



2020年4月21日

各 位

会 社 名 株式会社 **ラピーヌ**
代表者名 代表取締役社長 青井康弘
[コード番号 8143 東証 第2部]
問合せ先 常務執行役員経営統括本部長 尾崎史照
(TEL 06-6946-3600)

中期経営計画「NL2023」に関するお知らせ

当社グループは2023年2月期をターゲットとした中期経営計画「NL2023」を策定いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

当社グループが2016年より取り組んでまいりました中期経営計画「NL2020」は、2020年2月29日をもちまして終了いたしました。

旧中期経営計画の進捗につきましては、2018年2月期においては2017年2月期に実施した構造改善の効果もあり、概ね予想どおり推移いたしましたが、それ以降、婦人衣料を中心とするアパレル消費が根強い消費者の節約志向や買い控え傾向により低迷する中、2020年2月期の最終年度においては、相次ぐ自然災害や暖冬、年度末直前の新型コロナウイルス感染症拡大の影響もあり、中期経営計画に掲げるEC拡充、直営小売事業の伸長に注力したものの卸売事業の落ち込みをカバーするに至らず、売上高100億円、営業利益率3%の目標達成には至りませんでした。経営成績の詳細につきましては、本日公表の「2020年2月期決算短信〔日本基準〕(連結)」をご参照ください。

新型コロナウイルスの感染症の終息が見通せず、経済への影響懸念が高まる中、政府による緊急事態宣言の対象が全国に広がり、相次ぐ商業施設の営業自粛が続くなど、アパレルを取り巻く経営環境はますます厳しい状況が予想されます。

このような事業環境認識のもと、業務効率化に取り組むとともに、当社商品のブランド価値を高め、安定的収益力、経営基盤の強化が重要となるため、2023年度を最終年度とする新中期経営計画「NL2023」を策定いたしました。

全役員一丸となって、新中期経営計画に掲げた施策を推進することにより、ビジョンである「ファッションとデジタルで顧客接点の拡大」を実現し、数値目標の達成を目指してまいりますので、皆様のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

◆中期経営計画概要

MISSION	真実と信頼の経営
VISION	ファッションとデジタルで顧客接点の拡大
重点施策	1. ブランド別マーケティング 2. ECとデジタルマーケティング 3. スマートワーク推進
目標数値	2023年2月期 連結売上高95億円 営業利益2億円

※中期経営計画「NL2023」の詳細につきましては、添付の資料をご参照ください。

以 上

ラピーヌグループ中期経営計画

2020.3.1～2023.2.28

株式会社 ラピーヌ

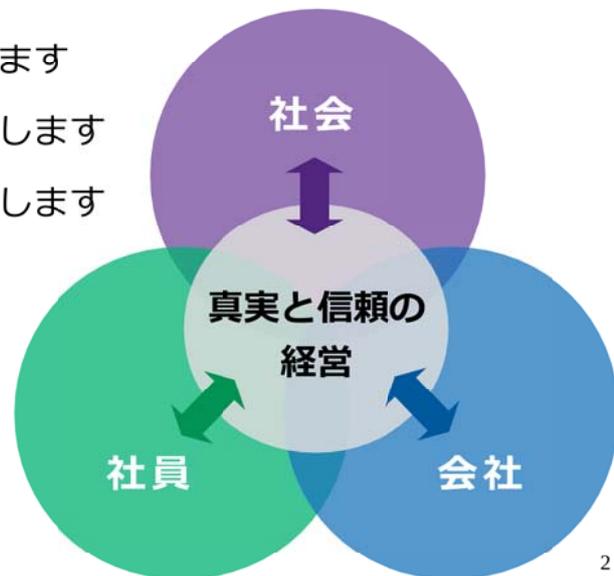
株式会社 ベルラピカ

ラピーヌ  フาร์ม株式会社

MISSION

真実と信頼の経営

- ・ 社会の生活文化の向上に貢献します
- ・ 社員の幸福と豊かな生活を創造します
- ・ 会社の責任的安定と成長を達成します



VISION

ファッションとデジタルで顧客接点の拡大

わたしたちがクリエイトする文化とお客様との絆を、リアル店舗、WEBなど、多様なチャネルを通じて深め、ブランド価値を高めていきます。



3

重点施策

- I ブランド別マーケティング
- II ECとデジタルマーケティング
- III スマートワーク推進

4

重点施策**I ブランド別マーケティング**

- 1.ターゲットの明確化、販路の再定義、プライスゾーンの見直し
- 2.小売事業を伸ばす、SPA展開のブランド・新商品開発
- 3.ラピーヌとベルラピカの協業拡大

5

重点施策**II ECとデジタルマーケティング**

- 1.ECマルチチャネル戦略（在庫一元化）
- 2.オムニチャネル化（リアル店舗とECの相乗効果）
- 3.デジタルマーケティング

6

重点施策

Ⅲ スマートワーク推進

1. チャレンジし、変革する人を応援する会社に

2. 多様な働き方と効率的で活力ある職場環境づくり

3. 業務改革による仕事の生産性アップ

7

連結数値目標

(金額単位：百万円)

	2020年度 実績	2023年度 計画	増減額
連結売上高	8,654	9,500	+846
営業利益	△1,372	200	+1,572

・本資料に記載された計画や予測数値は、資料作成時点での弊社の判断であり、情報の正確性を保証するものではなく、今後予告なしに変更することがあります。また新型コロナウイルスによる今後の世界経済情勢や国内経済動向、及び当社計画への影響につきましても、現時点では予測が難しい状況です。
本資料の情報に基づいて、いかなる損害が生じても、弊社は責任を一切負いませんので、ご了承下さい。

・(注) 「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準29号 平成30年3月30日) 適用初年度となりますが、本表では適用前の基準で算出した売上高としています。

8

売上目標、営業利益目標

(金額単位：百万円)

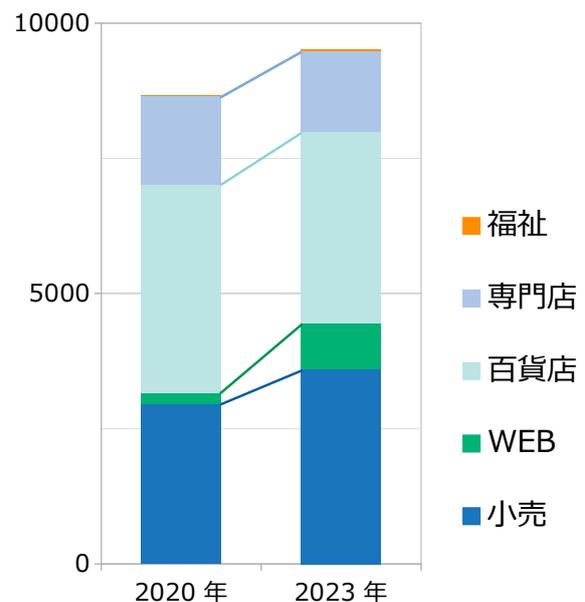
	2020年度 売上実績	2020年度 営業利益	2023年度 売上計画	2023年度 営業利益計画
卸売	5,479	△1,048	5,040	85
小売	2,959	△300	3,600	72
WEB	203	10	850	43
連結合計	8,654	△1,372	9,500	200

9

売上目標

(金額単位：百万円)

	2020年度 実績	2023年度 計画
小売	2,959	3,600
WEB	203	850
卸売	5,479	5,040
内百貨店	3,857	3,540
内専門店	1,622	1,500
福祉	12	10
連結合計	8,654	9,500



10