

2020年2月期 決算参考資料

目次	ページ
1. 業績の推移	1
2. 主要財務指標	1
3. 販売費及び一般管理費の状況	2
4. 設備投資の状況	2
5. 従業員の状況	2
6. 商品別売上高等の状況	3
7. 売上・客数等の状況	4
8. 店舗の状況	5

※本資料において、単位未満の金額は切り捨て、
比率は四捨五入で表記



※1当社は、2019年9月1日付でマックスバリュ中部株式会社と経営統合を行っており、2020年2月期における連結経営成績及び連結財政状態が大幅に変動しております。

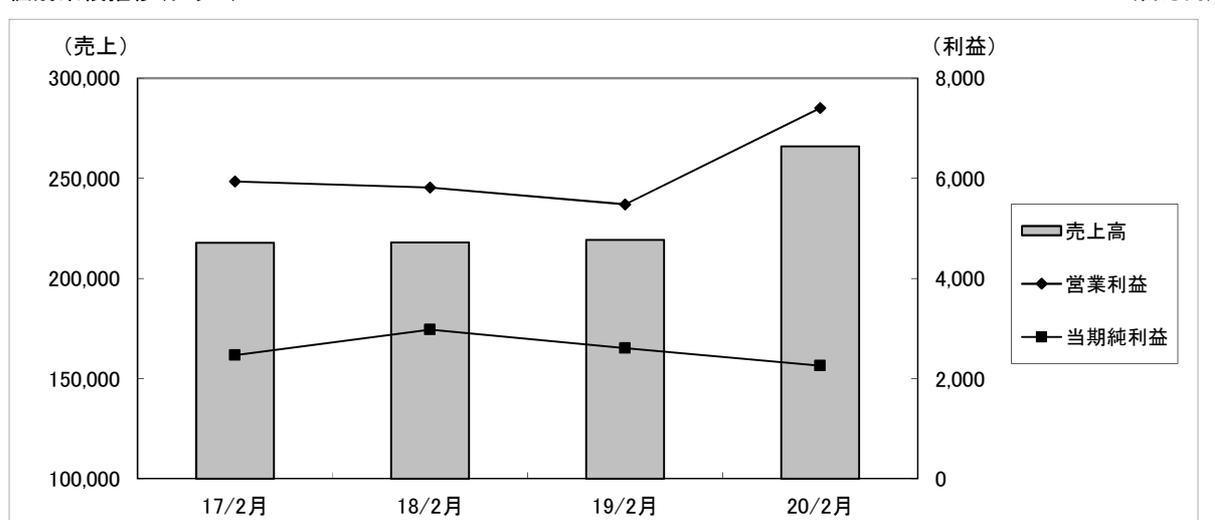
※2従来、「施設利用料収入」(仕入取引先から当社物流センターへ納品される商品の店舗への配送業務に対して仕入先から受け取る収入)から配送業務の委託先に対する手数料を控除した金額を「その他の営業収入」とし、「売上高」と共に「営業収益」の内訳項目として表示していましたが、「売上総利益」の実態をより適切に表すため、当連結累計期間から「売上原価」に含めて表示しております。そのため、過年度の「営業収益」についても同様の組替を行っております。

1.業績の推移

	2019年2月期				2020年2月期				2021年2月期(予想)	
	個別	前期比	連結	前期比	個別	前期比	連結	前期比	連結	前期比
売上高	219,224	100.6	223,813	101.0	261,580	119.3	266,849	119.2	—	—
営業収益	221,697	100.6	226,517	101.0	265,900	119.9	271,517	119.9	336,000	123.7
営業利益	5,480	94.3	4,956	94.3	7,403	135.1	7,150	144.3	8,400	117.5
経常利益	5,395	92.9	4,877	93.0	7,260	134.6	6,955	142.6	8,200	117.9
当期純利益または親会社株主に帰属する当期純利益※3	2,606	87.6	2,785	86.7	2,258	86.6	2,937	105.5	3,250	110.6
総資産	72,812	102.0	73,787	102.0	117,146	160.9	119,857	162.4	—	—
純資産	50,003	103.7	49,937	103.6	70,678	141.3	70,664	141.5	—	—
1株当たり当期純利益(円)	146.27	87.5	156.29	86.7	83.48	57.1	108.61	69.5	89.51	82.4
1株当たり純資産(円)	2,802.66	103.7	2,790.41	103.5	1,943.25	69.3	1,941.73	69.6	—	—

※3個別業績は当期純利益を、連結業績は親会社株主に帰属する当期純利益を表示しております。

個別業績推移(グラフ)



2.主要財務指標 (個別)

	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期
売上総利益率	25.4	25.4	25.4	26.8
売上高営業利益率	2.7	2.7	2.5	2.8
総資本経常利益率	8.5	8.2	7.5	7.6
総資本当期利益率	3.6	4.2	3.6	2.4
売上高総資本回転率	3.1	3.1	3.0	2.8
自己資本経常利益率	13.1	12.3	11.0	12.0
自己資本当期利益率	5.5	6.3	5.3	3.7
流動比率	121.6	130.0	139.2	126.3
固定比率	98.7	94.3	91.1	96.4
自己資本比率	66.1	67.5	68.6	60.2

3.販売費及び一般管理費の状況（個別）

（百万円・％）

	2018年2月期		2019年2月期		2020年2月期	
		前期比 構成比		前期比 構成比		前期比 構成比
人件費	26,934	99.6 12.4	27,117	100.7 12.4	34,376	126.8 13.1
販売費	6,371	100.9 2.9	6,391	100.3 2.9	7,700	120.5 2.9
管理費	18,798	102.1 8.6	19,141	101.8 8.7	24,833	129.7 9.5
合計	52,103	100.6 23.9	52,649	101.0 24.0	66,910	127.1 25.6

注) 構成比は売上高対比にて表示しております。

4.設備投資の状況（個別）

	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期 （予想）
新設店舗	1,999	2,356	1,479	5,500
その他	1,158	1,416	2,050	6,500
合計	3,157	3,772	3,530	12,000
減価償却費	3,003	2,902	3,647	4,800

5.従業員の状況（個別）

（人・％）

	2018年2月期		2019年2月期		2020年2月期	
		構成比		構成比		構成比
従業員合計	1,439	17.4	1,446	17.8	2,336	22.1
男子	1,231	14.9	1,224	15.1	1,845	17.4
女子	208	2.5	222	2.7	491	4.6
パートタイマー	6,822	82.6	6,684	82.2	8,257	77.9
合計	8,261	100.0	8,130	100.0	10,593	100.0
新入社員の状況	62 (2017年4月入社)		59 (2018年4月入社)		39 (2019年4月入社)	

注) 1. 従業員の人数は期末人員数です。

2. パートタイマーはアルバイトを含み期中平均人員を8H換算で表示しております。

6.商品別売上高等の状況

商品別売上高と構成比の状況（個別）

（百万円・％）

	2017年2月期			2018年2月期			2019年2月期			2020年2月期		
		構成比	食品内 構成比									
農産	27,337	12.5	13.3	26,943	12.4	13.1	27,236	12.4	13.1	31,109	11.9	12.6
水産	15,239	7.1	7.4	14,624	6.7	7.1	14,206	6.5	6.8	16,985	6.5	6.9
畜産	19,681	9.0	9.5	19,851	9.1	9.6	19,657	9.0	9.5	22,342	8.5	9.0
生鮮計	62,257	28.6	30.2	61,419	28.2	29.8	61,100	27.9	29.4	70,436	26.9	28.5
フード	25,811	11.8	12.5	25,894	11.8	12.5	26,368	12.0	12.7	32,271	12.3	13.0
生鮮フード計	88,068	40.4	42.7	87,314	40.0	42.3	87,469	39.9	42.1	102,708	39.2	41.5
デイリー	53,411	24.5	25.9	53,680	24.6	26.0	53,922	24.5	26.0	65,311	24.8	26.4
グロサリー	64,693	29.7	31.4	65,425	30.0	31.7	66,215	30.2	31.9	79,342	30.3	32.1
食品計	206,174	94.6	100.0	206,420	94.6	100.0	207,606	94.6	100.0	247,362	94.4	100.0
ノンフード	10,756	4.9	-	10,732	4.9	-	10,803	4.9	-	13,427	5.1	-
その他	947	0.5	-	971	0.5	-	941	0.5	-	1,318	0.6	-
一次加工所他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	217,878	100.0	-	218,124	100.0	-	219,351	100.0	-	262,109	100.0	-

- 注) 1. 2019年3月から商品分類を変更しております。
 2. フードとは惣菜、寿司、ベーカリー等であります。
 3. 社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。
 4. 管理上数値となります。

商品別売上総利益率の状況（個別）

（％）

	2017年2月期		2018年2月期		2019年2月期		2020年2月期	
		増減		増減		増減		増減
農産	16.3	0.4	16.2	-0.1	16.4	0.2	19.5	3.1
水産	24.4	-0.7	23.8	-0.6	24.2	0.4	25.1	0.9
畜産	26.5	-0.4	26.3	-0.2	25.9	-0.4	27.9	2.0
生鮮計	21.5	-0.2	21.2	-0.3	21.3	0.1	23.5	2.2
フード	40.5	-0.5	40.3	-0.2	39.6	-0.7	39.6	0.0
生鮮フード計	27.1	-0.2	26.9	-0.2	26.8	-0.1	28.6	1.8
デイリー	27.2	0.2	27.4	0.2	27.4	0.0	29.1	1.7
グロサリー	19.5	0.2	19.7	0.2	19.7	0.0	21.6	1.9
食品計	24.7	0.0	24.8	0.1	24.7	-0.1	26.5	1.8
ノンフード	24.9	0.7	25.1	0.2	25.1	0.0	25.9	0.8
その他	8.1	0.1	14.8	6.7	14.6	-0.2	10.9	-3.7
一次加工所他	0.2	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	0.3	0.1
合計	24.8	0.0	24.9	0.1	24.8	-0.1	26.6	1.8

- 注) 1. 一次加工所の荒利益率は、売上高の合計額に対する比率を表示しております。
 2. 社員割引等に係る売上値引き額及び荒利益額は含んでおりません。
 3. 管理上数値となります。

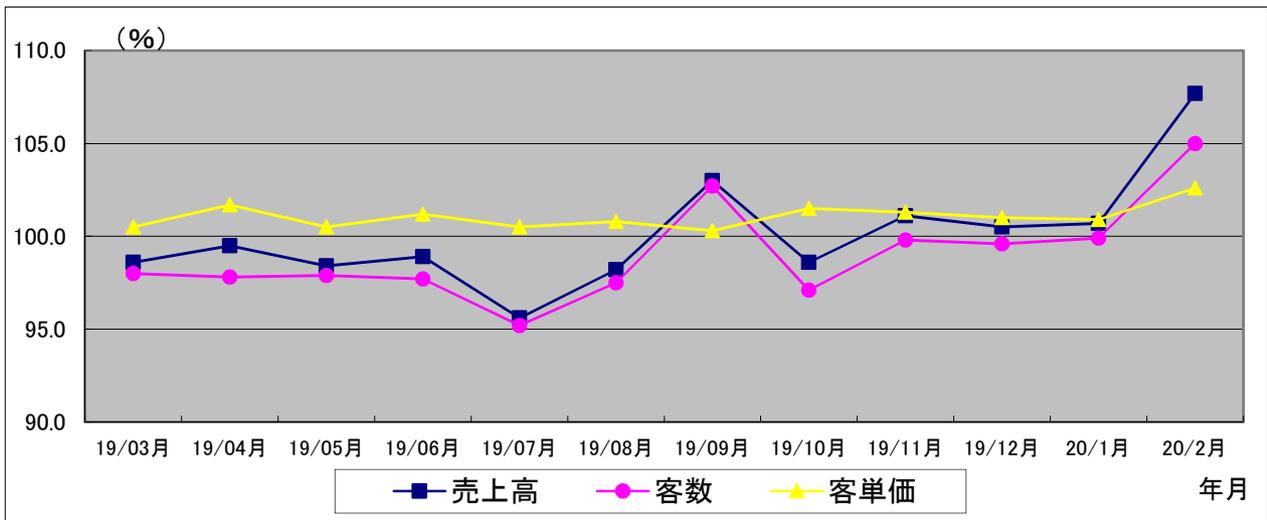
7.売上・客数等の状況（個別）

(%)

		2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期
		前期比	前期比	前期比	前期比
売上高	全店	102.6	100.1	100.6	119.2
	既存店	100.6	98.5	98.2	100.4
客数	全店	100.7	99.7	101.0	121.8
	既存店	99.3	97.7	97.9	99.3
客単価	全店	101.9	100.4	99.6	97.9
	既存店	101.3	100.8	100.3	101.1
1品単価	全店	100.6	99.4	99.9	107.0
	既存店	101.3	99.5	100.0	100.4
買上点数	全店	101.3	101.1	99.7	91.5
	既存店	100.0	101.3	100.4	100.7

注) 既存店にはミスタードーナツ店は含んでおりません。

月次既存店売上高推移(12カ月)



月次営業数値の状況(既存店昨年比)

(%)

	19/03月	19/04月	19/05月	19/06月	19/07月	19/08月
売上高	98.6	99.5	98.4	98.9	95.6	98.2
客数	98.0	97.8	97.9	97.7	95.2	97.5
客単価	100.5	101.7	100.5	101.2	100.5	100.8
1品単価	100.2	100.1	101.8	101.4	99.7	100.3
買上点数	100.4	101.6	98.8	99.8	100.8	100.5
	19/09月	19/10月	19/11月	19/12月	20/1月	20/2月
売上高	103.0	98.6	101.1	100.5	100.7	107.7
客数	102.7	97.1	99.8	99.6	99.9	105.0
客単価	100.3	101.5	101.3	101.0	100.9	102.6
1品単価	99.7	99.5	100.1	99.9	100.2	101.4
買上点数	100.6	102.1	101.2	101.1	100.6	101.2

8.店舗の状況

エリア別店舗数（個別）

(店)

	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期 (予想)
静岡県伊豆地区	21	23	23	23
静岡県東部地区	40	42	44	45
静岡県中部地区	21	24	15	17
静岡県西部地区	25	24	18	20
静岡県	107	113	100	105
愛知県	5	5	48	52
三重県	—	—	46	46
岐阜県	—	—	8	8
滋賀県	—	—	6	6
神奈川県	24	25	16	17
山梨県	12	13	1	1
合計	148	156	225	235

売場面積の状況（個別）

(㎡)

	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期 (予想)
売場面積 (増床による増加分を含む)	244,547	250,120	371,211	384,539
新規出店等	5,469 (6店)	8,124 (10店)	190,105 (107店)	13,328 (10店)
閉鎖等	1,820 (1店)	1,613 (1店)	69,014 (38店)	0 (0店)
平均店舗年齢	13. 9年	14. 0年	13. 3年	13. 7年