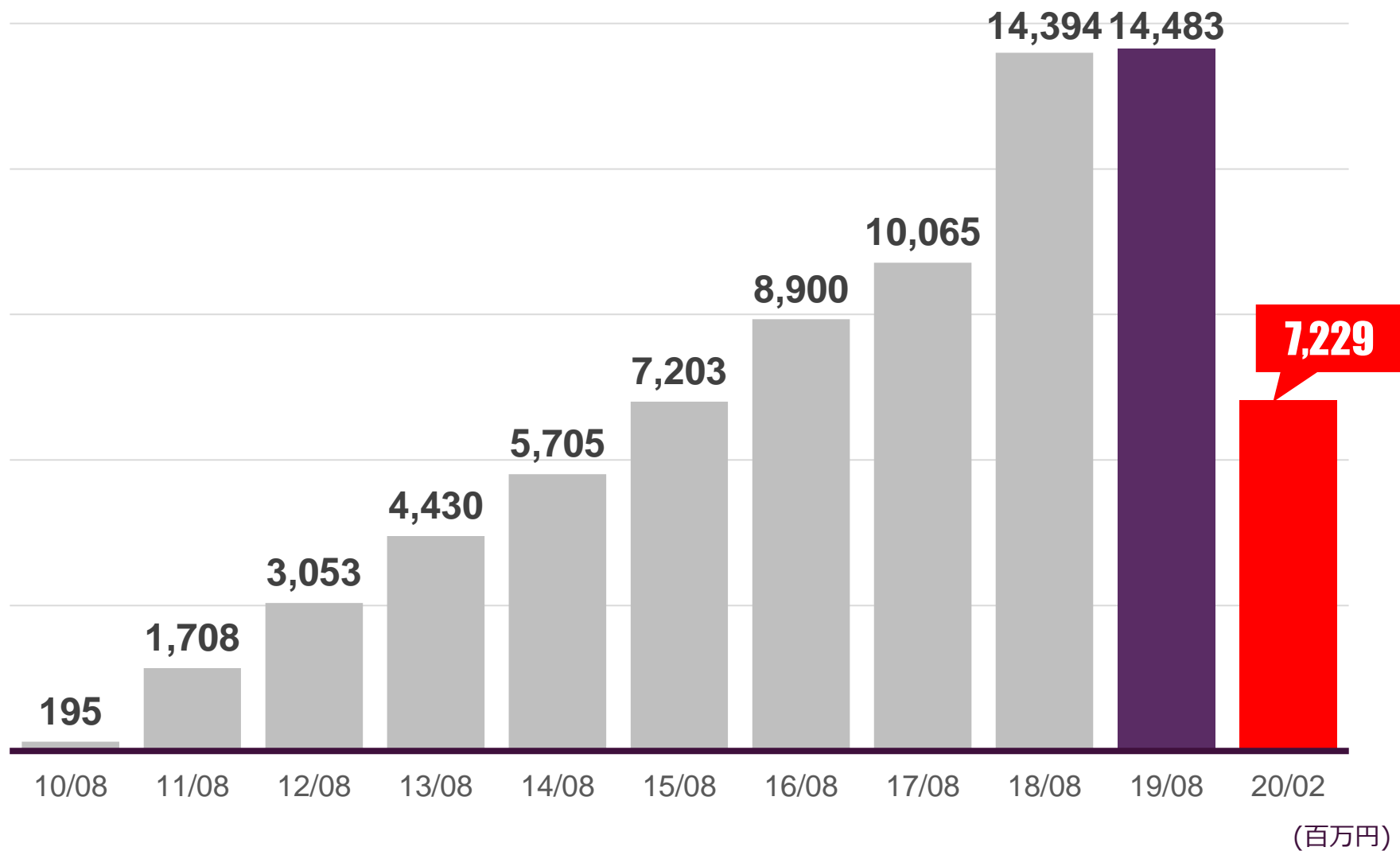
10/08	11/08	12/08	13/08	14/08	15/08	16/08	17/08	18/08	19/08	20/02
322,918	400,372	503,164	586,456	640,472	711,666	772,760	820,876	827,369	822,169	832,383

<参考資料> チェーン売上高（年商）推移



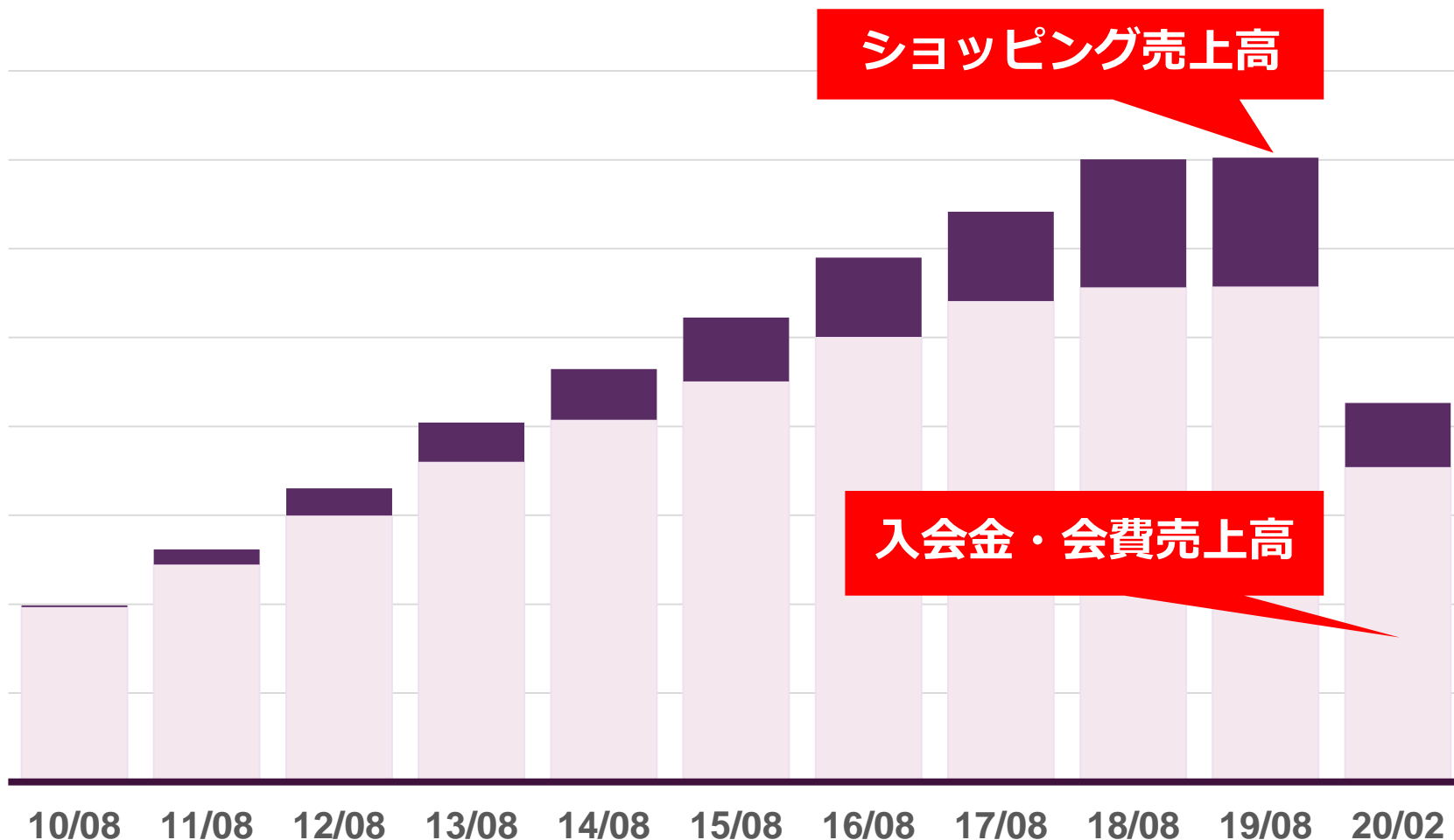
10/08	11/08	12/08	13/08	14/08	15/08	16/08	17/08	18/08	19/08	20/02
19,867	26,158	33,016	40,449	46,462	52,262	58,991	64,173	70,059	70,241	35,416

<参考資料> ショッピング売上高推移



10/08	11/08	12/08	13/08	14/08	15/08	16/08	17/08	18/08	19/08	20/02
195	1,708	3,053	4,430	5,705	7,203	8,900	10,065	14,394	14,483	7,229

<参考資料> チェーン売上高構成推移



(百万円)

10/08	11/08	12/08	13/08	14/08	15/08	16/08	17/08	18/08	19/08	20/02
195	1,708	3,053	4,430	5,705	7,203	8,900	10,065	14,394	14,483	7,229
19,672	24,450	29,963	36,019	40,757	45,059	50,091	54,108	55,665	55,758	28,187

第2四半期決算の説明会は、現下の状況に鑑みて開催を見送らせていただきます。ご参加を予定いただきました皆様には多大なご迷惑をお掛けいたしますことについて深くお詫び申し上げます。

なお、当第2四半期の決算説明VTRを弊社ホームページにアップさせていただきます。

当第2四半期の決算に関するご質問につきましては、弊社ホームページのお問い合わせページより下記のe-Mailアドレス宛にお送りください。

主なご質問への回答を、弊社ホームページに掲載をさせていただきますので、よろしくお願いいたします。

▶ **IR**についてのお問い合わせ

カーブスホールディングス

T E L : 03-6453-8752

e-Mail : curves-ir@curves.co.jp

U R L : <https://www.curvesholdings.co.jp/>

証券コード : 7085

Curves®

The power to amaze yourself.®

————— 明日の自分にきっと驚く

本資料は、2020年8月期第2四半期の決算数値をもとに、企業情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料は2020年4月10日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告無しに変更されることがあります。

本決算に記載されている当社および当社グループ以外の企業や業界等にかかわる情報は、公開情報などから引用したものであり、情報の正確性などについて保証するものではありません。