



2020年4月10日

2020年2月期 業績説明資料

〔 自 2019年 3月 1日
至 2020年 2月 29日 〕

J. フロント リテイリング株式会社

目 次

I. J. フロント リテイリング 連結決算関係 【IFRS】	ページ
1. 連結経営成績	1、2
2. セグメント情報	3
3. 連結会社別の業績	4、5
4. 連結設備投資額	6
5. 販売費及び一般管理費の内訳	6
6. その他の営業損益の内訳	6
7. 金融損益及び持分法投資損益の内訳	7
8. 連結財政状態計算書の主な増減	7
9. 連結会社の従業員数	7
II. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係 【IFRS】	
1. 経営成績	8、9
2. 総額売上高の概要（百貨店）	
① 店別売上高	10
② 月別売上高対前年増減率推移	10
③ 売上高区分	11
イ. 現金・掛売別内訳	11
ロ. 法人・個人別売上構成比（掛売上）	11
ハ. 自社カード発行枚数、稼働客数及び売上高	11
④ 商品別売上高及び粗利益率	11
⑤ 店別営業日数及び総入店客数	12
⑥ 免税売上高	12
⑦ 客単価・購買率	12
3. 販売費及び一般管理費の内訳	13
4. その他の営業損益の内訳	13
5. 金融損益の内訳	13
III. パルコ 個別決算関係 【IFRS】	
1. 経営成績	14
2. テナント取扱高の概要	15
3. 営業原価の内訳	16
4. 販売費及び一般管理費の内訳	16
5. その他の営業損益の内訳	16
6. 金融損益の内訳	16

I. J. フロントリテイリング 連結決算関係 【IFRS】

1-1. 連結経営成績（前年比較及び2019年10月公表比較）

（単位：百万円、％）

項目	当期実績 (2020.2)	前期実績 (2019.2)	対前年		2019年10月公表数値	対公表
			金額	増減率		
1. 総額売上高	1,133,654	1,125,153	8,501	0.8	1,167,000	△33,346
2. 売上収益	480,621	459,840	20,781	4.5	492,000	△11,379
3. 売上総利益 (IFRS第16号適用による影響額)	206,953 (1,316)	212,396 (-)	△5,443 (1,316)	△2.6 (-)	214,400 (1,300)	△7,447 (16)
4. 売上収益総利益率	43.06%	46.19%	差 △3.13%		43.58%	差 △0.52%
5. 販売費及び一般管理費	161,590	166,882	△5,292	△3.2	164,900	△3,310
6. 事業利益 (IFRS第16号適用による影響額)	45,363 (4,592)	45,514 (-)	△151 (4,592)	△0.3 (-)	49,500 (4,400)	△4,137 (192)
7. 営業利益	40,286	40,891	△605	△1.5	47,000	△6,714
8. 税引前利益	37,161	42,126	△4,965	△11.8	43,700	△6,539
9. 親会社の所有者に帰属する当期利益	21,251	27,358	△6,107	△22.3	25,800	△4,549
10. 資産合計 (うち使用権資産)	1,240,308 (202,516)	1,029,573 (-)	210,735 (202,516)		1,260,000 (202,000)	△19,692 (516)
11. 親会社の所有者に帰属する持分	387,188	412,700	△25,512		415,000	△27,812
12. 親会社所有者帰属持分比率	31.2%	40.1%	差 △8.9%		32.9%	差 △1.7%
13. 有利子負債総額 (うちリース負債)	478,773 (220,497)	174,378 (-)	304,395 (220,497)		418,500 (220,000)	60,273 (497)
14. 金融収支	△4,770	△66	△4,704		△4,900	130
15. 営業活動によるキャッシュ・フロー	73,358	34,870	38,488		83,000	△9,642
16. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△49,559	△26,836	△22,723		△54,000	4,441
17. フリーキャッシュ・フロー	23,799	8,033	15,766		29,000	△5,201
18. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△14,829	△21,274	6,445		△16,000	1,171
19. 親会社所有者帰属持分当期利益率 (ROE)	5.4%	6.8%	差 △1.4%		6.3%	差 △0.9%
20. 資産合計利益率 (ROA)	3.2%	4.0%	差 △0.8%		3.8%	差 △0.6%
21. 投下資本利益率 (ROI)	4.5%	7.2%	差 △2.7%		5.3%	差 △0.8%
22. 有利子負債親会社所有者持分倍率 (D/Eレシオ)	1.24倍	0.42倍	差 0.82倍		1.01倍	差 0.23倍
23. 有利子負債キャッシュ・フロー倍率	6.53倍	5.00倍	差 1.53倍		5.04倍	差 1.49倍

(注) 1. 総額売上高は、IFRS売上収益のうち「百貨店事業」と「その他(大丸興業)」の消化仕入取引を総額に、「パルコ事業」の純額取引をテナント取扱高(総額ベース)に置き換えて算出しております。

2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

3. ROE算出の利益は親会社の所有者に帰属する当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROI算出の利益は税引前利益を使用しております。

1-2. 連結経営成績（次期予想）

当予想は、新型コロナウイルス感染症の拡大による影響について、3月末時点において当社が把握している情報をもとに算出しております。
主に百貨店・パルコ事業において来店客数の減少が見込まれ、これらの影響が第1四半期を中心に上期・年度を通じて続くと仮定していますが、実際の感染拡大の収束時期により、当予想は大きく変動する可能性があります。

（単位：百万円）

項 目	次 期 予 想 (2021. 2)				当 期 実 績 (2020. 2)
	第2四半期 累計期間 (2020. 8)	対前年	通 期 (2021. 2)	対前年	
1. 総 額 売 上 高	437,500	△108,341	1,010,000	△123,654	1,133,654
2. 売 上 収 益	182,000	△43,664	411,000	△69,621	480,621
3. 売 上 総 利 益	82,800	△21,859	183,600	△23,353	206,953
4. 売 上 収 益 総 利 益 率	45.49 %	差 △ 0.89 %	44.67 %	差 1.61 %	43.06 %
5. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	80,300	△615	166,600	5,010	161,590
6. 事 業 利 益	2,500	△21,243	17,000	△28,363	45,363
7. 営 業 利 益	0	△25,175	12,000	△28,286	40,286
8. 税 引 前 (四 半 期) 利 益	△1,500	△25,460	8,700	△28,461	37,161
9. 親 会 社 の 所 有 者 に 帰 属 する 当 期 (四 半 期) 利 益	△1,000	△15,367	5,000	△16,251	21,251
10. 資 産 合 計 (うち 使 用 権 資 産)	1,260,000 (192,400)	19,692 (△10,116)	1,240,000 (183,800)	△308 (△18,716)	1,240,308 (202,516)
11. 親 会 社 の 所 有 者 に 帰 属 する 持 分	381,500	△5,688	386,500	△688	387,188
12. 親 会 社 所 有 者 帰 属 持 分 比 率	30.3 %	差 △ 0.9 %	31.2 %	差 0.0 %	31.2 %
13. 有 利 子 負 債 総 額 (うち リ ー ス 負 債)	499,500 (213,000)	20,727 (△7,497)	477,500 (204,000)	△1,273 (△16,497)	478,773 (220,497)
14. 金 融 収 支	△2,400	△198	△4,900	△130	△4,770
15. 営 業 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	25,000	△17,770	58,000	△15,358	73,358
16. 投 資 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△19,000	△13,711	△38,000	11,559	△49,559
17. フ リ ー キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	6,000	△31,481	20,000	△3,799	23,799
18. 財 務 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	2,000	4,122	△26,000	△11,171	△14,829
19. 親 会 社 所 有 者 帰 属 持 分 当 期 利 益 率 (ROE)			1.3 %	差 △4.1 %	5.4 %
20. 資 産 合 計 利 益 率 (ROA)			1.0 %	差 △2.2 %	3.2 %
21. 投 下 資 本 利 益 率 (ROI)			1.0 %	差 △3.5 %	4.5 %
22. 有 利 子 負 債 親 会 社 所 有 者 持 分 倍 率 (D/Eレシオ)			1.24 倍	差 0.00 倍	1.24 倍
23. 有 利 子 負 債 キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー 倍 率			8.23 倍	差 1.70 倍	6.53 倍

(注) 1. 総額売上高は、IFRS売上収益のうち「百貨店事業」と「その他(大丸興業)」の消化仕入取引を総額に、「パルコ事業」の純額取引をテナント取扱高(総額ベース)に置き換えて算出しております。

2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

3. ROE算出の利益は親会社の所有者に帰属する当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROI算出の利益は税引前当期利益を使用しております。

4. 10、11、12、13. の第2四半期累計期間(2020.8)の対前年は、対前期末比較を記載しております。

5. 13. 有利子負債総額の次期予想については、新型コロナウイルス感染症の拡大による影響を考慮し、今後手許資金を通常よりも厚めに保有することも想定しております。

2. セグメント情報（実績及び次期予想）

<実績>

通期実績(2020. 2)

(単位:百万円、%)

	報告セグメント					その他	合計	調整額	連結
	百貨店事業	パルコ事業	不動産事業	クレジット 金融事業	計				
総額売上高	715,039	311,107	17,832	12,187	1,056,167	132,645	1,188,813	△55,159	1,133,654
対前年増減率	△3.8	11.5	4.0	2.4	0.5	9.6	1.4	—	0.8
(1)外部顧客への売上収益	263,388	111,614	16,644	6,872	398,519	82,101	480,621	—	480,621
(2)セグメント間の売上収益	360	598	1,148	3,846	5,954	41,173	47,128	△47,128	—
売上収益計	263,748	112,212	17,793	10,719	404,474	123,275	527,749	△47,128	480,621
対前年増減率	△4.2	24.7	4.7	1.4	2.9	18.2	6.1	—	4.5
事業利益	26,461	8,582	4,364	1,901	41,310	4,926	46,236	△873	45,363
対前年増減率	5.2	△1.6	△13.8	△18.7	0.1	36.7	3.0	—	△0.3
セグメント利益	17,625	10,823	6,725	1,908	37,082	4,700	41,783	△1,496	40,286
対前年増減率	△27.2	98.7	44.2	△19.1	1.1	34.0	4.0	—	△1.5

<次期予想>

第2四半期累計期間(2020. 8)

(単位:百万円、%)

	報告セグメント					その他	合計	調整額	連結
	百貨店事業	パルコ事業	不動産事業	クレジット 金融事業	計				
総額売上高	268,500	123,100	8,600	6,000	406,200	55,000	461,200	△23,700	437,500
対前年増減率	△24.3	△12.9	△3.1	1.8	△20.4	△8.0	△19.1	—	△19.8
(1)外部顧客への売上収益	99,850	40,050	8,120	3,260	151,280	30,720	182,000	—	182,000
(2)セグメント間の売上収益	150	250	480	1,990	2,870	16,980	19,850	△19,850	—
売上収益計	100,000	40,300	8,600	5,250	154,150	47,700	201,850	△19,850	182,000
対前年増減率	△24.2	△7.8	△2.5	1.0	△18.7	△15.1	△17.9	—	△19.3
事業利益	△3,500	2,700	2,400	230	1,830	900	2,730	△230	2,500
対前年増減率	—	△49.8	△28.8	△78.3	△91.6	△57.0	△88.6	—	△89.5
セグメント利益	△4,700	2,400	2,200	230	130	900	1,030	△1,030	0
対前年増減率	—	△59.1	△61.6	△78.9	△99.4	△55.2	△95.9	—	—

通期予想(2021. 2)

(単位:百万円、%)

	報告セグメント					その他	合計	調整額	連結
	百貨店事業	パルコ事業	不動産事業	クレジット 金融事業	計				
総額売上高	621,000	285,700	20,000	13,900	940,600	118,000	1,058,600	△48,600	1,010,000
対前年増減率	△13.2	△8.2	12.2	14.0	△10.9	△11.0	△11.0	—	△10.9
(1)外部顧客への売上収益	228,500	89,330	17,600	7,790	343,220	67,780	411,000	—	411,000
(2)セグメント間の売上収益	300	570	2,400	4,260	7,530	33,920	41,450	△41,450	—
売上収益計	228,800	89,900	20,000	12,050	350,750	101,700	452,450	△41,450	411,000
対前年増減率	△13.3	△19.9	12.4	12.4	△13.3	△17.5	△14.3	—	△14.5
事業利益	4,500	6,600	2,900	1,700	15,700	2,650	18,350	△1,350	17,000
対前年増減率	△83.0	△23.1	△33.6	△10.6	△62.0	△46.2	△60.3	—	△62.5
セグメント利益	2,300	6,000	2,500	1,700	12,500	2,580	15,080	△3,080	12,000
対前年増減率	△87.0	△44.6	△62.8	△10.9	△66.3	△45.0	△63.9	—	△70.2

3-1. 連結会社別の業績（実績）

（単位：百万円、％）

会社名	当期実績（2020.2）				資本金	所有割合	事業の内容
	売上収益	事業利益	営業利益	当期利益			
1. J.フロントリテイリング(株)	34,116	28,886	28,020	27,947	31,974		
2. (株)大丸松坂屋百貨店	253,886	29,367	24,555	15,578	10,000	100.0	百貨店事業 不動産事業
3. (株)博多大丸	18,638	1,531	1,377	797	3,037	69.9	百貨店事業
4. (株)下関大丸	4,327	△162	△1,249	△1,783	480	100.0	百貨店事業
5. (株)高知大丸	4,547	85	△335	△439	300	100.0	百貨店事業
6. (株)パルコ	79,935	8,150	11,218	6,348	34,367	96.4	ショッピングセンター事業
7. P A R C O (SINGAPORE) PTE LTD	50	△41	△27	△25	百万Sドル 4	96.4	ショッピングセンター事業
8. (株)ヌーヴ・エイ	17,969	△220	△1,140	△1,710	490	96.4	専門店事業
9. (株)パルコススペースシステムズ	21,537	770	761	520	490	96.4	総合空間事業
10. (株)パルコデジタルマーケティング	1,129	105	99	63	10	96.4	インターネット関連事業
11. (株)シ・ハ・ン・リテール・アト・ハ・イ・サ・ス	—	△0	△0	△0	10	96.4	不動産管理業 コマーシャル業
12. J F R カード(株)	10,719	1,901	1,908	1,113	100	100.0	クレジット金融事業
13. 大丸興業(株)	29,407	846	887	635	1,800	100.0	卸売業
14. 大丸興業国際貿易（上海）有限公司	3,930	46	52	41	百万米ドル 2	100.0	卸売業
15. 大丸興業（タイランド）(株)	372	8	9	11	百万タイバツ 202	99.9	卸売業
16. 台湾大丸興業股份有限公司	467	12	10	11	百万NTドル 60	100.0	卸売業
17. (株)J.フロント建装	44,819	2,570	2,536	1,595	100	100.0	建築工事請負業 家具製造販売業
18. (株)ディンプル	13,626	462	438	269	90	100.0	人材派遣業
19. (株)J.フロントフーズ	2,377	13	△141	△165	100	100.0	飲食店業
20. (株)消費科学研究所	1,069	127	122	78	100	100.0	商品試験業 品質管理業
21. (株)エンゼルパーク	1,124	588	588	425	400	50.2	駐車場業
22. (株)JFRサービス	8,646	97	74	51	100	100.0	事務処理業務受託業 リース業 駐車場管理業
23. (株)JFR情報センター	7,587	542	545	352	10	100.0	情報サービス業
24. (株)大丸松坂屋セールスアソシエイツ	9,431	40	41	12	90	100.0	販売・店舗運営 業務受託業
25. (株)大丸松坂屋友の会	120	△467	△501	80	100	100.0	前払式特定取引業

3-2. 連結会社別の業績（次期予想）

（単位：百万円）

会 社 名	次 期 予 想 (2021.2)							
	第 2 四 半 期 累 計 期 間 (2020.8)				通 期 (2021.2)			
	売上収益	事業利益	営業利益	四半期利益	売上収益	事業利益	営業利益	当期利益
1. J. フロント リテイリング(株)	9,400	6,600	6,400	6,400	17,800	11,900	11,700	11,500
2. (株) 大丸松坂屋百貨店	99,100	△600	△1,900	△1,900	227,000	7,100	4,700	1,800
3. (株) 博多大丸	7,600	△400	△500	△400	17,500	400	200	0
4. (株) 高知大丸	1,900	△100	△100	△100	4,100	△100	△100	△100
5. (株) パルコ	27,166	3,018	2,756	1,207	59,826	6,160	5,550	2,081
6. P A R C O (SINGAPORE) PTE LTD	45	1	1	2	107	7	7	9
7. (株) ヌーヴ・エイ	7,922	△260	△294	△301	16,951	△123	△188	△201
8. (株) パルコスペースシステムズ	9,090	11	13	13	21,504	706	710	462
9. (株) パルコデジタルマーケティング	485	△8	4	3	1,024	35	48	33
10. (株) シェパハン・リテール・アドバイザーズ	—	△17	△17	△17	—	△50	△50	△51
11. J F R カード(株)	5,250	230	230	96	12,050	1,700	1,700	938
12. 大丸興業(株)	12,948	5	5	△1	29,253	515	485	325
13. 大丸興業国際貿易(上海)有限公司	2,120	42	42	31	6,826	108	108	81
14. 大丸興業(タイランド)(株)	292	3	3	6	626	7	7	10
15. 台湾大丸興業股份有限公司	124	0	0	0	196	0	0	0
16. (株) J. フロント建装	14,600	460	460	294	30,500	1,250	1,250	798
17. (株) ディンプル	5,550	170	170	110	12,050	360	360	231
18. (株) J. フロントフーズ	1,120	0	0	△0	2,250	10	10	8
19. (株) 消費科学研究所	510	20	20	12	1,080	70	70	40
20. (株) エンゼルパーク	540	290	290	210	1,100	550	550	395
21. (株) J F R サービス	4,368	6	6	8	8,506	12	12	14
22. (株) J F R 情報センター	3,700	175	175	120	6,770	270	271	173
23. (株) 大丸松坂屋セールスアソシエイツ	4,439	7	7	4	8,738	22	22	9
24. (株) 大丸松坂屋友の会	45	△256	△273	38	86	△516	△550	53

(注) (株)大丸松坂屋百貨店は、2020年3月1日付で(株)下関大丸を吸収合併いたしました。

4. 連結設備投資額（実績及び次期計画）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績 (2020.2)	次期計画 (2021.2)	備 考
(株)大丸松坂屋百貨店 （百貨店事業） （不動産事業）	24,025 (21,195) (2,829)	20,700 (11,000) (9,700)	当期：心齋橋店本館建替、売場改装他 百貨店周辺店舗開発他
(株)博多大丸	1,651	1,490	売場改装他
(株)下関大丸	403	—	”
(株)高知大丸	166	160	”
(株)パルコ	10,636	13,500	当期：渋谷パルコ再開発他
その他	1,663	2,650	
連結消去	△632	△600	
連結合計	37,912	37,900	
使用権資産	10,723	10,800	主に大丸松坂屋百貨店、パルコ
総投資額	48,636	48,700	

（注）次期計画は新型コロナウイルス感染症の拡大による影響を考慮し、現在見直しを進めております。

5. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円、%）

内 訳	当 期 実 績 (2020.2)			次 期 予 想 (2021.2)		
	金 額	対 前 年	売 上 比 率	金 額	対 前 年	売 上 比 率
人 件 費	56,880	△9.3	11.8	59,800	5.1	14.5
広 告 宣 伝 費	11,729	13.2	2.4	11,100	△5.4	2.7
包 装 配 達 費	3,664	△4.5	0.8	3,300	△9.9	0.8
賃 借 料	2,389	△89.8	0.5	2,030	△15.0	0.5
（うちIFRS第16号影響に係る減）	(△20,844)	(—)	(—)	(△19,900)	(4.5)	(—)
減 価 償 却 費	30,601	164.2	6.4	31,500	2.9	7.7
（うちIFRS第16号影響に係る増）	(17,567)	(—)	(—)	(17,000)	(△3.2)	(—)
作 業 費	9,296	12.1	1.9	10,200	9.7	2.5
そ の 他	47,029	0.7	9.8	48,670	3.5	11.8
合 計	161,590	△ 3.2	33.6	166,600	3.1	40.5
（うちIFRS第16号影響額）	(△3,276)	(—)	(—)	(△2,900)	(11.5)	(—)

（注）販管費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費があります。

当期実績 20,103百万円 次期予想 20,700百万円

6. その他の営業損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績 (2020.2)	次期予想 (2021.2)	備 考
その他の営業収益	8,663	800	
固定資産売却益	2,832	—	主に大丸松坂屋百貨店（低収益賃貸不動産）
受取補償金	3,649	—	主に渋谷パルコ再開発
その他	2,181	800	
その他の営業費用	13,740	5,800	
固定資産処分損	3,576	2,600	主に大丸松坂屋百貨店
減損損失	1,745	—	主にヌーヴ・エイ
事業構造改善費用	2,173	—	大丸松坂屋百貨店（選択定年制度拡大措置）
再生計画関連費用	1,075	—	下関大丸
事業整理損	870	—	主に大丸松坂屋百貨店
その他	4,298	3,200	主に大丸松坂屋百貨店（心齋橋駅地下通路整備負担金等）

7. 金融損益及び持分法投資損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当 期 実 績 (2020.2)		次 期 予 想 (2021.2)	
		対 前 年		対 前 年
金融収益	1,091	△1.1	900	△17.6
受取利息・配当金	1,091	△1.1	900	△17.6
金融費用	5,862	400.7	5,800	△1.1
支払利息・社債利息 (うちIFRS第16号影響額)	5,652 (4,086)	460.7 (-)	5,600 (3,700)	△0.9 (△9.5)
その他の	209	28.6	200	△4.4
持分法投資損益	1,644	26.3	1,600	△2.7

8. 連結財政状態計算書の主な増減

（単位：百万円）

科 目	当期末 (2020.2)	前期末 (2019.2)	増減高	備 考
流動資産				
現金及び現金同等物	34,633	25,659	8,974	
棚卸資産	19,169	38,349	△ 19,180	主にパルコ
非流動資産				
建設仮勘定	835	70,433	△ 69,598	
使用権資産	179,632	-	179,632	主に大丸松坂屋百貨店、パルコ（IFRS第16号初度適用）
投資不動産	219,354	197,162	22,192	主に大丸松坂屋百貨店、パルコ（IFRS第16号初度適用）
持分法で会計処理されている投資	37,439	17,616	19,823	主に銀座六丁目開発特定目的会社の優先出資の一部取得
流動負債				
短期リース負債	29,493	-	29,493	主に大丸松坂屋百貨店、パルコ（IFRS第16号初度適用）
1年内償還予定の社債	10,000	-	10,000	
非流動負債				
長期借入金	80,110	93,210	△ 13,100	
社債	69,766	49,848	19,918	
長期リース負債	191,003	-	191,003	主に大丸松坂屋百貨店、パルコ（IFRS第16号初度適用）

9. 連結会社の従業員数（実績及び次期予想）

（単位：人）

内 訳	当 期 実 績 (2020.2)				次 期 予 想 (2021.2)			
	社 員	専任社員	有期雇用者	計	社 員	専任社員	有期雇用者	計
J.フロントリテイリング	147	-	17	164	147	-	19	166
百貨店事業 (うち大丸松坂屋百貨店)	2,226 (1,798)	200 (125)	326 (219)	2,752 (2,142)	2,210 (1,847)	202 (134)	309 (240)	2,721 (2,221)
パルコ事業	1,613	-	528	2,141	1,608	-	540	2,148
不動産事業	49	2	6	57	47	2	6	55
クレジット金融事業	172	28	20	220	189	30	19	238
その他の	2,372	1,509	629	4,510	2,376	1,530	624	4,530
合 計	6,579	1,739	1,526	9,844	6,577	1,764	1,517	9,858

（注）大丸松坂屋百貨店は、2020年3月1日付で下関大丸を吸収合併したため、次期予想（2021.2）の大丸松坂屋百貨店の従業員数には大丸下関店の従業員数を含んでおります。

Ⅱ. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係 【IFRS】

1-1. 経営成績（前年比較及び2019年10月公表比較）

（単位：百万円、％）

項目	当期実績 (2020.2)	前期実績 (2019.2)	対前年		2019年10月 公表数値	対公表
			金額	増減率		
1.総額売上高 (うち不動産賃貸収入)	656,152 (24,217)	680,428 (20,894)	△24,276 (3,323)	△3.6 (15.9)	675,500 (24,100)	△19,348 (117)
2.売上収益	253,886	262,984	△9,098	△3.5	260,000	△6,114
3.売上総利益	145,910	151,624	△5,714	△3.8	149,500	△3,590
4.売上収益総利益率	57.47%	57.66%	差 △0.19%		57.50%	差 △0.03%
5.販売費及び一般管理費	116,543	123,774	△7,231	△5.8	118,500	△1,957
6.事業利益 (IFRS第16号適用による影響額)	29,367 (2,955)	27,849 (-)	1,518 (2,955)	5.4 (-)	31,000 (2,696)	△1,633 (259)
7.営業利益	24,555	26,529	△1,974	△7.4	28,500	△3,945
8.税引前利益	22,389	26,872	△4,483	△16.7	26,300	△3,911
9.当期利益	15,578	18,579	△3,001	△16.2	18,200	△2,622
10.資産合計 (うち使用権資産)	617,341 (105,113)	500,122 (-)	117,219 (105,113)		608,000 (102,500)	9,341 (2,613)
11.自己資本額	193,161	197,551	△4,390		198,000	△4,839
12.自己資本比率	31.3%	39.5%	差 △8.2%		32.6%	差 △1.3%
13.有利子負債総額 (うちリース負債)	208,202 (113,874)	64,404 (-)	143,798 (113,874)		181,500 (112,766)	26,702 (1,108)
14.金融収支	△2,165	343	△2,508		△2,200	35
15.営業活動によるキャッシュ・フロー	34,006	32,692	1,314		47,300	△13,294
16.投資活動によるキャッシュ・フロー	△36,576	△18,175	△18,401		△24,300	△12,276
17.財務活動によるキャッシュ・フロー	2,906	△14,483	17,389		△23,000	25,906
18.自己資本当期利益率 (ROE)	8.2%	9.6%	差 △1.4%		9.4%	差 △1.2%
19.資産合計利益率 (ROA)	4.0%	5.3%	差 △1.3%		4.7%	差 △0.7%
20.投下資本利益率 (ROI)	5.7%	10.4%	差 △4.7%		6.9%	差 △1.2%

- (注) 1. 総額売上高は、IFRS売上収益のうち消化仕入取引を総額に置き換えて算出しております。
 2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
 3. ROE算出の利益は当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROI算出の利益は税引前利益を使用しております。

(参考)

(単位：百万円)

項目	当期実績 (2020.2)		前期実績 (2019.2)				2019年10月 公表数値			
	百貨店事業	不動産事業	百貨店事業		不動産事業		百貨店事業		不動産事業	
			金額	対前年	金額	対前年	金額	対公表	金額	対公表
1.総額売上高 (うち不動産賃貸収入)	638,569 (6,768)	17,832 (17,699)	663,523 (4,232)	△24,954 (2,536)	17,148 (16,905)	684 (794)	657,800 (6,500)	△19,231 (268)	18,000 (17,800)	△168 (△101)
2.売上収益	236,341	17,793	246,233	△9,892	16,995	798	242,400	△6,059	17,900	△107
3.売上総利益	138,790	7,368	144,448	△5,658	7,419	△51	141,900	△3,110	7,900	△532
4.売上収益総利益率	58.72%	41.41%	58.66%	差 0.06%	43.66%	差 △2.25%	58.54%	差 0.18%	44.13%	差 △2.72%
5.販売費及び一般管理費	113,785	3,004	121,660	△7,875	2,357	647	115,500	△1,715	3,300	△296
6.事業利益 (IFRS第16号適用による影響額)	25,005 (2,819)	4,364 (138)	22,787 (-)	2,218 (2,819)	5,062 (-)	△698 (138)	26,400 (2,603)	△1,395 (216)	4,600 (93)	△236 (45)
7.営業利益	17,831	6,725	21,864	△4,033	4,664	2,061	21,500	△3,669	7,000	△275
8.税引前利益	17,059	5,330	23,356	△6,297	3,516	1,814	20,700	△3,641	5,600	△270

- (注) 1. 総額売上高は、IFRS売上収益のうち消化仕入取引を総額に置き換えて算出しております。
 2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
 3. 百貨店事業と不動産事業の合計はセグメント間消去により大丸松坂屋百貨店合計と異なります。

1-2. 経営成績（次期予想）

（単位：百万円）

項目	次期予想（2021.2）				当期実績 （2020.2）
	第2四半期累計期間 （2020.8）	対前年	通期 （2021.2）	対前年	
1.総額売上高 （うち不動産賃貸収入）	253,200 (13,000)	△72,169 (2,105)	583,800 (29,000)	△72,352 (4,783)	656,152 (24,217)
2売上収益	99,100	△27,659	227,000	△26,886	253,886
3売上総利益	57,100	△16,723	127,600	△18,310	145,910
4売上収益総利益率	57.62%	差 △0.62%	56.21%	差 △1.26%	57.47%
5販売費及び一般管理費	57,700	△1,592	120,500	3,957	116,543
6事業利益	△600	△15,130	7,100	△22,267	29,367
7営業利益	△1,900	△18,485	4,700	△19,855	24,555
8税引前（四半期）利益	△2,700	△18,504	2,700	△19,689	22,389
9当期（四半期）利益	△1,900	△12,867	1,800	△13,778	15,578
10資産合計 （うち使用権資産）	622,000 (103,750)	4,659 (△1,363)	612,000 (95,630)	△5,341 (△9,483)	617,341 (105,113)
11自己資本額	186,600	△6,561	185,400	△7,761	193,161
12自己資本比率	30.0%	差 △1.3%	30.3%	差 △1.0%	31.3%
13有利子負債総額 （うちリース負債）	221,400 (111,000)	13,198 (△2,874)	215,500 (102,500)	7,298 (△11,374)	208,202 (113,874)
14金融収支	△800	△19	△2,000	165	△2,165
15営業活動によるキャッシュ・フロー	10,600	△11,853	30,800	△3,206	34,006
16投資活動によるキャッシュ・フロー	△13,600	△6,137	△20,800	15,776	△36,576
17財務活動によるキャッシュ・フロー	3,100	17,461	△10,000	△12,906	2,906
18自己資本当期利益率 （ROE）			1.0%	差 △7.2%	8.2%
19資産合計利益率 （ROA）			0.8%	差 △3.2%	4.0%
20投下資本利益率 （ROI）			0.7%	差 △5.0%	5.7%

- （注） 1. 総額売上高は、IFRS売上収益のうち消化仕入取引を総額に置き換えて算出しております。
 2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
 3. ROE算出の利益は当期利益、ROA算出の利益は営業利益、ROI算出の利益は税引前利益を使用しております。
 4. 10、11、12、13. の第2四半期累計期間（2020.8）の対前年は、対前期末比較を記載しております。

（参考）

（単位：百万円）

項目	第2四半期累計期間 （2020.8）				通期 （2021.2）				当期実績 （2020.2）	
	百貨店事業		不動産事業		百貨店事業		不動産事業		百貨店事業	不動産事業
	金額	対前年	金額	対前年	金額	対前年	金額	対前年		
1.総額売上高 （うち不動産賃貸収入）	244,700 (4,500)	△71,922 (2,241)	8,600 (8,600)	△273 (△161)	564,000 (9,200)	△74,569 (2,432)	20,000 (20,000)	2,168 (2,301)	638,569 (6,768)	17,832 (17,699)
2売上収益	90,600	△27,464	8,600	△220	207,200	△29,141	20,000	2,207	236,341	17,793
3売上総利益	53,000	△16,272	4,200	△476	121,900	△16,890	5,900	△1,468	138,790	7,368
4売上収益総利益率	58.50%	差 △0.17%	48.84%	差 △4.18%	58.83%	差 0.11%	29.50%	差 △11.91%	58.72%	41.41%
5販売費及び一般管理費	56,000	△2,112	1,800	496	117,700	3,915	3,000	△4	113,785	3,004
6事業利益	△3,000	△14,159	2,400	△971	4,200	△20,805	2,900	△1,464	25,005	4,364
7営業利益	△4,100	△14,957	2,200	△3,529	2,200	△15,631	2,500	△4,225	17,831	6,725
8税引前（四半期）利益	△4,600	△15,351	1,900	△3,153	800	△16,259	1,900	△3,430	17,059	5,330

- （注） 1. 総額売上高は、IFRS売上収益のうち消化仕入取引を総額に置き換えて算出しております。
 2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
 3. 百貨店事業と不動産事業の合計はセグメント間消去により大丸松坂屋百貨店合計と異なります。

2. 総額売上高の概要(百貨店)

① 店別売上高

(単位:百万円、%)

店別	期別	当期実績 (2020.2)		次期予想 (2021.2)			
		金額	対前年	第2四半期累計期間 (2020.8)		通期 (2021.2)	
				金額	対前年	金額	対前年
大丸 大阪・心齋橋店		85,340	△2.7	22,320	△50.4	58,940	△30.9
大阪・梅田店		64,337	△2.6	23,590	△25.7	55,270	△14.1
東京店		79,185	△2.6	29,460	△26.1	68,510	△13.5
京都店		66,859	△2.7(△2.1)	26,770	△18.3	60,430	△9.6
山科店		413	△88.6	—	—	—	—
神戸店		74,453	△5.0(△3.5)	29,860	△17.1	67,680	△9.1
須磨店		7,991	△4.9	3,590	△8.9	7,540	△5.6
芦屋店		4,409	△33.2	1,860	△21.2	3,870	△12.2
札幌店		65,486	△2.1	23,720	△24.6	56,480	△13.8
下関店		—	—	5,080	—	10,540	—
松坂屋名古屋店		116,317	△2.4(△1.6)	47,180	△16.3	106,670	△8.3
上野店		39,122	△2.1	16,920	△13.4	36,510	△6.7
静岡店		19,840	△6.2	8,230	△15.9	18,100	△8.8
高槻店		7,904	△5.8	3,290	△17.6	7,060	△10.7
豊田店		6,908	△3.2	2,830	△14.5	6,400	△7.4
合計		638,569	△3.8(△3.4)	244,700	△22.7	564,000	△11.7
除く山科店		638,156	△3.3(△2.9)	—	—	—	—
除く心齋橋店・山科店		552,816	△3.4(△2.9)	—	—	—	—
除く下関店・山科店		—	—	239,620	△24.2	553,460	△13.3
除く心齋橋店・下関店・山科店		—	—	217,300	△19.9	494,520	△10.5

- (注) 1. 大丸山科店は、2019年3月末日をもって営業を終了いたしました。
 2. 大丸芦屋店は、2019年3月18日から売場面積が縮小しております。
 3. 榊下関大丸は、2020年3月1日付で榊大丸松坂屋百貨店へ吸収合併され、屋号を「大丸下関店」に変更いたしました。
 4. 大丸神戸店(2018年3月以降)および大丸京都店(2019年6月以降)は、周辺店舗を順次不動産事業に移管しております。
 大丸神戸店、大丸京都店の()内は、不動産事業に移管した後のテナントの前年実績を除く、実質の増減率を示しております。
 5. 2019年3月20日から松坂屋名古屋店南館2階フロアを賃貸借契約に変更しております。松坂屋名古屋店の()内は、南館2階の本年・前年実績を控除した実質の増減率を示しております。
 6. 2019年9月20日に大丸心齋橋店新本館がオープンしたことに伴い、大丸心齋橋店は従来と比較し、賃貸面積が拡大しております。
 7. 合計、除く山科店、および除く心齋橋店・山科店の()内は、4.5を含む実質の増減率を示しております。

(参考) 心齋橋店の商品売上高とテナント取扱高の合計額

(単位:百万円、%)

店別	期別	当期実績 (2019.9~2020.2)	
		金額	対前年
大丸 大阪・心齋橋店		50,268	7.4

(注) 買取・消化仕入取引による商品売上高と定期賃貸借契約のテナント取扱高(売上)を合計した金額を示しております。

② 月別売上高対前年増減率推移

(単位:%)

月別	2019/3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期計
全店合計	0.3	0.0	0.3	△0.8	△4.4	△1.5	△1.1
除く心齋橋店・山科店	△1.4	△0.8	△0.5	△0.5	△4.7	△1.5	△1.7

月別	9月	10月	11月	12月	2020/1月	2月	下期計	通期
全店合計	31.4	△19.8	△9.3	△6.6	△5.6	△22.5	△6.2	△3.8
除く心齋橋店・山科店	29.8	△19.3	△8.1	△4.8	△5.3	△18.1	△5.0	△3.4

③ 売上高区分

イ. 現金・掛売別内訳

(単位:百万円、%)

区 分	金 額	対 前 年	構 成 比
現 金 売 上	487,281	△4.0	76.3
掛 売 上	151,288	△3.0	23.7
合 計	638,569	△3.8	100.0

ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)

(単位:%)

区 分	当期実績	前期実績	売上対前年
法 人	10.1	11.4	△14.1
個 人	89.9	88.6	△1.6
合 計	100.0	100.0	△3.0

ハ. 自社カード発行枚数、稼働客数及び売上高

(単位:千枚、千人、百万円、%)

区 分	発行枚数	稼働客数	売 上 高	対 前 年 売 上 高	全社個人売上に 占める構成比
お得意様ゴールドカード	327	255	135,741	0.1	21.6
大丸松坂屋カード<ゴールド>	117	88	21,686	△9.5	3.5
大丸松坂屋カード	1,423	1,117	131,757	△14.2	21.0
計	1,868	1,460	289,185	△7.7	46.1
現金ポイントカード	1,748	1,369	63,920	△6.7	10.2
その他	400	268	22,958	△29.6	3.7
合 計	4,017	2,887	367,377	△5.4	58.5

- (注) 1. 「現金ポイントカード」は、大丸松坂屋ポイントカード、大丸Dカード、マツザカヤMカード、うふふガールズカードであります。「その他」は、友の会、ブライダルのサークルカード売上であります。
 2. 稼働客数及び売上高の合計は、ダブルホルダーがあるため、各カードの合計とは異なります。
 3. 「大丸松坂屋カード<ゴールド>」には、DAIMARU CARD ゴールドとマツザカヤカード ゴールドを、「大丸松坂屋カード」には、DAIMARU CARDとマツザカヤカードを含んでおります。

④ 商品別売上高及び粗利益率

(単位:百万円、%)

商 品 別	売 上 高	対前年増減率	構 成 比	前年構成比	粗利益率	対前年率差
衣 料 品	256,506	△6.1	40.2	41.2	24.67	△0.51
身 回 品	42,157	△8.2	6.6	6.9	28.16	△0.29
雑 貨	132,983	5.3	20.8	19.0	25.49	△0.15
家 庭 用 品	23,553	△9.4	3.7	3.9	24.67	△0.36
食 料 品	140,630	△6.1	22.0	22.6	16.04	0.00
そ の 他	42,738	1.2	6.7	6.4	19.69	2.25
合 計	638,569	△3.8	100.0	100.0	22.84	△0.09

(注) 当期より一部の商品別内訳を変更したことに伴い、前年実績も遡及修正して表示しております。

商品別売上高(心齋橋店・山科店を除く) (単位:百万円、%)

商 品 別	売 上 高	対前年増減率	構 成 比
衣 料 品	219,373	△5.5	39.7
身 回 品	39,797	△7.3	7.2
雑 貨	98,264	1.2	17.8
家 庭 用 品	21,324	△6.0	3.8
食 料 品	135,379	△2.2	24.5
そ の 他	38,677	△0.4	7.0
合 計	552,816	△3.4	100.0

⑤ 店別営業日数及び総入店客数

	営業日数		増減	総入店客数	対前年
	当期	前期			
	日	日	日	千人	%
大丸 大阪・心齋橋店	365	361	4	19,010	3.8
大阪・梅田店	365	361	4	35,268	△2.8
東京店	364	364	0	37,868	△3.6
京都店	365	362	3	14,743	△0.3
山科店	31	362	△331	224	△89.9
神戸店	364	362	2	11,040	△1.4
須磨店	364	362	2	6,339	0.4
芦屋店	351	362	△11	2,909	△52.2
札幌店	365	362	3	22,090	△0.9
松坂屋 名古屋店	364	364	0	19,608	1.9
上野店	364	364	0	9,588	△2.3
静岡店	364	364	0	7,157	△0.8
高槻店	365	360	5	5,776	△0.4
豊田店	363	363	0	3,252	1.2
合計			—	194,879	△3.6

- (注) 1. 大丸山科店は、2019年3月末日をもって営業を終了いたしました。
2. 大丸芦屋店の改装工事の為、営業日数が対前期減となっております。

⑥ 免税売上高

(単位:百万円、%)

	金額	対前年増減率	売上シェア
大丸 大阪・心齋橋店	34,027	9.9	39.9
大阪・梅田店	4,949	△6.4	7.7
東京店	3,146	△12.5	4.0
京都店	3,865	△9.4	5.8
神戸店	1,839	△12.7	2.5
札幌店	7,443	△7.3	11.4
松坂屋 名古屋店	3,702	5.7	3.2
上野店	991	5.3	2.5
静岡店	174	△9.7	0.9
合計	60,138	2.1	9.4

(注) 売上シェアは、各店売上高に占める免税売上高の構成比であります。

(参考) 心齋橋店の商品売上高とテナント取扱高の合計額に占める免税取扱高 (単位:百万円、%)

	当期実績 (2019.9~2020.2)	対前年増減率	取扱高シェア
大丸 大阪・心齋橋店	16,991	6.1	33.8

⑦ 客単価・購買率

	当期実績	前期実績	対前年(%)
客単価(円)	4,979	4,841	2.9
購買率(%)	49.5	51.5	△2.0

(注)

$$\text{客単価} = \frac{\text{現金売上高}}{\text{レシート発行枚数}}$$

$$\text{購買率} = \frac{\text{レシート発行枚数}}{\text{入店客数}}$$

3. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当 期 実 績 (2020.2)			次 期 予 想 (2021.2)		
	金 額	対前年増減率	売上比率	金 額	対前年増減率	売上比率
人 件 費	20,426	△20.8	8.0	24,270	18.8	10.7
広 告 宣 伝 費	9,442	15.3	3.7	8,580	△9.1	3.8
包 装 配 達 費	2,837	△6.8	1.1	2,610	△8.0	1.1
賃 借 料	488	△97.2	0.2	640	31.1	0.3
（うちIFRS第16号影響に係る減）	(△16,342)	(－)	(－)	(△16,000)	(△2.1)	(－)
減 価 償 却 費	23,468	156.3	9.2	23,210	△1.1	10.2
（うちIFRS第16号影響に係る増）	(13,352)	(－)	(－)	(13,100)	(△1.9)	(－)
作 業 費	11,412	12.3	4.5	11,770	3.1	5.2
そ の 他	48,467	△3.4	19.2	49,420	2.0	21.8
合 計	116,543	△5.8	45.9	120,500	3.4	53.1
（うちIFRS第16号影響額）	(△2,990)	(－)	(－)	(△2,900)	(△3.0)	(－)

（注）販管費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費があります。

当期実績 6,447百万円

次期予想 7,547百万円

4. その他の営業損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績 (2020.2)	次期予想 (2021.2)	備 考
その他の営業収益	4,130	500	
固 定 資 産 売 却 益	2,596	－	低収益賃貸不動産
そ の 他	1,534	500	
その他の営業費用	8,941	2,900	
固 定 資 産 処 分 損	2,838	1,200	売場改装等
事 業 整 理 損	781	－	松坂屋豊田店
そ の 他	5,321	1,700	当期 事業構造改善費用等

5. 金融損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当 期 実 績 (2020.2)		次 期 予 想 (2021.2)	
	金 額	対前年	金 額	対前年
金 融 収 益	1,220	△10.6	1,100	△9.9
受 取 利 息 ・ 配 当 金	1,220	△10.6	1,100	△9.9
金 融 費 用	3,386	231.4	3,100	△8.5
支 払 利 息	3,386	231.4	3,100	△8.5
（うちIFRS第16号影響額）	(2,396)	(－)	(2,100)	(△12.4)

Ⅲ. パルコ 個別決算関係 【IFRS】

1-1. 経営成績（前年比較及び2019年10月公表比較）

（単位：百万円、％）

項目	当期実績 (2020.2)	前期実績 (2019.2)	対前年		2019年10月 公表数値	対公表
			金額	増減率		
1 営業収益	79,935	56,288	23,647	42.0	80,350	△415
2 営業総利益	18,049	17,105	944	5.5		
3 販売費及び一般管理費	9,899	9,036	863	9.6		
4 事業利益	8,150	8,068	82	1.0	9,590	△1,440
(IFRS第16号適用による影響額)	(1,446)	(—)	(1,446)	(—)	(—)	(—)
5 営業利益	11,218	4,792	6,426	134.1	11,890	△672
6 税引前利益	9,024	4,646	4,378	94.2		
7 当期利益	6,348	3,237	3,111	96.1	6,829	△481
8 資産合計	342,562	271,909	70,653			
(うち使用権資産)	(87,966)	(—)	(87,966)			
9 自己資本額	124,745	125,596	△851			
10 自己資本比率	40.7%	47.3%	差 △6.6%			

（注）事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

1-2. 経営成績（次期予想）

（単位：百万円）

項目	次期予想 (2021.2)				当期実績 (2020.2)
	第2四半期累計期間 (2020.8)	対前年	通期 (2021.2)	対前年	
1 テナント取扱高	111,507	△15,687	257,102	△1,747	258,849
2 営業収益	27,166	△1,033	59,826	△20,109	79,935
3 営業総利益	8,485	△1,452	17,705	△344	18,049
4 販売費及び一般管理費	5,467	812	11,545	1,646	9,899
5 事業利益	3,018	△2,264	6,160	△1,990	8,150
6 営業利益	2,756	△3,246	5,550	△5,668	11,218
7 税引前（四半期）利益	1,749	△3,290	3,017	△6,007	9,024
8 当期（四半期）利益	1,207	△2,319	2,081	△4,267	6,348

（注）1. 事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

2. テナント取扱高は、パルコ店舗におけるテナント取扱高の合計値です。

2. テナント取扱高の概要

① 店舗別テナント取扱高

(単位:百万円、%)

期 別 店 別	当 期 実 績 (2020.2)		期 別 店 別	当 期 実 績 (2020.2)	
	金 額	対 前 年		金 額	対 前 年
札幌PARCO	12,218	△ 7.4	新所沢PARCO	10,071	△ 0.5
仙台PARCO	20,257	0.3	津田沼PARCO	11,994	△ 0.8
浦和PARCO	27,149	4.0	ひばりが丘PARCO	7,654	8.2
池袋PARCO	26,688	△ 5.1	松本PARCO	5,264	△ 12.5
PARCO_ya上野	5,792	0.1	宇都宮PARCO	612	△ 71.0
吉祥寺PARCO	9,672	0.0	熊本PARCO	3,485	△ 13.0
渋谷PARCO	9,439	567.9	コミュニティ型店舗グループ 計	39,083	△ 5.7
錦糸町PARCO	8,975	-	都市型・コミュニティ型店舗 合計	258,849	5.0
調布PARCO	18,586	3.3	既 存 店 計	241,188	△ 1.3
静岡PARCO	9,818	△ 1.3			
名古屋PARCO	33,888	△ 1.0			
広島PARCO	15,071	△ 6.6			
福岡PARCO	22,206	△ 0.6			
都市型店舗グループ 計	219,765	7.1			

(注) 1. テナント取扱高は、パルコ店舗におけるテナント取扱高の合計値です。
 2. 錦糸町PARCOは2019年3月16日、渋谷PARCO本館は11月22日に開業し、宇都宮PARCOは5月31日に営業を終了いたしました。
 3. 既存店計には、錦糸町PARCO、渋谷PARCO本館、宇都宮PARCOの値を含んでおりません。

② 月別テナント取扱高対前年増減率推移

(単位:%)

月 別	2019/3月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月
全 店 合 計	4.8	7.8	6.3	4.8	△ 1.9	5.0
既 存 店 計	1.4	3.4	2.4	1.7	△ 4.5	2.3

月 別	9 月	10 月	11 月	12 月	2020/1月	2 月
全 店 合 計	8.8	△ 7.4	2.9	9.5	7.2	12.3
既 存 店 計	6.2	△ 10.2	△ 8.1	△ 4.0	△ 4.6	△ 0.2

③ 商品別テナント取扱高 (既存店)

(単位:%)

商 品 別	対 前 年
婦 人 服	△ 10.1
紳 士 服	△ 10.4
衣 料 品 総 合	△ 2.8
衣 料 品 計	△ 7.3
靴	△ 1.1
バ ッ グ	△ 11.3
装 身 具	△ 4.8
化 粧 品	3.3
身 回 品 計	△ 0.8
雑 貨	0.7
食 品	10.0
飲 食	5.6
そ の 他	0.8

④ 買上客数・客単価 (既存店)

(単位:%)

区 分	対 前 年
買上客数	3.4
客単価	△ 4.6

⑤ クレジットカード概況 (既存店)

(単位:百万円、%)

区 分	取 扱 高	対 前 年	取 扱 高 シェア
クレジットカード	109,691	0.2	45.5
パルコカード	42,939	△ 15.5	17.8

⑥ 改装概況

(単位:m²、%)

改装区画数	316
改装面積	38,000
ゾーン取扱高前年同期比	107.6

(注) 1. 宇都宮PARCO、熊本PARCOは通常改装をおこなっていないため改装概況には含めておりません。
 2. 取扱高を計上しないサービスショップなどを積極的に導入する改装を推進した影響を除くと、ゾーン取扱高前年同期比は 113.1%です。

⑦ 主な店舗の免税テナント取扱高

(単位:%)

	取扱高前年比	取扱高シェア	取扱高シェア前年差
札幌PARCO	△ 11.3	13.1	△ 0.4
池袋PARCO	△ 1.4	4.1	0.2
名古屋PARCO	4.0	2.2	0.1
福岡PARCO	△ 1.2	3.6	0.0
既存店計	△ 3.4	2.1	0.0

- (注) 1. 取扱高シェアは、各店テナント取扱高に占める免税取扱高の構成比であります。
 2. 免税テナント取扱高は、海外発行クレジットカードと中国系モバイル決済手段の合計により算出しております。
 3. 既存店計には、錦糸町PARCO、渋谷PARCO本館、宇都宮PARCOの値を含んでおりません。

3. 営業原価の内訳

(単位:百万円、%)

内 訳	当期実績 (2020.2)	
	金額	対前年
人件費	1,771	△1.2
借地借家料	1,185	△87.4
宣伝費	4,829	△2.6
業務委託費	4,624	4.3
減価償却費	13,131	157.5
水道光熱費	3,736	2.7
営繕費	1,621	0.0
不動産売上原価	21,702	—
その他	9,283	12.6
合計	61,885	57.9
(うちIFRS第16号影響額)	(1,381)	(—)

4. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位:百万円、%)

内 訳	当期実績 (2020.2)	
	金額	対前年
人件費	4,177	4.5
借地借家料	156	△76.9
宣伝費	213	△9.6
業務委託費	1,517	36.5
減価償却費	1,242	158.7
租税公課	559	△1.9
その他	2,032	3.4
合計	9,899	9.6
(うちIFRS第16号影響額)	(64)	(—)

5. その他の営業損益の内訳

(単位:百万円、%)

内 訳	当期実績 (2020.2)		備 考
	金額	対前年	
その他の営業収益	4,273	80.4	
受取補償金	2,975	52.5	渋谷PARCO再開発
固定資産売却益	306	—	
その他	990	137.9	
その他の営業費用	1,205	△78.6	
固定資産処分損	655	△6.1	各店舗の店内改装及び設備更新に伴う資産の一部撤去・除却
減損損失	329	△74.6	
その他	219	△94.0	

6. 金融損益の内訳

(単位:百万円、%)

内 訳	当期実績 (2020.2)	
	金額	対前年
金融収益	438	8.1
受取利息・配当金	438	8.1
金融費用	2,632	377.3
支払利息	2,632	377.3
(うちIFRS第16号影響額)	(1,621)	(—)