

会社名 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス

代表者名 代表取締役社長CEO 吉田直樹

(コード：7532、東証第一部)

情報開示責任者 専務執行役員CFO 高橋光夫

問合せ先 コーポレートコミュニケーション本部 IR部

(TEL：03-5725-7588 FAX：03-5725-7024 E-mail：ir@ppi-hd.co.jp)



月別販売高状況（速報）

2020年 6月期 国内リテール主要5社合計

（補足資料）



2020年4月10日

国内リテール主要5社合計*		2020年
		3月
既存店	売上高	94.7%
	対象店舗数	512店
	土日休日数増減	-1日

全店	売上高	95.1%
	店舗数	567店
	前年同月店舗数	563店

※ (株)ドン・キホーテ、ユニー(株)、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)ダイシン百貨店

1. 新型コロナウイルスが販売に影響を及ぼしたことに加えて、休日（土曜）が1日少ないカレンダーであったことを主因として、PPIHグループの国内リテール主要5社合計の既存店売上高は、前年同月比5.3%減となりました。
2. 訪日外国人の大幅な減少により、免税売上高の寄与度が高い(株)ドン・キホーテが苦戦をする一方、国内消費者向けの食品及び日用消耗品中心のユニー(株)が好調に推移するなど、PPIHグループのポートフォリオ経営が奏功しております。
3. PPIHグループは、顧客最優先主義を徹底する「生活インフラ」小売企業として、いかなる時も「お客様の期待に応える営業活動」を続けてまいります。

会社名 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
 代表者名 代表取締役社長CEO 吉田直樹
 (コード：7532、東証第一部)
 情報開示責任者 専務執行役員CFO 高橋光夫
 問合せ先 コーポレートコミュニケーション本部 IR部
 (TEL：03-5725-7588 FAX：03-5725-7024 E-mail：ir@ppi-hd.co.jp)



月別販売高状況 (速報)

2020年 6月期 (株)ドン・キホーテ



2020年4月10日

(株)ドン・キホーテ		2019年						上半期	2020年						下半期	通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月		1月	2月	3月	4月	5月	6月		
既存店	売上高	95.7%	101.1%	113.0%	93.1%	97.8%	96.6%	99.3%	99.2%	101.2%	87.9%	%	%	%	%	98.6%
	客数	96.5%	102.8%	107.6%	94.5%	97.7%	97.3%	99.3%	98.4%	104.7%	95.8%	%	%	%	%	99.3%
	客単価	99.1%	98.3%	105.0%	98.4%	100.2%	99.3%	100.1%	100.9%	96.7%	91.8%	%	%	%	%	99.3%
	対象店舗数	297店	302店	296店	307店	309店	310店	310店	313店	314店	315店	店	店	店	店	315店
	土日休日数増減	-1日	+2日	-1日	+1日	+1日	-2日	±0日	±0日	+2日	-1日	日	日	日	日	+1日

全店	売上高	98.5%	103.5%	115.7%	95.2%	99.3%	97.9%	102.9%	100.9%	101.8%	88.6%	%	%	%	%	101.0%
	家電製品	94.5%	105.3%	109.4%	93.3%	94.4%	91.4%	99.1%	94.3%	98.5%	88.7%	%	%	%	%	97.3%
	日用雑貨品	97.8%	102.9%	123.7%	90.6%	97.3%	99.2%	102.2%	102.6%	100.8%	82.2%	%	%	%	%	99.7%
	食品	105.9%	106.9%	120.3%	102.1%	104.1%	103.2%	109.7%	103.2%	107.8%	99.7%	%	%	%	%	107.6%
	時計・ファッション用品	94.4%	99.8%	102.6%	93.2%	97.0%	92.9%	97.7%	98.3%	92.2%	75.6%	%	%	%	%	94.8%
	スポーツ・レジャー用品	86.1%	99.2%	105.0%	91.7%	97.2%	94.4%	95.7%	101.5%	104.3%	93.5%	%	%	%	%	96.7%
	その他	104.9%	109.4%	134.9%	87.5%	97.5%	103.9%	107.1%	104.2%	109.2%	99.8%	%	%	%	%	106.2%
	店舗数	322店	323店	325店	325店	325店	327店	327店	327店	329店	331店	店	店	店	店	331店
	前年同月店舗数	314店	319店	320店	321店	324店	325店	325店	326店	327店	327店	322店	322店	322店	322店	327店

<(株)ドン・キホーテ>

- 当月は全国的に気温が高く、寒暖差が大きくなりました。中旬の東京は、観測史上最も早く桜が開花しましたが、下旬は一転して気温が急降下して、降雪となる地域もありました。
- 当月は、休日（土曜）が1日少ないカレンダーとなりましたが、国内消費は、新型コロナウイルスの感染拡大に伴って、衛生用品や食品及び日用消耗品などの生活必需品が牽引しました。一方でインバウンド消費は、前年同月に10%超を占めていた免税売上高は、訪日客数が大幅に減少したことから、急ブレーキがかかりました。
- 商品部門別の販売動向については、「家電製品」部門は、スマートフォンアクセサリは軟調となった反面、空気清浄機などの季節家電が伸長しました。「日用雑貨品」部門は、紙製品や洗剤、ハンドソープや除菌グッズなどの日用消耗品が好調となりました。「食品」部門は、缶詰やパックライス及びレトルト食品などの加工食品や冷凍食品、ヨーグルトや卵などの日配品が好調となりました。「時計・ファッション用品」部門は、外出率の低下に伴って、衣料品及びキャリーケースなどのカバン類が苦戦しました。「スポーツ・レジャー用品」部門は、カー用品や自転車は伸び悩んだ一方で、ボードゲームやジグソーパズルなどの玩具類が堅調となりました。
- 4月度における新規出店は、3日（金）に「MEGAドン・キホーテ鹿屋店（鹿児島県鹿屋市）」をオープンしました。また、23日（木）に「ドン・キホーテ福島店（福島県福島市）」、24日（金）に「ドン・キホーテ福岡鞍手店（福岡県鞍手郡）」をそれぞれオープンする予定であります。

会社名 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス

代表者名 代表取締役社長CEO 吉田直樹

(コード：7532、東証第一部)

情報開示責任者 専務執行役員CFO 高橋光夫

問合せ先 コーポレートコミュニケーション本部 IR部

(TEL：03-5725-7588 FAX：03-5725-7024 E-mail：ir@ppi-hd.co.jp)



月別販売高状況（速報）

2020年6月期 ユニー(株)



2020年4月10日

ユニー(株)		2019年						上半期	2020年						下半期	通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月		1月	2月	3月	4月	5月	6月		
既存店	売上高	94.1%	102.7%	104.0%	96.5%	102.6%	99.3%	99.8%	100.8%	108.7%	101.8%	%	%	%	%	100.9%
	客数	94.5%	101.1%	102.0%	96.7%	101.2%	99.4%	99.1%	100.6%	107.3%	97.8%	%	%	%	%	99.9%
	客単価	99.5%	101.6%	102.0%	99.8%	101.4%	100.0%	100.7%	100.1%	101.3%	104.1%	%	%	%	%	101.0%
	衣料品	89.8%	113.8%	110.4%	90.9%	106.4%	97.6%	100.6%	99.1%	108.5%	78.2%	%	%	%	%	98.5%
	住居関連品	94.2%	105.6%	129.2%	86.5%	102.6%	97.3%	101.5%	103.4%	115.8%	103.5%	%	%	%	%	103.1%
	食品	94.9%	100.7%	99.2%	99.4%	101.8%	100.0%	99.3%	100.7%	107.7%	106.0%	%	%	%	%	101.0%
	対象店舗数	168店	166店	161店	160店	158店	157店	157店	153店	149店	148店	店	店	店	店	148店
	土日休日数増減	-1日	+2日	-1日	+1日	+1日	-2日	±0日	±0日	+2日	-1日	日	日	日	日	+1日
全店	売上高	86.4%	93.4%	93.0%	84.7%	89.9%	86.2%	88.8%	85.8%	93.4%	86.1%	%	%	%	%	88.6%
	店舗数	173店	172店	169店	168店	165店	162店	162店	162店	161店	157店	店	店	店	店	157店
	前年同月店舗数	192店	192店	190店	190店	188店	188店	188店	186店	183店	182店	178店	177店	176店	176店	182店

UDリテール(株)		7月	8月	9月	10月	11月	12月	上半期	1月	2月	3月	4月	5月	6月	下半期	通期
全店	店舗数	19店	20店	22店	24店	26店	29店	29店	29店	30店	34店	店	店	店	店	34店
	前年同月店舗数	6店	6店	6店	6店	6店	6店	6店	6店	9店	10店	13店	14店	16店	16店	10店

※(株)パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス100%子会社、「MEGAドン・キホーテUNY」及び「ドン・キホーテUNY」運営

<ユニー(株)>

総括：3月度は、新型コロナウイルスの影響により、「衣料品」部門は苦戦しましたが、生活必需品の需要増により「住居関連品」、「食品」は好調に推移し、既存店売上高は1.8%増となりました。

商品別の概況：「衣料品」部門は、外出自粛の影響により、春物商品や入学・卒業に係る商品は苦戦する一方、ホームウェアやパジャマなどが伸長しました。

「住居関連品」部門は、首掛けタイプの空間除菌グッズやハンドソープなどの感染予防商品、ティッシュなどの紙製品、ゲームソフトやジグソーパズルなどの玩具が好調に推移しました。

「食品」部門は、巣ごもり需要の増加で、缶詰やカップ麺、パスタやお米などの加工食品が売上に大きく寄与しました。また、学校休校の影響で、牛乳や菓子パンなどの売上が好調でした。

決算期変更：ユニー(株)は、決算期を2月から6月に変更しており、同社の第8期事業年度は2019年3月から2020年6月までの16ヵ月間となります。

但し、当月別販売高状況（速報）については、2019年7月から2020年6月までの期間を対象としております。

※ユニー(株)における月次データは、1日始まり・月末締めの実績です（2018年11月度までは21日始まりの翌月20日締め）。

既存店の前年比は「曜日調整無し」のデータです（2019年2月度までは、「曜日調整後」の売上高（衣料品、住居関連品、食品）と、「曜日調整無し」の売上高（客数、客単価）を開示）。

<UDリテール(株)>

(1) ダブルネーム業態転換店（03月度実績）：合計4店

(2) ダブルネーム業態転換店（04月度予定）：合計2店（以下、業態転換対象店舗）

① 4月中旬「アピタ富士吉原店」（静岡県富士市） ② 4月中旬「アピタ魚津店」（富山県魚津市）