



2019年度 決算説明資料

2020年4月14日

株式会社 乃村工藝社



- 1. 2019年度 決算概要**
- 2. 2019年度 決算補足資料**

1. 2019年度 決算概要

2019年度 連結業績ハイライト

- 前期に比べ増収増益、売上高増による売上総利益の増加により大幅な増益
- 売上高は6期連続増収、営業利益・経常利益は11期連続増益、当期純利益は9期連続増益

(百万円)	2018年度		2019年度		前期比
	通期	対売上高 構成比	通期	対売上高 構成比	
売上高	125,859	100.0%	143,689	100.0%	+17,830 (+14.2%)
売上総利益	26,062	20.7%	28,981	20.2%	+2,918 (+11.2%)
営業利益	9,154	7.3%	11,086	7.7%	+1,932 (+21.1%)
経常利益	9,341	7.4%	11,242	7.8%	+1,900 (+20.3%)
親会社株主に帰属する 当期純利益	6,745	5.4%	7,795	5.4%	+1,049 (+15.6%)

売上高・売上総利益

①売上高

	2018年度	2019年度	前期比
売上高	125,859百万円	<u>143,689百万円</u>	+17,830百万円 (+14.2%)

➤ 大型案件の増加、並びにプロジェクトの大型化により、前期に比べ増収

②売上総利益

	2018年度	2019年度	前期比
売上総利益	26,062百万円	<u>28,981百万円</u>	+2,918百万円 (+11.2%)
(売上総利益率)	20.7%	<u>20.2%</u>	△0.5ポイント

➤ 売上総利益率は、売上高が大幅に増加した複合商業施設市場、ならびにグループ会社事業において、利益率が低下したことなどにより0.5ポイント低下したが、売上高の大幅な増加にともない売上総利益は11.2%の増加

営業利益

① 販売管理費

	2018年度	2019年度	前期比
人件費	10,858百万円	<u>11,092百万円</u>	+234百万円
経費	6,050百万円	<u>6,801百万円</u>	+751百万円
販売管理費	16,908百万円	<u>17,894百万円</u>	+986百万円 (+5.8%)
(販売管理費比率)	13.4%	<u>12.5%</u>	△0.9ポイント

- 販売管理費は、人員増にともなう人件費増、オフィス拡張による賃料増などにより5.8%増加したが、売上高販売管理費比率は、売上高の増加により0.9ポイント低下し12.5%となった

② 営業利益

	2018年度	2019年度	前期比
営業利益	9,154百万円	<u>11,086百万円</u>	+1,932百万円 (+21.1%)

- 営業利益は、販売管理費が986百万円増加したものの、売上総利益2,918百万円増により増益

経常利益

① 営業外損益

	2018年度	2019年度	前期比
営業外収益	191百万円	<u>166百万円</u>	△25百万円
営業外費用	4百万円	<u>11百万円</u>	+7百万円

- 営業外収益は、仕入割引の減少などにより減少
- 営業外費用は、為替差損の計上により増加

② 経常利益

	2018年度	2019年度	前期比
経常利益	9,341百万円	<u>11,242百万円</u>	+1,900百万円 (+20.3%)

- 営業利益の増加にともない増益

当期純利益

①特別損益

	2018年度	2019年度	前期比
特別利益	645百万円	<u>81百万円</u>	△563百万円
特別損失	146百万円	<u>34百万円</u>	△112百万円

- 特別利益は、前期に不動産の売却にともなう固定資産売却益を計上していたため減少
- 特別損失は、前期に減損損失を計上していたため減少

②法人税等・当期純利益

	2018年度	2019年度	前期比
法人税等	3,083百万円	<u>3,484百万円</u>	+401百万円
親会社株主に帰属する 当期純利益	6,745百万円	<u>7,795百万円</u>	+1,049百万円 (+15.6%)

- 法人税等は、利益増にともない増加
- 当期純利益は、経常利益の増加にともない増益

市場分野別の売上高

- 商業施設分野では、前年同期に比べ大型案件が減少した専門店市場が減収、一方で首都圏における都市再開発や駅ビルの環境演出などを手掛けた複合商業施設市場が増収となった
- 公共の大型イベントを手掛けた博覧会・イベント市場、オフィスや空港関連施設、保育園などを手掛けたその他市場が大幅な増収となった

	2018年度 売上高		売上 総利益率	2019年度 売上高		売上 総利益率
	金額(百万円)	前期比		金額(百万円)	前期比	
専門店市場	42,130	+9.1%	18.1%	37,779	△10.3%	↑19.4%
百貨店・量販店市場	5,709	△7.4%	24.5%	6,330	+10.9%	↑25.3%
複合商業施設市場	13,381	+0.2%	23.4%	17,067	+27.5%	↓19.4%
広報・販売促進市場	18,026	△8.8%	24.3%	18,280	+1.4%	↓21.4%
博物館・美術館市場	8,767	△20.8%	18.0%	9,923	+13.2%	↑18.7%
余暇施設市場	12,533	+59.3%	19.4%	14,916	+19.0%	↓16.8%
博覧会・イベント市場	835	+37.8%	21.9%	2,766	+230.9%	↑26.6%
その他市場	22,254	+41.3%	22.3%	34,092	+53.2%	↓21.3%
ディスプレイ事業 小計	123,639	+9.2%	20.8%	141,155	+14.2%	↓20.2%
飲食・物販事業	2,220	△15.7%	16.0%	2,534	+14.2%	↑18.2%
合 計	125,859	+8.6%	20.7%	143,689	+14.2%	↓20.2%

市場分野別の受注高・受注残高

- 受注高は、自動車メーカーのPR施設、東京2020大会案件を受注した広報・販売促進市場、大型の自然・歴史博物館案件などを受注した博物館・美術館市場、東京2020大会案件や公共の大型イベントを受注した博覧会・イベント市場が大きく増加
- 受注残高は、前期に受注した大型案件の売上計上があったその他市場が減少したが、広報・販売促進市場、博覧会・イベント市場の増加により、高い水準を確保

	2018年度		2019年度		受注高 前期比	受注残高 前期比
	受注高 (百万円)	受注残高 (百万円)	受注高 (百万円)	受注残高 (百万円)		
専門店市場	44,240	7,941	40,148	10,309	△9.2%	+29.8%
百貨店・量販店市場	5,711	1,538	6,339	1,547	+11.0%	+0.6%
複合商業施設市場	18,613	8,714	15,238	6,885	△18.1%	△21.0%
広報・販売促進市場	18,426	5,134	23,956	10,810	+30.0%	+110.6%
博物館・美術館市場	8,150	6,558	11,425	8,060	+40.2%	+22.9%
余暇施設市場	15,703	9,985	15,557	10,626	△0.9%	+6.4%
博覧会・イベント市場	2,326	1,579	10,324	9,138	+343.9%	+478.4%
その他市場	36,189	19,402	28,270	13,580	△21.9%	△30.0%
合 計	149,361	60,855	151,260	70,960	+1.3%	+16.6%

(注) 飲食・物販事業は受注概念が異なるため、記載していません

新型コロナウイルス感染症拡大による影響

➤ 当社事業への影響

＜受注活動＞

各種イベントの延期や縮小、民間設備投資、広告宣伝費の抑制などにより、売上高が減少することが想定される

＜生産体制＞

主に海外からの資材、什器、家具の調達に遅れがでており、代替品などで調整・対応しているが、コスト上昇などが想定される

➤ 東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会関連案件の状況

東京2020大会が2021年7月へ延期されたことにもない、東京2020大会の受注案件の多くは、2021年度の売上計上となる見通しである

➤ 2020年度の業績見通し

新型コロナウイルス感染症拡大による企業活動の停滞の影響や企業の事業環境の変化にともなう設備投資への影響が不確定であるため、現時点で合理的に算定することが困難な状況。今後、連結業績予想の合理的な算定が可能となった時点で速やかに開示

2. 2019年度 決算補足資料

連結貸借対照表

		2018年度末		2019年度末				ポイント
		金額 (百万円)	構成比	金額 (百万円)	構成比	前期末比		
資 産	流動資産	73,658	82.9%	74,701	82.4%	+1,043	+1.4%	売掛金の回収が進んだ一方、受注残増にともなうたな卸資産の増加などにより10億43百万円増加
	固定資産	15,188	17.1%	15,993	17.6%	+804	+5.3%	保有株式の時価減少により投資有価証券が減少した一方、システム投資にともなう無形固定資産の増加などにより8億4百万円増加
	資産合計	88,846	100.0%	90,694	100.0%	+1,848	+2.1%	
負 債 純 資 産	流動負債	40,220	45.3%	37,453	41.3%	△2,767	△6.9%	手形サイト短縮による支払手形の減少、税金納付による未払法人税等の減少などにより27億67百万円減少
	固定負債	5,314	6.0%	5,449	6.0%	+135	+2.5%	退職給付に係る負債の増加などにより1億35百万円増加
	負債合計	45,535	51.3%	42,902	47.3%	△2,632	△5.8%	
	純資産	43,311	48.7%	47,792	52.7%	+4,480	+10.3%	配当金の支払いがあったものの、親会社株主に帰属する当期純利益の計上により44億80百万円増加
	負債純資産合計	88,846	100.0%	90,694	100.0%	+1,848	+2.1%	

連結損益計算書

通期	2018年度		2019年度				ポイント
	金額 (百万円)	対売上高 構成比	金額 (百万円)	対売上高 構成比	前期比		
売上高	125,859	100.0%	143,689	100.0%	+17,830	+14.2%	複合商業施設市場、余暇施設市場、博覧会・イベント市場、その他市場の売上高が大きく増加し増収
売上総利益	26,062	20.7%	28,981	20.2%	+2,918	+11.2%	複合商業施設市場、ならびにグループ会社事業の利益率低下などにより総利益率が0.5%低下したものの、売上高の大幅な増加により増益
販売管理費	16,908	13.4%	17,894	12.5%	+986	+5.8%	人員増などによる人件費増、オフィス拡張による賃料増、広告宣伝費増などにより増加
営業利益	9,154	7.3%	11,086	7.7%	+1,932	+21.1%	売上高の増加による総利益の増加、販管費比率の改善により増益
経常利益	9,341	7.4%	11,242	7.8%	+1,900	+20.3%	営業利益の増加により増益
特別利益	645	0.5%	81	0.1%	△563	△87.4%	前期は、固定資産売却益を計上していたため減少
特別損失	146	0.1%	34	0.0%	△112	△76.5%	前期は、減損損失を計上していたため減少
親会社株主に帰属する 当期純利益	6,745	5.4%	7,795	5.4%	+1,049	+15.6%	経常利益の増加により増益

連結キャッシュ・フロー計算書

通期	2018年度 (百万円)	2019年度 (百万円)	ポイント
営業活動によるキャッシュ・フロー	7,683	6,310	仕入債務の支払い、法人税等の支払いがあった一方、税金等調整前当期純利益の計上、売上債権の回収などにより63億10百万円の収入
投資活動によるキャッシュ・フロー	1,137	△2,000	基幹システム刷新に向けてのシステム投資などにより20億円の支出
財務活動によるキャッシュ・フロー	△2,557	△2,944	配当金の支払いなどにより29億44百万円の支出
現金及び現金同等物の増減額	6,199	1,346	
現金及び現金同等物の期末残高	31,941	33,288	前期末に比べ13億46百万円の増加

市場分野別 売上高・売上総利益率

通期	2018年度			2019年度			ポイント
	売上高		売上 総利益率	売上高		売上 総利益率	
	金額 (百万円)	前期比		金額 (百万円)	前期比		
専門店市場	42,130	+9.1%	18.1%	37,779	△10.3%	↑19.4%	アパレルやスポーツブランドの店舗、多店舗展開案件などを手掛けたが、前期に比べ大型案件の完工が少なく減収
百貨店・量販店市場	5,709	△7.4%	24.5%	6,330	+10.9%	↑25.3%	大手百貨店の改装、装飾を手掛け増収
複合商業施設市場	13,381	+0.2%	23.4%	17,067	+27.5%	↓19.4%	首都圏における都市再開発や駅ビルの環境演出などを手掛け増収
広報・販売促進市場	18,026	△8.8%	24.3%	18,280	+1.4%	↓21.4%	電機、自動車、食品・飲料メーカーなどの展示会や企業PR施設、東京モーターショー案件を手掛け増収
博物館・美術館市場	8,767	△20.8%	18.0%	9,923	+13.2%	↑18.7%	科学館、自然・歴史博物館などを手掛け増収
余暇施設市場	12,533	+59.3%	19.4%	14,916	+19.0%	↓16.8%	ホテルの新装改装、テーマパークの装飾・環境演出などを手掛け増収
博覧会・イベント市場	835	+37.8%	21.9%	2,766	+230.9%	↑26.6%	公共の大型イベントなどを手掛け増収
その他市場	22,254	+41.3%	22.3%	34,092	+53.2%	↓21.3%	オフィスや空港関連施設、保育園などを手掛け増収
ディスプレイ事業 小計	123,639	+9.2%	20.8%	141,155	+14.2%	↓20.2%	
飲食・物販事業	2,220	△15.7%	16.0%	2,534	+14.2%	↑18.2%	新規出店（東京都庁内の軽食・物販店、神田明神交流館内の物販店）により増収
合計	125,859	+8.6%	20.7%	143,689	+14.2%	↓20.2%	

【四半期推移】業績サマリー

(百万円)

	2018年度				2019年度			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	22,127	30,114	28,755	44,861	31,489	39,235	33,164	39,801
売上総利益	4,279	6,743	6,187	8,853	6,539	8,372	6,219	7,850
売上総利益率	19.3%	22.4%	21.5%	19.7%	20.8%	21.3%	18.8%	19.7%
販売管理費	3,734	3,817	3,819	5,536	3,950	4,368	4,879	4,696
販売管理費比率	16.9%	12.7%	13.3%	12.3%	12.6%	11.1%	14.7%	11.8%
営業利益	544	2,925	2,367	3,316	2,588	4,003	1,340	3,153
営業利益率	2.5%	9.7%	8.2%	7.4%	8.2%	10.2%	4.0%	7.9%
経常利益	604	2,983	2,401	3,352	2,657	4,036	1,363	3,185
経常利益率	2.7%	9.9%	8.4%	7.5%	8.4%	10.3%	4.1%	8.0%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	271	2,495	1,693	2,285	1,709	2,807	1,002	2,274
親会社株主に帰属する 四半期純利益率	1.2%	8.3%	5.9%	5.1%	5.4%	7.2%	3.0%	5.7%
受注高	31,266	39,891	44,466	33,736	42,981	35,752	42,538	29,988
受注残高	44,775	55,085	71,490	60,855	72,982	70,165	80,169	70,960

【四半期推移】市場分野別 売上高

(百万円)

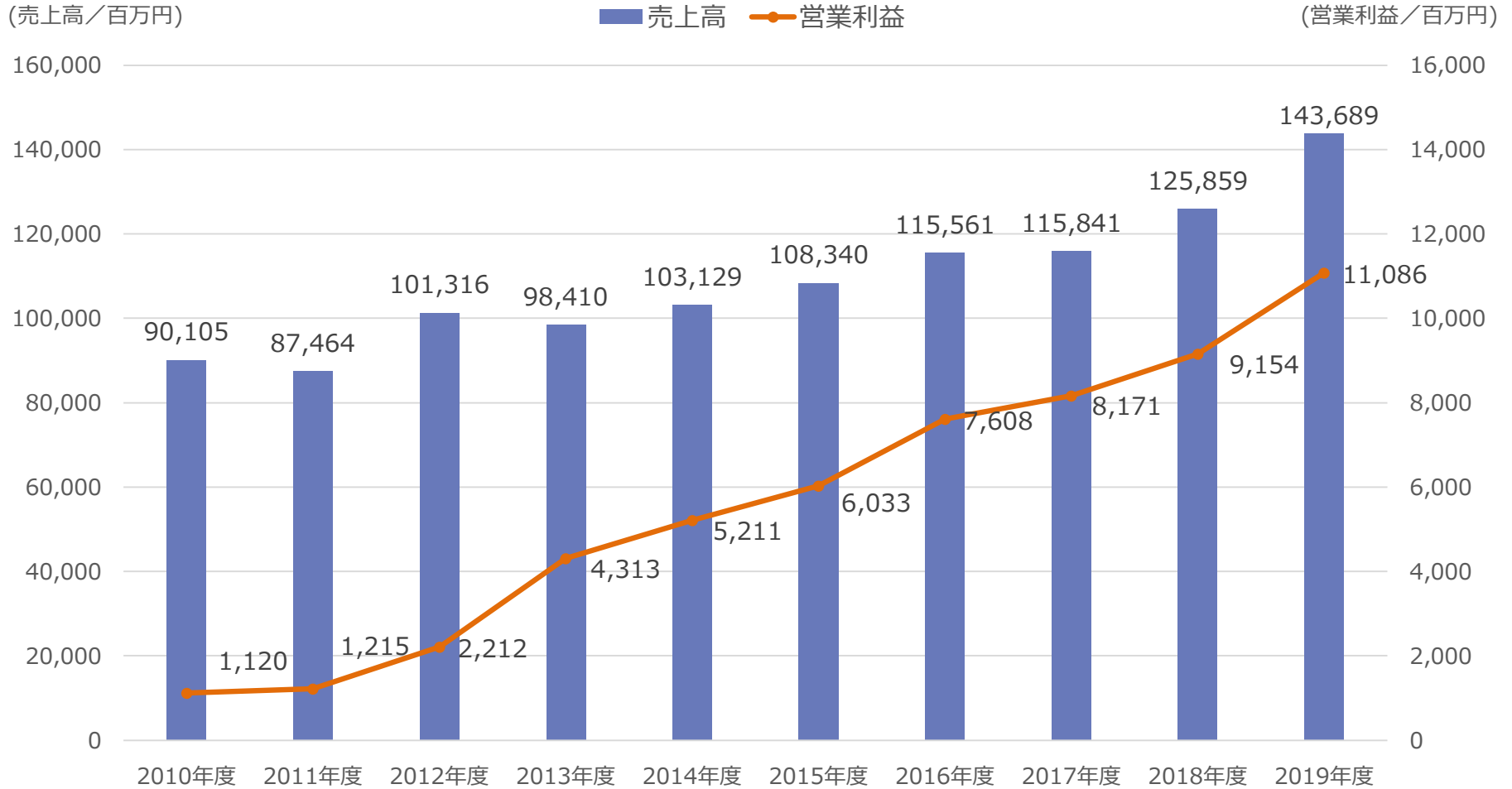
	2018年度				2019年度			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
専門店市場	6,031	9,970	11,725	14,402	7,029	7,552	11,791	11,405
百貨店・量販店市場	1,538	1,186	1,604	1,380	1,429	1,436	1,576	1,888
複合商業施設市場	2,357	2,421	4,096	4,506	3,361	4,427	3,761	5,516
広報・販売促進市場	4,056	4,436	4,673	4,859	5,037	3,611	4,258	5,373
博物館・美術館市場	2,150	2,038	2,221	2,356	2,457	4,088	1,316	2,061
余暇施設市場	2,351	2,699	1,257	6,225	5,065	2,997	1,621	5,231
博覧会・イベント市場	180	144	135	375	325	1,917	166	357
その他市場	2,955	6,684	2,347	10,266	6,147	12,537	8,042	7,364
ディスプレイ事業 小計	21,623	29,581	28,061	44,372	30,853	38,569	32,534	39,197
飲食・物販事業	504	532	693	488	636	665	629	603
合 計	22,127	30,114	28,755	44,861	31,489	39,235	33,164	39,801

【四半期推移】市場分野別 受注高・受注残高

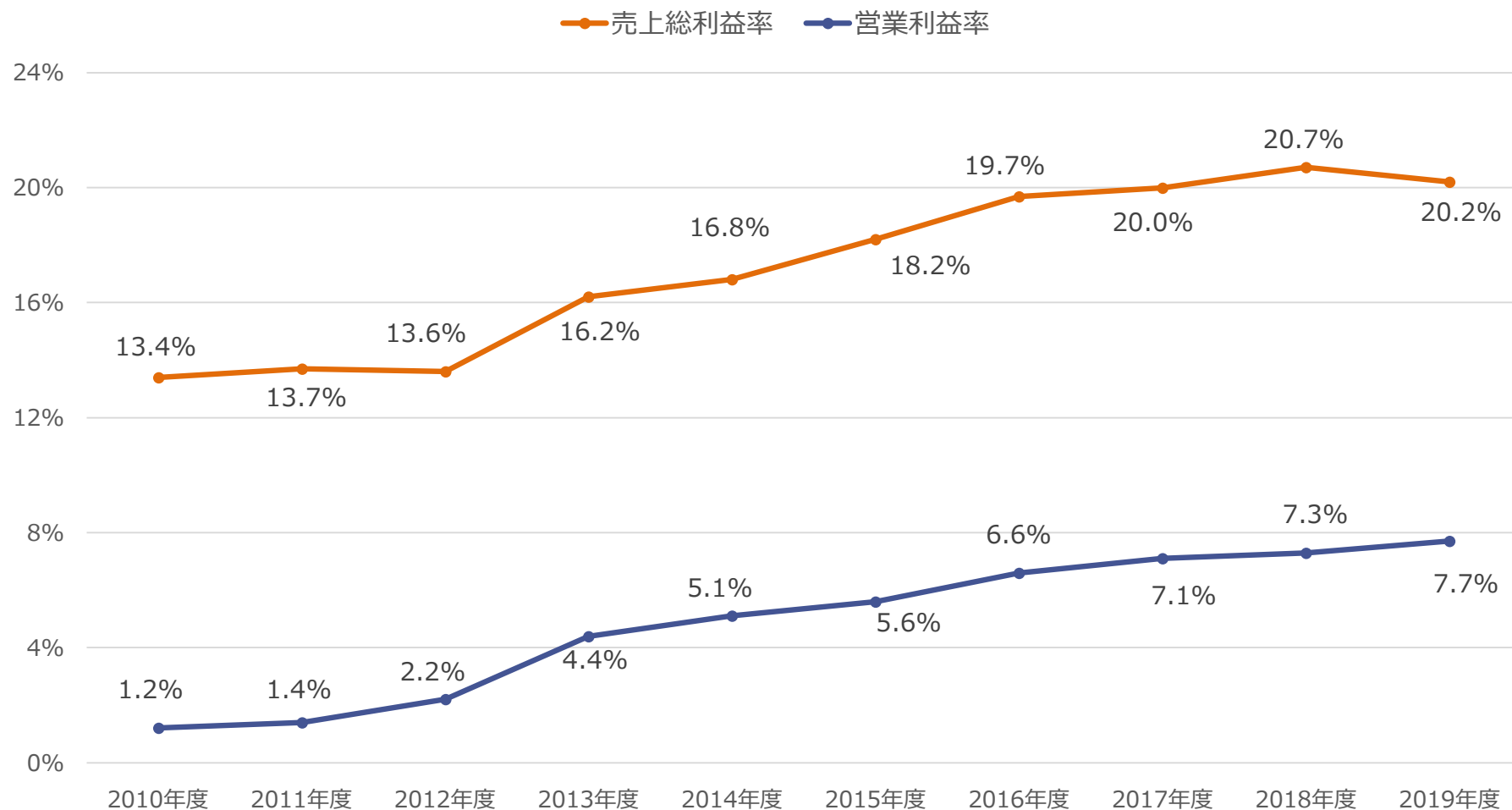
(百万円)

	2018年度				2019年度			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
■受注高								
専門店市場	8,784	13,607	11,321	10,527	9,163	9,866	11,711	9,407
百貨店・量販店市場	1,228	1,341	1,139	2,002	1,508	1,609	1,105	2,116
複合商業施設市場	5,863	6,137	2,114	4,497	3,261	3,989	3,558	4,429
広報・販売促進市場	4,275	4,767	4,944	4,438	4,689	4,099	8,987	6,180
博物館・美術館市場	3,480	2,241	2,194	233	5,171	1,893	2,285	2,075
余暇施設市場	2,660	1,801	8,584	2,656	2,311	6,731	5,342	1,170
博覧会・イベント市場	328	149	217	1,629	8,425	555	253	1,089
その他市場	4,643	9,845	13,949	7,751	8,449	7,006	9,294	3,519
合計	31,266	39,891	44,466	33,736	42,981	35,752	42,538	29,988
■受注残高								
専門店市場	8,583	12,220	11,815	7,941	10,125	12,388	12,308	10,309
百貨店・量販店市場	1,227	1,382	917	1,538	1,617	1,791	1,320	1,547
複合商業施設市場	6,988	10,704	8,722	8,714	8,563	8,175	7,972	6,885
広報・販売促進市場	4,953	5,284	5,554	5,134	4,786	5,274	10,003	10,810
博物館・美術館市場	8,504	8,708	8,681	6,558	9,272	7,077	8,046	8,060
余暇施設市場	7,124	6,227	13,554	9,985	7,231	10,966	14,687	10,626
博覧会・イベント市場	238	243	325	1,579	9,680	8,318	8,405	9,138
その他市場	7,155	10,316	21,918	19,402	21,704	16,173	17,425	13,580
合計	44,775	55,085	71,490	60,855	72,982	70,165	80,169	70,960

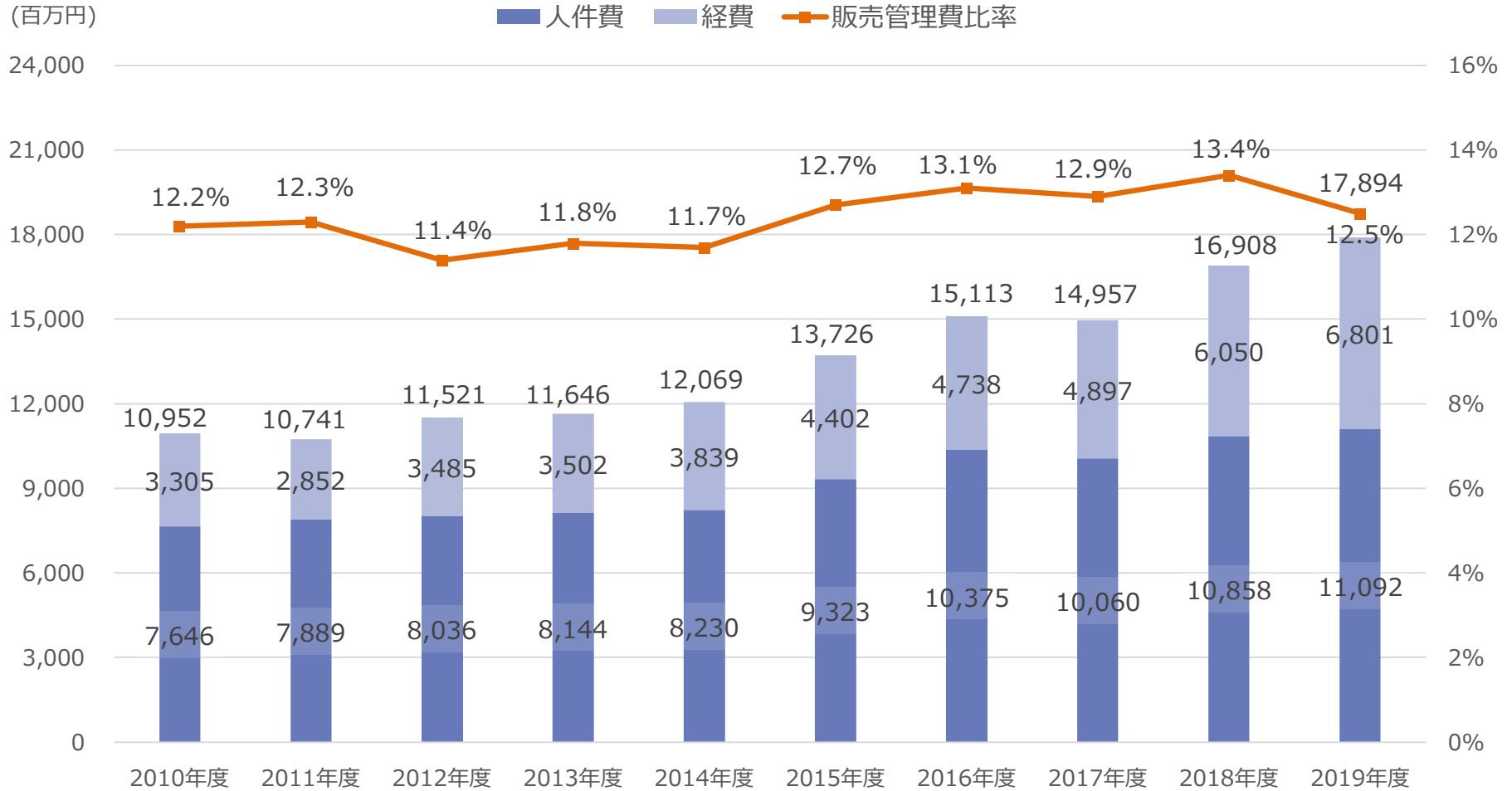
【通期推移】売上高・営業利益



【通期推移】 売上総利益率・営業利益率



【通期推移】 販売管理費・販売管理費比率

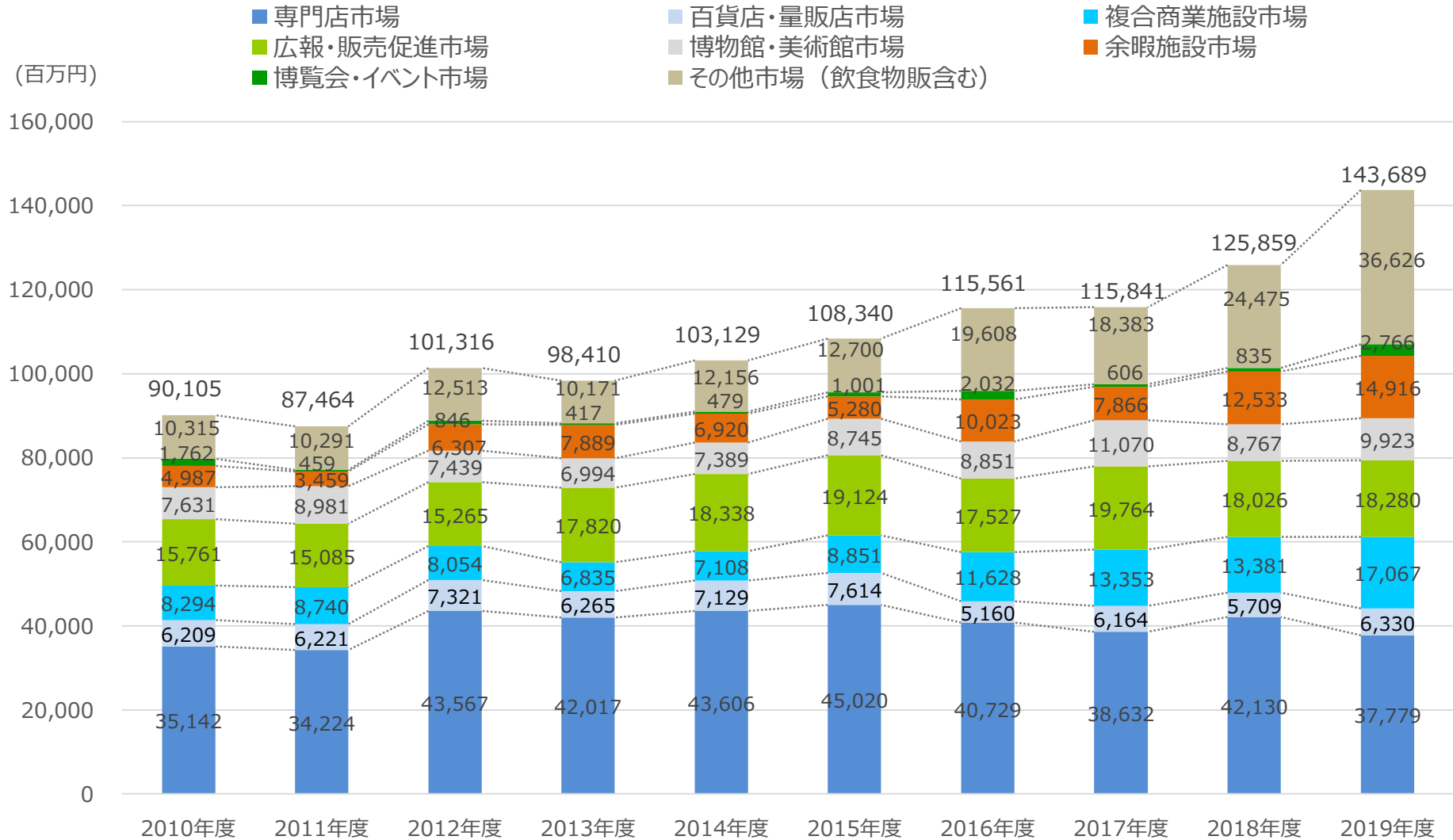


【通期推移】 受注高・受注残高



(注) 飲食・物販事業は受注概念が異なるため、記載していません

【通期推移】市場分野別 売上高

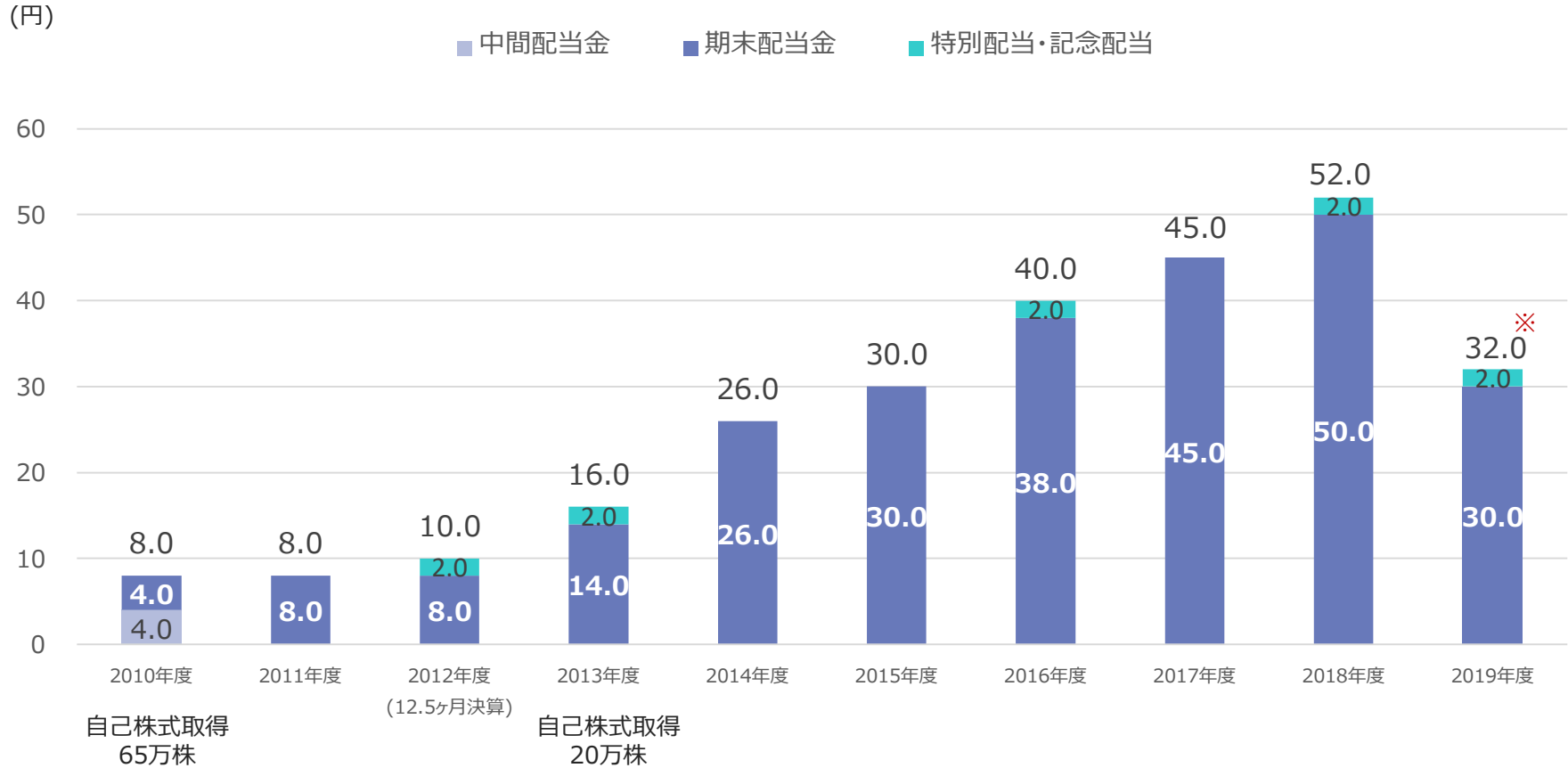


(注) 飲食・物販事業はその他市場に含み、掲載しています

株式関連資料

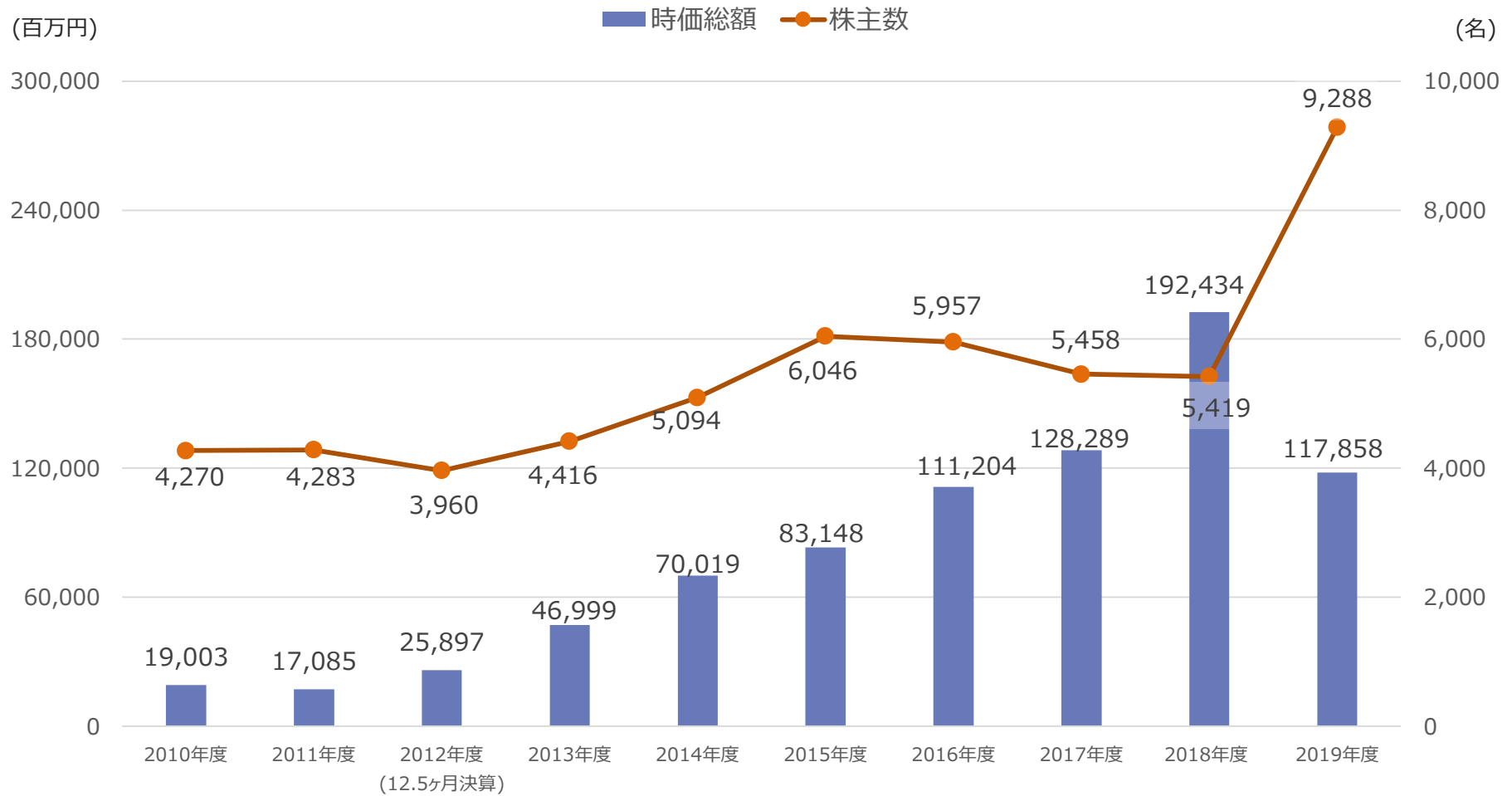
株主還元策と配当金の推移

※ 2019年6月1日付で1:2の株式分割を実施。2019年度の1株当たり配当金、株価最高値・最安値は、当該株式分割調整後の値



配当性向	111.6%	73.9%	44.9%	48.4%	45.3%	43.4%	44.0%	44.4%	42.9%	45.7%
株価最高値	368円	348円	442円	1,052円	1,216円	1,932円	1,990円	2,648円	3,335円	1,670円
株価最安値	202円	201円	228円	426円	665円	1,102円	1,327円	1,803円	2,035円	961円

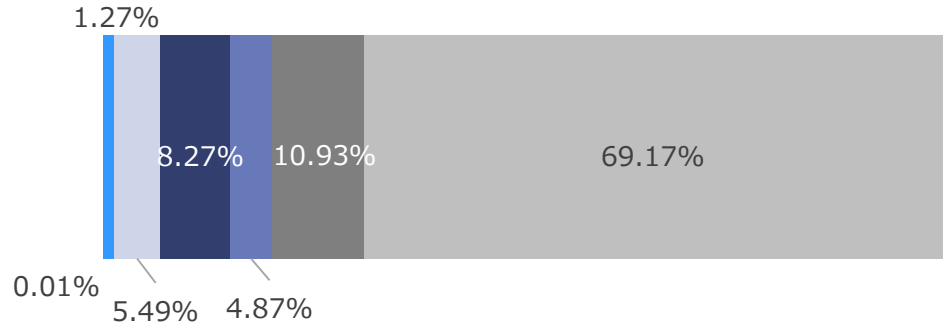
時価総額と株主数の推移



株主構成 (2020年2月29日現在)

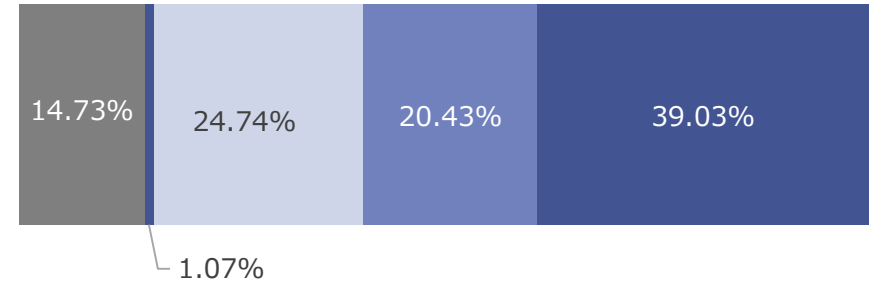
■ 所有株数別株式の分布状況

- 100株未満
- 1,000株以上10,000株未満
- 50,000株以上100,000株未満
- 500,000株以上
- 100株以上1,000株未満
- 10,000株以上50,000株未満
- 100,000株以上500,000株未満



■ 所有者別株式の分布状況

- 外国人
- 証券会社
- 金融機関
- その他法人
- 個人・その他



100株未満	882名	6,813株
100株以上1,000株未満	5,467名	1,519,380株
1,000株以上10,000株未満	2,290名	6,585,211株
10,000株以上50,000株未満	459名	9,915,003株
50,000株以上100,000株未満	84名	5,836,552株
100,000株以上500,000株未満	65名	13,009,433株
500,000株以上	41名	82,934,196株
	9,288名	119,896,588株

外国人	202名	17,659,371株
証券会社	45名	1,286,156株
金融機関	43名	29,657,380株
その他法人	170名	24,497,454株
個人・その他	8,828名	46,796,227株
	9,288名	119,896,588株

(注) 上記の分布状況はいずれも自己株式数を含んでいます。

株式会社 乃村工藝社

(証券コード：9716)

<https://www.nomurakougei.co.jp/>

IR・株式に関するお問い合わせ
経営管理部
(ir@nomura-g.jp)