

2020年4月13日

2020年2月期
決算補足資料

自 2019年3月1日
至 2020年2月29日

株式会社 高 島 屋

目 次

	頁
I. 連結決算関係	
1. 連結決算概要 (実績及び次期予想)	1
2. 連結子会社の状況 (実績及び次期予想)	2
3. 販売費及び一般管理費	4
4. 営業外損益	4
5. 特別損益	5
6. 事業の種類別セグメント (次期予想)	5
7. 連結設備投資 (実績及び次期計画)	5
II. 単体決算関係	
1. 決算概要 (実績及び次期予想)	6
2. 設備投資 (実績及び次期計画)	7
3. 販売費及び一般管理費 (実績及び次期予想)	8
4. 営業外損益 (実績及び次期予想)	9
5. 特別損益	9
6. 店舗別売上高等	10
(1) 店別売上高、売場面積及び入店客数前年増減率	10
(2) 事業形態別売上高	10
(3) 商品別売上高	11
(4) 単位当たり売上高	12

I. 連結決算関係

予想につきまして

新型コロナウイルス感染拡大防止に向け、当社グループにおいては一部百貨店・商業施設の休業・営業時間短縮や、一層のテレワークを推奨する等の対策を講じております。こうした中、いまだ終息の目処が立たない状況に鑑み、当該事案による影響を織り込んだ業績予想を合理的に算定することが困難と判断したことから、2021年2月期の予想につきましては「－」と記載しております。業績予想の開示が可能となった段階で、速やかに公表いたします。

1. 連結決算概要（実績及び次期予想）

（単位・百万円、％）

期 別 摘 要	当連結会計年度 (2020年2月)			次期予想 (2021年2月)		
	金 額	前年増減率	増 減 高	金 額	前年増減率	増 減 高
1. 連結営業収益	919,094	0.7	6,245	－	－	－
2. 連結売上高	848,494	0.2	1,599	－	－	－
3. 連結売上総利益	215,125	△1.0	△2,278	－	－	－
4. 連結販売費及び一般管理費	260,142	1.3	3,446	－	－	－
5. 連結営業利益	25,582	△4.0	△1,078	－	－	－
6. 連結経常利益	23,200	△25.7	△8,034	－	－	－
7. 親会社株主に帰属する当期純利益	16,028	△2.5	△414	－	－	－
8. 連結総資産	1,168,503	8.4	90,373	－	－	－
9. 連結純資産	455,871	△1.2	△5,713	－	－	－
10. 営業活動によるキャッシュ・フロー	40,608	△40.2	△27,305	－	－	－
11. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△23,434	－	62,381	－	－	－
12. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△23,483	－	△40,710	－	－	－
13. 連結減価償却費（原価＋販管費）	31,093	55.9	11,146	－	－	－
14. 連結設備投資額	42,487	△57.0	△56,416	－	－	－
15. 連結有利子負債	193,043	△0.9	△1,740	－	－	－
16. 連結売上総利益率	25.35	－	△0.32	－	－	－
17. 連結売上高販管費率	30.7	－	0.4	－	－	－
18. 連結売上高営業利益率	3.0	－	△0.1	－	－	－
19. 連結売上高経常利益率	2.7	－	△1.0	－	－	－
20. 総資産経常利益率（ROA）	2.1	－	△0.9	－	－	－
21. 自己資本当期純利益率（ROE）	3.6	－	△0.1	－	－	－
22. 借入金依存率	16.5	－	△1.6	－	－	－
23. 負債純資産倍率（D/Eレシオ）	0.44	－	－	－	－	－
24. 自己資本比率	37.2	－	△4.0	－	－	－
25. 当期末従業員数（人）	7,825	0.8	64	－	－	－
26. 連結子会社数	33	－	2	－	－	－
27. 持分法適用会社数	5	－	－	－	－	－

（注）当連結会計年度の期首より、国際財務報告基準（IFRS）に準拠した財務諸表を連結している在外連結子会社について、IFRS第16号「リース」を適用しております。

2. 連結子会社の状況（実績及び次期予想）

（単位・百万円、％）

会社名	セグメント区分 （事業の内容）	所有割合 （直接+間接）	当連結会計年度 （2020年2月）				次期予想 （2021年2月）			
			営業収益	営業利益	経常利益	当期利益	営業収益	営業利益	経常利益	当期利益
株岡山高島屋	百貨店業	66.6	18,648	△94	△103	△1,999	—	—	—	—
株岐阜高島屋	〃	100.0	13,619	25	26	△1,343	—	—	—	—
株米子高島屋	〃	100.0	4,616	△23	△9	△107	—	—	—	—
株高崎高島屋	〃	100.0	16,075	412	426	277	—	—	—	—
タカシマヤ・シンガポール LTD.	〃	100.0	16,985	4,770	2,740	2,248	—	—	—	—
上海高島屋百貨有限公司	〃	100.0	3,140	74	△888	△1,228	—	—	—	—
タカシマヤベトナム LTD.	〃	100.0	1,998	122	△224	△226	—	—	—	—
サイアム タカシマヤ(タイラ ンド)CO.,LTD.	〃	51.0	1,628	△984	△982	△982	—	—	—	—
株高島屋友の会	〃 （前払式特定取引 による取次業）	100.0	4,796	△950	172	112	—	—	—	—
株アール・ティー・コーポレーション	〃 （飲食業）	100.0	11,889	641	643	286	—	—	—	—
株フードアンドパートナーズ	〃 （食品・食関連商品 の小売業）	66.3	476	△130	△130	△144	—	—	—	—
Dear Mayuko(株)	〃 （化粧品等小売業）	65.5	135	△332	△341	△479	—	—	—	—
A&S高島屋デューティーフリー株	〃 （空港型免税店事 業）	60.0	6,354	△650	△696	△1,739	—	—	—	—
東神開発株	商業開発業	100.0	44,596	6,681	7,123	4,857	—	—	—	—
トーシンディベロップメントシ ンガポールPTE. LTD.	〃	100.0	8,737	3,097	1,903	1,446	—	—	—	—
株ファッションプラザ・サンローゼ	〃	100.0	2,117	94	95	2	—	—	—	—
株ティーアンドティー	〃	100.0	278	36	37	24	—	—	—	—
A & B ディベロップメント CORP.	〃	35.7	920	456	410	324	—	—	—	—
ゲートウェイ ベトナム エデュケーション ジョイント ストック カンパニー	〃	75.0	—	△1	△9	△9	—	—	—	—
グローバランドLTD.	〃	60.0	—	△8	38	38	—	—	—	—
ハノイ レジデンシャル アンド コマース センター — HRCC LTD.	〃	60.0	230	18	△18	△8	—	—	—	—
高島屋クレジット(株)	金融業 （クレジットカー ド発行業）	66.6	20,696	4,499	4,517	2,950	—	—	—	—
高島屋保険(株)	〃 （保険代理業）	100.0	1,005	396	406	263	—	—	—	—
高島屋スペースクリエイツ(株)	建装業	100.0	36,366	1,755	1,788	1,119	—	—	—	—
高島屋スペースクリエイツ東北(株)	〃	100.0	647	24	18	10	—	—	—	—

(単位・百万円、%)

会社名	セグメント区分 (事業の内容)	所有割合 (直接+間接)	当連結会計年度 (2020年2月)				次期予想 (2021年2月)			
			営業収益	営業利益	経常利益	当期利益	営業収益	営業利益	経常利益	当期利益
㈱グッドリブ	その他 (卸売業)	100.0	3,034	134	131	101	-	-	-	-
㈱アール・ティー・ディー	(卸売業) 〃	60.0	282	1	1	1	-	-	-	-
タカシマヤトランスコスモス インターナショナルコマー ス PTE. LTD.	(卸売業) 〃	51.0	2,846	130	133	133	-	-	-	-
㈱タップ	(縫製・加工業) 〃	100.0	1,356	△28	△26	△24	-	-	-	-
㈱エー・ティ・エー	(広告宣伝業) 〃	100.0	8,770	1,428	1,454	945	-	-	-	-
㈱センチュリーアンドカンパニー	(人材派遣業) 〃	100.0	10,801	462	468	301	-	-	-	-
㈱高島屋ファシリティーズ	(建物維持・管理請 負業他) 〃	100.0	5,516	209	218	174	-	-	-	-
たまがわ生活文化研究所㈱	(文化施設運営管理業) 〃	100.0	216	△27	△28	△32	-	-	-	-
㈱セレクトスクエア	(通信販売業) 〃	100.0	2,607	28	23	22	-	-	-	-

- (注) 1. 当連結会計年度の期首より、国際財務報告基準 (I F R S) に準拠した財務諸表を連結している在外連結子会社について、 I F R S 第16号「リース」を適用しております。
2. ㈱米子高島屋は対象会社の株式譲渡に伴い、2020年3月1日付で当社の連結対象範囲から除外されております。
3. Dear Mayuko㈱は、2019年10月11日開催の当社取締役会において解散及び清算の決議をしており、現在清算手続き中であります。
4. 2020年2月1日に東神開発㈱と㈱ティーアンドティーは、東神開発㈱を吸収合併存続会社、㈱ティーアンドティーを吸収合併消滅会社とする吸収合併をいたしました。
5. 2020年3月1日に高島屋クレジット㈱と高島屋保険㈱は、高島屋クレジット㈱を吸収合併存続会社、高島屋保険㈱を吸収合併消滅会社とする吸収合併をいたしました。同社の商号につきましては同日付で、「高島屋ファイナンシャル・パートナーズ株式会社」に変更いたしました。
6. 2020年3月1日に高島屋スペースクリエイツ㈱と高島屋スペースクリエイツ東北㈱は、高島屋スペースクリエイツ㈱を吸収合併存続会社、高島屋スペースクリエイツ東北㈱を吸収合併消滅会社とする吸収合併をいたしました。

3. 販売費及び一般管理費

(単位・百万円、%)

費 目	当連結会計年度 (2020年2月)	前連結会計年度 (2019年2月)	前年増減率
1. 人 件 費	86,420	86,853	△0.5
2. 総 務 費	2,782	3,007	△7.5
3. 宣 伝 費	29,222	29,697	△1.6
4. 庶 務 費	108,789	94,196	15.5
配 送 費	8,462	9,015	△6.1
作 業 費	23,920	22,499	6.3
消 耗 品 費	3,412	3,617	△5.7
光 熱 費	10,745	10,501	2.3
手 数 料	7,600	7,364	3.2
補 修 費	5,442	5,236	3.9
減 価 償 却 費	31,064	19,926	55.9
そ の 他	18,141	16,035	13.1
5. 経 理 費	32,926	42,941	△23.3
地 代 家 賃	24,280	34,993	△30.6
そ の 他	8,645	7,947	8.8
計	260,142	256,695	1.3

4. 営業外損益

(単位・百万円、%)

費 目	当連結会計年度 (2020年2月)	前連結会計年度 (2019年2月)	前年増減率
営 業 外 収 益	5,730	6,368	△10.0
受 取 利 息 ・ 配 当 金	2,451	2,135	14.8
雑 収 入	3,279	4,233	△22.5
営 業 外 費 用	8,113	1,795	351.9
支 払 利 息	5,377	697	671.3
雑 損 失	2,736	1,098	149.2

5. 特別損益

(単位・百万円)

内 訳	当連結会計年度 (2020年2月)	発生理由等
特 別 利 益	18,339	
1. 固 定 資 産 売 却 益	18,276	高栄茅場町ビル97億円、高栄麻布ビル等86億円※
2. 投 資 有 価 証 券 売 却 益	38	
3. そ の 他	24	
特 別 損 失	16,582	
1. 固 定 資 産 除 却 損	5,432	除却損21億円、原状回復費用34億円
2. 関 係 会 社 整 理 損 失 引 当 金 繰 入 額	966	㈱米子高島屋株式譲渡に伴う損失
3. 減 損 損 失	8,980	㈱高島屋港南台店17億円、㈱高島屋堺店14億円、 ㈱岐阜高島屋14億円、㈱岡山高島屋13億円、 A&S高島屋デューティーフリー㈱10億円、 ㈱高島屋洛西店10億円 等
4. そ の 他	1,202	

※ 連結調整を含んでおります。

6. 事業の種類別セグメント (次期予想)

(単位・百万円、%)

	(次期予想) (2021年2月)									
	外部収益	前年比	内部収益	前年比	営業収益	前年比	営業費用	前年比	営業利益	前年比
百貨店業	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
商業開発業	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
金融業	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
建築業	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
計	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
消 去 他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
連 結 計	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

7. 連結設備投資 (実績及び次期計画)

(単位・百万円)

内 訳	当連結会計年度 (2020年2月)	次期計画 (2021年2月)	備 考
1. ㈱ 高 島 屋	33,342	—	
2. 東 神 開 発 ㈱	6,803	—	
3. そ の 他	2,758	—	
4. 連 結 消 去	△416	—	
計	42,487	—	

II. 単体決算関係

予想につきまして

新型コロナウイルス感染拡大防止に向け、当社グループにおいては一部百貨店店舗の休業・営業時間短縮や、一層のテレワークを推奨する等の対策を講じております。こうした中、いまだ終息の目処が立たない状況に鑑み、当該事案による影響を織り込んだ業績予想を合理的に算定することが困難と判断したことから、2021年2月期の予想につきましては「－」と記載しております。業績予想の開示が可能となった段階で、速やかに公表いたします

1. 決算概要（実績及び次期予想）

（単位・百万円、％）

期 別 摘 要	当事業年度 (2020年2月)			次期予想 (2021年2月)		
	金 額	前年増減率	増 減 高	金 額	前年増減率	増 減 高
1. 営 業 収 益 [売 上 高]	722,236 [707,618]	△1.0 [△1.1]	△6,962 [△7,714]	－ [－]	－ [－]	－ [－]
2. 売 上 総 利 益	167,726	△2.4	△4,151	－	－	－
3. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	178,415	0.7	1,212	－	－	－
4. 営 業 利 益	3,928	△54.0	△4,612	－	－	－
5. 経 常 利 益	8,534	△59.5	△12,563	－	－	－
6. 当 期 純 利 益	9,296	△11.0	△1,145	－	－	－
7. 総 資 産	812,835	△1.9	△15,949	－	－	－
8. 純 資 産	268,868	△3.4	△9,445	－	－	－
9. 減 価 償 却 費	15,626	13.8	1,896	－	－	－
10. 設 備 投 資 額	33,342	△59.6	△49,284	－	－	－
11. 有 利 子 負 債	291,531	0.0	48	－	－	－
12. 売 上 総 利 益 率	23.70	－	△0.33	－	－	－
13. 売 上 高 販 管 費 率	25.2	－	0.4	－	－	－
14. 売 上 高 営 業 利 益 率	0.6	－	△0.6	－	－	－
15. 売 上 高 経 常 利 益 率	1.2	－	△1.7	－	－	－
16. 当 期 末 従 業 員 数 (人)	4,631	△2.1	△100	－	－	－

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

（単位・百万円、％）

期 別 摘 要	当事業年度 (2020年2月)			次期予想 (2021年2月)		
	金 額	前年増減率	増 減 高	金 額	前年増減率	増 減 高
1. 営 業 収 益 [売 上 高]	775,196 [760,284]	△0.9 [△1.1]	△7,412 [△8,164]	－ [－]	－ [－]	－ [－]
2. 営 業 利 益	4,248	△50.6	△4,357	－	－	－
3. 経 常 利 益	8,874	△58.1	△12,303	－	－	－
4. 当 期 純 利 益	6,121	△40.0	△4,088	－	－	－

2. 設備投資（実績及び次期計画）

当事業年度の設備投資の実績及び次期計画の内訳は以下のとおりであります。

（単位・百万円）

内 訳	当事業年度 (2020年2月)	主 な 内 容	次期計画 (2021年2月)	主 な 内 容
1. 大 阪 店	1,238	婦人雑貨・特選衣料雑貨売場改装、施設設備改修等	—	
2. 堺 店	534		—	
3. 京 都 店	2,114	婦人服・婦人雑貨売場改装、施設設備・厨房改修等	—	
4. 泉 北 店	55		—	
5. 日 本 橋 店	4,048	特選衣料雑貨他売場改装、施設設備・厨房改修等	—	
6. 横 浜 店	1,055	地階増床関連工事、施設設備改修等	—	
7. 港 南 台 店	33		—	
8. 新 宿 店	2,486	特選衣料雑貨他売場改装、施設設備改修等	—	
9. 玉 川 店	601		—	
10. 立 川 店	282		—	
11. 大 宮 店	146		—	
12. 柏 店	538		—	
13. そ の 他	20,205	大阪東別館改装、情報機器類、関西物流センター移転等	—	
計	33,342		—	

（注）京都店には洛西店を含めております。

内 訳	当事業年度 (2020年2月)	主 な 内 容	次期計画 (2021年2月)	主 な 内 容
1. ㈱岡山高島屋	200		—	
2. ㈱岐阜高島屋	42		—	
3. ㈱米子高島屋	100		—	
4. ㈱高崎高島屋	145		—	

3. 販売費及び一般管理費 (実績及び次期予想)

(単位・百万円、%)

期 別 費 目	当事業年度 (2020年2月)		次期予想 (2021年2月)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
1. 人 件 費	56,282	△3.7	—	—
うち退職給付費用	1,063	△57.1	—	—
2. 総 務 費	△820	—	—	—
3. 宣 伝 費	24,789	△3.3	—	—
うちポイント宣伝費	14,925	1.5	—	—
4. 庶 務 費	69,562	5.5	—	—
配 送 費	8,594	△3.6	—	—
作 業 費	25,158	6.7	—	—
消 耗 品 費	2,481	△6.9	—	—
光 熱 費	4,640	△2.0	—	—
手 数 料	7,733	0.6	—	—
補 修 費	3,288	△0.3	—	—
減 価 償 却 費	15,626	13.8	—	—
そ の 他	2,038	52.3	—	—
5. 経 理 費	28,601	3.1	—	—
地 代 家 賃	23,102	2.0	—	—
そ の 他	5,499	8.1	—	—
計	178,415	0.7	—	—

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

期 別 費 目	当事業年度 (2020年2月)		次期予想 (2021年2月)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
1. 人 件 費	60,266	△3.7	—	—
うち退職給付費用	1,113	△56.6	—	—
2. 総 務 費	△527	—	—	—
3. 宣 伝 費	25,486	△3.8	—	—
うちポイント宣伝費	14,925	1.5	—	—
4. 庶 務 費	74,718	5.1	—	—
配 送 費	9,288	△3.7	—	—
作 業 費	26,239	6.6	—	—
消 耗 品 費	2,658	△6.7	—	—
光 熱 費	5,102	△2.5	—	—
手 数 料	9,101	0.5	—	—
補 修 費	3,503	△1.5	—	—
減 価 償 却 費	16,396	13.6	—	—
そ の 他	2,426	41.3	—	—
5. 経 理 費	30,337	2.1	—	—
地 代 家 賃	24,699	0.8	—	—
そ の 他	5,637	8.0	—	—
計	190,281	0.4	—	—

4. 営業外損益（実績及び次期予想）

（単位・百万円、％）

期 別 費 目	当事業年度 (2020年2月)		次期予想 (2021年2月)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
営 業 外 収 益	12,799	△19.3	—	—
受 取 利 息 ・ 配 当 金	11,958	△19.6	—	—
雑 収 入	840	△15.1	—	—
営 業 外 費 用	8,193	147.4	—	—
支 払 利 息	1,713	0.4	—	—
雑 損 失	6,479	303.7	—	—

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

（単位・百万円、％）

期 別 費 目	当事業年度 (2020年2月)		次期予想 (2021年2月)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
営 業 外 収 益	12,848	△19.3	—	—
受 取 利 息 ・ 配 当 金	11,992	△19.6	—	—
雑 収 入	856	△14.9	—	—
営 業 外 費 用	8,222	145.8	—	—
支 払 利 息	1,737	0.4	—	—
雑 損 失	6,484	301.5	—	—

5. 特別損益

（単位・百万円）

内 訳	当事業年度 (2020年2月)	発 生 理 由 等
特 別 利 益	17,452	
1. 固 定 資 産 売 却 益	17,389	高栄茅場町ビル97億円、高栄麻布ビル等77億円
2. 投 資 有 価 証 券 売 却 益	38	
3. そ の 他	24	
特 別 損 失	15,961	
1. 固 定 資 産 除 却 損	4,996	除却損19億円、原状回復費用31億円
2. 関 係 会 社 株 式 評 価 損	5,319	株米子高島屋 等
3. 減 損 損 失	4,962	港南台店17億円、堺店14億円、洛西店10億円 等
4. そ の 他	683	

6. 店舗別売上高等

(1) 店別売上高、売場面積及び入店客数前年増減率

(単位・百万円、%、㎡)

期 別 店 別		当事業年度 (2020年2月)				次期予想 (2021年2月)	
		売 上 高	前年増減率	売 場 面 積	入店客数 前年増減率	売 上 高	前年増減率
関西地区	大 阪 店	149,561	1.6	65,908	5.6	—	—
	堺 店	11,665	△7.6	15,840	2.6	—	—
	京 都 店	89,565	△0.9	60,133	△1.6	—	—
	泉 北 店	16,491	△3.7	17,535	△1.2	—	—
関東地区	日 本 橋 店	130,790	1.1	47,504	6.6	—	—
	横 浜 店	129,502	△2.3	56,688	△0.3	—	—
	港 南 台 店	7,649	△4.1	8,214	△4.8	—	—
	新 宿 店	71,724	△4.1	53,771	△3.7	—	—
	玉 川 店	42,925	△1.9	24,165	△2.0	—	—
	立 川 店	9,059	△5.9	6,072	8.3	—	—
	大 宮 店	9,442	△5.3	12,565	△1.6	—	—
	柏 店	39,239	△1.8	29,207	△0.3	—	—
国内子会社	㈱岡山高島屋	18,527	0.8	20,790	△1.0	—	—
	㈱岐阜高島屋	13,631	△3.0	26,117	△4.5	—	—
	㈱米子高島屋	4,503	△5.9	12,173	△5.4	—	—
	㈱高崎高島屋	16,002	0.7	19,885	△0.6	—	—
国内子会社を含む総計		760,284	△1.1	476,568	0.5	—	—

(注) 1. 京都店には洛西店を含めております。

2. 法人事業部及びクロスメディア事業部の売上高は、それぞれ所在する地区の各店に含めております。

3. 売場面積は、大規模小売店舗立地法に基づく店舗面積に兼業面積を加算したものであります。

(2) 事業形態別売上高

(単位・百万円、%)

期 別 事業形態別	当事業年度 (2020年2月)			次期予想 (2021年2月)		
	売 上 高	前年増減率	構 成 比	売 上 高	前年増減率	構 成 比
百貨店事業	(707,946)	(△1.2)	(93.1)	(—)	(—)	(—)
	655,281	△1.2	92.6	—	—	—
法 人 事 業			(4.5)	—	—	(—)
	33,916	△2.1	4.8	—	—	—
クロスメディア事業			(2.4)	—	—	(—)
	18,421	5.0	2.6	—	—	—
計	(760,284)	(△1.1)	(100.0)	(—)	(—)	(—)
	707,618	△1.1	100.0	—	—	—

(注) () は国内百貨店子会社4社を含んだ場合を表示しております。

(3) 商品別売上高

(単位・百万円、%)

区 分		当事業年度 (2020年2月)		前事業年度 (2019年2月)		前年増減率
		金 額	構 成 比	金 額	構 成 比	
衣料品	紳士服・洋品	37,195	5.2	40,127	5.6	△7.3
	婦人服・洋品	125,805	17.8	127,236	17.8	△1.1
	子供服・洋品	16,447	2.3	17,424	2.4	△5.6
	その他衣料品	14,570	2.1	14,765	2.1	△1.3
	計	194,018	27.4	199,553	27.9	△2.8
身 回 品		113,861	16.1	112,714	15.8	1.0
雑貨	化粧品	70,069	9.9	72,405	10.1	△3.2
	美術・宝石・貴金属	43,848	6.2	40,023	5.6	9.6
	その他雑貨	13,735	1.9	16,503	2.3	△16.8
	計	127,653	18.0	128,932	18.0	△1.0
家庭用品	家具	9,731	1.4	9,519	1.3	2.2
	家電	4,304	0.6	2,698	0.4	59.5
	家庭用品	28,748	4.1	32,678	4.6	△12.0
	計	42,785	6.1	44,896	6.3	△4.7
食料品	生鮮食品	35,132	4.9	36,074	5.0	△2.6
	菓 子	57,092	8.1	56,315	7.9	1.4
	惣 菜	55,711	7.9	53,960	7.5	3.2
	その他食料品	52,440	7.4	54,765	7.7	△4.2
	計	200,376	28.3	201,116	28.1	△0.4
食 堂 ・ 喫 茶		11,064	1.6	12,065	1.7	△8.3
サ ー ビ ス 他		17,859	2.5	16,053	2.2	11.3
合 計		707,618	100.0	715,333	100.0	△1.1

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

区 分		当事業年度 (2020年2月)		前事業年度 (2019年2月)		前年増減率
		金 額	構 成 比	金 額	構 成 比	
衣料品	紳士服・洋品	40,073	5.3	43,235	5.6	△7.3
	婦人服・洋品	135,493	17.8	137,326	17.9	△1.3
	子供服・洋品	17,516	2.3	18,580	2.4	△5.7
	その他衣料品	15,424	2.0	15,684	2.1	△1.7
	計	208,508	27.4	214,827	28.0	△2.9
身 回 品		121,539	16.0	120,302	15.7	1.0
雑貨	化粧品	76,109	10.0	78,324	10.2	△2.8
	美術・宝石・貴金属	46,146	6.1	42,232	5.5	9.3
	その他雑貨	14,308	1.9	17,098	2.2	△16.3
	計	136,564	18.0	137,655	17.9	△0.8
家庭用品	家具	10,291	1.3	9,997	1.3	2.9
	家電	4,350	0.6	2,748	0.3	58.3
	家庭用品	31,169	4.1	35,186	4.6	△11.4
	計	45,811	6.0	47,932	6.2	△4.4
食料品	生鮮食品	38,776	5.1	39,788	5.2	△2.5
	菓 子	61,316	8.0	60,488	7.9	1.4
	惣 菜	59,161	7.8	57,369	7.4	3.1
	その他食料品	57,765	7.6	60,113	7.8	△3.9
	計	217,020	28.5	217,759	28.3	△0.3
食 堂 ・ 喫 茶		11,855	1.6	12,849	1.7	△7.7
サ ー ビ ス 他		18,985	2.5	17,120	2.2	10.9
合 計		760,284	100.0	768,448	100.0	△1.1

(4) 単位当たり売上高

期 別		当事業年度 (2020年2月)		次期予想 (2021年2月)	
売上高 (百万円)		707,618	(760,284)	—	(—)
1㎡当たり 売上高	売場面積 (㎡)	397,826	(477,039)	—	(—)
	1㎡当たり売上高 (千円)	1,778	(1,593)	—	(—)
	1㎡当たり月平均売上高 (千円)	148	(132)	—	(—)
1人当たり 売上高	従業員数 (人)	7,669	(8,411)	—	(—)
	1人当たり売上高 (千円)	92,270	(90,391)	—	(—)
	1人当たり月平均売上高 (千円)	7,689	(7,532)	—	(—)

- (注) 1. 1㎡当たり売上高の売場面積は、大規模小売店舗立地法に基づく店舗面積に兼業面積を加算したもので、期中平均の売場面積で計算しております。
2. 1人当たり売上高の従業員数は、従業員に販売に従事する臨時従業員及びパートタイマーを含めた期中平均の員数で計算しております。
3. () は国内百貨店子会社4社を含んだ場合を表示しております。