



2020年2月期 決算補足資料(第42期)

Brief Summary (2020/2)

Fiscal Year Ended Feb.29, 2020

イオン北海道株式会社

AEON Hokkaido Corp.

目 次 CONTENTS

1. 決算概要 (FINANCIAL HIGHLIGHTS)	1
2. 経費明細 (SELLING, GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES)	1
3. 従業員の状況 (NUMBER OF EMPLOYEES)	2
4. 金融収支の状況 (FINANCIAL POSITION)	2
5. 特別利益・特別損失 (EXTRAORDINARY PROFIT AND LOSS)	2
6. 設備投資の状況 (CAPITAL EXPENDITURES)	3
7. 有利子負債の状況 (INTEREST-BEARING DEBT)	3
8. 部門別売上高の状況 (SALES BY PRODUCT CATEGORY)	3
9. 部門別売上総利益率 (GROSS MARGIN RATIO BY PRODUCT CATEGORY)	3
10. 月度別既存店売上高伸び率 (COMPARABLE STORE SALES GROWTH BY MONTH)	4
11. 既存店の客数・客単価・販売点数の前期比推移 (COMPARABLE STORES: NUMBER OF CUSTOMERS, AVERAGE SPENDING PER CUSTOMER, NUMBER OF PRODUCT SALES)	4
12. トップバリュ売上実績 (SALES RESULT OF TOPVALU)	4
13. 売場面積 (RETAIL SPACE)	5
14. 開閉店の状況 (NEW STORE AND CLOSED STORE DETAILS)	5
15. 在庫回転率とロス率 (INVENTORY TURNOVER AND LOSS RATIO)	5
16. 主要経営指標 (MAJOR FINANCIAL INDICATORS)	6
17. 株式の状況 (STOCKS POSITION)	6

1. 決算概要 (Financial Highlights)

【単位:百万円;%(Millions of Yen;%)】

	2018/2		2019/2		2020/2	
	Amount	前期比 YoY	Amount	前期比 YoY	Amount	前期比 YoY
売上高 Net Sales	186,696	101.2	185,796	99.5	185,921	100.1
その他の営業収入 Other Revenues	18,603	99.7	18,437	99.1	18,590	100.8
営業収益 Operating Revenue	205,300	101.0	204,233	99.5	204,511	100.1
営業利益 Operating Income	8,596	104.1	8,225	95.7	8,106	98.6
経常利益 Ordinary Income	8,597	104.0	8,144	94.7	8,035	98.7
当期純利益 Net Income	6,483	155.0	3,979	61.4	3,873	97.3
1株当たり当期純利益(円) EPS(yen)	61.43	154.9	37.68	61.3	36.66	97.3

	2018/2		2019/2		2020/2	
	Amount	構成比 Share	Amount	構成比 Share	Amount	構成比 Share
総資産 Total Assets	94,807	100.0	101,140	100.0	106,942	100.0
流動資産 Current Assets	24,077	25.4	23,920	23.7	24,921	23.3
有形固定資産 Property, Plant and Equipment	57,488	60.6	63,743	63.0	68,413	64.0
無形固定資産 Intangible Fixed Assets	1,498	1.6	1,588	1.6	1,483	1.4
投資その他の資産 Investment and Other Assets	11,742	12.4	11,886	11.8	12,124	11.3
固定資産 Fixed Assets	70,729	74.6	77,219	76.3	82,020	76.7
流動負債 Current Liabilities	36,204	38.2	43,634	43.1	44,301	41.4
固定負債 Long-term Liabilities	15,810	16.7	12,528	12.4	14,969	14.0
純資産 Net Assets	42,792	45.1	44,976	44.5	47,671	44.6
1株当たり純資産(円) BPS(yen)	404.15	—	424.55	—	449.83	—
有利子負債 Interest-bearing Debt	12,127	12.8	14,189	14.0	14,174	13.3

2. 経費明細 (Selling, General and Administrative Expenses)

【単位:百万円;%(Millions of Yen;%)】

	2018/2			2019/2			2020/2		
	金額 Amount	前期比 YoY	売上比 % of Sales	金額 Amount	前期比 YoY	売上比 % of Sales	金額 Amount	前期比 YoY	売上比 % of Sales
人件費 Personnel Costs	25,714	100.5	13.8	25,861	100.6	13.9	26,031	100.7	14.0
販促費 Advertising Costs	4,095	100.5	2.2	4,027	98.4	2.2	4,020	99.8	2.2
販売費 Selling Costs	4,726	98.6	2.5	4,619	97.7	2.5	4,570	99.0	2.5
設備費 Facilities Costs	22,280	100.6	11.9	22,505	101.0	12.1	22,322	99.2	12.0
一般費 General Costs	4,628	103.1	2.5	4,744	102.5	2.6	5,066	106.8	2.7
合計 Total	61,445	100.6	32.9	61,758	100.5	33.2	62,013	100.4	33.4

3. 従業員の状況 (Number of Employees)

	2018/2		2019/2		2020/2	
	人数 Number	前期増減 Change	人数 Number	前期増減 Change	人数 Number	前期増減 Change
社員 Full-Time Employees	1,338	△5	1,382	44	1,844	462
パート・エリア社員 Part-Timers and Contracted Employees	6,533	△173	6,374	△159	6,150	△224
従業員数 Number of Employees	7,871	△178	7,756	△115	7,994	238

※ 従業員数は期末ベース、パート社員は月間160H換算。社員は他社への出向者を除き、受入出向者を含む勤務者です。

	2018/2		2019/2		2020/2	
		前期増減 Change		前期増減 Change		前期増減 Change
パート比率(%) Ratio of Part-timers to Total	76.2	△0.4	75.7	△0.5	75.5	△0.2
労働分配率(%) [人件費/営業総利益] Labor Share	36.7	△0.2	37.0	0.2	37.1	0.2
一人当たり売上高(千円) [売上高/平均従業員数] Sales per Employee (Thousands of Yen)	23,395	783	23,647	251	24,043	394
一人当たり売場面積(m ²) [面積/平均従業員数] Retail Space per Employee	49.2	1.0	50.0	0.8	50.8	0.8

4. 金融収支の状況 (Financial Position)

【単位:百万円;% (Millions of Yen;%)】

	2018/2		2019/2		2020/2	
	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY
受取利息 Interest Income	5	45.2	0	14.0	0	67.1
受取配当金 Dividend Income	12	97.6	11	89.3	11	100.0
小計(A) Financial Income	18	71.7	11	65.8	11	97.8
支払利息 Interest Expenses	219	80.0	180	82.3	182	100.7
小計(B) Financial Expense	219	80.0	180	82.3	182	100.7
金融収支(A)-(B) Net Financial Charges	△201	-	△169	-	△170	-
インタレスト・カバレッジ・レシオ Interest Coverage Ratio	43.12	倍(Times)	55.64	倍(Times)	60.57	倍(Times)

5. 特別利益・特別損失 (Extraordinary Profit and Loss)

【単位:百万円 (Millions of Yen)】

	金額 Amount
特別利益合計 Total Extraordinary Profit	-
減損損失 Impairment Losses	1,865
固定資産除却損 Loss on Retirement of Fixed Assets	71
その他特別損失 Other Extraordinary Losses	164
特別損失合計 Total Extraordinary Loss	2,102

6. 設備投資の状況 (Capital Expenditures) (※1)

【単位:百万円 (Millions of Yen)】

	2018/2	2019/2	2020/2
新店投資 For New Store	92	83	100
既存店投資 For Renovation	593	608	1,155
IT投資 For IT	64	108	57
その他 For Others	2,721	(※2) 11,571	(※3) 9,576
設備投資額計 Total Capital Expenditure	3,471	12,371	10,890
減価償却費 Depreciation and Amortization	3,334	3,423	3,618

※1 設備投資実績は、資本的支出及び修繕費等の経費部分を含む総投資額です。

※2 上磯店の信託受益権取得・札幌元町店の土地取得が含まれております。

※3 札幌元町店の信託受益権取得及び石狩プロセスセンター・中の島新店の土地取得が含まれております。

7. 有利子負債の状況 (Interest-bearing Debt)

【単位:百万円;% (Millions of Yen;%)】

	2018/2		2019/2		2020/2	
	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY	金額 Amount	前期比 YoY
長期借入金(1年以内返済予定含む) Long-term Debt	9,637	66.2	5,525	57.3	8,245	149.2
短期借入金 Short-term Debt	2,380	43.3	8,600	361.3	5,900	68.6
リース債務 Lease Debt	110	55.5	64	58.8	29	45.8
有利子負債計 Total	12,127	59.9	14,189	117.0	14,174	99.9

8. 部門別売上高の状況 (Sales by Product Category)

【単位:百万円;% (Millions of Yen;%)】

	2018/2				2019/2				2020/2			
	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores	売上高 Sales	構成比 Share	前期比 YoY	既存比 Per Comp. Stores
衣料 Clothing	34,912	18.7	96.6	96.6	33,336	17.9	95.5	95.5	32,938	17.7	98.8	98.8
食品 Food	114,076	61.1	102.3	102.1	115,060	61.9	100.9	100.6	115,310	62.0	100.2	100.1
住居余暇 Home, Digital and H&BC	36,380	19.5	102.7	102.7	36,174	19.5	99.4	99.4	36,476	19.6	100.8	100.8
その他 Others	1,327	0.7	94.3	94.3	1,225	0.7	92.3	92.3	1,196	0.6	97.7	97.7
合計 Total	186,696	100.0	101.2	101.1	185,796	100.0	99.5	99.4	185,921	100.0	100.1	100.0

[部門の内訳]

- ・衣料・・・レディス、服飾、キッズ、インナー、メンズ
- ・食品・・・グロサリー、ギフト、デイリー、農産、水産、畜産、デリカ、催事
- ・住居余暇・・・家電、文具、サイクル、携帯電話、ホームファッション、H&BC
- ・その他・・・委託販売、学生服、ギフト券、その他

9. 部門別売上総利益率 (Gross Margin Ratio by Product Category)

【単位:%】

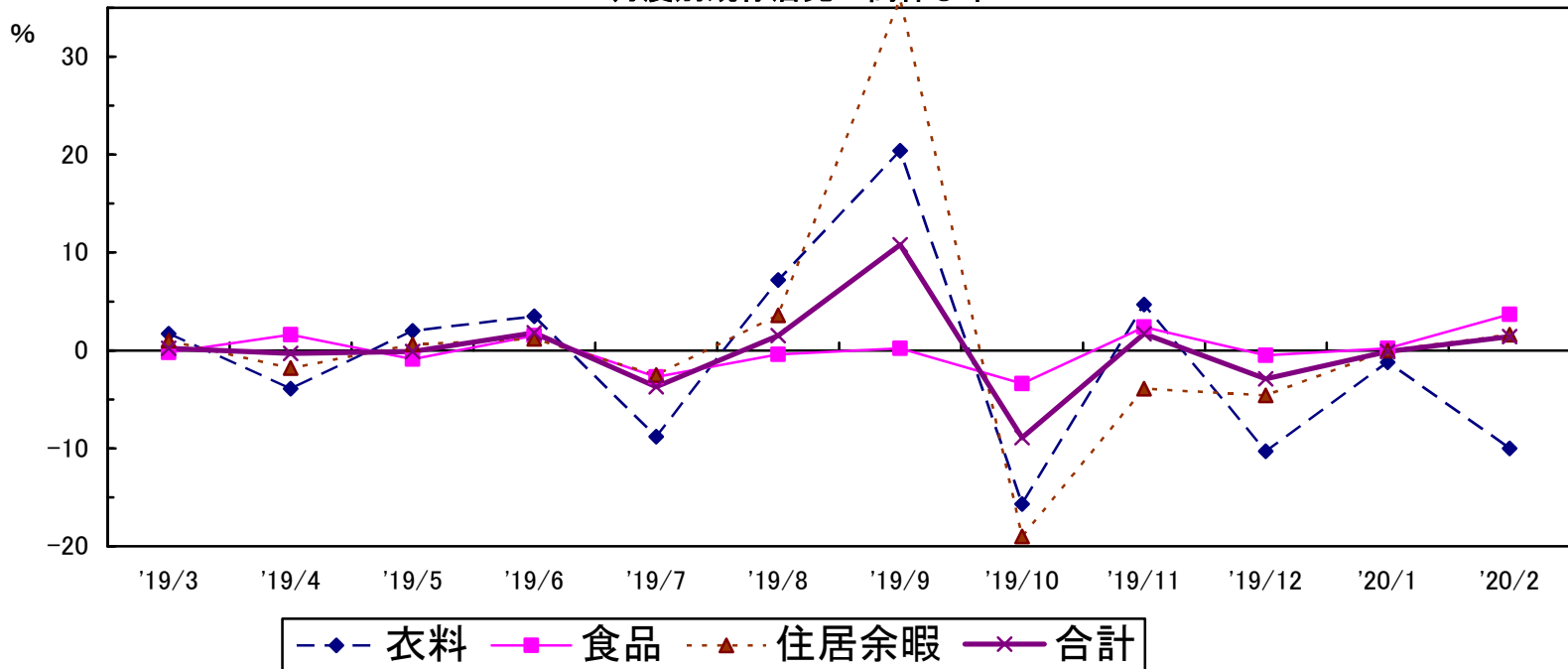
	2018/2		2019/2		2020/2	
	売上総利益率 Gross Margin Ratio	増減 Change	売上総利益率 Gross Margin Ratio	増減 Change	売上総利益率 Gross Margin Ratio	増減 Change
衣料 Clothing	38.2	0.1	38.3	0.1	38.1	△0.2
食品 Food	24.7	0.3	25.0	0.3	25.1	0.1
住居余暇 Home, Digital and H&BC	26.9	△0.2	27.4	0.5	27.3	△0.1
その他 Others	12.4	0.3	12.8	0.4	12.8	0.1
合計 Total	27.6	0.1	27.7	0.2	27.7	△0.0

10. 月度別既存店売上高伸び率 (Comparable Store Sales Growth by Month)

【単位: %】

	19/ 3	19/ 4	19/ 5	19/ 6	19/ 7	19/ 8	19/ 9	19/10	19/11	19/12	20/ 1	20/ 2	累計
衣料 Clothing	1.7	△3.9	2.0	3.5	△8.8	7.2	20.4	△15.7	4.7	△10.3	△1.2	△10.0	△1.2
食品 Food	△0.2	1.6	△0.9	1.5	△2.7	△0.4	0.2	△3.4	2.4	△0.5	0.2	3.7	0.1
住居余暇 Home, Digital, Sports and H&BC	1.0	△1.8	0.6	1.2	△2.5	3.6	35.9	△19.0	△3.9	△4.6	0.0	1.6	0.8
合計 Total	0.2	△0.3	△0.1	1.8	△3.7	1.5	10.8	△8.9	1.7	△2.9	△0.1	1.4	△0.0

月度別既存店売上高伸び率



11. 既存店の客数・客単価・販売点数の前期比推移

(Comparable Stores: Number of Customers, Average Spending per Customer, Number of Product Sales)

	2018/2 前期比(YoY)	2019/2 前期比(YoY)	2020/2 前期比(YoY)
客数 Number of Customers	99.6 %	98.4 %	99.5 %
客単価 Average Spending per Customer	101.4 %	101.0 %	100.5 %
販売点数 Number of Product Sales	99.8 %	100.0 %	99.6 %

12. トップバリュ売上実績 (Sales Result of TOPVALU)

【単位: 百万円; % (Millions of Yen; %)】

	2018/2			2019/2			2020/2		
	売上高 Sales	前期比 YoY	構成比 Share	売上高 Sales	前期比 YoY	構成比 Share	売上高 Sales	前期比 YoY	構成比 Share
衣料 Clothing	2,667	69.3	7.6	2,573	96.5	7.7	2,334	90.7	7.1
食品 Food	12,511	98.8	11.0	12,917	103.3	11.2	13,425	103.9	11.6
住居余暇 Home, Digital and H&BC	3,305	98.9	9.1	3,350	101.4	9.3	3,384	101.0	9.3
合計 Total	18,484	93.1	9.9	18,842	101.9	10.1	19,144	101.6	10.3

13. 売場面積 (Retail Space)

2019/2	2020/2			
直営売場面積合計 (店舗数) Directly Operated Space (Number of Stores) (A)	新店 New Stores (B)	閉店 Closed Stores (C)	増減床 Net Floor Expansion (D)	直営売場面積合計 (店舗数) Directly Operated Space (Number of Stores) (A)+(B)-(C)+(D)
392,892 m ² (77)	445 m ² (3)	162 m ² (1)	0 m ² (0)	393,175 m ² (79)

	2018/2		2019/2		2020/2	
		前期比(%) YoY		前期比(%) YoY		前期比(%) YoY
期末売場面積(m ²) Term-End Retail Space	392,400	99.9	392,892	100.1	393,175	100.1
1m ² 当り売上高(円) Sales per m ² (yen)	475,782	101.3	472,894	99.4	472,873	100.0

14. 開閉店の状況 (New Store and Closed Store Details)

	開店日 Open Date	店名 Store Name	所在地 Location	売場面積(m ²) Retail Space
新店 New Stores	2019年5月17日	まいばすけっと南6条西7丁目店	札幌市中央区	156
	2019年8月23日	まいばすけっと北3条西24丁目店	札幌市中央区	135
	2020年2月21日	まいばすけっと山の手3条1丁目店	札幌市西区	154

	閉店日 Close Date	店名 Store Name	所在地 Location	売場面積(m ²) Retail Space
閉店 Closed Stores	2019年9月4日	まいばすけっと北2条東7丁目店	札幌市中央区	162

15. 在庫回転率とロス率 (Inventory Turnover and Loss Ratio)

		2018/2	2019/2	2020/2
衣料 Clothing	在庫高伸び率(%) Inventory Growth Ratio (%)	102.6	100.1	103.7
	在庫回転率(回) Inventory Turnover (Times)	3.6	3.4	3.3
	ロス率(%) Loss Ratio (%)	0.76	0.60	0.57
食品 Food	在庫高伸び率(%) Inventory Growth Ratio (%)	103.3	100.2	103.2
	在庫回転率(回) Inventory Turnover (Times)	38.6	38.8	37.7
	ロス率(%) Loss Ratio (%)	0.05	△0.04	0.03
住居余暇 Home,Digital and H&BC	在庫高伸び率(%) Inventory Growth Ratio (%)	100.1	99.5	102.9
	在庫回転率(回) Inventory Turnover (Times)	4.3	4.3	4.2
	ロス率(%) Loss Ratio (%)	0.49	0.29	0.41
合計 Total	在庫高伸び率(%) Inventory Growth Ratio (%)	101.6	99.9	103.3
	在庫回転率(回) Inventory Turnover (Times)	8.8	8.8	8.5
	ロス率(%) Loss Ratio (%)	0.27	0.14	0.20

16. 主要経営指標 (Major Financial Indicators)

	2018/2	2019/2	2020/2
総資産経常利益率 Ordinary Income to Total Assets Ratio	% 8.9	8.3	7.7
総資産当期純利益率 Net Income to Total Assets Ratio	% 6.7	4.1	3.7
自己資本当期純利益率(ROE) Return on Equity	% 16.2	9.1	8.4
総資産回転率 Total Assets Turnover	回 times 1.97	1.84	1.74
営業収益経常利益率 Ordinary Income to Revenues	% 4.2	4.0	3.9
売上高経常利益率 Ordinary Income to Net Sales	% 4.6	4.4	4.3
営業収益営業利益率 Operating Income to Revenues	% 4.2	4.0	4.0
売上高営業利益率 Operating Income to Net Sales	% 4.6	4.4	4.4
1株当たり純資産 Net Assets per Share	円 Yen 404.15	424.55	449.83
自己資本比率 Shareholder's Equity Ratio	% 45.0	44.3	44.5

17. 株式の状況 (Stocks Position)

	2018/2	2019/2	2020/2
期中最高値(円) High(yen)	869	859	847
期中最安値(円) Low(yen)	580	706	700
期中平均株価(円) Average(yen)	662	798	761
期末終値(円) Term-end closing price(yen)	789	774	766
株式時価総額(百万円) Market Capitalization(Millions of Yen)	83,303	81,775	81,001