

2020年2月期決算参考資料

2020年4月10日



株式会社 リテールパートナーズ

コード番号 8167

URL <http://www.retailpartners.co.jp>

【目次】

2020年2月期決算概要

I. 連結決算	
1. 決算の概要(損益計算書)	-1-
2. 決算の概要(貸借対照表)	-1-
3. 連結財務指標	-2-
4. セグメント別業績(営業収益)	-2-
5. セグメント別業績(営業利益)	-2-
6. 販売費及び一般管理費の内訳(連結)	-2-
II. 事業会社の状況	
1. スーパーマーケット店舗の売上前年比	-3-
2. スーパーマーケット店舗の既存店売上前年比	-3-
3. 地域別店舗数の推移	-3-
4. 主要店舗の新設・改装・閉鎖	
(1)丸久グループ	-4-
(2)マルミヤストアグループ	-4-
(3)マルキョウグループ	-4-

I. 連結決算

1. 決算の概要(損益計算書)

単位:百万円

損益計算書	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期	前年同期比(増減)
	通期	通期	通期	
営業収益	228,982	229,066	228,814	-0.1%
売上高	226,307	226,428	226,154	-0.1%
営業利益	5,581	4,940	4,466	-9.6%
経常利益	6,181	5,574	5,216	-6.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	19,065	3,194	2,240	-29.9%
一株当たり当期純利益	485.20円	77.32円	50.04円	-27.28円
連結子会社数	11社	11社	11社	0社

2. 決算の概要(貸借対照表)

単位:百万円

貸借対照表	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期	前期末差
	通期	通期	通期	
総資産	98,981	104,691	104,801	110
純資産	61,922	70,745	65,705	-5,039
1株当たり純資産	1,534.38円	1,517.19円	1,498.92円	-18.27円
有利子負債残高	10,631	9,859	12,998	3,139

3. 連結財務指標

	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期	前年同期比(増減)
	通期	通期	通期	
売上高営業利益率	2.5%	2.2%	2.0%	-0.2%
売上高経常利益率	2.7%	2.5%	2.3%	-0.2%
売上高当期利益率	8.4%	1.4%	1.0%	-0.4%
自己資本比率(自己資本/総資産)	62.6%	67.6%	62.7%	-4.9%
ROE(当期純利益/株主資本)	42.3%	4.8%	3.3%	-1.5%
ROA(総資産経常利益率)	7.9%	5.5%	5.0%	-0.5%
総資産回転率(対売上高)	2.90回	2.22回	2.16回	-0.06回

4. セグメント別業績(営業収益)

単位: 百万円

営業収益	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期	前年同期比(増減)
	通期	通期	通期	
スーパーマーケット事業	213,244	212,740	211,364	-0.6%
ディスカウントストア事業	15,641	16,252	17,441	7.3%
その他事業	5,981	6,004	6,138	2.2%

5. セグメント別業績(営業利益)

単位: 百万円

営業利益	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期	前年同期比(増減)
	通期	通期	通期	
スーパーマーケット事業	5,407	4,846	4,380	-9.6%
ディスカウントストア事業	297	222	242	9.1%
その他事業	159	166	172	3.4%

6. 販売費及び一般管理費の内訳(連結)

単位: 百万円

	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期	前年同期比(増減)
	通期	通期	通期	
販売費	6,254	6,232	6,243	0.2%
売上高比	2.8%	2.8%	2.8%	0.0%
人件費	26,130	26,874	27,442	2.1%
売上高比	11.5%	11.9%	12.1%	0.2%
管理費	13,143	13,329	13,491	1.2%
売上高比	5.8%	5.9%	6.0%	0.1%
減価償却費	3,344	3,292	3,363	2.2%
売上高比	1.5%	1.5%	1.5%	0.0%
合計	48,872	49,729	50,540	1.6%
売上高比	21.6%	22.0%	22.3%	0.3%

Ⅱ. 事業会社の状況

1. スーパーマーケット店舗の売上前年比

単位:百万円

	2018年2月期		2019年2月期		2020年2月期	
	通期		通期		通期	
	当期	前期比	当期	前期比	当期	前期比
丸久	85,747	-2.3%	85,233	-0.6%	84,271	-1.1%
中央フード	5,379	-1.0%	5,429	0.9%	5,504	1.4%
マルミヤストア	27,082	1.2%	26,701	-1.4%	26,236	-1.7%
新鮮マーケット	8,719	53.9%	9,428	8.1%	9,850	4.5%
マルキョウ	83,386	-	82,885	-0.6%	82,401	-0.6%

2. スーパーマーケット店舗の既存店(新設店舗、改装店舗を除く)売上前年比

	2018年2月期		2019年2月期		2020年2月期	
	通期		通期		通期	
	当期	前期比	当期	前期比	当期	前期比
丸久	81,477	-	80,472	-1.2%	78,952	-1.9%
中央フード	4,881	-	5,429	-2.6%	5,504	1.4%
マルミヤストア	24,869	-	24,226	-2.6%	25,037	-2.2%
新鮮マーケット	-	-	-	-	-	-
マルキョウ	82,885	-	82,885	-0.6%	82,401	-0.6%

※新鮮マーケットは、2017年2月期に経営統合、2019年度に14店舗中、11店舗を改装したため、記載しておりません。

3. 地域別店舗数の推移(リテールパートナーズグループ合計)

都道府県名	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期	事業社
	通期	通期	通期	
広島県	5	5	5	
島根県	1	1	1	
山口県	81	80	80	
福岡県	61	61	63	
大分県	48	48	49	
熊本県	12	14	14	
佐賀県	7	7	7	
長崎県	16	16	16	
宮崎県	23	25	25	
鹿児島県	1	1	1	
合計	255	258	261	
スーパーマーケット事業	231	230	231	丸久 中央フード マルミヤストア 新鮮マーケット マルキョウ
ディスカウントストア事業	26	28	29	アタックススマート
その他事業(スポーツクラブ事業)			1	丸久

※2020年2月29日時点営業店舗数

4. 主要店舗の新設・改装・閉鎖

(1) 丸久グループ

単位：百万円

期	区分	店舗名	所在地	時期	売場面積	投資額	年商予定
2020/2期	新設	アルク西門司店	北九州市門司区	2019年11月	1,521m ²	935	1,092
		アクトスWill_G錦見店	山口県岩国市	2019年11月	496m ²	71	50
	改装開店	アルク三田尻店	山口県防府市	2019年4月	1,443m ²	220	1,548
		中央フード大島店	山口県周防大島町	2019年12月	690m ²	232	720
	閉店	丸久錦見店	山口県岩国市	2019年8月	-	-	-
2021/2期	新設	アルク八幡西店	北九州市八幡西区	2020年下期	1,665m ²	800	1,400
	改装開店	アルク小月店	山口県下関市	2020年上期	1,349m ²	100	1,410
		アルク長府中土居店	山口県下関市	2020年上期	1,410m ²	70	1,580
		アルク下松店	山口県下松市	2020年上期	1,898m ²	100	2,990
		サンマート滝部店	山口県下関市	2020年下期	595m ²	30	670

(2) マルミヤストアグループ

単位：百万円

期	区分	店舗名	所在地	時期	店舗面積	投資額	年商予定
2020/2期	新設	アタックス飯野店	宮崎県えびの市	2019年3月	1,161m ²	57	456
		マルミヤストア道の駅宇目店	大分県佐伯市	2019年4月	1,132m ²	4	94
		アタックス豊前店	福岡県豊前市	2019年7月	966m ²	92	701
	改装開店	マルミヤストア松山店	宮崎県延岡市	2019年4月	1,213m ²	130	478
		新鮮市場佐伯店	大分県佐伯市	2019年4月	837m ²	89	770
		新鮮市場大貞店	大分県中津市	2019年7月	996m ²	98	845
		アタックス益城店	熊本県益城町	2019年10月	1,950m ²	57	960
閉鎖	アタックス柳丸店	宮崎県宮崎市	2019年9月	-	-	-	
2021/2期	新設	アタックスシーブル店	熊本県苓北町	2020年4月	1,842m ²	30	1,030
	改装開店	マルミヤストア清武店	宮崎県清武町	2020年4月	976m ²	161	650

(3) マルキョウグループ

単位：百万円

期	区分	店舗名	所在地	時期	売場面積	投資額	年商予定
2020/2期	改装開店	マルキョウ原田店	福岡県筑紫野市	2019年3月	3,111m ²	250	1,575
		マルキョウ下山門店	福岡市西区	2019年4月	1,199m ²	19	499
		マルキョウ嬉野店	佐賀県嬉野市	2019年7月	2,911m ²	220	1,095
		マルキョウ深江店	福岡県糸島市	2019年9月	1,030m ²	151	755
		マルキョウ帯山店	熊本市中央区	2019年11月	1,778m ²	222	1,074
		マルキョウ時津店	長崎県時津町	2019年12月	1,478m ²	143	1,378
2021/2期	新設	マルキョウ久留米インター店	福岡県久留米市	2020年4月	1,605m ²	171	1,000
	改装開店	マルキョウ柳川店	福岡県柳川市	2020年10月	1,483m ²	336	1,060