



2020年4月24日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 白 鳩
代 表 者 名 代 表 取 締 役 会 長 兼 社 長 池 上 勝
(コード：3192 東証JASDAQ)
問 合 せ 先 取 締 役 服 部 理 基
(TEL. 075-693-4609)

中期経営計画の修正に関するお知らせ

当社は2019年4月11日付にて「中期経営計画」を公表しておりましたが、本日開催の取締役会にて承認された内容に基づき、中期経営計画の修正をいたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 修正の理由

2019年4月11日公表の中期経営計画では、第48期においては、2018年8月からの配送料の値上げによる利益率の低下傾向を見込み、新本社物流センターの完成後の第49期から第51期の計画においては、投資金額が計画の範囲で推移していること、及び中期経営計画に掲げておりおます重点取組みの実現に向けた準備を進めていることから、第49期以降の計画数値（特に中期経営計画の最終年度目標）は、当初計画から変更してありませんでした。

しかし、第48期においては、見込んでおりました配送料の値上げの影響以外に、2019年10月1日の消費増税に加えて、「キャッシュレス・ポイント還元事業」制度が当社においては適用外であることから、実質的な価格競争力の低下が起り、さらに売上が低迷する状況となっております。

第49期以降も、2020年6月までは「キャッシュレス・ポイント還元事業」制度が継続される見込みであること、また、当初中期経営計画で掲げておりました、「取扱ブランドの開拓」「BtoB領域における取引拡大」「ソリューション事業の拡大」につきましても遅れが生じていることから、中期経営計画の最終年度の売上を修正することとなりました。

今回修正しました中期経営計画につきましては、ブルーミングスタイル事業部、ラヴィアドゥ事業部による自社商品（PBブランド商品）の積極的な開発を進め、競合他社との差別化と利益率確保を目指したものとしております。

2. 中期経営計画の数値目標（単位：百万円）

前回発表目標

	第47期	第48期	第49期	第50期	第51期
売 上 高	2,667	5,668	7,200	8,800	10,000
うち 国内EC	2,348	4,889	5,600	6,700	7,540
うち 海外EC	257	532	1,110	1,300	1,500
うち 卸販売	44	163	250	400	500
うち システム販売	1	46	200	350	400
うち 店頭販売等	17	37	40	50	60
営 業 利 益	7	50	73	355	505
経 常 利 益	5	30	29	344	498
減 価 償 却 費	24	47	337	382	304

今回発表目標

	第47期	第48期	第49期	第50期	第51期
売上高	2,667	5,251	5,560	6,200	7,060
うち 国内EC	2,348	4,703	4,933	5,551	6,400
うち 海外EC	257	382	381	370	359
うち 卸販売	44	126	164	196	226
うち システム販売等	1	5	48	45	33
うち 店頭販売等	17	35	34	38	42
営業利益	7	▲46	▲192	▲226	32
経常利益	5	▲68	▲196	▲163	96
減価償却費	24	45	196	278	245

(注1) 第47期および第48期は実績値となっております。

(注2) 第49期システム販売の売上及び売上原価は、現時点で見積り可能な数値を計画としております。

以上