

2. 業務スーパー月次出店数

| | | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 上期 | | | |
|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|----|--|--|
| 直轄エリア | 出店数 | 4 | 2 | 1 | 4 | 4 | | | | | |
| | 退店数 | 1 | 0 | 1 | 0 | 4 | | | | | |
| | 店舗数 | 508 | 510 | 510 | 514 | 514 | | | | | |
| 地方エリア | 出店数 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | | | | | |
| | 退店数 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | | | | | |
| | 店舗数 | 338 | 339 | 339 | 340 | 340 | | | | | |
| FC店舗数合計 | | 846 | 849 | 849 | 854 | 854 | | | | | |
| 直営店舗数合計 | | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| 総店舗数 | | 848 | 851 | 851 | 856 | 856 | | | | | |
| | | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 下期 | 通期 | | |
| 直轄エリア | 出店数 | | | | | | | | | | |
| | 退店数 | | | | | | | | | | |
| | 店舗数 | | | | | | | | | | |
| 地方エリア | 出店数 | | | | | | | | | | |
| | 退店数 | | | | | | | | | | |
| | 店舗数 | | | | | | | | | | |
| FC店舗数合計 | | | | | | | | | | | |
| 直営店舗数合計 | | | | | | | | | | | |
| 総店舗数 | | | | | | | | | | | |

- 直轄エリア： 【関東】 東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県
【関西】 大阪府・京都府・兵庫県(淡路島を除く)・奈良県・和歌山県・滋賀県
【九州】 福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県
【その他】 北海道
- 地方エリア： 上記以外の県

【出店一覧】

| 店名 | 住所 |
|----------------|---------------------------|
| 【直轄エリア】 | — |
| たかの店 | 東京都小平市小川町 1-1097 |
| 平群椿井店 | 奈良県生駒郡平群町椿井 304-1 |
| 下曽根店 | 北九州市小倉南区下曽根 1 丁目 2-26 1 階 |
| 津雲台店 | 大阪府吹田市津雲台 7-8 |
| 【地方エリア】 | — |
| 棚倉店 | 福島県東白川郡棚倉町大字流字桜下 2-4 |

3. 当社から「業務スーパー」店舗への商品出荷実績(前年比)

(単位：%)

| | | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 上期 | | | |
|-------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-----|----|----|--|--|
| 直轄エリア | 既存店 | 110.9 | 110.4 | 113.6 | 119.6 | 128.6 | | | | | |
| | 全店 | 115.4 | 114.1 | 117.7 | 124.4 | 135.0 | | | | | |
| 全国* | 全店 | 115.9 | 115.1 | 119.8 | 124.9 | 135.8 | | | | | |
| | | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 下期 | 通期 | | |
| 直轄エリア | 既存店 | | | | | | | | | | |
| | 全店 | | | | | | | | | | |
| 全国* | 全店 | | | | | | | | | | |

*全国は直轄エリア+地方エリア店舗への商品出荷実績となります。

4. 概況

2020年3月度における月次業績につきましては、個別売上高は前年同期比**133.7%**の**307億52百万円**、売上総利益は同**135.2%**の**27億56百万円**、営業利益は同**140.0%**の**18億85百万円**、経常利益は同**135.7%**の**19億28百万円**となりました。

3月度は、業務スーパーの新規出店が5店舗ありましたが、リロケーション等による退店が5店舗あったことで、店舗数は前月末と変わらず856店舗となり、前年同期より34店舗増加したことによる新店効果等で売上高が増加いたしました。

また、直轄エリア既存店への商品出荷実績は前年同期比**128.6%**、直轄エリア全店への商品出荷実績は同**135.0%**、全国全店への商品出荷実績は同**135.8%**となり、大きく前年実績を上回っております。複数のテレビ番組で業務スーパーを取り上げていただいたことが集客に繋がった他、引き続き、在宅勤務の広がりや外出自粛などによる内食需要の高まりが出荷を押し上げる形となりました。

商品動向につきましては、「揚げなす乱切り」をはじめとした利便性の高い冷凍野菜が引き続き堅調であった他、レトルトカレーやインスタント麺など、保存性が高く手軽に食べられる食品が伸長いたしました。

当社は、政府から発令された緊急事態宣言を受け、感染症対策本部を設置し、拡大防止に努めております。

引き続き業務スーパーをはじめとするグループ各店舗を安心してご利用いただけますよう、お客様、従業員の安全を第一に考え対応して参ります。

以上