
2020年2月期 決算補足資料

株式会社リンガーハット
(証券コード: 8200)

目次

● 2020年2月期 財務・業績の概況

P3	連結損益計算書ハイライト
P4	2020年2月期 決算概要
P5	グループ店舗売上高分析
P6	売上高傾向
P7	既存店売上高

P8	経費分析
P9	特別損益の内容
P10	キャッシュ・フロー
P11	セグメント情報

● 2021年2月期 計画

P13	2021年2月期 業績予想
P14	2021年2月期 出店計画

● Data File

P16	純既存店売上高・客数・客単価の前期比推移
P17~19	出店形態別の店舗数の推移
P20	設備投資の推移

2020年2月期 財務・業績の概況

連結損益計算書ハイライト

- 売上高は、前期比+0.7%の47,279百万円。10期連続の増収。
- 営業利益は、前期比▲35.1%の1,554百万円、経常利益は前期比 ▲36.8%の1,460百万円。
- 特別損失を1,404百万円計上、当期純損失は210百万円。

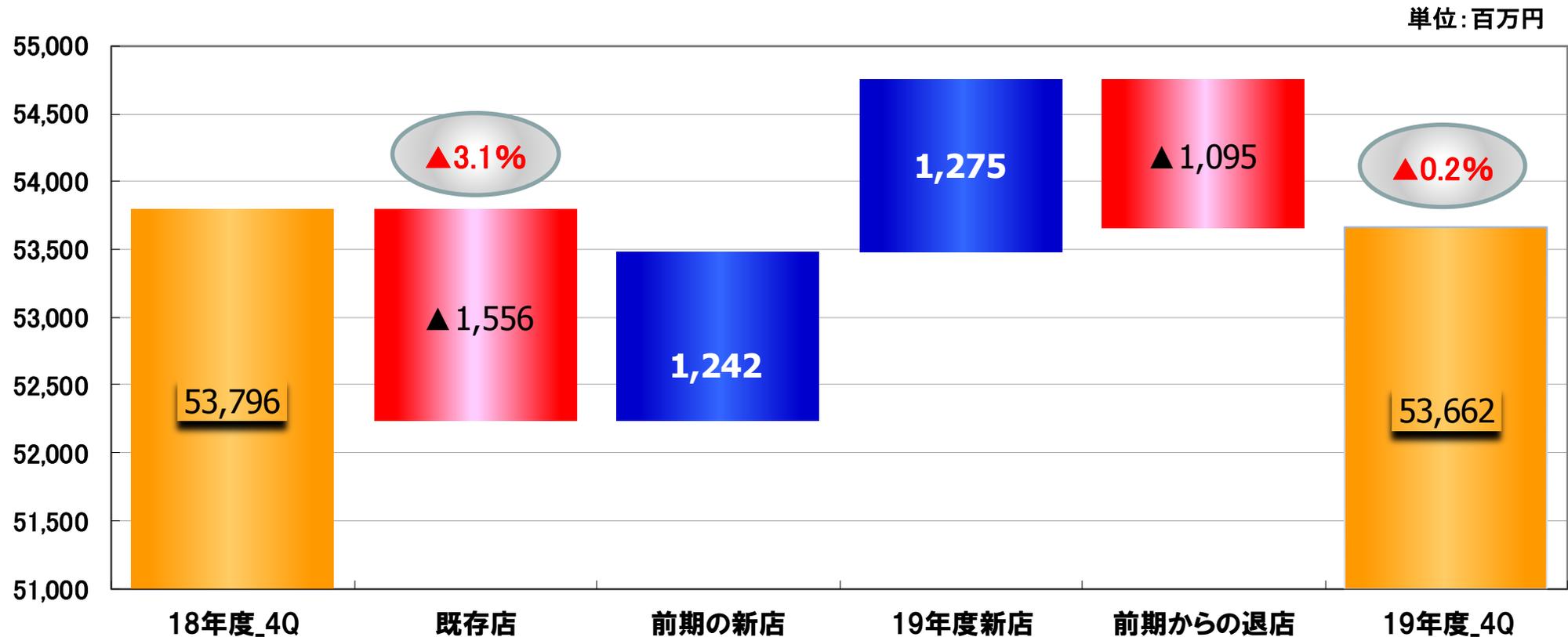
勘定科目	'18/03~'19/02		'19/03~'20/02		'19/03~'20/02		単位:百万円		
	前期	構成比	計画	構成比	実績	構成比	前期比	計画差	計画比
総売上高	55,559		56,160		55,311		99.6%	△ 848	98.5%
売上高	46,928	100.0%	48,000	100.0%	47,279	100.0%	100.7%	△ 720	98.5%
売上原価	15,064	32.1%	15,591	32.5%	15,355	32.5%	101.9%	△ 235	98.5%
売上総利益	31,864	67.9%	32,409	67.5%	31,923	67.5%	100.2%	△ 485	98.5%
販売費及び一般管理費	29,469	62.8%	30,609	63.8%	30,369	64.2%	103.1%	△ 239	99.2%
人件費	15,502	33.0%	16,096	33.5%	15,946	33.7%	102.9%	△ 149	99.1%
販売費	1,496	3.2%	1,385	2.9%	1,371	2.9%	91.7%	△ 13	99.0%
活動費	5,412	11.5%	5,561	11.6%	5,524	11.7%	102.1%	△ 36	99.3%
固定費	7,058	15.0%	7,567	15.8%	7,525	15.9%	106.6%	△ 41	99.5%
営業利益	2,394	5.1%	1,800	3.8%	1,554	3.3%	64.9%	△ 245	86.3%
営業外収益	92	0.2%	50	0.1%	64	0.1%	70.2%	14	129.9%
営業外費用	175	0.4%	150	0.3%	159	0.3%	90.5%	9	106.1%
経常利益	2,310	4.9%	1,700	3.5%	1,460	3.1%	63.2%	△ 239	85.9%
特別利益	87	0.2%	10	0.0%	20	0.0%	23.2%	10	202.6%
特別損失	1,015	2.2%	810	1.7%	1,404	3.0%	138.3%	594	173.4%
税引前利益	1,382	2.9%	900	1.9%	75	0.2%	5.5%	△ 824	8.4%
法人税等	545	1.2%	350	0.7%	286	0.6%	52.5%	△ 63	81.8%
当期純利益	837	1.8%	550	1.1%	△ 210	---	△ 25.2%	△ 760	---

2020年2月期 決算概要

- 売上高 47,279百万円（前期比 +350百万円、計画比 ▲720百万円）
 - － 既存店売上高前期比は96.9%。客数前期比は97.9%、客単価前期比は99.0%。
- 売上原価 原価率は32.5%（売上構成前期比 +0.4%、売上構成計画比 +0.0%）
前期比 +291百万円、計画比 ▲235百万円
- 人件費 前期比 +444百万円、計画比 ▲149百万円（人件費率33.7% 前期比 +0.7%）
- 販売費 前期比 ▲124百万円、計画比 ▲13百万円（販売費率 2.9% 前期比 ▲0.3%）
- 活動費 前期比 +112百万円、計画比 ▲36百万円（活動費率11.7% 前期比 +0.2%）
- 固定費 前期比 +467百万円、計画比 ▲41百万円（固定費率15.9% 前期比 +0.9%）
- 営業利益 1,554百万円（前期比 ▲839百万円、計画比 ▲245百万円）
- 経常利益 1,460百万円（前期比 ▲850百万円、計画比 ▲239百万円）
- 純利益 ▲210百万円（前期比 ▲1,047百万円、計画比 ▲760百万円）

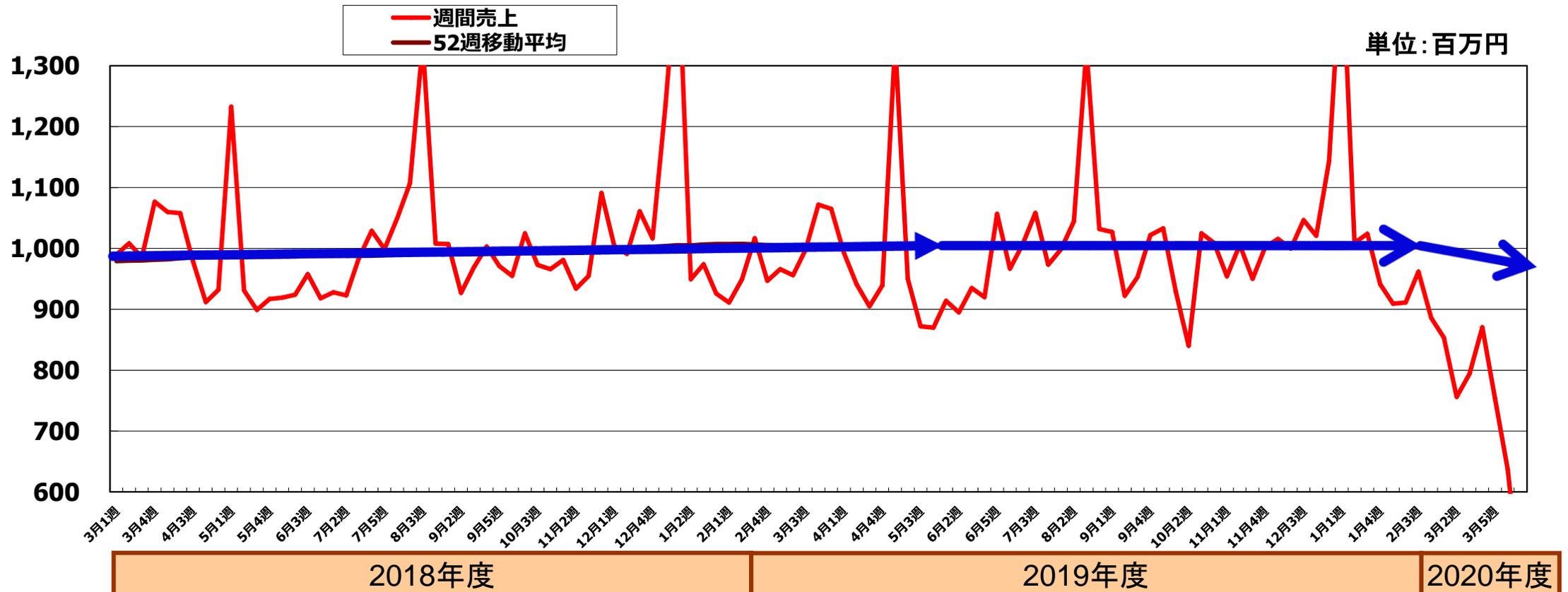
グループ店舗売上高分析…前期比

- 既存店は減収、前期比 ▲3.1%
- フランチャイズ店を含む店舗売上高は、前期新店のフル稼働及び今期新店があるものの、0.2%減少。



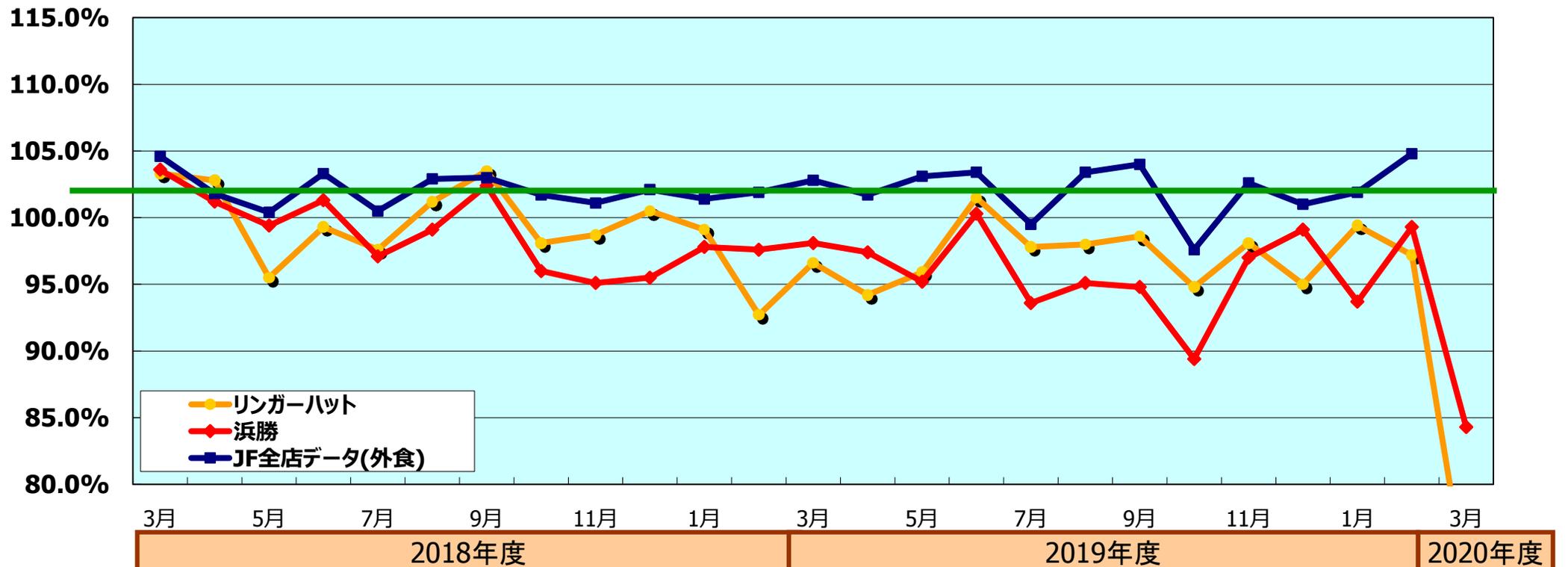
売上高傾向・・・グループ全店舗売上高の推移

- 10月消費税増税以降伸びが鈍化、新型コロナウイルスの影響で2月下旬以降下降している。



既存店売上高・・・外食全体と当社の動向

- 既存店売上高前年比 リンガーハット **97.2%**、濱かつ **96.0%**
 - 客数はリンガーハット 98.6%、濱かつ 94.6%、客単価はリンガーハット98.7%、浜勝101.6%
 - QSC(クオリティ、サービス、クレンリネス)向上・客数アップ策で収益改善を図っていたが、3月以降は新型コロナウイルス感染症対策で営業時間短縮・臨時休業が増加。



外食データ出所: 日本フードサービス協会: JFデータ(外食)は全店比較

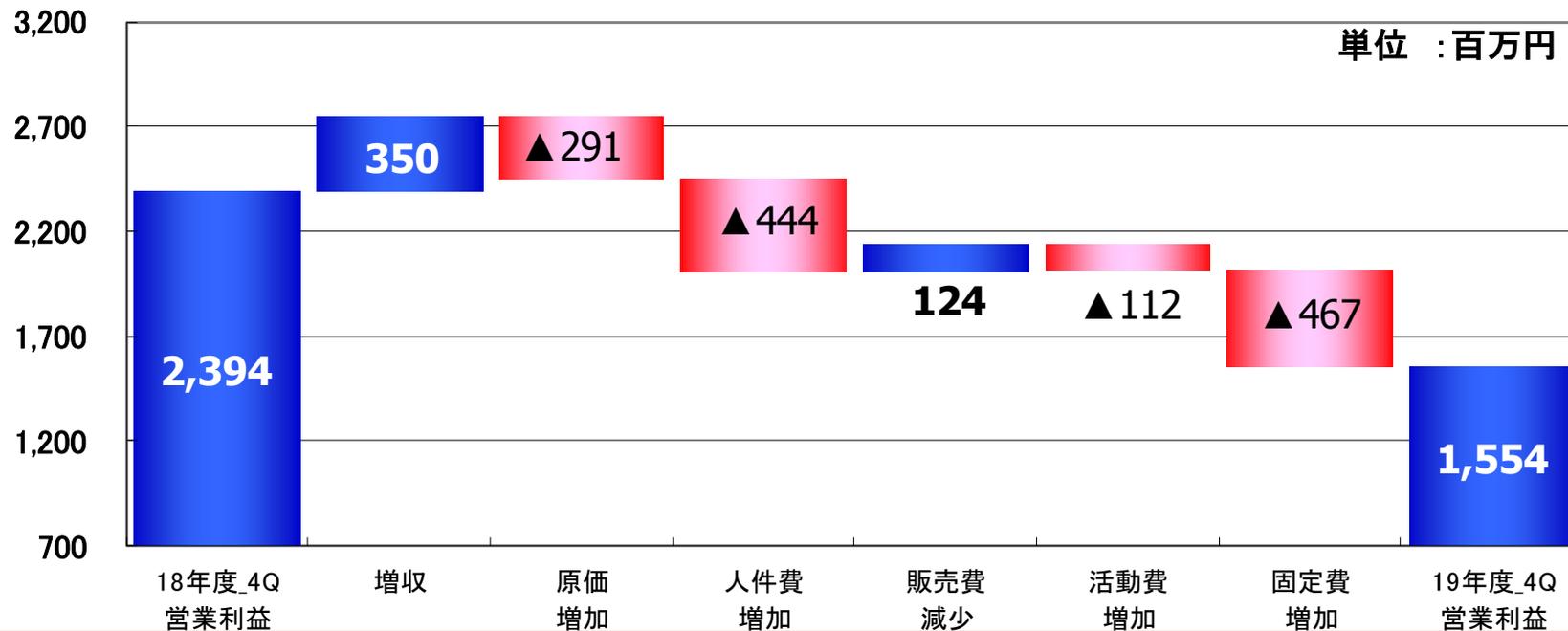
経費分析・・・前年同期比

- 営業利益は前期比 839百万円減少した。(営業利益率 5.1%→3.3%)
- 原価率は製造原価・運賃上昇により、32.5%となった。(前期比+0.4%)
- 販管費計は 899百万円増加し、販管費率は64.2%(前期比+1.4%)となった。

人件費率はパートアルバイトの時給上昇等により、33.7%となった(前期比+0.7%)。

販売費はTVCMの抑制等により、販促費が減少した(前期比▲0.3%)。

固定費は新規出店と京都工場稼働等により、賃借料及び減価償却費が増加した(前期比+0.9%)



特別損益の内容

- 店舗リロケイトに伴う退店、店舗改装、減損等により、特別損失を1,404百万円計上。
 (新型コロナウイルス感染拡大に伴う、店舗の臨時休業・営業短縮並びに外出自粛要請による店舗売上等への影響を考慮し保有する固定資産について将来の回収可能性を再検討した結果、店舗にかかる減損損失として通期1,271百万円を計上した)

単位:百万円

主な特別利益	金額	内容
投資有価証券売却益	19	
主な特別損失	金額	内容
減損損失	1,271	工場・店舗設備
固定資産除却損	112	改装時設備入替等
店舗閉鎖損失	9	退店店舗

キャッシュ・フロー(前年同期比較)

- 新店及び既存店改装等の投資を計画的に進めた。

単位:百万円

区分	前年同期	当期	増減額
営業キャッシュ・フロー	3,151	2,676	△474
投資キャッシュ・フロー	△7,080	△2,954	3,653
フリーキャッシュ・フロー	△3,929	△277	3,179
財務キャッシュ・フロー	△583	1,018	1,602
現金等に係る換算差額	△30	35	66
現金及び現金同等物の増加・減少(△)額	△4,543	777	5,320
現金及び現金同等物の期首残高	5,975	1,431	△4,543
現金及び現金同等物の期末残高	1,431	2,208	777

セグメント情報

- ちゃんぽん事業は増収減益、とんかつ事業は減収減益となった。
- 営業利益は、ちゃんぽん事業 **1,062**百万円(前期比 **▲730**百万円)
とんかつ事業 **272**百万円(前期比 **▲84**百万円)

ちゃんぽん事業(リンガーハット)

単位:百万円

	2020年2月期 通期	前年同期 実績	増減
売上高	36,904	36,237	+666
営業費用	35,842	34,444	+1,397
営業利益	1,062	1,792	▲730
営業利益率	2.9%	4.9%	▲2.1%

とんかつ事業(濱かつ・とんかつ大学・卓袱浜勝)

単位:百万円

	2020年2月期 通期	前年同期 実績	増減
売上高	10,190	10,466	▲276
営業費用	9,917	10,109	▲191
営業利益	272	356	▲84
営業利益率	2.7%	3.4%	▲0.7%

2021年2月期 計画

2021年2月期 第2四半期累計期間・通期予想

- 新型コロナウイルス感染症拡大により、その影響を現時点で合理的に算定することは非常に困難であるため、2021年2月期の第2四半期累計期間及び通期の業績予想につきましては「未定」とさせていただきます。
なお、今後合理的な見通し数値が算定できる状況になりましたら、速やかに業績予想を開示させていただきます。

2021年2月期 出店計画

(単位:店舗)

	区分	前期実績	上半期	下半期	通期
リンガーハット	直営	24	7	2	9
	FC	6	3	2	5
	海外	4	0	0	0
	小計	34	10	4	14
濱かつ	直営	1	0	0	0
	FC	0	0	0	0
	海外	0	0	0	0
	小計	1	0	0	0
計	直営	25	7	2	9
	FC	6	3	2	5
	海外	4	0	0	0
	小計	35	10	4	14

- 国内14店舗(直営9店、FC5店)を計画。3月度オープン店舗(4店舗)。

Data File

2020年2月期 通期

- 目次
1. 純既存店売上高・客数・客単価の前期比の推移
 2. 出店形態別店の店舗数の推移(全店)
 3. 出店形態別店の店舗数の推移(リンガーハット)
 4. 出店形態別店の店舗数の推移(浜勝・卓袱浜勝)
 5. 設備投資の推移

1. 純既存店売上高・客数・客単価の前期比推移

①売上高

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リナーハット	19年2月期	103.3	102.8	95.5	99.3	97.6	101.2	103.5	98.1	98.7	100.5	99.1	92.7	99.4
	20年2月期	96.6	94.2	95.9	101.5	97.8	98.0	98.6	94.8	98.1	95.0	99.4	97.2	97.2
濱かつ	19年2月期	103.6	101.2	99.4	101.3	97.1	99.1	102.4	96.0	95.1	95.5	97.8	97.6	98.8
	20年2月期	98.1	97.4	95.2	100.3	93.6	95.1	94.8	89.4	97.0	99.1	93.7	99.3	96.0
卓袱浜勝	19年2月期	0.0	215.2	84.7	108.7	100.0	91.3	111.0	94.2	103.9	91.7	102.3	111.9	114.2
	20年2月期	88.8	101.4	100.2	102.5	88.8	86.8	75.1	93.9	93.5	86.0	100.1	76.1	91.1
全社	19年2月期	103.8	102.7	96.3	99.7	97.5	100.6	103.3	97.6	97.9	99.3	98.8	93.8	99.3
	20年2月期	96.9	94.9	95.7	101.2	96.9	97.3	97.7	93.6	97.9	95.8	98.1	97.5	96.9

②客数

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リナーハット	19年2月期	101.9	100.6	95.6	99.2	97.6	99.7	100.7	97.4	96.9	97.8	96.9	91.0	98.0
	20年2月期	94.0	92.8	93.7	99.8	97.2	98.8	101.2	97.3	101.7	100.4	104.3	102.6	98.6
濱かつ	19年2月期	100.8	99.5	98.7	100.5	95.8	97.3	98.6	93.4	93.2	93.3	95.2	95.5	96.8
	20年2月期	95.2	94.4	92.3	96.4	92.2	91.3	93.0	88.9	96.5	98.8	96.2	100.4	94.6
卓袱浜勝	19年2月期	0.0	203.0	79.1	104.4	99.8	87.8	106.0	97.4	102.1	93.9	104.6	108.2	112.1
	20年2月期	91.2	99.6	95.4	96.7	84.8	86.3	76.4	90.0	91.2	85.0	93.9	76.4	89.0
全社	19年2月期	101.8	100.5	96.1	99.4	97.3	99.3	100.4	96.7	96.3	97.1	96.6	91.7	97.8
	20年2月期	94.1	93.0	93.5	99.3	96.4	97.6	99.9	96.1	100.9	100.2	103.0	102.2	97.9

③客単価

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リナーハット	19年2月期	101.4	102.2	99.9	100.1	100.1	101.4	102.8	100.7	101.9	102.8	102.3	101.8	101.5
	20年2月期	102.8	101.5	102.3	101.7	100.7	99.2	97.4	97.4	96.5	94.6	95.3	94.8	98.7
濱かつ	19年2月期	102.9	101.7	100.7	100.8	101.4	101.9	103.8	102.8	102.0	102.4	102.7	102.2	102.1
	20年2月期	103.1	103.2	103.2	104.0	101.5	104.2	101.9	100.5	100.4	100.3	97.4	98.9	101.6
卓袱浜勝	19年2月期	0.0	106.0	107.1	104.2	100.2	104.0	104.7	96.7	101.8	97.7	97.9	103.4	101.9
	20年2月期	97.4	101.8	105.0	106.0	104.7	100.7	98.2	104.3	102.6	101.2	106.6	99.6	102.3
全社	19年2月期	102.0	102.2	100.2	100.4	100.2	101.3	102.9	100.9	101.7	102.3	102.3	102.3	101.6
	20年2月期	102.9	102.0	102.4	102.0	100.5	99.7	97.8	97.5	97.0	95.7	95.2	95.4	99.0

2. 出店形態別の店舗数の推移(全店)

出店形態別の状況 (FC店含む)

出店形態	年度	2015.2期			2016.2期			2017.2期			2018.2期			2019.2期			2020.2期		
		増加	減少	期末															
九州・中国・四国地区	ロードサイド(郊外型)		▲ 9	203		▲ 4	199		▲ 4	195	2	▲ 11	186		▲ 5	181		▲ 3	178
	SC内フードコート等	10		72	5	▲ 1	76	13	▲ 1	88	4		92	9	▲ 3	98	8	▲ 1	105
	ビルイン(都心型)	1		12		▲ 2	10	1		11			11	2	▲ 1	12			12
	合計	11	▲ 9	287	5	▲ 7	285	14	▲ 5	294	6	▲ 11	289	11	▲ 9	291	8	▲ 4	295
関東・東海地区	ロードサイド(郊外型)	1	▲ 11	105	1	▲ 11	95	2	▲ 1	96		▲ 8	88		▲ 4	84			84
	SC内フードコート等	22	▲ 1	125	17	▲ 2	140	19	▲ 3	156	15	▲ 5	166	23	▲ 6	183	11	▲ 5	189
	ビルイン(都心型)	2	▲ 1	56	4	▲ 1	59	3	▲ 3	59	5	▲ 3	61	7	▲ 4	64	2	▲ 2	64
	合計	25	▲ 13	286	22	▲ 14	294	24	▲ 7	311	20	▲ 16	315	30	▲ 14	331	13	▲ 7	337
関西・中京地区	ロードサイド(郊外型)	1		25			25		▲ 1	24		▲ 1	23	1	▲ 1	23			23
	SC内フードコート等	12		49	16		65	13	▲ 2	76	13	▲ 1	88	8	▲ 2	94	7	▲ 3	98
	ビルイン(都心型)			4	1		5	1		6			6	2		8	1		9
	合計	13	0	78	17	0	95	14	▲ 3	106	13	▲ 2	117	11	▲ 3	125	8	▲ 3	130
東北・北海道地区	ロードサイド(郊外型)	1	▲ 1	1			1			1			1			1			1
	SC内フードコート等	3		19	6		25	6		31	1	▲ 3	29	6	▲ 2	33	2		35
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
	合計	4	▲ 1	20	6	0	26	6	0	32	1	▲ 3	30	6	▲ 2	34	2	0	36
海外	ロードサイド(郊外型)			1			1			1			1			1			1
	SC内フードコート等	2	▲ 4	4	5		9	1		10	4	▲ 3	11	1	▲ 2	10	3	▲ 3	10
	ビルイン(都心型)	1	▲ 1	2		▲ 1	1			1	2		3	3		6	1	▲ 1	6
	合計	3	▲ 5	7	5	▲ 1	11	1	0	12	6	▲ 3	15	4	▲ 2	17	4	▲ 4	17
合計	ロードサイド(郊外型)	3	▲ 21	335	1	▲ 15	321	2	▲ 6	317	2	▲ 20	299	1	▲ 10	290	0	▲ 3	287
	SC内フードコート等	49	▲ 5	269	49	▲ 3	315	52	▲ 6	361	37	▲ 12	386	47	▲ 15	418	31	▲ 12	437
	ビルイン(都心型)	4	▲ 2	74	5	▲ 4	75	5	▲ 3	77	7	▲ 3	81	14	▲ 5	90	4	▲ 3	91
	合計	56	▲ 28	678	55	▲ 22	711	59	▲ 15	755	46	▲ 35	766	62	▲ 30	798	35	▲ 18	815
うち直営店舗数			475			505			541			544			576			594	
うちFC店舗数			203			206			214			222			222			221	

3. 出店形態別の店舗数の推移(リンガーハット・SOBAYA)

出店形態別の状況(FC店含む)

出店形態	2015.2期			2016.2期			2017.2期			2018.2期			2019.2期			2020.2期			
	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	
九州・中国・四国地区	ロードサイド(郊外型)		▲ 8	132		▲ 3	129		▲ 3	126	2	▲ 10	118		▲ 5	113		▲ 3	110
	SC内フードコート等	9		56	5	▲ 1	60	13	▲ 1	72	4		76	6	▲ 1	81	8	▲ 1	88
	ビルイン(都心型)	1		9		▲ 2	7	1		8			8	2		10			10
	合計	10	▲ 8	197	5	▲ 6	196	14	▲ 4	206	6	▲ 10	202	8	▲ 6	204	8	▲ 4	208
関東・東海地区	ロードサイド(郊外型)	1	▲ 11	102		▲ 10	92	1	▲ 1	92		▲ 8	84		▲ 4	80			80
	SC内フードコート等	19		115	17	▲ 2	130	18	▲ 3	145	14	▲ 3	156	18	▲ 2	172	10	▲ 4	178
	ビルイン(都心型)	2	▲ 1	54	2		56	3	▲ 2	57	4	▲ 3	58	6	▲ 4	60	2	▲ 2	60
	合計	22	▲ 12	271	19	▲ 12	278	22	▲ 6	294	18	▲ 14	298	24	▲ 10	312	12	▲ 6	318
関西・中京地区	ロードサイド(郊外型)	1		25			25		▲ 1	24		▲ 1	23	1	▲ 1	23			23
	SC内フードコート等	12		47	15		62	13	▲ 2	73	13	▲ 1	85	8	▲ 2	91	7	▲ 3	95
	ビルイン(都心型)			4	1		5	1		6			6	2		8	1		9
	合計	13	0	76	16	0	92	14	▲ 3	103	13	▲ 2	114	11	▲ 3	122	8	▲ 3	127
北陸・東北・北海道地区	ロードサイド(郊外型)	1	▲ 1	1			1			1			1			1			1
	SC内フードコート等	3		19	5		24	6		30	1	▲ 2	29	6	▲ 2	33	2		35
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
	合計	4	▲ 1	20	5	0	25	6	0	31	1	▲ 2	30	6	▲ 2	34	2	0	36
海外	ロードサイド(郊外型)			1			1			1			1			1			1
	SC内フードコート等	1	▲ 4	3	4		7	1		8	3	▲ 3	8	1	▲ 2	7	3	▲ 3	7
	ビルイン(都心型)	1	▲ 1	2		▲ 1	1			1	2		3	3		6	1	▲ 1	6
	合計	2	▲ 5	6	4	▲ 1	9	1	0	10	5	▲ 3	12	4	▲ 2	14	4	▲ 4	14
合計	ロードサイド(郊外型)	3	▲ 20	261	0	▲ 13	248	1	▲ 5	244	2	▲ 19	227	1	▲ 10	218	0	▲ 3	215
	SC内フードコート等	44	▲ 4	240	46	▲ 3	283	51	▲ 6	328	35	▲ 9	354	39	▲ 9	384	30	▲ 11	403
	ビルイン(都心型)	4	▲ 2	69	3	▲ 3	69	5	▲ 2	72	6	▲ 3	75	13	▲ 4	84	4	▲ 3	85
	合計	51	▲ 26	570	49	▲ 19	600	57	▲ 13	644	43	▲ 31	656	53	▲ 23	686	34	▲ 17	703
うち直営店舗数			386			412			448			452			482			500	
うちFC店舗数			184			188			196			204			204			203	

出店形態	2015.2期			2016.2期			2017.2期			2018.2期			2019.2期			2020.2期		
	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末									
その他(SOBAYA・EVERYBOWL)										2		2	1	▲ 2	1			1

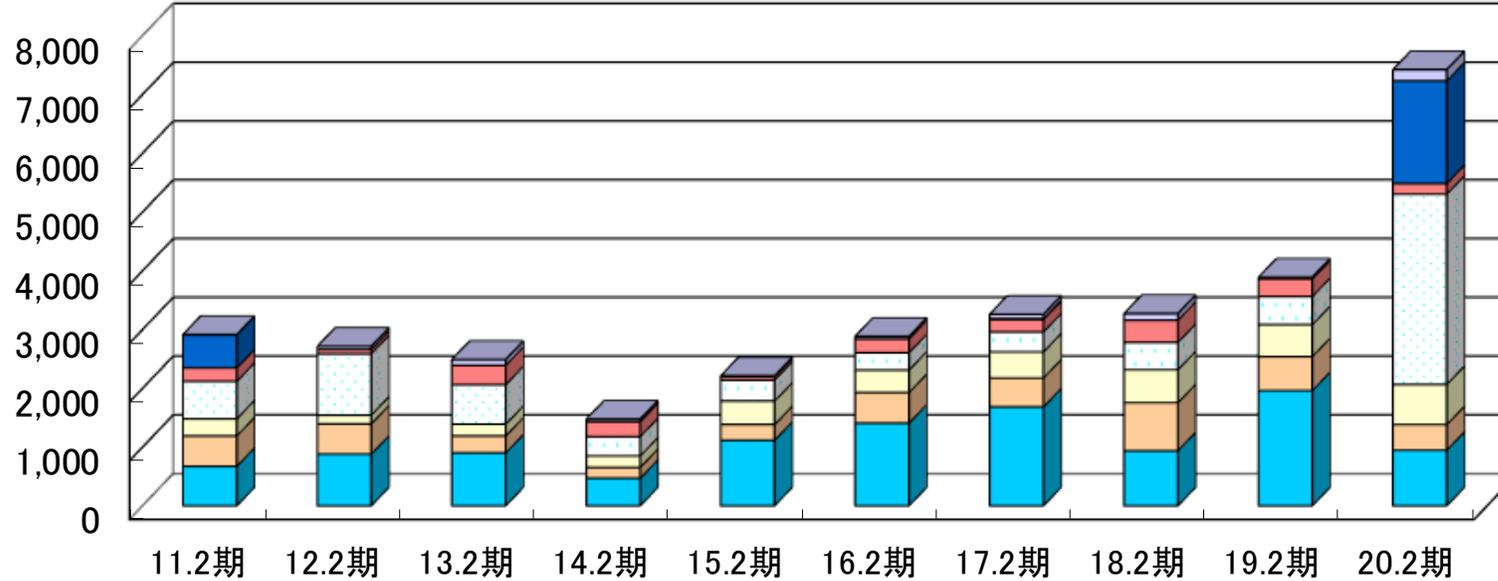
4. 出店形態別の店舗数の推移(濱かつ・卓袱浜勝・とんかつ大學)

出店形態別の状況(FC店含む)

出店形態	2015.2期			2016.2期			2017.2期			2018.2期			2019.2期			2020.2期		
	増加	減少	期末															
九州・中国・四国地区	1	▲1	89	0	▲1	88	0	▲1	87	0	▲1	86	2	▲2	86	0	0	86
関東・東海地区	3	▲1	15	3	▲2	16	2	▲1	17	0	▲2	15	0	▲3	12	0	▲1	11
関西・中京地区	0	0	2	1	0	3	0	0	3	0	0	3	0	0	3	0	0	3
北陸・東北・北海道地区	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	▲1	0	0	0	0	0	0	0
海外	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1
合計	4	▲2	106	6	▲3	109	2	▲2	109	0	▲4	105	2	▲5	102	0	▲1	101
うち直営店舗数			87			91			91			87			84			83
うちFC店舗数			19			18			18			18			18			18

出店形態	2015.2期			2016.2期			2017.2期			2018.2期			2019.2期			2020.2期		
	増加	減少	期末															
卓袱浜勝、とんかつ大學、六角浜かつ	1		2			2			2	1		3	6		9	1		10

5. 設備投資の推移



単位: 百万円

区分	11.2期	12.2期	13.2期	14.2期	15.2期	16.2期	17.2期	18.2期	19.2期	20.2期
新規出店	672	879	899	468	1,115	1,407	1,683	936	1,960	945
既存店改造・改装	517	515	288	185	267	519	490	817	579	436
店舗設備	292	149	201	195	400	382	444	560	543	682
営業用土地	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
工場設備	637	1,043	672	329	356	294	340	465	478	3,239
情報機器設備	227	73	330	254	56	235	209	379	300	182
その他土地	563	-	0	0	0	0	16	0	1	1,746
その他設備	3	53	96	42	14	42	73	111	27	189
設備投資計	2,912	2,712	2,486	1,472	2,208	2,880	3,256	3,268	3,887	7,419
減価償却費	921	833	1,075	1,216	1,246	1,339	1,448	1,521	1,634	1,932



本資料に掲載されている業績の見通し等将来に関する情報は、現在入手可能な情報に基づいて当社経営陣が合理的と判断したものです。実際の業績は市場動向、経済情勢など様々な要因の変化により大きく異なる可能性がありますことをご承知おきください。

本資料に関する問い合わせは下記にお願いいたします。

TEL 03-5745-8611 経営管理チーム IR担当